

УДК 304.3

В. А. Карпиевич

Белорусский государственный технологический университет

**ЦИФРОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК СПОСОБ СОЦИАЛЬНОГО
ВКЛЮЧЕНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ**

В статье рассматриваются вопросы цифровой компетентности пожилых людей как способа социального включения. Старение нации стало характерным уже не только для стран Европы, но и других регионов мира. Отмечается, что доля пожилых людей постоянно растет. Показано, что пожилые люди не в полной мере владеют цифровыми компетенциями. Это может определенным образом снизить уровень безопасности данной категории населения. Цель исследования – выявление роли формирования цифровой компетентности как способа социального включения пожилых людей. В исследовании автор фокусируется на изучении степени овладения пожилыми людьми в Беларуси цифровой компетентности, а также возможности ее использования для формирования у них культуры безопасности жизнедеятельности. Для оценки уровня сформированности цифровых компетенций пожилых людей было проведено анкетирование. Выявлено, что не все пожилые люди в полной мере используют Интернет. Значительная доля мужчин и женщин, которые являются пользователями Интернета и зарегистрированы в социальных сетях, моложе 70 лет. Существуют некоторые различия между пожилыми мужчинами и женщинами относительно целей использования Интернета. Отмечено, что пожилые люди, которые чаще участвуют в определенных социальных онлайн-действиях, получают больший социальный капитал, чем те, кто этого не делает. Также выявлено, что для людей старше 80 лет основным источником получения информации являются телевидения и реже – газеты. Некоторые полученные данные соответствуют результатам зарубежных исследований.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая компетентность, цифровые навыки, Интернет, пожилое население, старение населения.

Для цитирования: Карпиевич В. А. Цифровая компетентность как способ социального включения пожилых людей // Труды БГТУ. Сер. 6, История, философия. 2023. № 1 (269). С. 198–202. DOI: 10.25065/2520-6885-2023-269-1-36.

V. A. Karpievich

Belarusian State Technological University

DIGITAL COMPETENCE AS A WAY OF SOCIAL INCLUSION OF OLDER PEOPLE

The article deals with the issues of digital competence of older people as a way of social inclusion. At the same time, the aging of the nation has become characteristic not only for the countries of Europe, but also for other regions of the world. It is noted that the proportion of older people is constantly growing. It is shown that older people do not fully possess digital competencies. This may in some way reduce the level of security of this category of the population. The aim of the study is to identify the role of the formation of digital competence as a way of social inclusion of older people. In our study, we focus on studying the degree of mastery of digital competence among older people in Belarus, as well as how this can be used to form a culture of life safety in them. To assess the level of formation of digital competencies of older people, a survey was conducted. It was revealed that not all older people use the Internet to the full extent. A significant proportion of men and women who are Internet users and registered in social networks are under 70 years old. There are some differences between older men and women regarding the purposes of using the Internet. It is noted that older people who are more likely to participate in certain social online activities receive more social capital. It was also found that for people over 80 years of age, the main source of information is television and, less often, newspapers. Some of the data obtained correspond to the results obtained in foreign studies.

Keywords: digitalization, digital competence, digital skills, Internet, elderly population, aging of population.

For citation: Karpievich V. A. Digital competence as a way of social inclusion of older people. *Proceedings of BSTU, issue 6, History, Philosophy*, 2023, no. 2 (269), pp. 198–202. DOI: 10.25065/2520-6885-2023-269-1-36 (In Russian).

Введение. Рост численности населения планеты остается по-прежнему актуальной проб-

лемой в XXI в. Опасения вызывает не только количественное увеличение населения, но и

изменение его качественного состава. Рост благосостояния населения, улучшение медицинского обслуживания и качества пищи приводит к увеличению доли пожилых людей в структуре населения. Старение нации стало характерным уже не только для стран Европы. Похожие тенденции наблюдаются и среди других развитых и развивающихся стран мира (США, Канада, Япония, Китай и пр.).

Многие из пожилых людей долгие годы работали на производстве и в сфере услуг, но после выхода на пенсию у них стало больше свободного времени. В связи с этим пожилые люди теперь начинают вполне беспечно относиться к своим действиям и поступкам. Также не все из них в полной мере осознают ту опасность, которую несет современное общество. Поэтому пожилые люди зачастую и становятся жертвами различных обстоятельств. Здесь следует иметь в виду не только пожары и другие стихийные бедствия, но и иные все возможные социальные явления, которые приводят к риску для жизни или собственного благополучия, включая и различное мошенничество.

Современные пожилые люди в полной мере столкнулись с развитием современных технологий. Им также приходится осваивать всевозможные гаджеты наравне с молодыми людьми и детьми. Отличия здесь заключаются, в первую очередь, в особенностях освоения гаджетов и развития навыков работы с ними. Также предполагалось, что создаваемые современные цифровые технологии будут служить для пользы общества, помогать людям решать сложные проблемы. Следует согласиться, что быстрая и достоверная информация способна в наше время спасти жизни тысячам людей [1, с. 71].

Основная часть. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), к концу Десятилетия здорового старения (2020–2030 гг.) численность населения в возрасте 60 лет и старше вырастет на 34%, т.е. увеличится с 1 млрд в 2019 г. до 1,4 млрд человек в 2030 г. К 2050 г. численность пожилых людей во всем мире увеличится более чем вдвое и составит 2,1 млрд человек. В 2019 г. 37% пожилых людей жили в Восточной и Юго-Восточной Азии, 26% – в Европе и Северной Америке, 18% – в Центральной и Южной Азии, около 20% – в других регионах мира. Ожидается, что в большинстве стран доля пожилых людей от общей численности населения увеличится: с каждого восьмого в возрасте 60 лет и старше в 2017 г. до каждого шестого – к 2030 г. и каждого пятого – к 2050 г. [2]. А это означает, что со временем пожилые люди будут одной из основных групп среди пользователей цифровых технологий, причем довольно многочисленной.

Цифровизация охватывает все большее количество стран. Статистика свидетельствует, что среди пожилых людей в разных странах растет число интернет-пользователей. По данным Росстата, среди активных интернет-пользователей в России их число в возрасте 60 и более лет с каждым годом неуклонно растет. За последние годы их доля среди активных пользователей увеличилась с 8,3% в 2017 г. до 11,9% в 2019 г. и составила в 2020 г. уже 13,5% [3]. Согласно результатам другого опроса, проведенного компанией «Делойт», пожилые россияне также предпочитают получать новостную информацию в Интернете (79% от числа опрошенных). В то же время телевидение как источник новостей выбирают в этом возрасте только 69%. Также был отмечен рост значимости социальных сетей и блогов. Среди получателей новостной информации 34% составляют люди старше 65 лет. Это треть от 40% россиян, которые используют именно данный источник получения информации [4, с. 21].

Среди пожилого населения стран ЕС доля активных пользователей Интернета составляла 66% в 2019 г. Наиболее высокая доля активных пользователей Интернета среди пожилого населения наблюдалась в развитых странах. Например, в Швеции (91%) доля активных пользователей Интернета среди пожилого населения была почти в 3 раза выше, чем в Румынии (33%), где фиксировался самый низкий показатель. К странам ЕС с высокой долей активных пользователей Интернета также относятся Финляндия (89%), Дания (88%), Нидерланды (88%), Германия (74%) и Эстония (69%). В Великобритании этот показатель составил 83%. Среди пожилых жителей стран ЕС в возрастной группе 55–64 года доля лиц, никогда не пользовавшихся интернетом, составила в 2019 г. 15%, а в группе 65–74 года – 33% [5, с. 112].

Исследователи из Швейцарии М. Нгуен, А. Хансакер и Э. Харгиттай в работе, посвященной изучению социальной активности и социального капитала пожилых людей в Интернете, выявили, что пожилые люди, участвуя в определенных социальных действиях в Интернете, чаще задают вопросы в социальных сетях, ищут необходимую информацию, рассматривают фотографии членов семьи или других лиц [6].

В исследовании, проведенном совместно учеными из Австралии, Португалии и Бразилии, было установлено, что пожилые люди старше 65 лет по-прежнему менее склонны пользоваться Интернетом по сравнению с другими возрастными группами, хотя число пользователей увеличивается. И поскольку Интернет в промышленно развитых странах становится важным источником информации, общения и

участия, крайне важным является вопрос, как он влияет на социальные ресурсы в сравнении с возрастом [7].

Как свидетельствует приведенные выше данные, пожилые люди не в полной мере активно пользуются ресурсами Интернета. При этом многие не обладают достаточными знаниями в области использования современных цифровых технологий. По сути, мы имеем дело с отсутствием цифровой компетентности. Под *цифровой компетентностью автор понимает овладение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для использования современных цифровых устройств, в первую очередь гаджетов с доступом в Интернет (компьютеры, ноутбуки, смартфоны и пр.), позволяющими удовлетворять информационные потребности в современном обществе.*

Поэтому актуальным остается формирование цифровой компетентности пожилых людей как способа защищенности от негативных моментов, связанных с использованием Интернета. В данном случае речь идет о формировании индивидуального уровня культуры безопасности, который можно описать через набор личных житейских практик. Немаловажную роль играет и освоение цифровых навыков: использование цифровых устройств; умение набирать, сохранять и отправлять текст; работа с приложениями; поиск и обработка информации; работа в социальных сетях, мессенджерах и информационных порталах; хранение и защита данных и другое. Поэтому обучение пожилых людей основам цифровизации является сложной и одной из важных педагогических задач современного общества, способствующего социальному включению пожилых людей.

Но здесь существуют и свои проблемы. Пенсионеры более консервативны в выборе или смене источника получения информации. Кроме того, сталкиваясь со случаями мошенничества при использовании гаджетов, они неохотно соглашаются на получение информации или на использование каналов связи в сети Интернет. Это в какой-то мере может снизить эффективность использования современных электронных средств для обучения граждан пожилого возраста. И когда мы говорим о формировании цифровой компетентности, то речь идет о деятельности, конечная цель которой – «я в безопасности» [8, с. 122].

Для изучения данной проблемы, нами было проведено исследование, направленное на изучение степени овладения пожилыми людьми в Беларуси цифровой компетентности, и как это можно использовать для формирования у них культуры безопасности жизнедеятельности. Всего в исследовании приняли участие 244 че-

ловека, из них – 142 (58,2%) женщины и 102 (41,8%) мужчины. Возраст опрошенных: до 70 лет – 155 (63,5%) человек, от 71 до 80 лет – 66 (27%), старше 80 – 23 (9,5%). Что касается места жительства опрошенных, то 61 человек (25% от числа респондентов) проживает в Минске или другом областном центре, 98 (40%) – в районном центре, 84 (35%) – в сельской местности. С супругой/супругом проживают 76 мужчин (74,5% из опрошенных) и 77 женщин (54,2%). С детьми проживают 6 мужчин (5,9%) и 21 женщина (4,8%). Одинокими проживающими являются 20 мужчин (19,6%) и 43 женщины (30,3%). Одна женщина указала, что проживает вместе с престарелыми родителями.

Как уже упоминалось, в настоящее время активно для обучения или информирования населения используются ресурсы сети Интернет. Так, 53,9% пожилых мужчин и 63,5% пожилых женщин указали, что являются активными пользователями Интернета, а также зарегистрированы в социальных сетях. 23,6% мужчин и 19% женщин редко им пользуются. И, соответственно 22,5% мужчин и 17,6% женщин вовсе не являются пользователями Интернета. При этом некоторые пожилые мужчины указали, что не имеют такой возможности.

Значительная доля мужчин и женщин, которые являются пользователями Интернета и зарегистрированы в социальных сетях, моложе 70 лет. Это в определенной мере можно объяснить тем, что они начали пользоваться гаджетами еще в период своей трудовой деятельности, так как активная эра Интернета и социальных сетей насчитывает уже более полутора десятка лет. И, соответственно, наименьшее число пользователей – в возрастной категории старше 80 лет.

Существуют некоторые различия между пожилыми мужчинами и женщинами относительно целей использования Интернета. Мужчины при использовании Интернета отдают предпочтение получению интересной информации (54,9%), информации о текущих событиях в стране и за рубежом (48%), общению с родственниками и друзьями (46,1%), информации по вопросам здоровья и безопасности (28,4%).

Женщины, в свою очередь, при использовании Интернета предпочитают искать интересную информацию (58,5%), общаться с родственниками и друзьями (46,1%), получать информации о текущих событиях в стране и за рубежом (42,9%), искать информацию для решения жизненных проблем. Информация по вопросам здоровья и безопасности актуальна только для 32,4% опрошенных женщин.

Тем не менее полученные результаты в определенной степени совпадают с данными другого исследования, связанного с дескрипторами

безопасности. Так, было выявлено, что взрослые мужчины стремятся контролировать ситуацию и быть уверенными в себе, стремятся к самосохранению. Безопасность они связывают с миром в стране, стабильностью, соблюдением норм и порядка. У женщин безопасность в первую очередь ассоциируется с миром в стране, защищенностью, ее окружением. Здоровье также имеет значение в понимании безопасности. Следует отметить, что для женщин важными являются поддержка и помощь. Женщины в меньшей степени хотят полагаться на себя, предпочитают видеть поддержку в надежном спутнике [9, с. 464].

Исследование показало, что значительная часть опрошенных пожилых людей готова обратиться за помощью при сомнениях или когда знаний в области правил безопасности недостаточно. 31,4% опрошенных мужчин и 52% женщин готовы обратиться за помощью к родным или знакомым. Также 41,2% пожилых мужчин и 52% женщин будут искать помощь в Интернете. 39,2% пожилых мужчин и 12,7% женщин не будут уточнять и сделают так, как посчитают нужным и логичным.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что чуть более половины опрошенных пожилых женщин готовы обратиться за помощью. При этом важным источником информации для них является Интернет. Среди пожилых мужчин к источникам информации готовы обратиться менее половины опрошенных. Но при этом среди тех, кто готов обратиться к какому-то источнику информации, больше отдадут предпочтение Интернету, чем другим людям. В то же время среди опрошенных присутствует определенный процент и тех, кто полагается на свои собственные знания и свой опыт. Особенно это характерно для пожилых мужчин, среди которых таких более трети. Это опять совпадает с уже упомянутым исследованием, которое выявило, что взрослые мужчины «стремятся

контролировать ситуацию и быть уверенными в себе» [9, с. 464].

Выводы. Пожилые люди обоих полов не в полной мере являются активными пользователями Интернета. Эти данные совпадают с результатами, полученными как российскими, так и прочими зарубежными исследователями. Остается высокой доля людей старше 80 лет, которые не пользуются Интернетом совсем или крайне редко. Это также связано с низким уровнем цифровых навыков. Аналогичные результаты содержатся также и в работах зарубежных авторов.

Подавляющее большинство мужчин и женщин пожилого возраста видят в Интернете средство для поиска интересной и полезной информации. Особенно это наблюдается у пожилых людей в возрастной категории до 80 лет. Пожилые люди, которые чаще участвуют в определенных социальных онлайн-действиях (задают вопросы в социальных сетях, ищут интересную или полезную информацию), получают больший социальный капитал, чем те, кто этого не делает. Полученные результаты также совпадают с аналогичными зарубежными исследованиями. Этот факт вполне можно использовать для распространения среди данной категории населения важной информации, в том числе и касающейся вопросов безопасности жизнедеятельности. А также рассмотреть вопросы дальнейшего обучения пожилых людей с помощью ресурсов Интернета.

Исключением является возрастная категория старше 80 лет. Большая часть из принявших участие в опросе пожилых людей этой возрастной категории указало, что не пользуются Интернетом. Для них основным источником получения информации являются телевидение и реже – газеты, что было выявлено в ходе исследования. Поэтому актуальной является проблема формирования у пожилых людей цифровой компетентности.

Список литературы

1. Вопросы рисков и информационной безопасности в условиях современного общества / И. В. Голякова [и др.] // Этнос и общество в контексте межнациональных отношений: материалы VII Всерос. науч.-практ. конф., Краснодар, 5 декабря 2019 г. Ставрополь: ИП Дорофеев В. Ю., 2019. С. 68–78.
2. Десятилетие здорового старения на период 2020–2030 гг. / Всемирная организация здравоохранения. Женева, 2019 г. URL: <https://www.who.int/docs/default-source/decade-of-healthy-ageing/final-decade-proposal/decade-proposal-final-apr2020-ru.pdf> (дата обращения: 23.01.2023).
3. Распределение населения, являющегося активными пользователями сети Интернет, по типам поселения по половозрастным группам / Федеральная служба государственной статистики. 2021. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13877> (дата обращения: 20.02.2023).
4. Медиапотребление в России – 2020 / Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ. М.: Делойт, 2020. 45 с.
5. Смирных Л. И. Цифровая грамотность пожилого населения и цифровизация предприятий: опыт европейских стран // Вопросы экономики. 2020. № 12. С. 104–124. DOI: 10.32609/0042-8736-2020-12-104-124.

6. Nguyen M. H., Hunsake A., Hargittai E. Older adults' online social engagement and social capital: the moderating role of Internet skills // *Information, Communication & Society*. 2020, 25th August. P. 1–17. DOI: 10.1080/1369118x.2020.1804980.

7. Social capital and Internet use in an age-comparative perspective with a focus on later life / B. Barbosa Neves [et al.] // *PLoS ONE*. 2018. № 13 (2): e0192119. DOI: 10.1371/journal.pone.0192119.

8. Формирование культуры безопасности жизнедеятельности: социально-психологический и исторический экскурс / А. П. Герасимчик [и др.] // *Вестник УГЗ*. 2018. № 1. С. 121–132. DOI: 10.33408/2519-237X.2018.2-1.121.

9. Голякова И. В., Карпиевич В. А. Половозрастные различия в представлениях о психологической безопасности // *Вестник Университета гражданской защиты МЧС Беларуси*. 2022. Т. 6. № 4. С. 460–471. DOI: 10.33408/2519-237X.2022.6-4.460.

References

1. Golyakova I. V., Karpiyevich V. A., Rakachev V. N., Rakacheva YA. V., Sergeyev V. N. Issues of risks and information security in the conditions of modern society. *Etnos i obshchestvo v kontekste mezhnatsional'nykh otноsheniy: materialy VII Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Ethnos and society in the context of interethnic relations: materials VII th All-Russian scientific and practical conference]. Stavropol', 2019, pp. 68–78 (In Russian).

2. Decade of Healthy Aging 2020–2030. World Health Organization. Geneva, 2019. Available at: <https://www.who.int/docs/default-source/decade-of-healthy-ageing/final-decade-proposal/decade-proposal-final-apr2020-ru.pdf> (accessed 23.01.2023) (In Russian).

3. Distribution of the population that is active users of the Internet, by type of settlement by gender and age groups. 2021. Available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/13877> (accessed 20.02.2023) (In Russian).

4. *Mediapotrebleniye v Rossii – 2020* [Media Consumption in Russia – 2020]. Moscow, 2020. 45 p.

5. Smirnykh L. I. Digital literacy of the elderly population and digitalization of enterprises: the experience of European countries. *Voprosy ekonomiki* [Issues of Economics], 2020, no. 12, pp. 104–124 (In Russian).

6. Nguyen M. H., Hunsake A., Hargittai E. Older adults' online social engagement and social capital: the moderating role of Internet skills. *Information, Communication & Society*. 2020, 25th August, pp. 1–17. DOI: 10.1080/1369118x.2020.1804980.

7. Barbosa Neves B., Fonseca J. R. S., Amaro F., Pasqualotti A. Social capital and Internet use in an age-comparative perspective with a focus on later life. *PLoS ONE*, 2018, 13 (2): e0192119. DOI: 10.1371/journal.pone.0192119.

8. Gerasimchik A. P., Bogdanovich A. B., Karpiyevich V. A., Sergeev V. N. Formation of a culture of life safety: socio-psychological and historical digression. *Vestnik UGZ* [Journal of Civil Protection], 2018, no. 1, pp. 121–132. DOI: 10.33408/2519-237X.2018.2-1.121 (In Russian).

9. Golyakova I. V., Karpiyevich V. A. Gender and age differences in ideas about psychological safety. *Vestnik UGZ* [Journal of Civil Protection], 2022, vol. 6, no. 4, pp. 460–471. DOI: 10.33408/2519-237X.2022.6-4.460 (In Russian).

Информация об авторе

Карпиевич Виктор Александрович – кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры философии и права. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: karpievich68@yandex.by

Information about the author

Karpiyevich Viktor Aliyaksandravich – PhD (History), Associate Professor, Assistant Professor, the Department of Philosophy and Law. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: karpievich68@yandex.by

Поступила 01.03.2023