

4. Яхимович О.В. Экологическое предпринимательство: сущность, цели, перспективы развития // URL: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/14460/2/Yakhimovich_O_V_Nats_ekonomika_2012_S_235-236_ocr.pdf (дата обращения: 17.03.2022).
5. Развитие экологического предпринимательства //Мега-обучалка. URL: <https://megaobuchalka.ru//10//13325.html> (дата обращения: 17.03.2022).
6. Экологическое предпринимательство // Контент-платформа Pandia.ru. URL: <https://pandia.ru/text/78/313/9348.php> (дата обращения: 17.03.2022).
7. Анна Волынец. Как бизнес в столице принимает новую технику? // Белорусский портал TUT.BY. URL: <https://news.tut.by/society/681121.html> (дата обращения: 17.03.2022).
8. Ученые признали негативное влияние микроволновок на окружающую среду // Известия – новости политики, экономики, спорта, культуры. URL: <https://iz.ru/697522/2018-01-19/uchenye-priznali-negativnoe-vliianie-mikrovolnovok-na-okruzhaiushchuiu-sredu> (дата обращения: 17.03.2022).
9. Инновационные и новые технологии для бизнеса// Показатели зеленого роста 2014. URL: <https://www.oecd.org/environment/outreach/Chapter1-OECD-Green-Growth-Indicators-2014-Russian.pdf> (дата обращения: 17.03.2022).
10. Овсяникова С.А. Экологическое предпринимательство Республики Беларусь.

УДК 346.26

Огородников Вадим Владимирович
Аль-Наги Джихад
*студенты Беларуского Государственного
технологического университета,
г.Минск, Республика Беларусь
e-mail: caravai201566@gmail.com*

Огородников В.В., Аль-Наги Джихад

ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы современного бизнеса и предоставлены инновационные бизнес-технологии для его устойчивого развития.

Ключевые слова: бизнес, идеи, технологии, инновационные бизнес-технологии

Ogorodnikov V.V., Al-Naghi Jihad
Belarusian State Technological University

INNOVATIVE BUSINESS TECHNOLOGIES FOR SMALL BUSINESSES

Annotation. The article examines the problems of modern business and provides innovative business technologies for its sustainable development.

Keywords: business, ideas, technologies.

Для рассмотрения нововведения инновационных бизнес-технологий мы рассмотрим на примере строительного семейного бизнеса Naghi Bros (Наги Брос).

Организация состоит из семьи в количестве 8 человек. Располагается в Ливане и занимается купля-продажа, производством, доставкой строительных материалов и услугами строительства (сантехника). Существует более 10 лет. Naghi Bros имеет несколько рынков сбыта: Ливанская Республика, Турецкая Республика, Китайская Народная Республика, Объединенные Арабские Эмираты и Республика Беларусь.

Каждая организация сталкивается с проблемами. Очень важно решать их или локализовать. Поэтому в этой статье будут рассмотрены проблемы семейного бизнеса Naghi Bros и будут предложены инновационные бизнес-технологии с учетом современных идей молодого поколения.

Naghi Bros очень сплоченная организация за счет того, что в нем работают друг другу близкие люди. Первая идея: будет заключаться в сплочении коллектива путем корпоративных мероприятий, а также в использовании услуг психолога-консультанта, который поспособствует адаптации сотрудника в коллектив, так как в современных реалиях человек подвержен частому моральному давлению и угнетению, как и на работе, что влечет снижению продуктивности, так и вне.

Также хочется отметить, что за время пандемии COVID-19, большое количество сотрудников работало на удаленной системе. И эта практика перевода сотрудников показала наглядно свою эффективность в некоторых положительных аспектах для организации. Вторая идея:

- сокращение затрат на обслуживание офиса;
- использование программ онлайн видео конференций;
- распределение собственного рабочего времени;
- возможность работать на дому, но без потери эффективности.

Данный режим, дистанционной работы, показал свою эффективность, что дает место быть и в будущем.

Naghi Bros имеют трудности с некачественными поставщиками из-за которых происходят нежелательные проблемы с продажами и с поставками. Для избежания последующих схожих ситуаций. Третья идея: введения системы оценки поставщиков, конечно было бы эффективнее облагать санкциями на определенный срок, но это будет занимать большое количество времени и средств на разбирательства. А система оценки позволит легче анализировать «стоит ли заказывать товар у него?». Разработка приложения для поставщиков и закупщиков не потребует много денежных средств и времени, но позволит сократить множество задержек в торговых оборотах.

Четвертая идея: для предотвращения эпидемии COVID-19 ввели обязательное масочное ношение для всех

людей. Видя какое количество масок закупается, то можно предложить использование многоразовых масок взамен на одноразовые. Также для очищения воздуха в офисе может использоваться система ОВКВ (HVAC) и ионизаторы воздуха – это способствует предотвращению новых заболеваний, польза здоровью сотрудников и уменьшению затрат денежных средств.

В современном мире еще не все бизнесы внедрили на свое производство электронную документацию. Документация Naghi Bros проводится рукописно, редко используется современные компьютерные технологии. Поэтому организация совершает меньше ошибок в ведение записей и подсчетов, чем даже государственные закупщики. Каждый сотрудник к тому же пересчитывает подсчеты, но это достаточно затратная процедура, поэтому имеет место быть внедрять электронные технологии. Пятая идея: Закупать новые технологии и воспользоваться услугами технолога, который сможет обучить сотрудников в использовании компьютеров и других гаджетов.

Теперь можно выделить следующие ступени реформирования бизнеса для внедрения инновационных бизнес-технологий:

- продвижение малого бизнеса;
- корпоративных мероприятий и услуги психолога-консультанта;
- обратная связь администрации с сотрудниками
- система дистанционной работы;
- система, приложения оценки поставщиков;
- использование многоразовых масок и приборов очистки воздуха;
- поддержание компаний внедрением новых технологий и приобретения её для обучения новых сотрудников.