

Н.В. Хорошун
(СП ЗАО «МАЗ-МАН», г. Минск);
М.Т. Насковец, доц., канд. техн. наук;
Е.В. Россоха, доц., канд. техн. наук
(БГТУ, г. Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ ЛЕСХОЗА НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СОРТИМЕНТОВОЗНОГО ПАРКА ТЕХНИКИ

Принимая во внимание сложившуюся неблагоприятную обстановку на внешних рынках, Министерством лесного хозяйства республики Беларусь принято решение об открытии лесхозами отрасли дополнительных торговых площадок. В ассортименте торговых площадок присутствуют лесоматериалы, пиломатериалы, погонажные изделия, топливные гранулы, щепа, дрова. Помимо этого, можно приобрести посадочный материал древесных и кустарниковых пород, саженцы хвойных и лиственных пород, а также мед и иную продукцию.

Новые дополнительные торговые объекты открыты в областных городах Бресте, Витебске Гродно, а также в деревне Калинино Гомельского района (территория деревообрабатывающего цеха) и в Борисове на производственном участке «Неманица». Борисовский опытный лесхоз открыл торговую площадку в Борисове, Копыльский опытный лесхоз – в Дзержинске и Минске (рисунок 1, 2). Новые торговые площадки появятся в Могилевской области и других регионах страны.



Рисунок 1 – Торговая площадка Копыльского опытного лесхоза в г. Минск



Рисунок 2 – Интернет – площадка Копыльского опытного лесхоза

Продажи представляют собой начальную стадию процесса выхода готовой продукции в сферу использования. На наш взгляд в современных условиях хозяйствования транспортное обеспечение есть многогранный комплекс, представляющий собой совокупность технических и технологических инструментов; экономических, правовых и организационных воздействий; форм и методов управления транспортными процессами и операциями [1]. Также транспортное обеспечение возможно рассмотреть, как одну из ключевых функций логистики, а именно транспортировку, включающую в себя такие главные функции, как перемещение, упаковку, пакетирование грузов и их хранение.

Бизнес – процесс транспортировки товара от складов готовой продукции лесхоза – товаропроизводителя до конечного потребителя, представленного собственной сетью розничной, торговой площадкой или индивидуальным потребителем начинается с принятия руководством лесхоза управленческого решения: использовать собственный транспорт (инсорсинг), либо воспользоваться транспортными услугами сторонней организации (аутсорсинг). Выбор одного из двух вариантов основывается на экономике и социальных аспектах самого лесхоза – товаропроизводителя и складывающейся экономике от привлечения транспорта сторонней организации.

Бизнес – процесс транспортного обеспечения начинается со склада готовой продукции – цеха лесхоза и включает в себя следующие этапы:

- а) подъезд транспортного средства к территории склада готовой продукции – цеха лесхоза;
- б) движение транспортного средства к месту погрузки партии товара;
- в) установка транспортного средства под погрузку;

г) погрузка партий товара в транспортное средство;
д) доставка партий товара к торговой площадке;
е) разгрузка партий товара с транспортного средства;
ж) погрузка партии товара в транспортное средство;
з) доставка партии товара от торговой площадки к конечному клиенту.

и) разгрузка партий товара с транспортного средства у конечного клиента;

к) проезд транспортного средства в автопарк.

Технология доставки, как часть логистического процесса, включает в себя следующие два этапа:

а) транспортировка и экспедиция заказов;

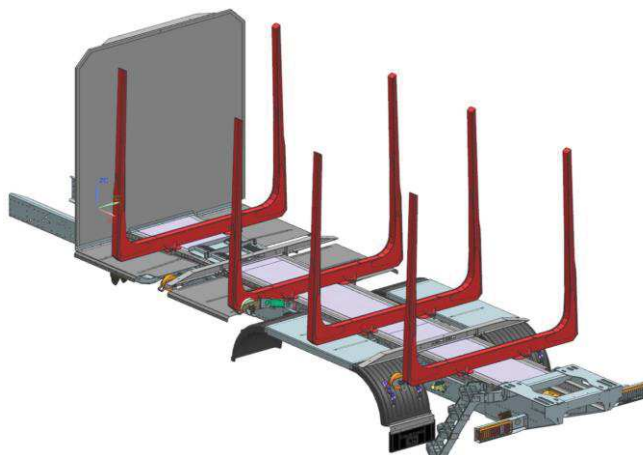
б) сбор и доставка порожней тары и товароносителей.

Транспортировка и экспедиция заказов могут осуществляться складом лесхоза, используя собственный парк транспортных средств или привлекая транспортных компаний – перевозчиков, самим заказчиком или логистическим посредником. Для доставки партии товара со склада автотранспортным средством применяют две формы поставки: централизованную и децентрализованную.

Наиболее распространенной и экономически целесообразной является централизованная доставка заказов со склада. В этом случае благодаря консолидации мелких заказов в одну крупную транспортную партию и оптимизации маршрутов доставки можно добиться значительного сокращения транспортных расходов и запасов в пути. Осуществление поставок мелкими и частыми партиями ведет к сокращению ненужных страховых запасов у потребителей. Централизованная поставка может осуществляться двумя способами: маятниковым и кольцевым маршрутами.

В настоящее время в лесхозах отрасли насчитывается порядка 900 единиц сортиментовозного транспорта, где основными являются сортиментовозы–автопоезда производства ОАО «Минский автомобильный завод» и СП ЗАО «МАЗ-МАН». Анализ парка указанных производителей позволяет сделать вывод, что для транспортного обеспечения торговой площадки лесхоза целесообразно произвести модернизацию существующего сортиментовозного парка техники по следующему направлению.

Так как основной реализуемой продукцией являются лесоматериалы, пиломатериалы и погонажные изделия, то считаем экономически целесообразным будет усовершенствование сортиментовозной надстройки с модернизацией коников и ложементов (рисунок 2.).



**Рисунок 3 – Сортиментовозная надстройка
СП ЗАО «МАЗ-МАН»**

Длина погрузочного пространства – 6,8 м (до основания колонны КМУ). Ширина погрузочного пространства – 2,5 м.

Модернизация коников и ложементов нам видится в изменении высоты коника в сторону ее уменьшения до 1000 ... 600 мм и возможностью комплектования кониками с откидывающимися вниз стойками до 180 градусов, что позволит беспрепятственно производить погрузочно-разгрузочные работы вилочным фронтальным погрузчиком.

Предлагаемый нами подход к совершенствованию транспортного обеспечения торговой площадки лесхоза на основе модернизации существующего сортиментовозного парка техники позволит лесхозам отрасли в кратчайшие сроки невидоизменяя конструкцию и непероформируя технические документы автомобильно и прицепной техники с минимальными финансовыми затратами сохраняя социальный пакет водителей эффективно решать логистические задачи транспортного обеспечения торговой площадки лесхоза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусова, Л. А. Транспортное обеспечение сбыта и реализации готовой продукции / Л. А. Белоусова, В. С. Бачмага. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 14 (94). – С. 234-237. – URL: <https://moluch.ru/archive/94/21008/> (дата обращения: 22.02.2023).