

УДК 070.1(051.4)

С. В. Хваленя

Белорусский государственный технологический университет

**СИСТЕМА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛОВ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Статья посвящена изучению проблемных вопросов разработки системы СМИ в Республике Беларусь. Используя сведения каталога Национальной библиотеки Республики Беларусь, а также каталога печатных средств массовой информации на первое полугодие 2023 г., автор установил количество журналов, относящихся к научно-популярным, их тематический диапазон, динамику выпуска с 1991 по 2023 г., их жизненный цикл. Отмечается, что формирование системы научно-популярных журналов происходило неравномерно в разные периоды после распада Советского Союза. Указывается, что все существующие сегодня журналы издаются в Минске и не позиционируют себя в качестве сугубо научно-популярных изданий, что в разнообразных по тематике изданиях (культура, общество, медицина, природа, экономика, юриспруденция) замечен процесс их дифференциации по интересам аудитории.

Сделан вывод: научно-популярные журналы – это самостоятельный компонент общей системы средств массовой информации, требующий дальнейшего изучения и систематизации.

Ключевые слова: система, научно-популярный журнал, популяризация науки, каталоги, динамика выпуска, количественные характеристики, тематика изданий.

Для цитирования: Хваленя С. В. Система научно-популярных журналов Республики Беларусь на современном этапе // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатеchnологии. 2023. № 1 (267). С. 159–167. DOI: 10.52065/2520-6729-2023-267-1-22.

S. V. Khvalenya

Belarusian State Technological University

**THE SYSTEM OF POPULAR SCIENCE MAGAZINES
IN THE REPUBLIC OF BELARUS AT THE PRESENT STAGE**

The article is devoted to the study of problematic issues of the development of the mass media system in the Republic of Belarus. Using the information from the catalog of the National Library of the Republic of Belarus, as well as the catalog of print media for the first half of 2023, the author determined the number of magazines related to popular science, their thematic range, the dynamics of publication from 1991 to 2023, and their life cycle. It is noted that the formation of the system of popular science magazines occurred unevenly in different periods after the collapse of the Soviet Union. It is indicated that all the magazines that exist today are published in Minsk and do not position themselves as purely popular science publications; that in publications of various subjects (culture, society, medicine, nature, economics, jurisprudence) the process of their differentiation according to the interests of the audience is noticeable.

It is concluded that popular science magazines are an independent component of the general system of mass media, requiring further study and systematization.

Keywords: popular science magazines, popularization of science, catalogues, output dynamics, quantitative characteristics, subjects of publications.

For citation: Khvalenya S. V. The system of popular science magazines in the Republic of Belarus at the present stage. *Proceedings of BSTU, issue 4, Print- and Mediatechnologies*, 2023, no. 1 (267), pp. 159–167. DOI: 10.52065/2520-6729-2023-267-1-22 (In Russian).

Введение. Аксиомой является мысль о том, что эффективность, действенность науки и научных достижений определяются своевременной и полной осведомленностью общества о них. Большую роль в решении этой задачи, благодаря своим функциональным, аудиторным, предметно-тематическим и жанровым особенностям, по мнению В. А. Парафоновой, играют научно-попу-

лярные журналы [1, 2] – издания, «содержащие статьи и материалы о теоретических исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащие распространению знаний и самообразованию» [3, с. 60].

Комплексное исследование этой группы периодических изданий в Республике Беларусь не проводилось. Отдельные вопросы научно-

популярной журналистики рассматривали В. Куликович, И. Воюш, С. Харитонов [4], О. Касперович – Рынкевич [5], Д. Намятова, Е. Витиорец [6] и др. Однако с учетом значимости данного типа периодических изданий, сохранившего свое влияние с советских времен [7, с. 75], необходимо создать оптимальную модель современного научно-популярного издания с учетом функционального назначения и читательского адреса с целью не только популяризации науки, но и приобщения молодежи к чтению, побуждения к совершению новых открытий и развитию познавательных способностей – все это определяет актуальность исследования журнальной периодики научно-популярной направленности. Важность изучения связана с фундаментальными, на наш взгляд, задачами, решению которых способствуют журналы во всем мире: «1) активно участвуют в формировании социальной реальности; 2) транслируют в обществе идеи, тенденции, культурные явления; 3) являются одним из инструментов социализации граждан» [8, с. 11].

Задача статьи – установить количество и тематику, динамику выпуска и жизненный цикл научно-популярных журналов, издаваемых в Республике Беларусь.

Материалом для исследования послужили каталог Национальной библиотеки Республики Беларусь [9], а также каталог печатных средств массовой информации на первое полугодие 2023 года [10].

Основная часть. Термин «система» имеет ряд определений. Так, согласно философскому представлению, система – это совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность, единство [11, с. 610]. Исходя из этого, понятие «система научно-популярных журналов» – это общий массив научно-популярных журнальных изданий, соответствующих трем и более критериям, отмеченным в аналитическом обзоре И. А. Яковенко [12]. Среди них: 1) самопозиционирование (журнал сам себя квалифицирует как научно-популярный); 2) внешнее позиционирование (включение в соответствующие каталоги и справочники прессы); 3) доля посвященных науке текстов в контенте не менее 30%; 4) текстов, написанных в научно-популярном стиле, не менее 30% 5) наличие среди авторов и членов редколлегии людей, известных и признанных в мире науки.

Журнальный сегмент современного рынка Республики Беларусь, по данным Министерства информации, насчитывает 571 печатный журнал различных форм собственности [13]. Нами были выявлены 46 из них, которые выпускались и / или выпускаются на территории Республики Беларусь с 1991 г. и позиционируют себя как «научно-популярные журналы» либо издания, в которых содержатся «научно-популярные публикации». Общий перечень таких изданий в алфавитном порядке представлен в табл. 1. Большинство (40 из 46 наименований) было выпущено в свет в г. Минске.

Таблица 1

**Массив научно-популярных журналов
Республики Беларусь с 1991 по 2023 г.**

Название издания	Место выпуска	Годы выпуска*
«Astronews: глобальный взгляд на события»	Минск	2006
“Innovatica.by”	Минск	2002
“Train Voyage”	Минск	2014–(2015)
«Абитуриент. Математика. Физика»	Минск	2002–(2002)
«Абитуриент. Химия. Биология»	Минск	2002–(2002)
«Абитуриент. Языки и литература»	Минск	2002–(2002)
«Альфа: математика, физика, информатика»	Гродно	1995–(2005)
«Аптека news»	Минск	2015–(2019)
«Аптекарь»	Минск	2006– н. в.
«Без рецепта»	Минск	2003–2004
«Беларуская думка»	Минск	1991– н. в.
«Бібліятэчны свет»	Минск	1996– н. в.
«Бухгалтерский учет и аудит»	Минск	1994
«Гермес»	Минск	1994– н. в.
«Дзержинск.by»	Дзержинск	2015–(2016)
«Директор транспортной организации»	Минск	2011–(2013)
«Животноводство Беларуси»	Могилев	1998–1999
«Журналист»	Минск	2006–н. в.
«Здоровый образ жизни»	Минск	2014–2016, 2019– н. в.
«Идеал»	Минск	1992–1998

Окончание табл. 1

Название издания	Место выпуска	Годы выпуска*
«Индекс: компьютеры, офисная техника, услуги»	Минск	2000
«Личный юрист»	Минск	2010–(2011)
«Марта»	Минск	2014–(2015)
«Мастацтва»	Минск	1992– н. в.
«Механизация сельского хозяйства»	Минск	2016–(2019)
«Милиция Беларуси»	Минск	2006– н. в.
«Мир персональных компьютеров»	Минск	2002
«Мир ПК и ИТ»	Минск	2004–2005
«Мир семьи»	Гомель	1999
«На рубеже столетий»	Минск	1996–1999
«Народная книга»	Минск	2001
«Организационное консультирование»	Минск	2006–2013
«Охрана труда и социальная защита»	Минск	2002– н. в.
«Планета – семья»	Минск	2002– н. в.
«Популярность»	Минск	1995–2003
«Репетитор»	Минск	1995–(2010)
«Родная природа»	Минск	1972– н. в.
«Сок земли. АПК Минщины»	Минск	2006
«Торговля и общественное питание»	Минск	2005–2010
«Фантаkrim-Press»	Минск	1992
«Фармаскоп»	Минск	2004–(2006)
«Физика и техника»	Витебск	1997
«Фокус»	Минск	2007–(2011)
«Химресурс»	Минск	2008–(2011)
«Целитель»	Гродно	1994–(2018)
«Экспорт & импорт»	Минск	2002–2008

* Дата указывается в скобках, если прекращено размещение публикаций в каталоге Национальной библиотеки Республики Беларусь, однако в библиографической карточке издание указано как действующее.

Проанализируем активность выпуска научно-популярной журнальной периодики. На рис. 1, 2 представлена динамика количества наименований научно-популярных журналов с 1991 г. по настоящее время.

Основываясь на представленных данных, можно утверждать, что активность выпуска научно-популярных журналов наметилась во второй половине 1990-х гг. Трансформация многих сфер

общества обусловила появление новых источников информации. То же самое наблюдается и в начале нового тысячелетия. Так, 2002 и 2006 гг. являются лидерами по числу выпускаемых наименований. На них также приходится пики возникновения новых научно-популярных журналов (8 и 7 изданий за год, соответственно). Однако отметим, что далеко не все оказались «долгожителями» (табл. 2).

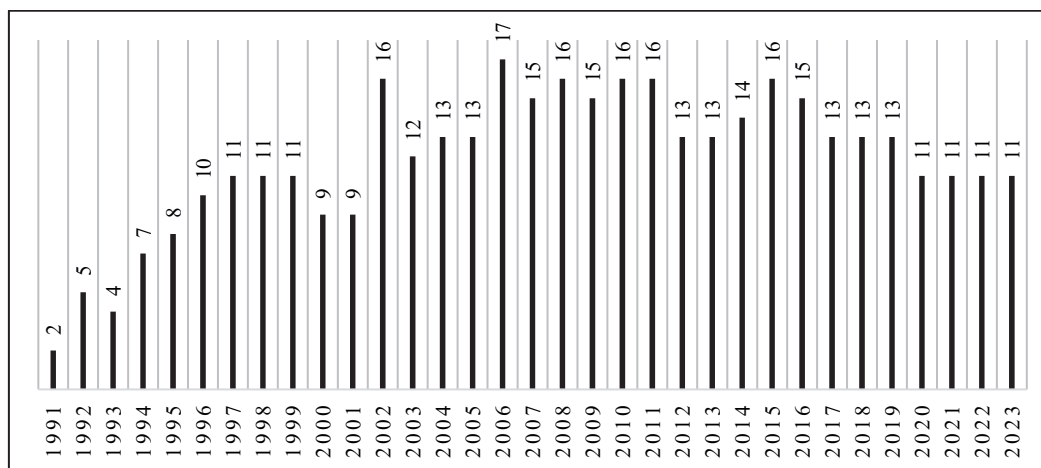


Рис. 1. Количество наименований научно-популярных журналов Республики Беларусь (1991–2023 гг.)

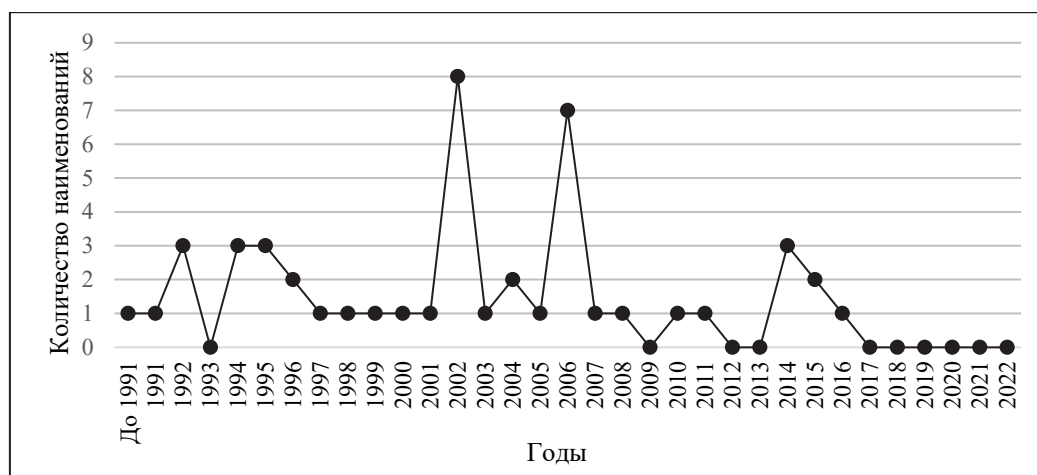


Рис. 2. Количество новых наименований научно-популярных журналов Республики Беларусь ежегодно (1991–2022 гг.)

В настоящее время (с 2015 г.) наблюдается постепенный количественный спад выпуска журналов исследуемого сегмента. В научной литературе указываются следующие причины такой ситуации: отсутствие качественной рекламы, снижение покупательской способности аудитории, престижа профессии ученого, а также уровня образованности массовой аудитории [14, с. 76], жесткая конкуренция на рынке СМИ. Об этом свидетельствует и жизненный цикл изданий. Больше половины из них (26 из 46) просуществовали менее 5 лет, а 13 издавались только в течение одного года. Причин краткости этих периодов множество, среди них и экономические (отсутствие финансирования, расходы превышают доходы и пр.), и человеческие (потеря высокопрофессиональных кадров, отсутствие интереса у создателей / учредителей, неспособность найти свою аудиторию и пр.), и социальные (отсутствие потребности в выпуске, низкий уровень релевантности раскрываемых тем и пр.). В то же время отметим, что изда-

ния-долгожители в большинстве своем осуществляют деятельность и в настоящее время. Так, среди 13 журналов, имеющих продолжительность существования более десятилетия, 10 наименований являются активными игроками на рынке.

Тематический спектр научно-популярных журналов Беларуси сегодня разнообразен. Их названия, ключевые понятия, отражающие содержание, позволили установить девять предметных категорий (табл. 3).

Данная классификация носит приблизительный характер, поскольку некоторые издания (например, «Организационное консультирование: практика и теория развития организаций») находятся на стыке двух тематических направлений. Также стоит отметить, что внутри таких категорий, как культура, образование, природа и промышленность, при дальнейшей типологизации, существует возможность выделения подтем.

Таблица 2

Распределение научно-популярных журналов Беларуси по продолжительности функционирования

Продолжительность			
менее 5 лет	5–10 лет	10–20 лет	более 20 лет
«Astronews: глобальный взгляд на события»	«Аптека news»	«Альфа: математика, физика, информатика»	«Беларуская думка»*
«Innovatica.by»	«Здоровый образ жизни»*	«Аптекарь»*	«Бібліятэчны свет»*
«Train Voyage»	«Идеал»	«Журналист»*	«Гермес»*
«Абитуриент. Математика. Физика»	«Организационное консультирование»	«Милиция Беларуси»*	«Мастацтва»*
«Абитуриент. Химия. Биология»	«Популярность»	«Репетитор»	«Охрана труда и социальная защита»*

Окончание табл. 2

Продолжительность			
менее 5 лет	5–10 лет	10–20 лет	более 20 лет
«Абитуриент. Языки и литература»	«Торговля и общественное питание»	«Целитель»	«Планета – семья»*
«Без рецепта»	«Фокус»		«Родная природа»*
«Бухгалтерский учет и аудит»	«Экспорт & импорт»		
«Дзержинск.by»			
«Директор транспортной организации»			
«Животноводство Беларуси»			
«Индекс: компьютеры, офисная техника, услуги»			
«Личный юрист»			
«Марта»			
«Механизация сельского хозяйства»			
«Мир персональных компьютеров»			
«Мир ПК и ИТ»			
«Мир семьи»			
«На рубеже столетий»			
«Народная книга»			
«Сок земли. АПК Минщины»			
«Фантаkrim-Press»			
«Фармаскоп»			
«Физика и техника»			
«Химресурс»			

* Курсивом выделены научно-популярные журналы, продолжающие свою деятельность в настоящее время.

Таблица 3

Тематические группы научно-популярных журналов Республики Беларусь

Тематическая группа	Названия журналов
Компьютерные науки	«Физика и техника», «Индекс: компьютеры, офисная техника, услуги», «Мир персональных компьютеров», «Мир персональных компьютеров и информационных технологий»
Культура	«Бібліятэчны свет», «Train Voyage», «Журналист», «Мастацтва»
Медицина	«Аптекарь», «Целитель», «Без рецепта», «Аптека news», «Фармаскоп», «Здоровый образ жизни»
Образование	«Абитуриент. Математика. Физика», «Абитуриент. Химия. Биология», «Абитуриент. Языки и литература», «Репетитор», «Альфа: математика, физика, информатика»
Общество	«Популярность», «Планета – семья», «Дзержинск.by», «Идеал», «Охрана труда и социальная защита», «Astronews: глобальный взгляд на события», «Мир семьи», «Беларуская думка»
Природа и промышленность	«Животноводство Беларуси», «Сок земли. АПК Минщины», «Химресурс», «Механизация сельского хозяйства», «Родная природа»
Юридическая наука и право	«Организационное консультирование: практика и теория развития организаций», «Личный юрист», «Милиция Беларуси»

Окончание табл. 3

Тематическая группа	Названия журналов
Экономика	«Innovatica.by», «Бухгалтерский учет и аудит», «Директор транспортной организации», «Торговля и общественное питание», «Гермес», «Экспорт & импорт»
Без специализации	«Фантаkrim-Press», «Марта», «Фокус», «Народная книга», «На рубеже столетий»

На момент написания работы в Беларуси выпускаются 11 журналов, относящихся к научно-популярным: «Аптекарь», «Беларуская думка», «Бібліятэчны свет», «Гермес», «Журналист», «Здоровый образ жизни», «Мастацтва», «Милиция Беларуси», «Охрана труда и социальная защита», «Планета – семья», «Родная прырода» (рис. 3). Данные издания относятся к следующим тематическим направлениям: культура, общество (по 3 наименования), медицина (2 наименования), природа, экономика, юриспруденция (по одному наименованию).

Среди них сугубо научно-популярными себя не позиционирует ни одно издание. Разнообразие самоидентификации изданий по целевому назначению (согласно СТБ 7.60-2021) представлено в табл. 4. Однако стоит отметить, что в классификации журналов по целевому назначению и направленности информации, представленной в СТБ 7.201-2003 «Журналы. Общие технические условия» [15, с. 3–5], часть представленных видовых характеристик отсутствует.

Таким образом, прослеживается четкая тенденция диверсификации целевого назначения журналов, определяемого самостоятельно издателями и учредителями периодических изданий.



Рис. 3. Доля активных на 2023 год научно-популярных журналов Беларуси

Таблица 4

Виды журналов по целевому назначению (в соответствии с их библиографическими описаниями и записями в каталогах)

Наименование журнала	Видовая характеристика
«Аптекарь»	1) научно-популярный журнал; 2) рекламный журнал*
«Беларуская думка»	1) общественно-политический журнал; 2) научно-популярный журнал
«Бібліятэчны свет»	1) научно-популярный журнал; 2) справочный журнал*; 3) нормативный производственно-практический журнал*
«Гермес»	1) научно-популярный журнал; 2) производственно-практический журнал
«Журналист»	1) общественно-политический журнал; 2) производственно-практический журнал; 3) научно-практический журнал; 4) научно-популярный журнал
«Здоровый образ жизни»	1) научно-методический журнал; 2) научно-популярный журнал
«Мастацтва»	1) общественно-политический журнал; 2) научно-популярный журнал
«Милиция Беларуси»	1) литературно-публицистический журнал**; 2) научно-популярный журнал

Окончание табл. 4

Наименование журнала	Видовая характеристика
«Охрана труда и социальная защита»	1) научно-популярный журнал; 2) производственно-практический журнал
«Планета – семья»	1) научно-популярный журнал; 2) литературно-художественный журнал
«Родная природа»	1) общественно-политический журнал; 2) научно-популярный журнал

* Категории, отсутствующие в классификации журналов на основе СТБ 7.201-2003.

** Категории, также не соответствующие СТБ 7.60-2021.

Заключение. Научно-популярные журналы – это самостоятельный компонент общей системы средств массовой информации. По предварительным оценкам, они занимают около 2% от общего количества журнальной периодики Республики Беларусь согласно сведениям о средствах массовой информации на 31 декабря 2022 г. (11 из 571).

Как самостоятельная подсистема научно-популярная журнальная периодика современной Беларуси начала формироваться с 1991 г. Она включает продолжающиеся издания советских времен, например, «Родная природа» (таких единицы), издания, созданные после развала Советского Союза (их большинство), например «Беларуская думка», «Журналист», «Планета – семья» и др. Внутри этой подсистемы происходят количественные и качественные изменения, зависящие от социальных и экономических преобразований в обществе. Основная тенденция – поиск оптимального количества научно-популярных журналов на рынке.

Особенность подсистемы заключается в том, что все существующие ныне ее единицы не позиционируют себя в качестве только научно-популярных изданий. Издатели, как правило, указывают несколько параметров, причем отдельные из указанных не соответствуют нормативным документам (СТБ 7.60-2021). Например, характеристика – литературно-публицистический журнал.

Место издания большинства элементов системы – Минск. Исключение составили «Физика и техника» (журнал, издаваемый в 1997 г. в Витебске), «Мир семьи» (Гомель, 1999), «Животноводство Беларуси» (Могилев, 1998–1999).

В разнообразных по тематике научно-популярных изданиях (культура, общество, медицина, природа, экономика, юриспруденция) заметен процесс их дифференциации по интересам аудитории, в том числе на уровне названий: «Аптекарь», «Бібліятэчны свет», «Журналист», «Здоровый образ жизни», «Мастацтва», «Милиция Беларуси», «Охрана труда и социальная защита», «Планета – семья», «Родная природа».

Список литературы

1. Парафонова В. А. Научно-популярные журналы в структуре современных СМИ: типологические и профильные особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тверь, 2016. 24 с.
2. Парафонова В. А. Некоторые тенденции в развитии современных научно-популярных журналов: уточнение типологической картины // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2009. № 3. С. 156–167.
3. СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения: СТБ 7.60-2021. Минск: Госстандарт, 2022. 80 с.
4. Харитонова С. В. Белорусские медиа для детей: системообразование и визуально-семантическая структура: монография. Минск: БГУ, 2022. 266 с.
5. Касперович – Рынкевич О. Н. Массмедийный потенциал инновационного развития Республики Беларусь: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Минск: БГУ, 2017. 26 с.
6. Витиорец Е. И. Тенденции развития современной научно-популярной журналистики // Журналистыка – 2021: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 23-й Міжнар. навука.-практ. канф., прысвечанай 100-годдзю Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 11 лістапада 2021 г. Минск: БГУ, 2021. С. 16–20.
7. Комарова Е. В. Журнал «Вокруг света»: история и функционирование на современном этапе: дис. ... канд. филол. наук. Челябинск, 2014. 266 с.
8. Куликович В. И., Орлова В. В. Редактирование детских периодических изданий: учеб. пособие. Минск: БГТУ, 2014. 206 с.
9. Электронный каталог Национальной библиотеки Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e-catalog.nlb.by/> (дата доступа: 09.01.2023).

10. Каталог на первое полугодие 2023 года (Республика Беларусь) [Электронный ресурс] / Официальный сайт «БелДрук». Режим доступа: <https://beldruk.by/files/00459/obj/140/87143/doc/KATA-LOG%20RB%201.2023%2002.12.pdf> (дата доступа: 11.01.2023).
11. Философский энциклопедический словарь / гл. ред.: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. М.: Советская энциклопедия, 1983. 840 с.
12. Яковенко И. А. Рынок научно-популярных журналов: аналитический обзор [Электронный ресурс] / Национальная тиражная служба. М., 2012. Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20221030221917/http://pressaudit.ru/rynok-nauchno-populyarnyx-zhurnalov-analiticheskij-obzor/> (дата доступа: 14.01.2023).
13. Сведения о средствах массовой информации на 31 декабря 2022 года / Официальный сайт Министерства информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mininform.gov.by/activities/statisticheskij> (дата доступа: 06.01.2023).
14. Козаченко, К. Н. Научно-популярная журналистика: история изучения и современное состояние // Научные стремления – 2018: сб. материалов Междунар. науч.-практ. молодежной конф. в рамках Междунар. науч.-практ. инновационного форума “INMAX’18”, Минск, 4–5 декабря 2018 г. В 2 ч. Минск, 2018. Ч. 1. С. 76–78.
15. СИБИД. Журналы. Общие технические условия: СТБ 7.201-2003. Минск: Госстандарт, 2004. 48 с.

References

1. Parafonova V. A. *Nauchno-populyarnyye zhurnaly v strukture sovremennykh SMI: tipologicheskiye i profil'nyye osobennosti. Avtoreferat dissertatsii kandidata filologicheskikh nauk* [Popular science journals in the structure of modern media: typological and profile features. Abstract of thesis PhD (Philology)]. Tver', 2016. 24 p. (In Russian).
2. Parafonova V. A. Some trends in the development of modern popular science magazines: refinement of the typological picture. *Vestnik Moskovskogo universiteta* [Bulletin of the Moscow University], series 10, Journalism, 2009, no. 3, pp. 156–167 (In Russian).
3. СТБ 7.60-2021 СИБИД. Publications. Basic types. Terms and definitions. Minsk, Gosstandart Publ., 2022. 80 p. (In Russian).
4. Kharitonova S. V. *Belorusskiye media dlya detey: sistemoobrazovaniye i vizual'no-semanticheskaya struktura* [Belarusian media for children: system formation and visual-semantic structure]. Minsk, BGU Publ., 2022. 226 p. (In Russian).
5. Kasperovich-Rynkevich O. N. *Massmediyny potentsial innovatsionnogo razvitiya Respubliki Belarus'. Avtoreferat dissertatsii kandidata filologicheskikh nauk* [Mass media potential of the innovative development of the Republic of Belarus. Abstract of thesis PhD (Philology)]. Minsk, BGU Publ., 2017. 26 p. (In Russian).
6. Vitorets E. I. Trends in the development of modern popular science journalism. *Zhurnalistyka – 2021: stan, problemy i perspektivy: materiyaly 23-y Mizhnarodnay navukova-praktychnay kanferentsyi, prysvechanay 100-goddzhu Belaruskaga dzyarzhavnaga universiteta* [Journalism – 2021: situation, problems and prospects: materials of the 23rd International scientific-practical conference, dedicated to 100 years of Belarusian State University]. Minsk, 2021, pp. 16–20 (In Russian).
7. Komarova E. V. *Zhurnal «Vokrug sveta»: istoriya i funktsionirovaniye na sovremennom etape. Avtoreferat dissertatsii kandidata filologicheskikh nauk* [Magazine “Around The World”: history and functioning at the present stage. Abstract of thesis PhD (Philology)]. Chelyabinsk, 2014. 266 p. (In Russian).
8. Kulikov V. I., Orlova V. V. *Redaktirovaniye detskikh periodicheskikh izdaniy* [Editing of children's periodicals]. Minsk, BGTU Publ., 2014. 206 p. (In Russian).
9. Electronic catalog of the National Library of the Republic of Belarus. Available at: <https://e-catalog.nlb.by/> (accessed 09.01.2023) (In Russian).
10. Catalog for the first half of 2023 (Republic of Belarus) // BelDruk official website. Available at: <https://beldruk.by/files/00459/obj/140/87143/doc/KATA-LOG%20RB%201.2023%2002.12.pdf> (accessed 11.01.2023) (In Russian).
11. *Filosofskiy entsiklopedicheskiy slovar'* [Philosophical encyclopedic dictionary]. Moscow, Sovetskaya entsyklopediya Publ., 1983. 840 p. (In Russian).
12. Information about the media as of December 31, 2022. Official website of the Ministry of Information of the Republic of Belarus. Available at: <http://www.mininform.gov.by/activities/statisticheskij> (accessed 06.01.2023) (In Russian).
13. Yakovenko I. A. The market of popular science magazines: an analytical review. National Circulation Service. Moscow, 2012. Available at: <https://web.archive.org/web/20221030221917/http://pressaudit.ru/rynok-nauchno-populyarnyx-zhurnalov-analiticheskij-obzor/> (accessed 14.01.2023) (In Russian).

14. Kozachenko, K. N. Popular science journalism: history of study and current state. *Nauchnyye stremleniya – 2018: sbornik materialov Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy molodezhnoy konferentsii v ramkakh Mezhdunarodnogo nauchno-prakticheskogo innovatsionnogo foruma “INMAX’18”* [Scientific aspirations – 2018: collection of materials of the International Scientific and Practical Youth Conference as part of the International Scientific and Practical Innovation Forum “INMAX’18”]. Minsk, 2018, Part 1. pp. 76–78 (In Russian).

15. STB 7.201-2003 SIBID. Magazines. General specifications. Minsk, Gosstandart Publ., 2004. 48 p. (In Russian).

Информация об авторе

Хваленя Светлана Вадимовна – аспирант, преподаватель-стажер кафедры редакционно-издательских технологий. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: khvalenya99@mail.ru

Information about the author

Khvalenya Svetlana Vadimovna – PhD student, Trainee Teacher, the Department of Editing and Publishing Technologies. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: khvalenya99@mail.ru

Поступила 15.01.2023