

**Криштафович А.Д.**

**Маскальков Т.Д.**

*Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь  
e-mail: nastenkatevka2002@gmail.com*

## **ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ НА ЭКОЛОГИЮ**

*Аннотация. В статье рассмотрены экологические проблемы, созданные деятельностью транснациональных компаний, их причины и решения по защите окружающей среды от губительных действий промышленности.*

*Ключевые слова: транснациональная компания, экология, окружающая среда, ресурсы.*

**Kryshtafovich A.D., Maskalkow T.D.**

*Belarusian State Technological University, Minsk, Belarus*

## **ENVIRONMENTAL IMPACT OF TRANSNATIONAL COMPANIES**

*Annotation. The article deals with environmental problems created by the activities of transnational companies, their causes and solutions to protect the environment from pollution by corporations.*

*Keywords: transnational company, ecology, environment, resources.*

В последнее время мир столкнулся с проблемами, которые возникли в результате деятельности транснациональных компаний. Прежде всего, это касается вопросов экологии. В настоящее время многие представители крупного бизнеса идут к своей цели, не обращая внимания на тот вред,

который наносится природе. Но не нужно забывать, что человек и природа взаимосвязаны. Исследователи утверждают, что совсем скоро люди могут столкнуться с нехваткой ресурсов на планете, ухудшением экологической обстановки, а значит, следует принимать определенные меры.

В результате деятельности ТНК в добывающих отраслях промышленности количество природных ресурсов уменьшается с огромной скоростью. Также встречается недобросовестная практика ТНК в отношении соблюдения экологических стандартов, в частности в развивающихся странах, где законодательное регулирование природоохранения слабо развито. Кроме того, даже при осуществлении ТНК добросовестной деятельности, нельзя исключать возможность наступления экологических катастроф. Так, например, 20 апреля 2010 года в Мексиканском заливе на нефтяной платформе DeepwaterHorizon, принадлежащей корпорации «British Petroleum», произошел взрыв. Последствием взрыва стала утечка около 5 млн. баррелей нефти в Мексиканский залив, что нанесло непоправимый ущерб экологии планеты.

Производство одежды – одно из экологически вредных производств, будь то хлопок или синтетические материалы. Заводов, утилизирующих продукцию текстильной промышленности, как и прочей другой, во всем мире несоизмеримо мало, по сравнению с массовым производством продукции.

Требования общества, направленные в форме запроса на повышение экологичности продукции, сохранение и сбережение природных ресурсов, оказывают влияние на разработку стратегии развития транснациональных корпораций. В качестве примера можно привести такую корпорацию, как Toyota, которая использует метод бережливого производства и позволяет снизить нагрузку на экологию. Уже сейчас многие руководители компаний понимают, что игнорирование экологических проблем сегодня может обернуться катастрофой завтра. Вот некоторые примеры, демонстрирующие

влияние экологических факторов на формирование стратегии современной транснациональной компании.

При совпадении интересов ТНК и природоохранных организаций достижение многих целей, например рост площади лесов в Китае для нужд деревообработки или увеличение доли перерабатываемой макулатуры, происходит быстро и эффективно.

Обратная ситуация наблюдается, когда стремление ТНК увеличить объем прибыли сталкивается с необходимостью сохранять биоразнообразие. В таком случае вероятность уничтожения популяций исчезающих видов животных или растений многократно возрастает, поскольку капитал имеет широкий арсенал для лоббирования своих интересов – от подкупа должностных лиц, ответственных за охрану биосферы, до сознательного нарушения природоохранного законодательства. Особенно тяжелое положение у наименее развитых стран: многие занимают территорию максимального биоразнообразия, при этом их природоохранный бюджет зачастую сопоставим с зарплатой менеджера среднего звена международной лесодобывающей или агропромышленной компании.

Управление экологическими издержками на уровне транснациональных корпораций (ТНК) как практика возникла почти одновременно с появлением самих ТНК и связано это с сутью процесса транснационализации бизнеса, изначально связываемой с миграцией капитала, обусловленной глобальными изменениями в мировой экономике, развитием технологий и проблемой профицита/дефицита ресурсов для развития тех или иных отраслей в тех или иных странах. Необходимо понимать, что транснационализация обуславливается следующими основными факторами:

- необходимостью выхода на новые рынки, где существуют иные правила игры, которые по-разному влияют на размер и динамику экологических издержек;
- преодолением межгосударственных барьеров при трансфере технологий, производств, товаров и услуг;

- разными возможностями и уровнями эффективности использования одних и тех же технологий в разных странах, что приводит к перераспределению тех или иных технологических и логистических цепочек в пространстве и времени;
- разнонаправленные тенденции в изменении факторов внешней среды, влияющих на размер и структуру экологических издержек предприятий;
- созданием и практическим применением универсальных и унифицированных методов (стандартных) управления хозяйственной деятельности в области обеспечения безопасности, охраны окружающей среды, а также утилизации, понятным как собственникам и менеджерам ТНК, так и инвесторам и другим заинтересованным лицам.

Ключевым событием, позволившим выйти регулированию экологических аспектов на новый этап, стала Конференция ООН по окружающей среде и развитию, которая состоялась в г. Рио-де-Жанейро в 1992 году и на которой была одобрена идея дальнейшего экономического роста без вреда для окружающей среды.

Процесс перехода на зелёную экономику будет болезненным для крупных корпораций, так как короткий срок службы товаров более прибылен, чем экологически безопасное производство продукции высшего качества. Но тем не менее зелёная экономика будет продвигаться вперед за счет капиталоемких, высокотехнологичных, крупномасштабных проектов международного значения, так как экология и экономика могут быть согласованы, и волна новых технологических инноваций может стать надеждой на новый период экономического роста. Зелёная экономика будет новой глобальной ведущей концепцией, и, наряду с дискуссиями о «человеческом капитале», все чаще будут дискуссии о «натуральном или природном капитале», а сегодняшние «пионеры» с прорывными технологиями станут ключевыми игроками новой экономики.

## Библиографический список

1. Четверикова А.С. Экологические аспекты деятельности иностранных ТНК в Европе и США на примере металлургии // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2017. N 3. С. 108-125.
2. Сенькин Н.И. Оценки влияния транснациональных корпораций на биосферу // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2017. Т. 3, N. 1. С. 51-55.
3. Игрушкин А.А. Влияние экологических факторов на формирование инновационной стратегии современной транснациональной компании//Научно-практические исследования. 2017. N 9. С. 43-45.
4. Бичурин О.М., Бичурин В.А. Транснациональные корпорации и их влияние на экологию// Финансовые аспекты развития зелёной экономики: сб. с.: СПб.: Изд-во Центр научно-производственных технологий «Астерион», 2020, С. 6-11.
5. Бандуров В.В. Принципы управления интернальными и экстернальными экологическими издержками транснациональных корпораций// Научный журнал НИУ ИТМО. 2014. N 4. С. 22-29.
6. Климов Д. Б.Б., Морозова Т.В., Жидкова О.Н. Влияние ТНК на различные аспекты общественной жизни// Электронный сборник статей по материалам XIII студенческой международной заочной научно-практической конференции. 2013. N 7. С. 162-170.

УДК 712.4.

**Лукашук Наталья Анатольевна**  
*доцент, к. э. н., каф. Менеджмента,  
Технологий Бизнеса и Устойчивого Развития*

**Лукашук Н.А., Кругликов В.В**