

политики реформ на микроуровне, недостаточная обеспеченность реформ нормативно-правовой и методической документацией, отсутствие квалифицированных специалистов по ее проведению.

Спектр реструктуризационных мероприятий очень широк, тем более что одну и ту же проблему можно решить разными средствами. Проведенные исследования показывают, что наиболее эффективными направлениями являются следующие:

- реструктуризация управления предприятием;
- реструктуризация финансов;
- организационно-правовая реструктуризация;
- имущественная реструктуризация;
- технологическая и техническая реструктуризация.

В докладе освещается комплекс средств и методов осуществления указанных направлений реструктуризации, их преимущества и недостатки, условия реализации, экономическая и социальная эффективность.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

К. К. ШЕБЕКО, доктор экон. наук, доцент, БГСХА

Уровень издержек производства выступает в качестве важнейшего критерия при принятии управленческих решений. Общепринято считать, что его значимость возрастает по мере усиления конкуренции. Традиционный подход к классификации издержек предполагает выделение постоянных и переменных издержек, что дает возможность обосновать оптимальные объемы производства. Однако применяемые в настоящее время в Беларуси системы учета не обеспечивают управленческий аппарат в надлежащем объеме информацией, необходимой для такого обоснования. Очевидным является вывод о необходимости изменений в учете. Менее известным является то обстоятельство, что многие виды переменных издержек не состоят в линейной зависимости от объема производства, а постоянные издержки изменяются в долгосрочном периоде в результате действия таких факторов, как техническая оснащенность, квалификация персонала и др. Решение данной проблемы может обеспечить применение современных методов управления издержками, что создает реальную основу для повышения конкурентоспособности отечественной экономики.

Современная экономическая наука и передовая практика выработали эффективные правила управления издержками [1, с. 64]. В дополнение к упомянутым выше требованиям об адекватности систем учета задачам управления и более глубокой классификации издержек с целью воздействия на них в долгосрочном периоде к ним можно отнести следующие: *воздействие на постоянные издержки*, используя возможности производственной кооперации, субконтрактации, заключения договоров лизинга, найма, аренды. К сожалению, в отечественной

ной экономике в силу известных причин велико стремление предприятий к самообеспечению, что не позволяет в должной мере использовать эти резервы снижения издержек.

Надлежащая оценка уровня издержек на предпроектной стадии, так как на этом этапе регулировать можно 70–90% будущих затрат, в то время как функционирующее производство такую возможность предоставляет на уровне 10–30%. Это обусловлено тем, что корректировка решений о методах производства, техническом уровне, качестве продукта, уровне кооперирования практически невозможна. Для отечественных предприятий данная проблема стоит особенно остро, так как микроэкономические параметры национальной экономики характеризуются значительной неустойчивостью. Кроме того, на практике технико-экономическая оценка проектных решений затруднена отсутствием надлежащей информационной базы: имеющиеся нормы и нормативы в значительной мере устарели и не позволяют адекватно оценить все варианты возможных технических и технологических решений.

Контроль косвенных расходов (на управление, сбыт, НИОКР и др.), которые в современной экономике имеют тенденцию роста и в традиционных системах учета принимаются как постоянные. Для Республики Беларусь предпосылки эффективной реализации данных возможностей осложняются неразвитостью отношений собственности и, как следствие, наличием значительных возможностей спекулятивного поведения управленческого аппарата предприятий, для которого косвенные расходы предприятий в значительной мере выступают в качестве источника личных доходов.

Анализ расходов на управление качеством. Как правило, прослеживается прямая зависимость между уровнем данных расходов и качеством готовой продукции. Распространенные на отечественных предприятиях рыночные стратегии, направленные на занятие сегментов с низкими ценами при приемлемом уровне качества, должны соотноситься их разработчиками с динамикой предпочтений покупателей на традиционных и новых рынках.

Применение адекватных систем мотивации. Действующие системы, как правило, ориентированы на валообразующие показатели и в недостаточной мере ориентируют управленческий и производственный персонал на эффективное использование ресурсов предприятия.

Таким образом, снижение издержек может быть обеспечено как традиционным учетом расходов, так и организационными мерами воздействия, т.е. управлением издержками.

В последние годы согласно данным статистических органов произошло улучшение отдельных показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов (энергоемкость и др.), однако финансовое состояние предприятий весьма сложное, усиливается тенденция снижения конкурентоспособности отечественных товаров на внешних рынках. В этой ситуации при разработке стратегии развития

предприятий адекватные методы управления издержками представляют важное направление эффективного менеджмента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. М.: Финансы и статистика, 1997.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА

М.К. ЖУДРО, канд. экон. наук, доцент, БГСХА

Оценка современных моделей рыночной экономики позволила установить, что только им присущи организационные структуры, институты, инструментарий, правила игры, которые позволяют создавать объективные предпосылки для развития бизнеса, предпринимательства.

Выполненные исследования позволяют констатировать, что разработке экономического и правового инструментария эффективного функционирования агробизнеса посвящены научные работы многих зарубежных ученых. В последние годы опубликовано много научных работ ученых из стран с переходной экономикой. Признавая несомненную значимость полученных результатов исследований, следует заметить, что научных разработок по проблеме формирования экономической среды эффективного развития агропредпринимательства в условиях перехода к рынку явно недостаточно. Такие экономические категории, как "агробизнес", "агропредпринимательство", "агробизнесмен", агропредприниматель", требуют наполнения их новым теоретическим содержанием.

Из критического осмысления имеющейся литературы по эффективному развитию бизнеса нетрудно заметить, что преобладает его интерпретация как сочетание многообразных видов производственно-экономической деятельности, охватывает различные виды и типы работ, отвечающих широкому спектру возможностей и требований рынка. Такой подход к его определению, во-первых, преимущественно освещает отдельные организационно-экономические аспекты происходящих процессов в бизнесе, в то время как они сложны, многогранны, затрагивают не только экономические, но и социальные, а порой и политические аспекты жизни общества. Во-вторых, в настоящее время следует признать недостаточность научных рекомендаций по развитию бизнеса в различных отраслях народного хозяйства республики. Касаясь их применительно к аграрной сфере, нетрудно установить отсутствие разработанной методологии эффективного развития агробизнеса в условиях формирования рыночной экономики, прежде всего в странах СНГ, так как ученые до сих пор обстоятельно не занимались комплексным исследованием данной проблемы. Аргументом этому может служить интерпретация экономической сущности "агробизнеса" российскими экономистами как совокупности отраслей (производство,