

ПРИМЕНЕНИЕ РЕСУРСО- И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ЗАДАЧА УПРАВЛЕНИЯ

Издательско-полиграфический комплекс (ИПК) Беларуси в последнее десятилетие, несмотря на имеющиеся проблемы, интенсивно развивается. На смену устаревшей технике и технологии приходит оборудование и технологии нового поколения. Вместе с тем, опыт работы предприятий показывает, что инновации не всегда оказываются эффективными. Наряду с несомненными достижениями по техническому перевооружению, внедрению нового оборудования и организационных форм, снижались показатели хозяйственно-экономической деятельности предприятий. Причина кроется в том, что внедрение новых технологий осуществлялось порой без учета необходимости ресурсо- и энергосбережения. Руководство предприятий и органы управления более высокого уровня допускали ошибки в планировании и организации, не просчитывали все последствия этого мероприятия.

Методологически правильный подход к внедрению ресурсо- и энергосберегающих технологий заключается в том, чтобы рассматривать это внедрение как задачу для системы управления предприятия, иногда с подключением более высоких уровней управления. В этом случае для решения указанной задачи будут задействованы все звенья механизма управления, что в итоге и обеспечит системный подход к внедрению ресурсо- и энергосберегающих технологий.

Важнейшими составляющими механизма управления ИПК являются принципы управления, экономический механизм управления, организационно-правовой механизм управления, а также социально-психологические методы управления [1]. Экономический механизм включает в себя цели, функции и объекты управления. Реализация целей в практической деятельности предприятия выражается в осуществлении перспективного и текущего планирования. Стратегической целью управления является создание благоприятных экономических условий для функционирования развития ИПК [1].

Для полиграфической подотрасли ИПК можно выделить и сформировать из объектов управления пять групп функциональных процессов: маркетинг, производство, финансы, учет и анализ хозяйственной деятельности, работа с персоналом и нововведения.

Каждая группа функциональных процессов предусматривает определенные операции управления. Группа процессов – управление нововведениями – предусматривает следующие операции управления:

разработка новых видов печатной продукции; структурное изменение и совершенствование организации технологического процесса; внедрение новых технологий [2].

Любое управленческое решение, в том числе и решение о внедрении ресурсо- и энергосберегающих технологий в процессе реализации проходит по уровням системы управления. Контроль за исполнением решения – также одна из функций звеньев управления. Таким образом, эффективность внедрения технологий находится в прямой зависимости от состояния системы управления, правильности распределении нагрузок и ответственности за исполнение решений между отдельными ее звеньями. Важной задачей является оптимизация системы управления в соответствии с перспективными, среднесрочными и тактическими целями предприятия.

Увеличение нормы управляемости звена приводит к тому, что часть полученного задания остается невыполненным, его исполнение не всегда контролируется вышестоящим звеном. Недогрузка же приводит к неэффективному использованию имеющегося трудового потенциала. При этом преувеличенное внимание будет уделено какой-либо стороне внедряемого решения и игнорированием остальных, не менее важных его аспектов. Например, при распределении обязанностей в группе процессов управления нововведениями звено управления, занимающееся разработкой новых видов печатной продукции может быть перегружено основной производственной работой, отвечая при этом и за материально-техническое снабжение на предприятии. Это будет приводить к недостатку времени на принятие и исполнение других решений.

Необходимо также учитывать связь между объектами управления. Звено системы управления, занимающееся структурным изменением и совершенствованием организации печатного процесса должно быть связано со звеном, занимающимся внедрением новых технологий для комплексного охвата существующих в процессе внедрения проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ничипорович С.А., Кулак М.И., Неверов А.В. Управление издательско-полиграфическим комплексом: организационно-экономические аспекты. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.
2. Ничипорович С.А., Кулак М.И., Трусевич Н.Э. Организационное управление в полиграфической промышленности. – Смоленск: Русич, 2004. – 336 с.