

УДК 378

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРЕСТИЖНОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.А. Заломская, А.В. Ледницкий

*Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск*

Процессы глобализации и интернационализации обуславливают необходимость самоопределения университетов, нахождения ими своей ниши в глобальном образовательном пространстве, соответствующей корректировки деятельности в качестве субъекта международного рынка. При этом работа университета в части импортно-экспортных операций подчинена тем же принципам и законам, механизмам осуществления внешнеэкономической деятельности, что и любых бизнес-компаний [1].

Вместе с тем, специфика университетского «продукта», а также значительная социальная роль университета обуславливают актуальность трансформации внешнеэкономической деятельности в контексте функционирования университета. Важным моментом здесь является адаптация бизнес-подхода к образовательным реалиям и потребностям общества, мировым стандартам с итоговым формированием оптимальной модели организации внешнеэкономической деятельности, которая бы позволила не только получить дополнительные средства для содержания университета, но и сконцентрировать их для содействия интернационализации.

Особую актуальность заявленная проблема приобретает для технических университетов с учетом их роли в формировании и развитии инновационной экономики и обеспечении социально-экономического роста отдельных государств и регионов. Налаживание международного трансфера знаний, экспорта и импорта образовательных услуг и международного трансфера технологий, коммерциализации образования и науки – первоочередные задачи внешнеэкономической деятельности университета.

Интеграция университета в мировое образовательное и научное пространство осуществляется через реализацию следующих пунктов:

– расширение и укрепление сотрудничества с ведущими зарубежными учебными заведениями, организациями, предприятиями: организация международных научных конференций, обмен преподавателями и студентами;

– организация доступа сотрудников и студентов к новейшим технологиям и методикам в учебной и научной сферах, имеющих

место в зарубежных высших учебных заведениях, научно-исследовательских институтах, корпорациях, фирмах и т.п.;

- повышение уровня профессиональной подготовки специалистов через приобретение опыта международных отношений, участие в программах культурного обмена, усовершенствование владения иностранными языками;

- подготовка специалистов и ученых по совместным образовательным программам;

- открытие путей к внебюджетным источникам финансирования из международных фондов [2].

Наряду с растущей конкуренцией между учреждениями высшего образования также усиливается тенденция кооперации. Отказ от сотрудничества часто приводит к ненужному дублированию усилий.

Заинтересованность зарубежных партнеров в деятельности учреждения высшего образования свидетельствует об эффективной работе, направленной на обеспечение качественной подготовки студентов, расширение образовательных, научных и культурных связей и позиционирование университета в странах-партнерах как перспективного и авторитетного динамично развивающегося учебного заведения.

Конкретизация места и роли основных субъектов процесса интернационализации высшего образования, а также основных форм международного сотрудничества, позволяют реализовать комплексный подход в разработке международной деятельности современного университета как единой целенаправленной модели.

Целью интернационализации технических университетов является обеспечение их высоких международных конкурентных позиций путем формирования высокоэффективной системы международной академической мобильности, способствующей обеспечению эффективной реализации всех задач университетской образовательной и научной деятельности [3].

Международная деятельность современного университета имеет многоаспектный характер и отличается интенсивностью, академической активностью в учебной, научной, инновационной, воспитательной, финансово-экономической видах деятельности. Развитие международного сотрудничества влияет на все виды деятельности университета: внедряются современные стандарты высшего образования и образовательных технологий, разрабатываются новые учебные программы, повышается качество подготовки специалистов и квалификации научно-педагогических кадров, развивается научный потенциал преподавателей и студентов, обеспечивается совместное проведение научных исследований и

международных конференций, улучшается материально-техническая база университета; формируется позитивный имидж университета как внутри страны, так и за рубежом, усиливаются его конкурентные преимущества.

Литература

1. Integrating Institutional Policies and Leadership for 21st Century Internationalization. International Higher Education / Hudzik J. K. – Boston College, USA, 2015.– P. 5–7.

2. Adrian Curaj [et al]. The European Higher Education Area: Between Critical Reflections and Future Policies / Sarah Guri-Rosenblit. Internationalization of Higher Education: Navigating Between Contrasting Trends. – Israel, 2015. – P. 13–25.

3. Интернационализация как фактор конкурентоспособности современного университета / К. В. Балабанов. – Мариуполь, 2017. – 432 с.