

Лобан Анастасия Евгеньевна
*Белорусский государственный технологический
университет, г. Минск*
e-mail: l.anaesthesian@gmail.com

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие, актуальность, преимущества и тенденции электронной торговли. Особое внимание уделено понятию цифровизации как максимально полное раскрытие потенциала цифровых технологий через их использование в аспектах бизнеса – процессах, продуктах и сервисах, подходах к принятию решений.

Ключевые слова: цифровизация, электронная торговля, цифровые технологии, интернет-торговля, онлайн-продажи.

Loban A. E.
Belarusian State Technological University

DIGITALIZATION OF ELECTRONIC COMMERCE

Annotation: The article considers the concept, relevance, advantages and trends of electronic commerce. Special attention is paid to the notion of digitalization as the fullest possible realization of the potential of digital technologies through their use in aspects of business – processes, products and services, approaches to decision-making.

Keywords: digitalization, electronic commerce, digital technologies, Internet trading, online sales.

Процесс интеграции цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека является одним из ключевых условий прогресса. Цифровые технологии меняют структуру мировой экономики, что, с одной стороны, требует изменений в технологиях, культуре, принципах создания новых услуг, а с другой – расширяет горизонты. Сегодня перед человечеством стоит задача эффективного использования имеющихся возможностей инфраструктурного развития, современного научного потенциала для перехода в новую цифровую реальность с помощью интенсивного использования инновационных технологий.

Под цифровизацией понимается максимально полное раскрытие потенциала цифровых технологий через их использование в аспектах бизнеса – процессах, продуктах и сервисах, подходах к принятию решений [1]. Для того чтобы процесс цифровизации являлся как можно более полноценным, необходима не только сама технология, но и четко сформулированные бизнес-задачи и данные. Цифровизация предполагает глобальное переосмысление подхода к бизнесу, повышение эффективности компании за счёт оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, а также организацию согласованной работы IT-систем. Уровень развития технологической инфраструктуры весьма высок: возможности хранения, передачи, скорость обработки данных постоянно растут. Уже сейчас наблюдается радикальное ускорение темпов распространения и проникновения цифровых технологий, появление новых цифровых инноваций, которые трудно успеть отследить и проанализировать, и возможных сфер их применения.

В условиях цифровизации наблюдается динамичное развитие электронной торговли. Во втором десятилетии XXI в. цифровизация мировой торговли стала одним из важнейших факторов восстановления ее динамики, резко снизившейся в результате глобального финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. Цифровая торговля вытесняет традиционную, вращая в реальную экономику и становясь наиболее

эффективным механизмом перераспределения и упорядочивания рынка. Быстрый рост новых сегментов и стремление владельцев традиционных сегментов трансформироваться наглядно доказывают, что для цифровой торговли открыты широкие возможности [2].

Согласно определению Всемирной торговой организации, цифровая торговля – это производство, распределение, маркетинг, продажа или доставка товаров и услуг через электронные каналы. Понятие цифровой торговли шире понятия интернет-торговли, т.к. включает в себя не только продажу через интернет, но и взаимодействие через другие информационно-коммуникационные, информационные и социальные сети. Кроме того, цифровая торговля основана на более широком спектре бизнес-моделей. В цифровую торговлю вовлечены многочисленные участники, в том числе: цифровые торговые платформы, используемые для осуществления и реализации сделки; потребители, предоставляющие данные о своих вкусах и предпочтениях; коммерческие предприятия, предлагающие товары и услуги к продаже с использованием сетей и информационных технологий; операторы агрегированных данных; операторы (провайдеры) сопутствующих сервисов: логистических, платежных, складских и т. д.; государственные органы, формирующие регулятивную рамку ведения цифровой торговли (таможенные, налоговые, сертифицирующие и другие контрольно-надзорные органы).

В соответствии с Основными направлениями реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года цифровая торговля является одним из приоритетов проработки и реализации цифровых инициатив и проектов Евразийского экономического союза. На пространстве ЕАЭС цифровая торговля растет в среднем на 30 % в год. Отток потребителей из офлайн-торговых центров составляет до 10 % в год, что в первую очередь связано с более широкой номенклатурой товаров и низкими ценами. Опережающий рост цифровой торговли на пространстве ЕАЭС относи-

тельно среднемировых темпов роста можно объяснить как догоняющим развитием цифровой торговли в странах ЕАЭС за счет эффекта низкой базы, высокой включенности населения в цифровое пространство, так и высокой степенью открытости рынка, позволяющей глобальным игрокам входить на рынок через новые цифровые каналы [3].

Развитие электронной торговли предполагает определение формата взаимодействия с целевой аудиторией, создание необходимой инфраструктуры для работы на онлайн-рынке, выбор интернет-платформы, настройку каналов и инструментов интернет-маркетинга и т.д. Мир в цифровом пространстве становится персонализированным и прогностическим [4]. Важнейшим конкурентным преимуществом участников цифровой торговли становится возможность проводить анализ и моделирование рынка. При этом необходимо принимать во внимание всю цепочку создания стоимости от производства товара до его обслуживания и утилизации, включать все ее элементы, в т.ч. затраты на логистику, электронный документооборот, платежи и т.д.

Благодаря цифровизации электронной торговли формируются новые источники дохода и сокращаются затраты. К примеру, с помощью бирж можно постоянно расширять номенклатуру биржевых товаров: резерв товаров огромен, практически неисчерпаем. При этом каждый новый товар – это потенциальная точка роста, которая позволит не только улучшить показатели продаж, но и привлечь новых клиентов. Цифровизация электронной торговли даёт шанс диверсифицировать как товары, так и географию экспорта, поскольку цифровое пространство предполагает упрощенный вход на мировой рынок.

Залогом успешной электронной торговли является постоянное совершенствование в части технологий и программного обеспечения. Современная и удобная торговая система с широким функционалом и высоким уровнем киберзащищенности – это необходимое требование устойчивого развития и эффективности цифровой торговли в целом. В Беларуси

самой удобной площадкой для цифровой торговли является ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Здесь проводятся торги по следующим направлениям:

- лесопродукция;
- металлопродукция;
- сельхозпродукция;
- промышленные и потребительские товары;
- перспективные товары;
- процедуры закупок;
- торги имуществом и имущественными правами.

В 2021 году Биржа достигла рекордного товарооборота – 9,4 млрд бел. руб. (+77% к 2020 году) [5]. Лидером по товарообороту стала секция лесопродукции – товарооборот составил 5,1 млрд бел. руб., что в два раза превышает аналогичный показатель в 2020 году. Наибольший рост товарооборота наблюдается в секции перспективных товаров – в 2021 году данный показатель вырос в 2,4 раза по сравнению с 2020 годом и составил 65 млн бел. руб. Самыми популярными экспортными товарными позициями в 2021 году стали пиломатериалы (секция лесопродукции), лом и отходы металлов (секция металлопродукции), рапсовое масло (секция сельхозпродукции), цемент (секция перспективных товаров).

Если говорить о доле электронной торговли в розничном товарообороте, то в 2021 году белорусские интернет-магазины увеличили продажи на 25%, до 3,4 млрд рублей. В результате доля электронной торговли в розничном товарообороте Беларуси достигла 5,8%. Что касается мировых тенденций, то в 2022 г. сохранится тенденция роста рынка электронной торговли. Онлайн-продажи в мире занимают 18% в глобальном объеме розничных продаж, а к 2024 г. их доля увеличится до 21,8%. В некоторых странах онлайн-торговля уже догоняет традиционных ретейлеров: уже в 2022 г. объем онлайн-продаж в Китае превысит объем продаж офлайн-ретейла (50,3% против 49,7%) [6].

Важно отметить, что электронная торговля не просто растет в абсолютных и относительных показателях: она формирует новые тренды в торговых отношениях, прежде всего благодаря сравнительным преимуществам, порождаемым цифровизацией. Главнейшим преимуществом электронной торговли стало радикальное упрощение процесса организации и осуществления торговых операций при помощи цифровых технологий.

Таким образом, цифровизация существенным образом влияет на развитие электронной торговли, открывая новые возможности и расширяя географию экспорта за счет упрощенного входа на мировой рынок. Цифровая торговля является одним из приоритетов проработки и реализации цифровых инициатив и проектов Евразийского экономического союза. Важнейшим преимуществом электронной торговли стало радикальное упрощение процесса организации и осуществления торговых операций при помощи цифровых технологий. Кроме того, благодаря цифровизации электронной торговли формируются новые источники дохода и сокращаются затраты. В 2022 году сохранится тенденция роста рынка электронной торговли: на данный момент онлайн-продажи в мире занимают 18% в глобальном объеме розничных продаж, а к 2024 г. их доля увеличится до 21,8%.

Библиографический список

1. Ешугова С.К., Хамирзова С.К. Развитие электронной коммерции в условиях цифровизации // Новые технологии. 2021. Т. 17, No 3. С. 95–104. URL <https://newtechnology.mkgtu.ru/jour/article/view/498/474> (дата обращения 27.03.2022).
2. Бирюкова О.В., Данильцев А.В. Когда сотрудничество не складывается: глобальное управление цифровой торговлей // Вестник международных организаций. Т. 14. № 1. С. 7–20 URL <https://doi.org/10.17323/1996-7845-2019-01-01> (дата обращения 27.03.2022).

3. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС. – Москва: Евразийская экономическая Комиссия, 2019 г. (дата обращения 27.03.2022).
4. Стрелец И.А, Чебанов С.В. Цифровизация мировой торговли: масштабы, формы, последствия // Мировая экономика и международные отношения, 2020, том 64, № 1, с. 15-25. 2020 г. URL <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2020-64-1-15-25> (дата обращения 27.03.2022).
5. Цифры и факты // Биржевой бюллетень № 1(67) январь 2022 URL <https://www.butb.by/upload/file/buleten/67.pdf> (дата обращения 27.03.2022).
6. E-commerce показала колоссальный рост // Новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ. URL <https://www.comnews.ru/content/218162/2022-01-10/2022-w02/e-commerce-pokazala-kolossalnyy-rost> (дата обращения 27.03.2022).

УДК 502.17

Масилевич Наталья Александровна
*к.б.н., доц. кафедры менеджмента, технологий бизнеса
и устойчивого развития Белорусский государственный
технологический университет, г. Минск*
e-mail: nam.fin@tut.by

ИНДИКАТОРЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции совершенствования национальной системы природно-экономического учета и сформулированы предложения к постро-