

**МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

At the moment the role of the information in all spheres of mans existence grows. Accordingly, quality requirements, timeliness and reliability of the used information continuously increase. Acceptance of administrative decisions on an intuitive basis today is inadmissible. A basis of managerial process can become effective system of gathering and information handling about a condition of the enterprise that is possible by means of designing and introduction in a control system of the enterprise of monitoring of its condition. By means of monitoring constant supervision of a level of dynamics quantitative and quality standards investment, operational and financing activities of the enterprise, definition, the subsequent analysis and forecasting of tendencies of economic processes, formation of recommendations and development of the proved administrative decisions should be carried out. The author of this article offers to consider monitoring of an enterprise condition as a function of management for what classification of kinds of economic monitoring is resulted, definition of concept «monitoring of an enterprise condition» and the concept of the organization of monitoring of an enterprise condition.

**Введение.** Общество в целом и каждый отдельный его элемент находятся в постоянной трансформации благодаря воздействию на них различных факторов. В настоящее время ученые обсуждают вопрос формирования общественного уклада нового типа, особенностью которого является восприятие информации как еще одного фактора производства (в дополнение к традиционным земле, труду и капиталу), причем роль данного фактора в обществе непрерывно возрастает [1 и др.].

В развитых странах мира формирование информационного общества происходит интенсивно. В Республике Беларусь данный процесс находится на начальной стадии. Однако и в наших условиях неоспоримо то, что роль информации во всех сферах существования человека возрастает. Соответственно, требования к уровню качества, своевременности и достоверности используемой информации непрерывно увеличиваются.

При рассмотрении роли информации на микроэкономическом уровне следует отметить, что от степени информированности управляющего персонала реально зависит вопрос функционирования предприятия в среде постоянно возрастающих рисков различной тяжести. Причем под словом «информированность» следует подразумевать процесс обеспечения данными для принятия оптимального управленческого решения, который характеризуется наивысшей степенью качества.

В настоящий момент ситуация на отечественных предприятиях такова, что сбор и обработка информации, необходимой для управления, делегирована аналитической службе. В то же время на большинстве предприятий отсутствует систематический анализ по оценке их состояния, не используется в полной мере существующий методологический инструментарий и технические средства экономического анализа по причине того, что организация аналитической деятельности по-прежнему осуществляется по традиционной схеме времен административно-командной экономики. В результате управленческие решения

чаще всего принимаются на интуитивной основе, что негативно сказывается на стабильности функционирования предприятия.

В то же самое время нестабильность внешней среды, ужесточение конкурентной борьбы и прочие атрибуты быстро трансформирующейся экономики обуславливают необходимость принятия управленческих решений на основе глубокого комплексного анализа значительного объема информации. Основой процесса управления в такой среде может стать действенная система сбора и обработки информации о состоянии предприятия, что возможно при помощи проектирования и внедрения в систему управления предприятием мониторинга его состояния. Посредством мониторинга должно осуществляться постоянное наблюдение уровня динамики количественных и качественных оценок инвестиционной, операционной и финансовой деятельности предприятия, определение, последующий анализ и прогнозирование тенденций экономических процессов, формирование рекомендаций.

Многие авторы научных работ по проблемам микроэкономической устойчивости косвенно подводят к мысли о необходимости проведения мониторинга отдельного направления деятельности предприятия. Другие напрямую говорят о том, что комплексная оценка состояния предприятия должна проводиться периодически, однако понятие мониторинга состояния предприятия при этом они не вводят.

**Обсуждение результатов.** Проведенный обзор и анализ научных публикаций [2, 3, 4, 5 и др.] позволил сделать вывод о существовании нескольких подходов к определению мониторинга и об отсутствии общепринятой однозначной формулировки данного понятия.

Отметим, что только на экономическом уровне жизни общества в настоящее время применяется значительное количество различных видов мониторинга, что позволило нам произвести классификацию экономического мониторинга, схема которой представлена на рис. 1.

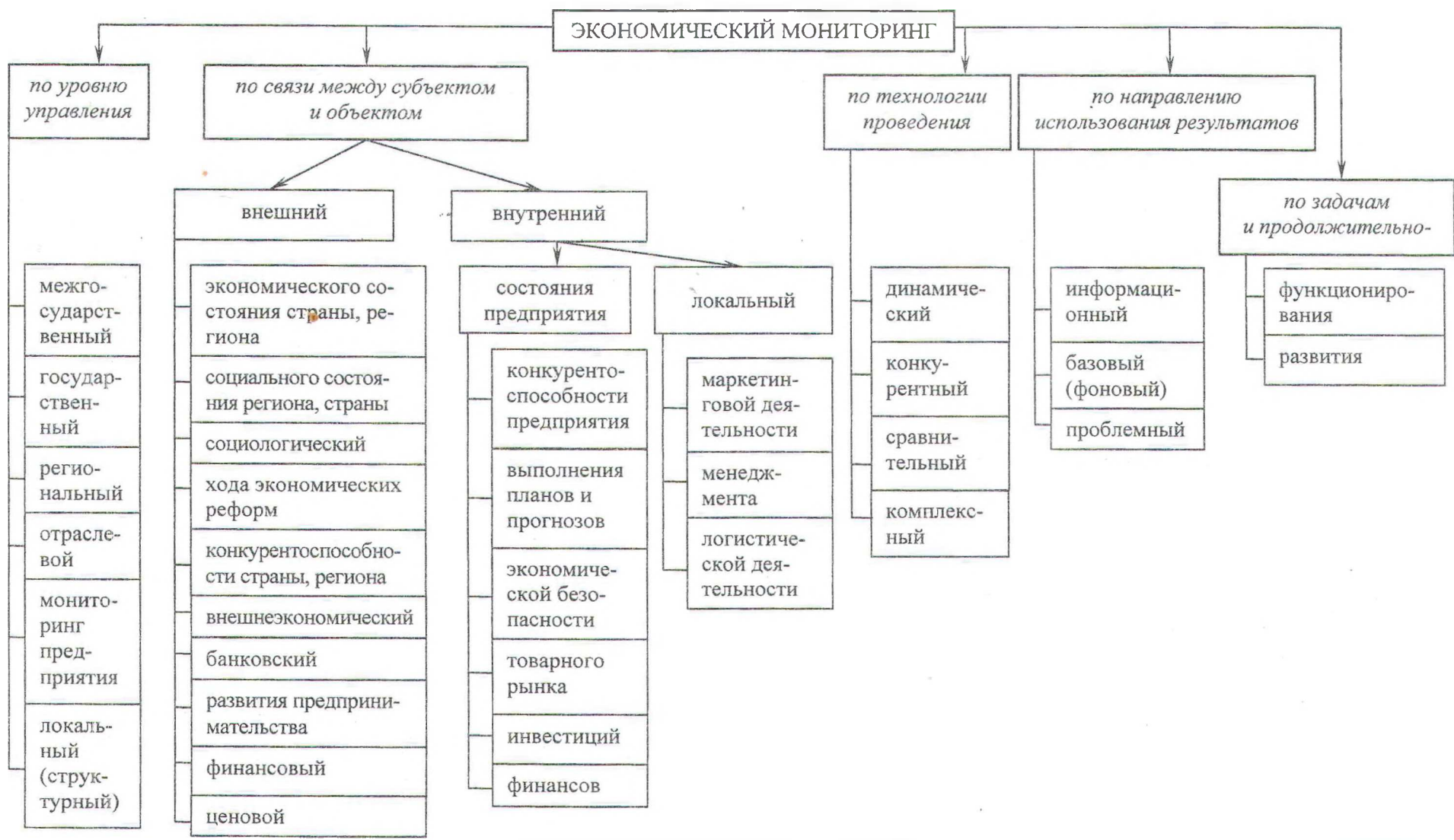


Рис. 1. Классификация видов экономического мониторинга

При группировке экономического мониторинга были выделены следующие классификационные признаки и виды.

I. По уровню управления объектами, включенными в наблюдение, можно выделить мониторинг:

1) *межгосударственный* – наблюдаемые объекты располагаются на территории различных государств. Такой мониторинг возможен лишь в случае заинтересованности в его результатах всех государств;

2) *государственный* – наблюдаемые объекты располагаются на территории одного государства;

3) *региональный* – наблюдение охватывает объекты одного или нескольких регионов страны;

4) *отраслевой* – объекты наблюдения имеют общую отраслевую принадлежность;

5) *мониторинг предприятия* – наблюдению подвержены результаты деятельности конкретного предприятия;

6) *локальный (структурный)* – объектом наблюдения является конкретное структурное подразделение предприятия.

II. По координации объекта и субъекта наблюдения экономический мониторинг подразделяется на:

1) *внешний* – объект наблюдения находится вне рамок субъекта наблюдения;

2) *внутренний* – объектом наблюдения являются результаты деятельности самого субъекта наблюдения.

В свою очередь, внешний мониторинг, в зависимости от целей его осуществления, подразделяется на следующие виды:

1.1) экономического состояния страны, региона;

1.2) социального состояния страны, региона;

1.3) социологический;

1.4) мониторинг хода экономических реформ;

1.5) конкурентоспособности страны, региона;

1.6) внешнеэкономический;

1.7) банковский мониторинг текущего финансового состояния клиентов;

1.8) мониторинг развития предпринимательства;

1.9) финансовый – комплекс действий, средств и мероприятий, осуществляемых на объектах хозяйствования, в пределах сектора экономики, административно-территориальной единицы, страны или в международных масштабах для предотвращения легализации (отмывания) доходов, полученных путями, нарушающими действующее законодательство [3];

1.10) ценовой – мониторинг уровня цен.

Внутренний, в зависимости от степени детализации необходимой информации подразделяется на:

2.1) состояния предприятия, когда собираемая в результате наблюдения информация касается предприятия в целом. Далее виды мониторинга состояния предприятия группируются в зависимости от целей осуществления наблюдения;

2.2) *локальный мониторинг* также далее классифицируется в зависимости от целей его осуществления [4].

III. По технологии проведения экономического мониторинга выделяют следующие его виды:

1) *динамический* – в качестве базы для наблюдения служат данные о динамике развития того или иного объекта, явления или показателя;

2) *конкурентный* – в качестве базы для наблюдения выбираются результаты идентичного обследования других систем. Изучение двух или нескольких подсистем большей системы проводится параллельно, одним инструментарием, в одно и то же время, что дает основание делать вывод о величине эффекта в той или иной подсистеме;

3) *сравнительный* – в качестве базы для наблюдения выбираются результаты идентичного обследования одной или двух систем более высокого уровня. Заключаются в том, что данные по системе сравнивают с результатами, полученными для системы более высокого уровня;

4) *комплексный* – наблюдение проводится при помощи нескольких технологий одновременно.

IV. По направлению использования экономического мониторинг классифицируется на следующие виды:

1) *информационный* – наблюдение проводится для структуризации, накопления и распространения информации (например, статистические наблюдения);

2) *базовый (фондовый)* – наблюдение осуществляется с целью выявления проблем и опасностей до того, как они станут осознаваемыми на уровне управления. За объектом мониторинга организуется постоянное слежение с помощью периодического изменения показателей (индикаторов), которые достаточно полно определяются;

3) *проблемный* – выяснение закономерностей, процессов, опасностей, тех проблем, которые известны и насущны с точки зрения управления (функциональный и развития).

V. В зависимости от поставленных задач и продолжительности наблюдения экономического мониторинг бывает:

1) *функциональный* – наблюдение за объектом непрерывное, реализация данного мониторинга не ограничено временным лагом;

2) *развития* – наблюдение направлено на выполнение определенной задачи либо проблемы, решив которые мониторинг перестает быть необходимым [5].



Каждый выделенный в классификации вид экономического мониторинга имеет свои особенности. Однако, несмотря на это, в них есть нечто общее, что объединяет разнородные объекты наблюдения. Выделим основные общие особенности всех объектов мониторинга:

1) динамичность: все объекты, изучение и исследование которых проводится с помощью мониторинга, находятся в постоянном изменении, развитии;

2) наличие рисков или вероятность дестабилизации, возникающие в процессе функционирования объекта мониторинга;

3) необходимость не просто определения негативного влияния факторов на состояние объекта мониторинга, но и предупреждения вероятности возникновения возможных кризисных тенденций в эффективном функционировании объекта до того момента, когда ситуация может стать необратимой. Тем самым создается возможность минимизировать или предотвратить возможное деструктивное развитие событий;

4) наличие ключевого для всех видов мониторинга понятия «наблюдение», которое должно осуществляться регулярно, что является обязательным требованием к экономическому мониторингу.

Целью нашего исследования является оптимизация процесса принятия управленческих

решений посредством внедрения в систему управления предприятием мониторинга его состояния. Поэтому среди совокупности различных видов экономического мониторинга нас интересует, прежде всего, мониторинг состояния предприятия, сущность, значение и условия его функционирования на определенном предприятии.

Изучение различных источников информации, рассмотрение видов экономического мониторинга позволили сформулировать концепцию мониторинга состояния предприятия, представленную в виде схемы на рис. 2.

Мониторинг состояния предприятия, являясь инструментом исследования элементов рынка, понимается как обеспечиваемое теми или иными способами регулярное фиксирование состояния наблюдаемых процессов, происходящих в сфере интересов объекта управления, способное сформировать информационную основу для принятия управленческих решений на различных уровнях деятельности предприятия.

Мониторинг состояния предприятия как частное от более широкого понятия экономического мониторинга предполагает сбор информации, ее комплексную оценку и прогнозирование на основе системы показателей деятельности предприятия.



Рис. 2. Концепция организации мониторинга состояния предприятия

Таким образом, можно определить мониторинг состояния предприятия как функцию микроэкономического управления, состоящую в непрерывном получении и документировании (занесении в электронную базу данных) достоверной, всесторонней, объективной и актуальной информации, то есть накоплении фактов, характеризующих исследуемое предприятие; оценке, системном и систематическом анализе этой информации; выявлении отклонений от заданных показателей развития предприятия и их причин; разработке рекомендаций по их устранению или изменению заданных показателей, а также прогнозировании будущего состояния предприятия.

Целью мониторинга состояния предприятия является управление изменениями, отклонениями путем своевременного информирования о вероятности дестабилизирующего развития, уклоняющегося от достижения цели развития предприятия.

Процесс организации на предприятии мониторинга его состояния должен включать формирование следующих основных элементов:

1) теоретическо-методологической базы, состоящей из:

- концепции мониторинга;
- алгоритма осуществления мониторинга;
- системы сопоставимых показателей для проведения анализа;

– набора индикаторов состояния предприятия;

2) инструментально-методической базы, основанной на методиках;

- расчета показателей;
- прогнозирования значений показателей;
- оценки результатов анализа;
- определения оптимального управленческого решения;

– обновления элементов системы мониторинга;

3) организационной базы, определяющей:

– субъект мониторинга, в качестве которого может выступать отдел либо сотрудник предприятия, в обязанности которых входит выполнение функций непрерывного сбора и обработки информации о состоянии предприятия;

– объект мониторинга, в качестве которого выступает внешняя и внутренняя информация, необходимая для оценки состояния предприятия;

– связь между субъектом и объектом мониторинга;

– условия для обмена, возобновления и поступления новых данных;

4) информационной базы, включающей:

– нормативно-правовую базу, определяющую деятельность предприятия;

– базу партнеров;

– архив результатов мониторинга за ряд лет;

– архив вносимых изменений;

– репозиторий (базу возможных вариантов реагирования на определенные ситуации, базу принятых ранее на основе мониторинга решений);

5) технической базы, состоящей из средств для:

– проведения наблюдения и фиксации результатов;

– хранения полученных данных;

– проведения расчетов, обобщения, интерпретации результатов;

– передачи информации и ее защиты от несанкционированного доступа;

6) юридической базы, включающей документы, регламентирующие:

– круг лиц, имеющих право доступа к результатам мониторинга и информационным базам;

– степень распространения информации;

– ответственность за несанкционированный доступ, использование и распространение результатов мониторинга.

Разработка каждого элемента позволит органично включить функцию мониторинга состояния предприятия в существующую систему микроэкономического управления.

**Выводы.** Таким образом, рациональная организация мониторинга состояния предприятия предоставляет возможность принятия обоснованных управленческих решений на основе глубокого анализа значительного объема информации. Главное преимущество организации мониторинга на предприятии заключается в возможности получения информации, недоступной в рамках традиционной статистической и финансовой отчетности. В связи с этим основной сферой практического применения мониторинга является система управления предприятием, а точнее информационное обслуживание данной системы. Следовательно, мониторинг состояния предприятия должен стать обязательным элементом управления предприятием, необходимым для обеспечения его стабильного функционирования.

### Литература

1. Иноземцев, В. Л. На рубеже эпох. Экономические тенденции и их неэкономические следствия / В. Л. Иноземцев. – М.: ЗАО «Издательство», 2003. – 776 с.

2. Квасникова, В. В. Реструктуризация предприятий на основе диагностики кризисной ситуации / В. В. Квасникова. – Витебск: ВГТУ, 2005. – 189 с.

3. Фитуни, Л. Л. Финансовый мониторинг: учеб. пособие / Л. Л. Фитуни; под ред. А. Т. Никитина, С. А. Степанова. – М.: Издательство МНЭПУ, 2002. – 552 с.

4. Жикина, О. В. Концепция и методика мониторинга промышленного предприятия и ее реализация: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / О. В. Жикина. – СПб., 2004. – 27 с.

5. Якушев, Я. Ф. Система оперативного мониторинга коммерческой организации: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Я. Ф. Якушев. – М., 2005. – 25 с.