

Л. К. Климович, доцент  
УО «Белорусский торгово-экономический университет»

## МЕТОДОЛОГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ДЕСТАБИЛИЗИРОВАННОГО РЕГИОНА

In this article the author grounds the actuality of the development of the sphere of services in Belarus and the role of the state regulation in introducing the social standards in destabilized areas. Introduction government standards of consumer services in the Gomel region, dynamics of the basis indexes of gross domestic product (GDP) and services, level of living population, developments of small business has allowed to enlarge volume of the consumer services since 1990 on 2006. Study trends, particularities of the regulation of the development of consumer services in the Gomel region, attest of need of the betterment to methodology of the government regulation.

**Введение.** Регулирование экономики – целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических явлений и связей, может выступать в трех основных формах: директивного планирования, индикативного регулирования и рыночного самоуправления. В реальной экономике возможно сочетание всех трех форм регулирования и определенных сочетаний [1].

Вопросам социально-экономического регулирования производительного и непроизводительного труда посвящена работа А. Смита (1723–1790 гг.) «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.), в которой производительным признается труд, результатом которого является товар или материальный продукт, существующий обособленно от самого труда [2].

Непроизводительным трудом А. Смит называет труд, занятый в сфере услуг. Такой труд для выполнения (оказания) ничего не добавляет к стоимости, по его мнению, имеет свою стоимость и заслуживает вознаграждения, но его результат не закрепляется и не реализуется в товаре или предмете, пригодном для продажи.

В дальнейшем на основе учения А. Смита в экономической литературе большое значение придавалось определению границ между материальным производством и нематериальной сферой.

А. Смит сформировал и обосновал положение о «невидимой руке конкуренции», под которой понимал стихийное действие естественных (объективных) законов. Принцип свободной конкуренции, как основу экономического либерализма, А. Смит считал главным принципом своей доктрины, обеспечивающим оптимальное исследование ресурсов общества, что предполагает:

- свободное движение рабочей силы;
- свободную торговлю землей;
- отмену правительственных регламентаций в отношении функционирования промышленности и внутренней торговли;
- свободу внешней торговли;
- свободное движение капиталов и денег.

Последователями учения А. Смита были Д. Риккардо (1772–1823 гг.), который унаследовал его концепцию в своей методологии, и К. Маркс. Немарксистская политэкономия оставила деление на производительный и непроизводительный труд, на материальное производство и нематериальную сферу за пределами своей теории.

Развитие экономической теории в XIX–XX вв., формирование экономических концепций, школ и моделей Й. Шумпетера, Дж. Кейнса, П. Самуэльсона, Дж. Робинсона, Д. Б. Кларка, М. Фридмана, Ф. Хайека, А. Чаянова, Н. Кондратьева, В. Леонтьева и других позволило сделать вывод об актуальности современного обоснования динамичного развития всех сфер экономики.

**Основная часть.** Государственное управление представляет собой своего рода организованный процесс руководства, регулирования и контроля государственных органов за развитием сферы экономики и культуры, иных сфер государственной жизни.

Государственное управление – деятельность государственной власти, направленная на осуществление государственных целей.

Для осуществления государственного управления могут использоваться следующие методы:

- общенормативное регулирование;
- применение способов официального признания хозяйствующих и иных субъектов;
- ведение лицензирования субъектов и их деятельности;
- определение порядка осуществления видов хозяйственной деятельности;
- налогообложение;
- введение стандартизации продукции, работ и услуг;
- поддержка и стимулирование предпринимательства;
- осуществление надзорных функций и др.

Следует отметить, что процесс государственного регулирования тесно связан с местным самоуправлением, которое усиливает свое влияние в современных условиях» [3].

В середине XX века отрасли, оказывающие услуги, постепенно превратились в развитых странах в доминирующий сектор национальной экономики по производству валового внутреннего продукта и численности занятых. Сфера услуг в современном мире представляет собой комплекс высокоразвитых и развивающихся элементов по получению и использованию услуг, органически и системно связана со всеми сферами национальной экономики. Во многих странах сфера услуг оценивается как главный фактор экономического роста и устойчивого развития. В Республике Беларусь разработаны Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития на период до 2020 г., Концепция и Программа развития до 2015 г.

Изучение тенденций, особенностей и задач по регулированию развития сферы услуг в экологически дестабилизированных регионах, проведенный нами анализ свидетельствуют о необходимости уточнения методологии социально-экономического регулирования объекта исследования.

Следует отметить актуальность развития сферы услуг в Беларуси и роль государственного регулирования в обеспечении внедрения социальных стандартов в экологически дестабилизированных регионах. Внедрение государственных стандартов бытового обслуживания населения в Гомельской области отражено в табл. 1.

Высокий уровень потребления услуг в промышленно развитых странах отличает экономику

второй половины XX века. С повышением степени зрелости экономики получили развитие комплексные отрасли, в которых в едином процессе синтезируется производство услуг и товаров. Чем выше уровень производительных сил, тем значительнее доля таких отраслей в экономической структуре. При этом выделение услуг в чистом виде практически невозможно, термин «сфера услуг» представляется более правильным.

Некоторые методологические трудности обусловлены множественностью терминов, употребляемых для обозначения одной и той же социально-экономической реалии, как-то: «непроизводственная сфера», «нематериальная сфера экономики», «сфера услуг», «нематериальное производство», «духовное производство». Причины такого разнообразия кроются в искусственном притягивании отдельных отраслей экономики к той или иной сфере общественного производства, в непроясненности сути и закономерностей процессов, протекающих в каждой из этих сфер. Развитие сферы бытового обслуживания населения Гомельской области отражено в табл. 2.

Ситуация, в которой оказалась республика после реформирования, значительно изменила и усилила социальную роль сферы услуг.

Малая приватизация первой волны стала базой для создания в нашей стране слоя мелких частных предпринимателей. Этот слой – основа любого государства с рыночной экономикой.

Таблица 1

Внедрение государственных стандартов бытового обслуживания в Гомельской области

Наименование районов	Численность населения, тыс. чел.		Норматив наличия КПП при 1800 чел. на КПП	Внедрено КПП		Планируется внедрить в 2007 г. КПП
	всего	в сельск.		факт 2003 г.	факт 2006 г.	
Брагинский	16,5	10,6	6	13	14	
Буда-Кошелевский	40,6	28,5	16	11	18	
Ветковский	20,1	12,3	7	7	11	1
Гомельский	71,3	68,9	11	4	16	2
Добрушский	44,1	22,8	13	9	14	2
Ельский	19,7	9,7	5	16	14	
Житковичский	46,4	26,4	15	15	14	
Жлобинский	106,3	32,3	18	32	31	
Калинковичский	68,0	28,7	16	35	32	
Кормянский	17,7	11,5	6	1	7	
Лельчицкий	28,7	19,7	11	0	15	
Лоевский	16,2	8,8	5	7	9	
Мозырский	20,8	20,8	12	14	14	
Наровлянский	12,6	4,4	2	5	5	1
Октябрьский	18,3	10,2	6	6	10	
Петриковский	38,3	23,8	13	14	15	
Речицкий	109,0	37,2	16	6	19	
Рогачевский	66,3	31,1	18	19	20	
Светлогорский	94,3	18,0	10	19	19	
Хойникский	24,4	10,3	6	5	8	1
Чечерский	17,1	9,4	5	6	7	1
<i>Итого</i>	896,7	445,4	217	244	312	

## Реализация бытовых услуг населению Гомельской области\*

Объем бытовых услуг	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Города и поселки городского типа и сельские пункты								
Всего	125,7	139533	9654,2	18499,8	28588,0	40509,4	47224,1	62108,0
В том числе:								
ремонт и пошив обуви	12,0	5889	285,7	492,2	655,1	741,4	983,9	1202,0
ремонт и пошив одежды	18,3	11197	1200,6	2564,8	3307,5	4040,8	3989,2	5714,6
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	9,8	9178	257,1	258,9	238,6	222,3	217,1	299,7
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлических изделий	8,9	9756	531,0	1089,5	1592,0	2189,2	2454,2	3128,8
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	6,6	8412	635,2	1055,9	1840,9	3238,6	4897,8	6544,0
изготовление и ремонт мебели	5,9	2440	113,4	274,7	524,6	1244,2	1992,4	2522,8
химическая чистка и крашение	2,0	1052	123,8	240,8	391,6	521,8	707,4	1029,4
услуги прачечных	4,3	17882	944,2	1512,0	2259,0	3155,4	3537,0	3944,2
ремонт и строительство жилья и других построек	14,2	6607	899,2	1314,5	2393,0	4479,6	6692,6	10110,5
услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	2,8	3563	595,3	1239,9	1818,5	1716,5	1307,5	1596,9
услуги бань и душевых	2,1	3560	312,9	634,6	1037,7	1470,2	1715,1	1949,4
услуги парикмахерских	6,2	9520	917,5	2044,8	3337,7	4266,0	6225,0	7621,6
услуги организаций по прокату	2,5	3808	170,8	305,6	491,2	575,0	666,4	750,5
транспортно-экспедиторские услуги	11,8	19360	1025,2	1888,0	2586,0	3000,1	—	—
ритуальные и обрядовые услуги	6,6	6771	553,7	1198,8	2184,1	4341,8	6753,3	9235,9
прочие виды услуг	11,7	20638	1088,6	2384,8	3930,5	5306,5	5084,6	6457,7
Сельские населенные пункты								
Всего	36,4	32703	1744,4	3340,6	4697,7	5678,7	5432,7	7708,4
В том числе:								
ремонт и пошив обуви	3,8	358	16,3	19,8	28,9	36,6	46,2	56,8
ремонт и пошив одежды	4,7	4400	300,2	693,8	883,8	954,5	1236,1	2145,6
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	4,4	3327	95,4	86,8	64,4	49,5	77,0	135,1
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлических изделий	1,1	772	32,8	63,1	85,1	103,0	222,0	325,1
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1,1	1197	57,9	92,2	108,5	232,0	287,8	308,7
изготовление и ремонт мебели	3,2	176	10,1	16,9	38,5	49,3	95,4	123,3
химическая чистка и крашение	0,2	47	1,9	2,7	5,3	7,7	9,0	19,7
услуги прачечных	0,4	1178	65,4	96,7	136,8	251,7	165,2	252,4
ремонт и строительство жилья и других построек	5,0	2153	78,0	121,6	152,6	222,7	299,4	519,3
услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	0,4	115	10,6	16,8	30,4	37,4	19,1	21,4
услуги бань и душевых	0,2	176	10,0	27,6	51,7	75,4	106,6	141,4
услуги парикмахерских	0,3	239	21,2	27,5	85,7	115,8	117,0	167,7
услуги организаций по прокату	0,2	82	2,2	4,5	8,4	16,8	6,6	20,3
транспортно-экспедиторские услуги	4,1	8743	512,1	937,7	1365,7	1551,3	—	—
ритуальные и обрядовые услуги	2,0	879	40,1	75,8	141,1	303,7	435,5	703,9
прочие виды услуг	5,3	8861	490,2	1057,1	1510,8	1671,3	2309,8	2767,7

\*Составлено по данным Гомельского областного управления статистики.

## Объемы ВВП и услуг в текущих ценах\*

Год	Россия			Республика Беларусь		
	ВВП всего, млн. руб.	В том числе услуги		ВВП всего, млрд. руб.	В том числе услуги	
		млн. руб.	%		млрд. руб.	%
1990	644,2	210,1	32,6	4		
1991	1398,5	513,4	36,7			
1992	19005,5	10020,2	52,7	924	29	
1993	171509,5	79488,4	46,3	9833	392	
1994	610745,2	301095,0	49,3	17793	787	
1995	1540492,8	787828,6	51,1	121403	54023	44,5
1996	2145655,5	1072108	50,0	191839		
1997	2521941,5	1314016	52,1	306830		
1998	2684538,6	1415643	52,7	702161		
2000	7306		48,9	9134	3809	41,7
2003	13285		53,0	36565	16345	44,7
2004				49445	21261	43,0
2005				63700	27264	42,8

\*Источники для расчета – стат. источники, сборники Минстат РБ и РФ.

Изменение доли услуг, оказываемых населению, в общем объеме валового внутреннего продукта Беларуси и России, отражено в табл. 3.

Производство услуг включает услуги транспорта, связи, торговли и общественного питания, материально-технического снабжения, жилищно-коммунального хозяйства, культуры, образования, здравоохранения, финансовые, бытовые услуги и др.

Несмотря на недостаточно высокие результаты деятельности в целом, отрасль бытовых

услуг положительно влияет на экономику страны, являясь надежным источником бюджетных поступлений, особенно это характерно для мелкого частного бизнеса, что ярко проявляется при его анализе.

В государствах с высоким ВВП на душу населения основные показатели качества жизни выше, чем в странах с низким ВВП.

Об изменении качества жизни населения регионов в Беларуси за 1990–2005 гг. свидетельствуют статистические данные (табл. 4).

Таблица 4

## Динамика основных показателей уровня жизни населения Республики Беларусь\*

Показатель	Год							
	1990	1991	1995	1997	2000**	2002	2004	2005
Соотношение СЗП к МПБ, %	215,2	219,0	106,8	123,7	126,0	146,4	172,5	204,7
Реальные денежные доходы (к предыдущему году), %	112,4	100,0	66,4	121,6	114,1	104,1	109,8	116,1
Ожидаемая продолжительность жизни, лет:								
мужчины	66,3	65,5	62,9	62,9	63,4	62,3	63,2	
женщины	75,6	74,3	73,1	74,3	74,7	74,1	75,0	
Рождаемость (на 1000 жителей), ‰	13,9	12,9	9,9	8,8	9,4	8,9	9,1	9,2
Смертность (на 1000 жителей), ‰	10,7	11,2	13,0	13,4	13,5	14,8	14,3	14,5
Детская смертность (на 1000 родившихся), ‰	11,9	12,1	12,5	12,4	9,3	7,8	6,9	6,4
Среднегодовая численность занятых в экономике, млн. человек	5,15		4,41	4,37	4,44	4,38	4,32	4,32
Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости (на конец года), тыс. чел.	131,0		182,5	126,2	95,8	130,5	83	67,9
Потребительские расходы на продовольствие, % от общих	28,0	44,0	58,0	57,5	59,6	52,8	61,6	42,4
Количество легковых автомобилей (на 1000 жителей), ед.	56,5	61,9	88,2	107,4	138,7	153,1	170,5	177,8

\*Составлено по данным Мин. стат. и анализа РБ.

\*\*Стоимостные показатели за 2000 г. приведены с учетом деноминации (уменьшены в 1000 раз).

**Выводы.** Анализ основных показателей уровня жизни позволяет сделать следующие выводы: 1) при этом, что среднемесячная заработная плата увеличивалась, ее отношение к МПБ в 2005 г. составило 204,7%, а до реформ составляло 42,6% населения с уровнем располагаемых ресурсов ниже МПБ, что свидетельствует о снижении уровня жизни; 2) рост потребительских расходов на продовольствие составил 59,6% в 2000 г. против 44,0% в 1991 г., в 2005 г. отмечается снижение до 42,4% (в сельской местности – до 45%).

Потребительские расходы на оплату услуг в республике выросли с 11,6% в 1995 г. до 21,4% в 2005 г. (в сельской местности – с 8,5% до 16,5% соответственно).

Следует отметить, что для сельской местности характерны самые низкие доходы населения и более высокий уровень безработицы. Таким образом, экономический рост должен рассматриваться как показатель улучшения общественного благосостояния, повышения качества жизни. Последнее в значительной степени зависит от состояния предпринимательского сектора, числа фермерских хозяйств.

В условиях социальных реформ огромную роль играет проблема занятости. Новые производства, дополнительные рабочие места создаются в негосударственном секторе экономики. Положение в малом бизнесе на Гомельщине отражено в табл. 5.

Темпы роста продукции, произведенной предприятиями малого бизнеса Гомельской области, возрастали по годам и в сопоставимых ценах увеличились на 145,5%. За январь – декабрь 2005 г. зарегистрировано 240 фермерских хозяйств, 34 иностранных юридических лица, 184 коммерческих предприятия с иностранными инвестициями.

В 2008 г. ситуация будет развиваться по модели увеличения количества юридических лиц и незначительного увеличения количества индивидуальных предпринимателей.

Динамика трудовых ресурсов, по данным Министерства статистики и анализа регионов, свидетельствует о снижении численности безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости (на конец года) с 130,5 тыс. чел. в 2002 г. до 67,9 тыс. чел. в 2005 г. в Республике Беларусь и с 21,8 тыс. чел. до 11,2 тыс. чел. – в Гомельской области [4].

С 2000 г. резко увеличился выезд в США. Так, в 2002 году на основе подписанных договоров и контрактов в США выехало на работу 1574 чел., в 2003 году – 3476 чел., в то время как в Россию – 1147 и 1560 чел. соответственно.

Абсолютное большинство белорусских трудящихся-мигрантов, выезжающих на работу в другие страны по договором и контрактам (6018 чел., или 94,8%), заняты преимущественно физическим трудом. Самым распространенным видом деятельности является сфера услуг и досуга.

Миграция населения между Гомельской областью, государствами СНГ и Балтии в последние годы: численность прибывших уменьшилась: с 17,5 тыс. чел. (1990 г.), 4,97 тыс. чел. (2000 г.) до 2,12 тыс. чел. (2005 г.); численность выехавших на работу уменьшилась с 38,7 тыс. чел. (1990 г.) до 1,4 тыс. чел. (2005 г.).

Следует отметить, что прибывшие в республику трудящиеся-мигранты преимущественно заняты на работах с применением физического труда: в сельском хозяйстве, строительстве, деревообработке, торговле и общественном питании.

Программа выхода из кризиса во всех странах основывается на стратегии социально-экономического развития и путей ее реализации.

В Программе развития бытового обслуживания Гомельской области на 2006–2010 гг., разработанной государственным учреждением «Управление бытового обслуживания Гомельской области», на основе Программы развития бытового обслуживания Республики Беларусь 2006–2010 гг. предусмотрена реализация мероприятий, представленных в табл. 6.

Таблица 5  
Динамика показателей развития сферы малого бизнеса в Гомельской области за 1996–2006 гг.\*

Показатель	По годам на 01.01.							Рост (падение) 2006 г. в % к 1996 г.
	1997	1998	1999	2000	2004	2005	2006	
Количество зарегистрированных субъектов предпринимательства, всего	17856	15807	17238	19391	31148	29913	29700	166,3
В том числе:								
юридические лица	4644	3027	3056	3029	3059	3141	3386	72,9
индивидуальные предприниматели	1321	1278	1418	1636	2808	2677	2631	199,2
	2	0	2	2	9	2	4	

\* Составлено на основании отчетных данных управления предпринимательства Гомельского облисполкома на 01.01.1997 г., 1998 г., 1999 г., 2000 г., 2004 г. и Комитета по экономике Гомельского облисполкома за январь – декабрь 2006 г.

**Мероприятия по реализации Программы развития бытового обслуживания населения в Гомельской области на 2006–2010 гг.**

Наименование мероприятий	Срок исполнения, год	Ответственные исполнители
1. Увеличение объемов реализации бытовых услуг, в первую очередь в сельской местности: 1.1. разработка программы развития бытового обслуживания в области и в районах на 2006 – 2010 годы	2006	ГУ «УБО Гомельской области», организации
1.2. ежегодная разработка и реализация мероприятий по обеспечению прогнозных параметров развития бытового обслуживания населения	2006–2010	То же
1.3. ежегодная разработка и утверждение в облисполкомах и райисполкомах мероприятий по обустройству агрогородков, в том числе по проведению работ по ремонту и открытию комплексных приемных пунктов	2006–2010	Облисполком, ГУ «УБО Гомельской области», райисполкомы, организации
1.4. обеспечение населения сетью комплексных приемных пунктов по приему заказов на бытовые услуги к 2010 году из расчета один комплексный приемный пункт на 1500 человек в сельской местности	2006–2010	Райисполкомы, ГУ «УБО Гомельской области», организации
1.5. обеспечение подготовки кадров по рабочим специальностям для сферы бытового обслуживания	2006–2010	Минторг, Райисполкомы, ГУ «УБО Гомельской области», организации
1.6. обеспечение развития сотрудничества между организациями бытового обслуживания населения с Гомельским филиалом РУЛ «Белпочта» по приему у сельских жителей и доставке им заказов по месту жительства	2006–2010	ГУ «УБО Гомельской области», райисполкомы, организации
1.7. расширение оказания дополнительных услуг жителям села с учетом климатических, местных условий, уровня развития регионов, ремонт автотранспорта	2006–2010	То же
1.8. развитие услуг по строительству частных домов, садовых домиков, различных хозяйственных построек, выполнению работ для садоводческих кооперативов, ремонту и улучшенной отделке квартир	2006–2010	То же
1.9. направление средств, выделяемых из бюджета, на развитие и поддержку бытового обслуживания, в первую очередь на обеспечение эффективной работы этой сферы деятельности в сельской местности	2006–2010	ГУ «УБО Гомельской области», райисполкомы, организации
1.10. приобретение автобусов «Мобильная служба быта» организациям ОАО «Ельский КБО», ОАО «Гомельоблсервис», КПУП «Речицабыт» для организации выездного обслуживания населения	2006–2007	Минторг
1.11. осуществление ремонта 166 сельских комплексных приемных пунктов	2006–2010	ГУ «УБО Гомельской области», райисполкомы, организации
1.12. открытие 71 новых комплексных приемных пунктов по бытовому обслуживанию сельского населения	2006–2010	ГУ «УБО Гомельской области», райисполкомы, организации
2. Повышение технического уровня производства и качества бытовых услуг 2.1. обеспечение технического переоснащения организаций бытового обслуживания, оказывающих услуги прачечных и химчисток, и создание прачечных самообслуживания на базе организаций бытового обслуживания, оказывающих услуги населению в сельской местности	2006–2010	Минторг, ГО «Белбыт», ГУ «УБО Гомельской области», райисполкомы, организации

Наименование мероприятий	Срок исполнения, год	Ответственные исполнители
2.2. Переоснащение организаций трикотажным оборудованием	2006–2010	Минторг, ГО «Белбыт», ГУ «УБО Гомельской области», Райисполкомы, Организации
2.3. внедрение в отрасли на базе ОАО «Элегант» системы компьютерного проектирования одежды «Автокрой»	2006	ГУ «УБО Гомельской области», ОАО «Элегант»
2.4. обновление прокатного фонда для организаций бытового обслуживания населения, оказывающих услуги населению в сельской местности (средств малой механизации, садово-огородного, спортивного инвентаря и др.)	2006–2010	Минторг, ГО «Белбыт», ГУ «УБО Гомельской области», райисполкомы, организации
2.5. разработка и внедрение в производство новых моделей мебели, обуви, головных уборов; швейных и трикотажных изделий, изделий из меха в кожи; ювелирных изделий; причесок; ритуальных изделий	2006–2010	ГУ «УБО Гомельской области», райисполкомы, организации
2.6. обеспечение технического перевооружения и укомплектования оборудованием сельских комплексных приемных пунктов и организаций бытового обслуживания населения	2006–2010	Минторг, ГО «Белбыт», ГУ «УБО Гомельской области», райисполкомы, организации
2.7. обеспечение оказания районными комбинатами бытового обслуживания рентабельных видов услуг (ремонт мебели, ремонт автомобилей, цифровое фото, услуги проката, изготовление ритуальных изделий и др.)	2006–2010	Райисполкомы, ГУ «УБО Гомельской области», организации
2.8. обеспечение удобного для населения режима работы комплексных приемных пунктов и организаций бытового обслуживания населения	2006–2010	ГУ «УБО Гомельской области», райисполкомы, организации
2.9. обеспечение первоочередного выделения нежилых помещений предприятиям бытового обслуживания, выполняющим социально значимые услуги	2006–2010	Райисполкомы
2.10. обеспечение выполнения отраслевой программы «Кадры» на 2006–2010 гг.»	2006–2010	Минторг, ГО «Белбыт», ГУ «УБО Гомельской области», организации
2.11. разработка отраслевой программы «Качество» на 2006–2010 гг.	2006	ГУ «УБО Гомельской области»

**Заключение.** В ходе реализации Программы предполагается к 2010 г. создать более 450 новых рабочих мест в ГУ «Управление бытового обслуживания Гомельской области» и увеличить на 114 единиц сеть объектов (ателье, мастерских) бытового обслуживания.

В новых условиях хозяйствования целесообразно создание специализированных центров высокотехнологичных услуг, спрос на которые возрастает по мере усложнения технологий и степени инноваций.

Кроме вышперечисленных особенностей и проблем развития сферы услуг региона, существует разнонаправленность условий потребителя, производителя и того, кто оплачивает производство услуги. Это противоречие требует соответствующего регулирования и управления; с одной стороны, взаи-

модействие с государственными и частными финансовыми структурами, с другой – с реципиентами.

#### Литература

1. Бизнес. Деловой энциклопедический словарь / Гавриленко В. Г. [и др.]. – Минск: ИООО «Право и экономика», 2003. – С. 633.
2. Антология экономической классики. Предисловие / Н. А. Столярова. – М.: МП «Эконом», «Ключ», 1993. – 475 с.
3. Бизнес. Деловой энциклопедический словарь / В. Г. Гавриленко [и др.]. – Минск: ИООО «Право и экономика», 2003. – С. 168.
4. Ткаченко, С. С. Современные технологии внешней трудовой миграции в Беларуси / С. С. Ткаченко, Л. Е. Тихонова // БЭЖ. – 2005. – № 2. – С. 99–107.