

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

INFORMATION SYSTEMS AND MEDIATECHNOLOGIES

УДК 070.41

И. В. Беляева

Белорусский государственный университет

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЛАСТНЫХ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ GP.BY И MOGILEVNEWS.BY)

Процесс цифровизации касается всех систем современного общества. Вместе с тем медиасистема выступает одной из первых, претерпевших значительную трансформацию благодаря применению новейших цифровых технологий на всех этапах производства, распространения и потребления контента. Цифровые технологии, а именно интернет, позволяют средствам массовой информации оперативно реагировать на произошедшие события, размещать и обновлять контент. Возникновение, развитие и становление сетевых изданий в Республике Беларусь является результатом процесса цифровизации медиасистемы страны. Интерактивность, гипертекстуальность и возможность постоянного обновления информации являются основными отличительными чертами сетевых изданий от традиционных печатных медиа. В настоящее время изучение сетевой журналистики, в частности сетевых изданий с учетом используемых в них жанров, является актуальной научной перспективой. В статье рассматривается жанровое разнообразие сетевых изданий Гомельской (gp.by) и Могилевской (mogilevnews.by) областей. Отмечается, что преобладающими жанрами в двух изданиях выступают информационные. В то же время присутствуют отдельные виды аналитических и публицистических жанров, но отмечается дефицит данных жанровых форм. Доминирующим жанром в изданиях gp.by и mogilevnews.by является информационная заметка.

Ключевые слова: средства массовой информации, сетевое издание, медийное пространство, жанр.

Для цитирования: Беляева И. В. Жанровые особенности областных сетевых изданий Республики Беларусь (на примере gp.by и mogilevnews.by) // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиа-технологии. 2023. № 1 (267). С. 26–33. DOI: 10.52065/2520-6729-2023-267-1-4.

I. V. Belyaeva

Belarusian State University

GENRE FEATURES OF REGIONAL NETWORK MEDIA OF THE REPUBLIC OF BELARUS (ON THE EXAMPLE OF GP.BY AND MOGILEVNEWS.BY)

The process of digitalization concerns all systems of modern society. At the same time, the media system is one of the first to undergo a significant transformation due to the use of the latest digital technologies at all stages of production, distribution and consumption of content. Digital technologies, namely the Internet, allow the media to respond promptly to the events that have occurred, post and update content while remaining relevant. The emergence, development and formation of network media in the Republic of Belarus is the result of the process of digitalization of the country's media system. Interactivity, hypertextuality and the possibility of constant updating are the main distinguishing features of network media from traditional print media. Currently, the study of online journalism, in particular network media, including the genres used in it, is an urgent scientific perspective. The article discusses the genre varieties of network media of Gomel (gp.by) and Mogilev (mogilevnews.by) regions. It is noted that the predominant genres in the two network media are informational. At the

same time, there are certain types of analytical and feature genres, but there is a shortage of these genre forms. The dominant genre in gp.by and mogilevnews.by is news stories.

Keywords: mass media; network media; media space, genre.

For citation: Belyaeva I. V. Genre features of regional network media of the Republic of Belarus (on the example of gp.by and mogilevnews.by). *Proceedings of BSTU, issue 4, Print- and Mediatechnologies*, 2023, no. 1 (267), pp. 26–33. DOI: 10.52065/2520-6729-2023-267-1-4 (In Russian).

Введение. Печатные издания как явление имеют долгую историю. После первого издания в Германии ежедневные газеты были созданы в большинстве западных стран на протяжении XVIII–XIX вв. [1]. На современном этапе развития средств массовой информации внедрение новых цифровых технологий в журналистику привело к появлению онлайн-версий печатных газет. Первое полностью онлайн-издание “The Palo Alto Weekly” возникло в начале 1990-х гг. в США [2]. С тех пор количество онлайн-газет в мировой медиасистеме резко возросло.

Тенденции создания и развития онлайн-журналистики также отмечаются в медиасистеме Республики Беларусь. Развитие интернета привело к значительным изменениям в информационном поле и обмену контентом. А. А. Градюшко отмечает, что «под влиянием технологических факторов региональная медиасистема Республики Беларусь существенно трансформируется. Цифровые медиа уже стали реальностью. Изменения затрагивают жанры и тематику СМИ, формы и приемы профессиональной деятельности, экономические стратегии и бизнес-модели, каналы распространения и доставки контента» [3, с. 7].

В настоящее время современной направленностью развития журналистики Республики Беларусь является создание актуальной, основанной на новейших технологиях информации. В этой связи отличительной чертой белорусской медиасистемы стоит назвать функционирование новой формы средств массовой информации – сетевых изданий. Подчеркнем, что такая форма СМИ, как сетевые издания, закреплена в новой редакции Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации», вступившей в силу 1 декабря 2018 г. [4, с. 17–18]. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» определяет сетевое издание как «интернет-ресурс, прошедший государственную регистрацию в порядке, установленном настоящим Законом» [5]. Согласно статистике Министерства информации Республики Беларусь, в настоящее время в стране зарегистрировано 39 сетевых изданий (31 государственное и 8 негосударственных) [6].

Развитие и становление сетевых изданий является ответом на тенденции цифровизации

медиасистемы Республики Беларусь. Цифровизация является сложным процессом, включающим трансформацию традиционных медиа, разработку новых и процессы конвергенции на многих уровнях [7, с. 6].

Основное преимущество сетевых изданий перед печатной версией заключается в доступности информации более широкому кругу аудитории.

Изменились предпочтения пользователей, независимо от того, являются ли они читателями печатной версии или нет. Потребители контента онлайн-журналистики применяют сетевые издания в первую очередь как источник быстрого обновления новостной ленты в течение дня [8].

Основная часть. Изучение жанровой системы журналистики, включая онлайн-журналистику, осуществляется в различных научных областях и уходит своими корнями в анализ современных средств массовой информации и их контента и в последнее время в системное изучение цифровых медиа, их текста и гипертекста.

Исследователь жанров журналистики Тертычный А. А. отмечает, что «относительно развития жанров в интернет-СМИ существуют, как минимум, две точки зрения» [9, с. 172]. Согласно первому подходу к определению становления жанровой системы онлайн-журналистики, преобладающими являются жанровые формы, которые принципиально не отличаются от форм, существовавших в средствах массовой информации до появления сети интернет. Данная точка зрения объяснялась тем, что первоначально онлайн-издания представляли собой цифровые версии традиционных форм изданий, а «значит и приносили с собой в глобальную сеть тот набор жанров, которым обладали традиционные издания» [9, с. 172].

А. А. Калмыков, Л. А. Коханова и Л. Е. Кройчик выделяют в сетевых средствах массовой информации набор основных жанров: заметку, отчет, интервью, информационную корреспонденцию, блиц-опрос, вопрос-ответ, комментарий, репортаж, беседу, мониторинг, рецензию, статью, обозрение, обзор СМИ, очерк, фельетон, памфлет и др. [10, с. 123–144; 11].

В рамках активного процесса цифровизации СМИ и вовлечения сети интернет в процессы сбора, подготовки и распространения информации появилась и вторая точка зрения к определению жанровой системы онлайн-журналистики, согласно которой «интернет-СМИ не только используют известные “классические” жанры, но и обогащаются новыми, ранее не существовавшими» [9, с. 172].

О возникновении новых жанровых форм в сетевых изданиях также рассуждает А. Н. Гильманова и утверждает, что «мультимедийные возможности интернет-СМИ позволяют создавать синтетические по техническому воплощению формы: интервью-диалог дополняется не только фотографией, но и фрагментом видео, рейтинг оформляется в виде инфографики» [12, с. 46]. По мнению ученого, основные причины появления новых жанровых форм в онлайн-журналистике определяются главной задачей интернет-СМИ – оперативным сообщением о событии, факте. Как далее пишет А. Н. Гильманова, «самыми популярными жанрами являются информационные: заметка, интервью, репортаж» [12, с. 46].

Одновременно А. А. Калмыков и Л. А. Коханова отмечают такую особенность интернет-журналистики, как стирание жанровых различий: «Интернет позволяет оставаться актуальным, оперативно реагируя на события. И главное, новость может быть вставлена в быстро подготовленный аналитический обзор, который посредством гипертекстовых ссылок связывается с другими материалами. Новость, таким образом, автоматически порождает смысловой контекст и становится центром кристаллизации новой темы» [13].

Вместе с тем, определяя жанровую особенность материалов сетевых изданий Гомельской (gr.by) и Могилевской (mogilevnews.by) областей, обратимся к классификации журналистских жанров, предложенной А. А. Тертычным и основанной на анализе классической структуры жанров, текстов и гипертекстов цифровой журналистики. В своих исследованиях ученый отмечает, что жанровая система цифровой журналистики претерпела ряд определенных, свойственных только для среды интернета, изменений. Но в ней также выделяются три основные группы жанров. К первой группе исследователь относит информационно-новостные жанровые формы (анонсы, заметки, репортажи и пр.), которые связаны с оперативной фиксацией или описанием актуальных событий, а также оперативным информированием о данных событиях аудитории.

Аналитические жанры (статьи, обозрения, рецензии и пр.) составляют вторую группу

жанров интернет-СМИ. Они предназначены для глубокого анализа событий, процессов и ситуаций, происходящих в обществе.

Художественно-документальные жанры (очерки, фельетоны, пародии и пр.) принадлежат к третьей группе жанровой системы цифровой журналистики и предназначены для эмоционального и образного отображения действительности [9, с. 175–176].

Объектом нашего научного интереса являются региональные сетевые средства массовой информации Республики Беларусь. В приведенном исследовании будут рассмотрены жанровые особенности сетевых изданий Гомельской области gr.by, а также Могилевской области mogilevnews.by.

Далее синхронно рассмотрим домашние страницы двух сетевых изданий и проанализируем медиатексты в их жанровой репрезентации на дату 07.10.2022 г. Обратим внимание, что на эту дату на домашних страницах изданий присутствуют материалы за промежуток времени с 3 по 7 октября 2022 г.

«Правда Гомель» – информационный портал газеты «Гомельская праўда» (gr.by) – был зарегистрирован в апреле 2019 г.

На домашней странице сетевого издания Гомельской области gr.by на дату исследования (07.10.2022 г.) было опубликовано 53 материала из разных рубрик: «Свежие новости», «Выбор редакции», «Общество», «Новости Беларуси», «Новости мира», «ЧП и криминал», «Спорт», «Культура», «Экономика», «Здоровье», «Мнения», «Образование», «IT» и «Транспорт». Анализ жанровых особенностей издания будет осуществлен по предложенным рубрикам на домашней странице [14].

Вместе с тем на домашней странице часть материалов размещена вне рубрик, но, судя по их расположению сразу под заголовочным комплексом издания, можно сделать вывод, что это главные на обозначенную дату новости сетевого издания. На момент исследования там размещалось три публикации, относящиеся к жанру **репортажа** с личного приема граждан заместителя председателя облисполкома Конюшко А. («Десять дней на выяснение обстоятельств: соседством с продуктовым магазином недовольны жители Западного микрорайона в Гомеле», 06.10.2022 г.), **комментарии** экспертов по вопросу регулирования цен («Стабилизация цен – это защита населения: мнение гомельских экспертов об уровне инфляции и подорожании продуктов», 06.10.2022 г.) и **рекламная статья**.

В динамичной панели материалов рубрики «Свежие новости» опубликовано 8 сообщений, которые представлены в жанре **информационной**

заметки. Так, например, текст информационной заметки «Новаторы и духовные наставники: в Советском районе Гомеля чествовали классных руководителей-миротворцев» (07.10.2022 г.) сопровождается фоторепортажем с мероприятия.

Рубрика «Выбор редакции» содержит четыре материала: информационное **интервью** («На Гомельщине началась еще одна прививочная кампания – от гриппа», 06.10.2022 г.), **отчет** с проведения прямой линии с участием первого заместителя начальника областного управления Фонда социальной защиты населения Монахова К. («Могут ли индивидуальные предприниматели участвовать в программе добровольного страхования дополнительной накопительной пенсии?», 06.10.2022 г.), **информационный опрос** («Как вы поддерживаете здоровье во время простудных заболеваний? Ответы гомельчан», 06.10.2022 г.) и **информационная заметка** («Рассказываем, какие правила необходимо соблюдать при посещении гомельского парка», 05.10.2022 г.).

В рубриках «Общество» и «Новости Беларуси» на домашнюю страницу вынесены по три материала в каждой. В рубрике «Общество» размещен **обзор** («Косово – это вам не Косово. Чем удивляет родная Беларусь путешественников?», 06.10.2022 г.), **фоторепортаж** («На базе Хойникского профессионального лицея открылся Региональный центр ремесленного развития», 07.10.2022 г.) и продублирована **информационная заметка** из рубрики «Свежие новости» («Новаторы и духовные наставники: в Советском районе Гомеля чествовали классных руководителей-миротворцев», 07.10.2022 г.). В рубрике «Новости Беларуси» встретились

следующие медиатексты: **расширенная заметка** («Лукашенко распорядился с 6 октября ввести запрет на повышение цен в Беларуси», 06.10.2022 г.) и продублированы две **информационные заметки** из рубрики «Свежие новости».

Три публикации в разделе «Новости мира» представлены в жанре **информационной заметки**. Материалы размещены в рубриках «ЧП и криминал», «Спорт», «Экономика», «Культура», «IT» и «Транспорт» (по 3 в каждом разделе).

Рубрика «Здоровье» жанрово более разнообразна: **комментарий** («Любям пора реально оценить риски и перестать бояться вакцинации. Она не ломает организм», 07.10.2022 г.) и размещенные в других рубриках **информационная заметка** и **опрос**.

Раздел «Образование» на домашней странице содержит сообщения в жанрах **расширенной заметки** («В вузах Беларуси планируют ввести внутренний экзамен по первому профильному предмету», 06.10.2022 г.), **информационной заметки** («Как в агрогородке Пересвятое Речицкого района ребятам с детства прививают любовь к Родине», 06.10.2022 г.), также продублирована **информационная заметка** из рубрики «Свежие новости» («Новаторы и духовные наставники: в Советском районе Гомеля чествовали классных руководителей-миротворцев», 07.10.2022 г.).

Рубрика «Мнение» представляет собой динамичную панель с пятью сменяющимися материалами, написанными в жанре **комментария**. На рис. 1 ниже представлено распределение жанров в сетевом издании Гомельской области gp.by.

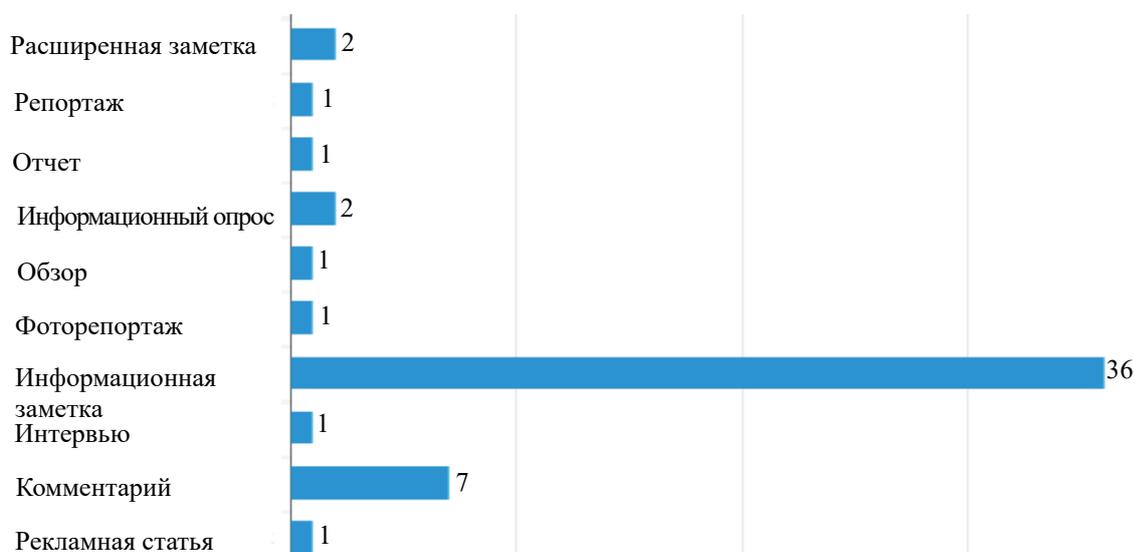


Рис. 1. Распределение жанров в сетевом издании Гомельской области gp.by

Рубрика «Экономика» содержит две **информационные заметки**, две **расширенные заметки** и одну продублированную **рекламную статью**.

Рассмотренные медиатексты опубликованы в следующих жанрах: **расширенная заметка** («Лукашенко распорядился с 6 октября ввести запрет на повышение цен в Беларуси», 06.10.2022 г.), **рекламная статья** («Объектное хранение больших данных с гибким масштабированием, совместимое с Amazon S3. Рассказываем о популярном сервисе MTC Cloud», 07.10.2022 г.) и **два фоторепортажа** («Чествование работников культуры прошло в Могилеве. Фото», 05.10.2022 г., «Чествование работников архивной службы прошло в Могилеве. Фото», 05.10.2022 г.).

Пять сообщений в рубрике «Официально» представлены в жанре **заметка**: информационная и расширенная заметки.

В рубрике «Общество» размещено пять материалов, жанры которых также относятся к информационным: четыре – **информационные заметки** и один – **репортаж** с личного приема граждан заместителя премьер-министра Анатолия Сивака («Вопросы строительства учреждений образования, ЖКХ, благоустройства и очистки Святого озера поднимали граждане на личном приеме у заместителя премьер-министра Анатолия Сивака», 05.10.2022 г.).

В динамичной панели материалов рубрики «Лента новостей» расположено шесть публикаций информационных жанров: четыре **информационные заметки** и два **фоторепортажа** («Областное селекторное совещание провел Анатолий Исаченко», 07.10.2022 г.; «Вопросы эффективной работы промышленного сектора области обсудили на ОАО “Лифтмаш”. Фото», 07.10.2022 г.).

В рубрике «Тема» на домашней странице сетевого издания находится всего один материал в аналитическом жанре **комментария**, передающий мнения граждан, представителей депутатского корпуса, экспертов («Историю переписать нельзя, 27.09.2022 г.).

Пять медиатекстов рубрики «Культура» подготовлено в информационных жанрах: продублированный **фоторепортаж** с мероприятий, посвященных чествованию работников культуры, и четыре **заметки**, а именно анонс предстоящих культурных мероприятий в области («Концерт старинной музыки представит Могилевская городская капелла 13 октября», 03.10.2022 г.; «Выставка Марины Батюковой “Падарожжа да сябе” откроется в Могилеве 6 октября», 04.10.2022 г.; «Камерный оркестр Брестской областной филармонии выступит в Могилеве 20 октября», 04.10.2022 г.; «Концерт органной музыки пройдет 9 октября в Могилеве», 04.10.2022 г.).

Информационные жанры использованы при подготовке материалов в разделе «Калейдоскоп»: две **информационные заметки**, два **анонса** («Фестиваль метания телефонов пройдет в Могилеве», 05.10.2022 г.; «Белорусский союз журналистов объявляет конкурс “Дебют”», 05.10.2022 г.) и продублирован **фоторепортаж** с мероприятий, посвященных чествованию работников архивной службы.

На домашней странице сетевого издания рубрика «Мнения» представлена одним материалом художественно-документального жанра **эссе** («50 оттенков серого», 03.10.2022 г.).

Четыре медиатекста в рубрике «Новости регионов» написаны в жанре информационной заметки. Такой же жанр характерен и для рубрик «Происшествия» и «В стране» (по четыре материала в каждом разделе).

В разделах с аудиовизуальным контентом «Фотоновости» и «ВидеонОВОСТИ» на домашнюю страницу вынесены материалы в жанре **фоторепортажа** (четыре публикации) и **видеорепортажа** (один текст). Отметим, что три материала рубрики «Фотоновости» продублированы в других разделах («Вопросы эффективной работы промышленного сектора области обсудили на ОАО “Лифтмаш”. Фото», 07.10.2022 г.; «Областное селекторное совещание провел Анатолий Исаченко», 07.10.2022 г.; «Чествование работников культуры прошло в Могилеве. Фото», 05.10.2022 г.). На рис. 2 отображены особенности распределения жанров в сетевом издании Могилевской области mogilevnews.by.

Подводя итоги проведенного анализа домашней страницы сетевого издания Могилевской области mogilevnews.by, отметим, что на момент анализа из 54 материалов 50 были написаны в информационном жанре, а три – в аналитическом, один – в публицистическом. Наиболее популярными информационными жанрами на домашней странице сетевого издания выступают **информационная заметка**, **расширенная заметка**, **анонс** и **фоторепортаж**. Группа аналитических жанров представлена **рекламной статьей**, художественно-документальных – **эссе**.

Учитывая все вышеизложенное, отметим, что оба проанализированных сетевых издания gr.by и mogilevnews.by отдают предпочтение информационным жанрам, в основном информационным и расширенным заметкам: 85% материалов, опубликованных на домашней странице сетевого издания Гомельской области gr.by, относятся к информационным жанрам, а 15% – к аналитическим.

На рис. 3 показано сопоставление жанровых особенностей в сетевых изданиях Гомельской и Могилевской областей.

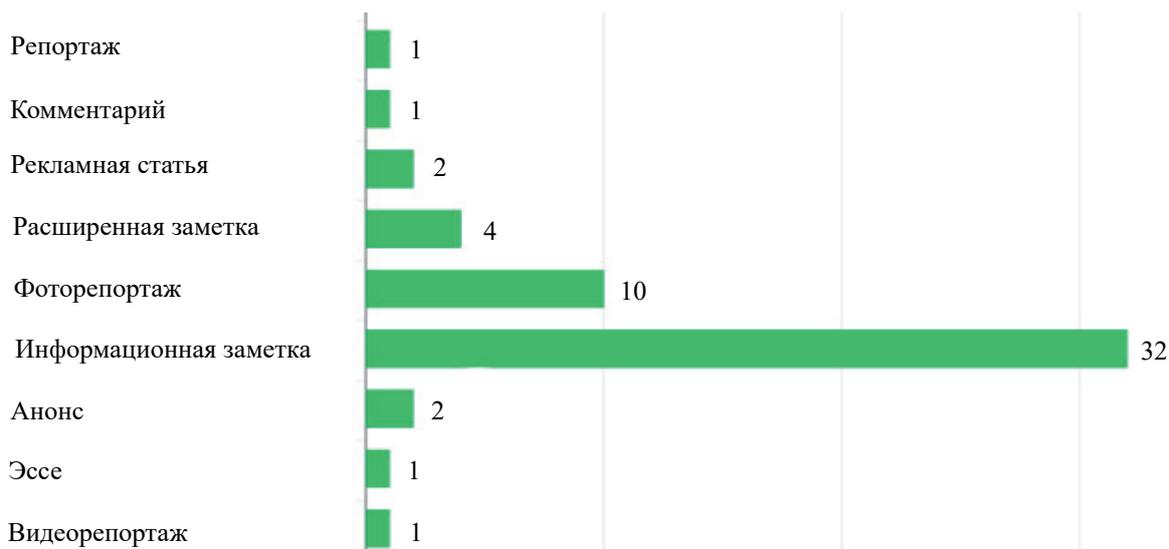


Рис. 2. Распределение жанров в сетевом издании Могилевской области mogilevnews.by

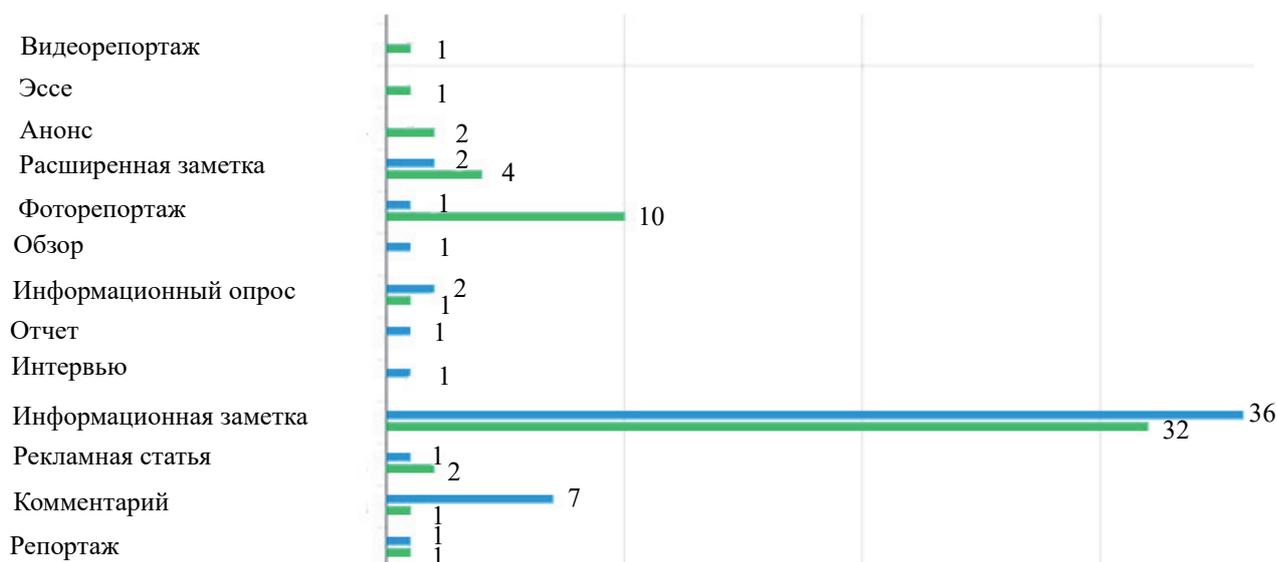


Рис. 3. Распределение жанров в сетевых изданиях Гомельской и Могилевской областей

Вместе с тем 84% материалов сетевого издания gr.by, представленных в информационных жанрах, составляют **информационная заметка, расширенная заметка, репортаж и опрос** – по 4%, остальные информационные жанры – по 2% каждый.

Основная часть материалов сетевого издания Могилевской области mogilevnews.by представлена информационными жанрами. На домашней странице издания 93% занимают информационные жанры, 5% – аналитические, 2% – публицистические жанры. Одновременно 48% контента, подготовленного в информационных жанрах, составляет **информационная заметка, фоторепортаж** – 24%, **анонс** – 16%, **расширенная заметка** – 10%, остальные информационные жанры (**репортаж и**

видеорепортаж) составляют по 1% на каждый.

Редакция сетевого издания mogilevnews.by использует более разнообразные виды информационных жанров, а по популярности после информационной заметки выступает фоторепортаж.

Заключение. Таким образом, анализ жанровых характеристик материалов на домашней странице сетевых изданий Гомельской и Могилевской областей показал, что жанровая палитра недостаточно разнообразна. Основными являются информационно-новостные жанровые формы, а именно информационная заметка, расширенная заметка и репортаж. В сетевых изданиях ощущается дефицит иных жанровых форм: аналитической и публицистической.

Список литературы

1. Smith A. *The Newspaper: an International History*. Thames and Hudson: London, 1979. 192 с.
2. Carlson D. The Online Timeline. URL: <http://iml.jou.ufl.edu/carlson/1990s.shtml#1994> (accessed 05.10.2022).
3. Градюшко А. А. Региональные медиа в цифровой среде. Минск: Звезда, 2020. 184 с.
4. Беляева И. В. Сетевое издание Брестской области ZARYA.BY: структурно-содержательные характеристики // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы [Электронны рэсурс]: матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 24 чэрвеня 2021 г. Мінск: БДУ, 2021. С. 17–21.
5. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800427> (дата обращения: 07.10.2022).
6. Министерство информации Республики Беларусь. URL: www.mininform.gov.by (дата обращения: 05.10.2022).
7. Emmer M. The Digital Future of the Media: a Systems Theory Perspective. *Communications. Media. Design*. Vol. 5, no. 1. 2020. P. 5–17.
8. Ihlström C., Lundberg J. The Online News Genre Through the User Perspective. URL: https://www.ida.liu.se/~steho87/und/tjDes_IT/genre/hiccs36.pdf (accessed 05.10.2022).
9. Тertychnyy A. A. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. 2013. № 6 (149). Вып. 17. С. 172–179.
10. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. Теоретические основы: академ. учеб. М.: Академия медиаиндустрии, 2018. 370 с.
11. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/64.htm> (дата обращения: 05.10.2022).
12. Гильманова А. Н. Интернет-СМИ в международном информационном пространстве. Казань: Казан. ун-т, 2017. 113 с.
13. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/022.htm> (дата обращения: 07.10.2022).
14. «Правда Гомель». URL: <https://gp.by> (дата обращения: 07.10.2022).
15. MogilevNews. URL: <https://mogilevnews.by> (дата обращения: 07.10.2022).

References

1. Smith A. *The Newspaper: an International History*. Thames and Hudson. London, 1979. 192 p. (In English).
2. Carlson D. The Online Timeline. Available at: <http://iml.jou.ufl.edu/carlson/1990s.shtml#1994> (accessed 05.10.2022) (In English).
3. Gradyushko A. A. *Regional'nyye media v tsifrovoy srede* [Regional media in the digital environment]. Minsk, Zvyazda Publ., 2020. 184 p. (In Russian).
4. Belyaeva I. V. Network medium of Brest region ZARYA.BY: structural and content characteristics. *Regiyanal'nyya SMI Respubliki Belarus' u lichbavuyu epokhu: ad lokal'nay prablematyki da infarmatsyyнай byaspeki dzyarzhavy: materyaly III Respublikanskay navukova-praktychnay kanferentsyyi* [Regional media of the Republic of Belarus in the digital age: from local issues to information security of the state: materials of the III Republican Scientific and Practical conference]. Minsk, 2021, pp. 17–21 (In Russian).
5. National Center of Legal Information of the Republic of Belarus. Available at: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800427> (accessed 07.10.2022) (In Russian).
6. Ministry of information of the Republic of Belarus. Available at: www.mininform.gov.by (accessed 05.10.2022) (In Russian).
7. Emmer M. The Digital Future of the Media: a Systems Theory Perspective. *Communications. Media. Design*, vol. 5, no. 1, 2020, pp. 5–17 (In English).
8. Ihlström C., Lundberg J. The Online News Genre Through the User Perspective. Available at: https://www.ida.liu.se/~steho87/und/tjDes_IT/genre/hiccs36.pdf (accessed 05.10.2022) (In English).
9. Tertychnyy A. A. Specificity of genre formation in internet-media. *Nauchnyye vedomosti* [Scientific], series Humanities, 2013, no. 6 (149), vol. 17, pp. 172–179 (In Russian).
10. Kalmykov A. A., Kohanova L. A. *Internet-zhurnalistsika. Teoreticheskiye osnovy* [Internet journalism. Theoretical foundations]. Moscow, Akademiya mediaindustrii Publ., 2018. 370 p. (In Russian).
11. Kroychik L. E. The system of journalistic genres. Available at: <http://evartist.narod.ru/text5/64.htm> (accessed 05.10.2022) (In Russian).

12. Gil'manova A. N. *Internet-SMI v mezhdunarodnom informatsionnom prostranstve* [Internet media in the international information space]. Kazan, Kazanskiy universitet, 2017. 113 p. (In Russian).
13. Kalmykov A. A., Kokhanova L. A. Internet journalism. Available at: <http://www.eartist.narod.ru/text16/022.htm> (accessed 07.10.2022) (In Russian).
14. Pravda Gomel. Available at: <https://gp.by> (accessed 07.10.2022) (In Russian).
15. MogilevNews. Available at: <https://mogilevnews.by> (accessed 07.10.2022) (In Russian).

Информация об авторе

Беляева Инна Валентиновна – магистр, преподаватель кафедры международной журналистики. Белорусский государственный университет (220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, Республика Беларусь). E-mail: bialiayevaiv@mail.ru

Information about the author

Belyaeva Inna Valentinovna – Master's degree, Lecturer, the Department of International Journalism. Belarusian State University (9, Kal'variyskaya str., 220004, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: bialiayevaiv@mail.ru

Поступила 07.11.2022