

сила» перехода к Иному - свободная творящая и ничем не обусловленная Воля. Воля не как произвол (который на самом деле является лишь подчинением текущим желаниям), а как творческая активность, создающая новые формы не спонтанной не по правилам, а из точки порождения правил.» [4]

О. Бахтияров считает необходимым создание Большого Проекта, соизмеримого с прежними проектами. Варианты возможных проектов исчерпаны. Поэтому необходим сверхпроект, выходящий за пределы пространства ранее реализованных проектов - проект Иного по отношению к существующему и ранее существовавшему.

Как бы не относиться к глобальным идеям О. Бахтиярова, его психотехнология - ДКВ позволяет создать и поддерживать в мышлении оператора «примат ноуменального над господством феноменального» [4], то есть увидеть истинную суть явления, кантовскую «вещь в себе». В условиях информационных перегрузок, катастрофической нехватки времени для обработки информации при практически полной ее доступности эта программа методично ведет к цели – более полному использованию мыслительного ресурса.

### **Список использованных источников**

1. Переслегин С., «Опасная бритва Оккама», АСТ, Москва, 2015.
2. Еськов К., «Наш ответ Фукуяме», Москва, АСТ, 2019.
3. Бахтияров О., «Деконцентрация внимания», монография, Киев, ЭКСПИР.
4. Бахтияров О., «Воля над хаосом», Москва: Издательская группа "Традиция", 2020.

УДК 004

**К.А. Беспалов**

Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ  
Казань, Россия

### **РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА ДЛЯ ЦВЕТОЧНОГО МАГАЗИНА**

*Аннотация.* Актуальность темы: интернет-магазины очень популярны в настоящее время и имеют большой спрос, поэтому большинство людей в мире выбирает онлайн-заказ, во-первых, можно без всяких проблем и усилий ознакомиться с рынком нужных товаров, их разнообразием и ценовой политикой, во-вторых, это максимально удобно и очень экономит время, которое можно

*потратить максимально рационально, в-третьих, это безопасно, особенно в настоящий период, как для вашего здоровья, так и здоровья других людей.*

**K.A.I. Bepalov**

Kazan National Research Technical University  
named after A.N. Tupolev-KAI  
Kazan, Russia

## **DEVELOPMENT OF A WEBSITE FOR A FLOWER SHOP**

***Abstract.** Relevance of the topic: online stores are very popular at present and are in great demand, so most people in the world choose an online order, firstly, you can get acquainted with the market of the necessary goods, their variety and price without any problems and efforts. policy, secondly, it is as convenient as possible and saves a lot of time that can be spent as rationally as possible, and thirdly, it is safe, especially at the present time, both for your health and the health of other people.*

### **Введение**

Представительский сайт цветочного магазина – это сайт, в котором представлена информация о компании, ее бизнесе, о товарах, которые она производит или продает, об услугах, предоставляемых этой компанией с целью продвижения, информирования и получения прибыли. Такие сайты имеют привлекательный дизайн, информацию, которая могла бы заинтересовать будущих клиентов и четкую структуру.

Такой сайт имеет преимущества над другими обычными сайтами в том, что он не только привлекает клиентов, но и дает им возможность ознакомиться с каталогом товаров, узнать и подробно ознакомиться с параметрами этих товаров и даже сделать заказ.

В данном проекте был разработан представительский сайт цветочного магазина с email-оповещением.

Актуальность темы: интернет-магазины очень популярны в настоящее время и имеют большой спрос, поэтому большинство людей в мире выбирает онлайн-заказ, во-первых, можно без всяких проблем и усилий ознакомиться с рынком нужных товаров, их разнообразием и ценовой политикой, во-вторых, это максимально удобно и очень экономит время, которое можно потратить максимально рационально, в-третьих, это безопасно, особенно в настоящий период, как для вашего здоровья, так и здоровья других людей.

Хоть и на сегодняшний день на рынке множество таких интернет-магазинов-и все - таки это не просто обычный интернет-магазин, это сайт, который сочетает в себе несколько типов сайтов и в этом есть его преимущество, в нем не только можно посмотреть товары и сделать

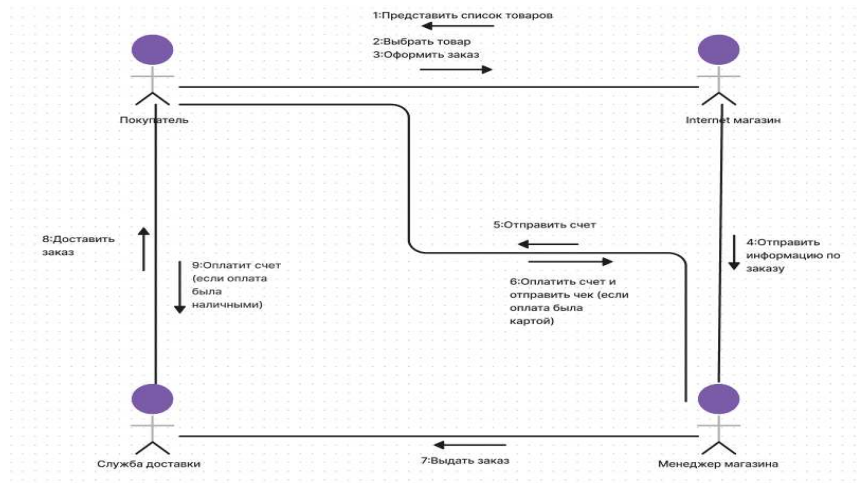
заказ, но и ознакомиться с компанией, их отзывами, фотогалереей, узнать о преимуществах над другими магазинами.

Цель выполнения проекта: разработать представительский сайт цветочного магазина с email-оповещением.

### Диаграмма коммуникации

Диаграмма коммуникации (диаграмма кооперации) так же, как и диаграмма последовательности описывает порядок обмена сообщений между объектами. Диаграмма коопераций отображает произвольное размещение объектов, которые соединены связями, показывающими отношение объектов, и над ними изображают сообщения со стрелками, чтобы было видно кто кому их отправляет, и нумеруют их, для представления последовательности этих сообщений. В диаграмме коопераций, так как и в диаграмме последовательности, представлено четыре актера и девять сообщений. Актеры или объекты изображают в виде вершин графа, связи между ними – линиями в виде дуг графа, над линиями или около них изображают сообщения, которые посылаются или же принимаются.

Диаграмма коопераций, которая отображает работу интернет-магазина цветов изображена на рис. 1.



**Рис. 1 - Диаграмма коопераций, которая отражает работу интернет-магазина цветов**

### Диаграмма деятельности

Диаграмма деятельности иллюстрирует варианты использования системы или ее сценарии. Эти диаграммы применяют для воспроизведения работы объектов или устройств. Диаграмма деятельности для интернет-магазина цветов представлена на рис. 2. в виде специальных конструкций – дорожек, состояния действия

диаграммы делятся на несколько групп, они отделены друг от друга горизонтальными линиями. Две линии, которые между собой соседние, образуют дорожку, а состояние действия между ними показывает работу соответствующего подразделения системы. В изображенной диаграмме деятельности представлены такие подразделы: покупатель и интернет-магазин, каждому из них соответствует конкретная дорожка, которых четыре, каждая из которых специфицирует зону ответственности подразделения. Данная диаграмма не только показывает последовательность действий, но и то, какое подразделение это действие должно выполнять.

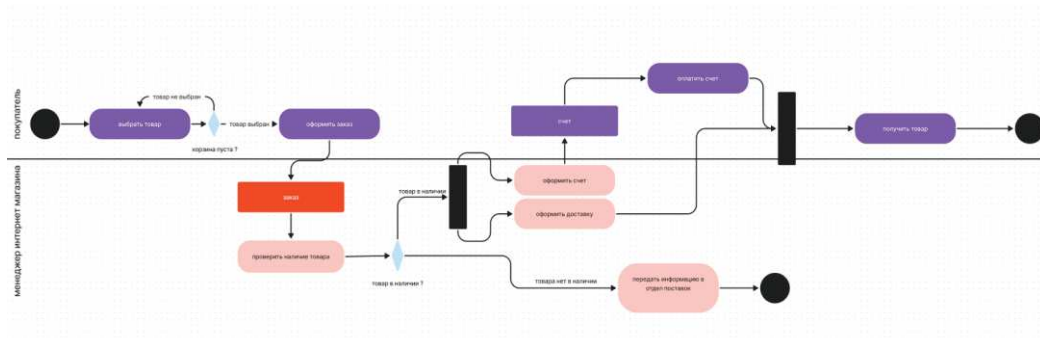


Рис. 2 - Диаграмма деятельности для интернет-магазина цветов

### Диаграмма последовательности

Диаграмма последовательности цветочного интернет-магазина имеет четыре актера: покупатель, интернет-магазин, менеджер магазина и служба доставки, которые являются инициатором взаимодействия в системе; девять сообщений – законченные фрагменты информации, которые направляются от одного объекта до другого, они не только передают некоторую информацию, но и ожидают ее выполнения тем объектом, которому они поступили, их изображают горизонтальными стрелками и они соединяют между собой линии жизни (прямая пунктирная линия, которая отходит от всех объектов параллельно оси времени) или фокусы управления (выделяет активность объекта и изображается в виде вертикального прямоугольника, начало которого соответствует началу активности, а конец – завершению активности) двух объектов. Если стрелка сообщения отходит от фокуса управления актера, то это значит, что этот актер отправляет сообщение какому-то другому актеру, если стрелка уведомления входит в его фокус управления, сообщение поступило ему от другого актера, а если проходит мимо (пересекает фокус управления), то сообщение прошло мимо и адресован не этому актеру.

Диаграмма последовательности процесса работы цветочного интернет-магазина изображена на рис. 3.

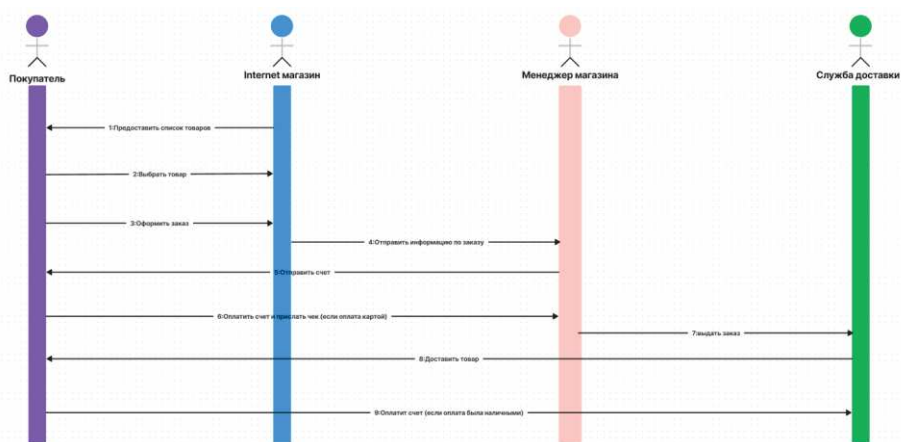


Рис. 3 - Диаграмма последовательности процесса работы интернет-магазина цветов

### Заключение

В ходе выполнения проекта был разработан представительский сайт цветочного магазина с email-оповещением.

Было рассмотрено несколько цветочных магазинов.

В результате ознакомления с приведенными сайтами были найдены следующие недостатки:

1) На сайтах есть элементы, которые неправильно размещены, тем самым они замещают и перекрывают другие объекты – это выглядит не очень профессионально и мешает ознакомлению клиента с товаром и его особенностями.

2) В большинстве рассмотренных магазинов отсутствует возможность приобретения цветов в розницу, поэтому нет возможности составить из них свой собственный букет, отсутствуют параметры и описание цветка, а это является главным фактором принятия решения при совершении покупки онлайн, потому что если у человека нет возможности ознакомиться с товаром в живую, то ей важно понимать которым этот товар будет, на что рассчитывать, поэтому эта информация является важной.

На основе анализа и изучения данной области была поставлена задача продумать и разработать представительский сайт цветочного магазина с email- оповещением как работников, так и клиентов, при разработке будут учтены все недостатки и сильные стороны рассмотренных предыдущих сайтов.

Рассмотрена архитектура веб-сайта, а именно из каких частей он состоит, какую информацию содержит, его принцип работы.

## Список использованных источников

1. Сьюзан Уэйншенк. 100 новых главных принципов дизайна. Как удержать внимание. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.
2. Тодд Заки Варфел Прототипирование. Практическое руководство. – СПб.: «МИФ», 2013. – 240 с.
3. HTML5 + CSS3. Основы современного WEB-дизайна. – СПб.: «Наука и техника», 2018. – 352 с.

УДК 338.22

**Н.Ю. Блиничкина**

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики  
Худжанд, Таджикистан

### ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

*Аннотация.* В статье рассматривается вопрос оценки уровня технологической безопасности в контексте теории экономической безопасности. Предлагается авторская система критериев технологической безопасности.

**N.U. Blinichkina**

Tajik State University of Law, Business and Politics  
Khujand, Tajikistan

### THE PROBLEM OF DETERMINING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGICAL PROGRESS

*Abstract.* The article deals with the issue of assessing the level of technological security in the context of the theory of economic security. The author's system of technological security criteria is proposed.

Сегодня формируется новая форма хозяйственных отношений – цифровая экономика. Ее характерными чертами является ускорение всех процессов во много раз, зависимость от данных и умения работать с ними, формирование новых форм хозяйственных связей на мировом уровне. Данная форма экономики развивается стремительно. И если в текущий период отставание и неготовность отдельных государств