

ЗНАЧЕНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В СНИЖЕНИИ МАТЕРИАЛОЕМКОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

The most perspective and dynamically developing sector of national economy is trade in services which is characterized by the steady and high rates of growth exceeding last five years annual rates of growth of manufacture of the goods. Steady development of open economy also is impossible without the further expansion of sphere of services. The organizations of sphere of services consume much less resources and the electric power. Therefore the given sphere will allow to provide social-effective and ecological development which is based on the intellectual and innovative basis connected to development of competitive advantages of republic. The basic tendencies and directions of development of sphere of services, since the middle of the ninetieth years, are determined in all state programs of long-term development both all state as a whole, and separate branches. Their realization the nearest ten years will allow to reach a level of the advanced countries of the world on many basic macroeconomic parameters, to change structure of the Belarus export and to improve qualitative characteristics of services in the internal and international markets.

Введение. Устойчивые темпы экономического роста любого государства могут быть обеспечены за счет повышения эффективности хозяйственной деятельности, роста производительности труда, более рационального использования инвестиционных и сырьевых ресурсов. По оценке ведущих российских и отечественных экономистов, отличительной особенностью экономического роста в предстоящие годы станет ускоренное развитие нематериальной сферы [1, 2].

В последние годы в экономике республики нарастают темпы изменения макро- и микрохозяйственных тенденций, что связано с активизацией инновационной деятельности и развитием сферы услуг. Основные направления и тенденции развития национальной экономики обозначены в государственных программных документах, разработанных на долгосрочную и среднесрочную перспективу.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года разработана как долгосрочная программа поэтапного перехода к устойчивому развитию Республики Беларусь. Она определяет приоритетные направления преобразований и виды деятельности по достижению стратегических целей, а также необходимые для этого ресурсы и механизмы. Этот концептуальный документ определяет, что национально-экономическая система страны должна быть социально ориентированной, конкурентоспособной, ресурсоэффективной, энергоэффективной, природозащитной.

В Национальной стратегии главными источниками устойчивого роста определены интеллектуально-инновационная основа развития и принцип опоры на собственные силы.

Интеллектуально-инновационная основа развития связана с особенностями ресурсной базы экономики Беларуси. Относительная ограниченность природных ископаемых, энерге-

тических ресурсов и рискованная зона сельскохозяйственного производства позволяют обратиться к ресурсам интеллекта в поиске основных путей и источников экономического роста.

К наиболее конкурентным преимуществам Республики Беларусь следует отнести ее выгодное географическое положение, трудовые ресурсы с высоким образовательным уровнем, развивающийся научный потенциал. Поэтому при определении темпов и направлений развития экономики преимущественное использование собственных ресурсов позволяет реализовать принцип опоры на собственные силы.

Социально-гуманитарная направленность в развитии национальной экономики потребует дальнейшего расширения в структуре хозяйственного комплекса сферы образования, здравоохранения, отраслей культуры, искусства и т. п.

Таким образом, выбор наиболее важных направлений устойчивого экономического роста национальной экономики, а также имеющиеся для этого возможности и ресурсы создают в республике практически идеальные условия для развития сферы услуг.

Обсуждение проблемы. Переход экономики на ресурсоэффективный и наукоемкий тип развития обозначен еще в 1997 году при разработке Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2010 года. В ней впервые было отмечено, что, обладая недостаточно разнообразными и богатыми природными ресурсами, экономика республики может развиваться, постоянно расширяя сферу услуг и увеличивая объем их производства в составе валового внутреннего продукта (ВВП).

Одна из закономерностей общественного развития – опережающий рост сферы услуг в сравнении с материальным производством и расширение ее хозяйственных функций. Расширение сферы услуг обеспечивает развитие производства с высокой трудоемкостью и малой капиталоемкостью. Преимущественное

развитие сферы услуг способствует более полной занятости и решению социальных задач, одновременно на одну треть снижая потребность в основном капитале по сравнению с производством товаров. Кроме того, переход к экономике знаний и снижение доли ресурсоемких отраслей материального производства определяют тенденцию ресурсосбережения и являются основой стабильного роста экономической эффективности.

Согласно статистическим данным, в развитых странах Запада доля отраслей материального производства в общем объеме ВВП снизилась с 41% в 1950 году до 31% в 2000 году и по прогнозам к 2020 году не превысит 25%. Такое снижение происходит в пользу развития сферы услуг. Так, удельный вес услуг в мировом валовом продукте в 1980 году составлял 55,5%, в 1990 году – 61,6%, а в 2000 году – 66,2%.

Отрасли услуг активно интегрируются в экономику знаний. Так в США доля услуг в общих затратах на НИР частного сектора увеличилась с 5% в 1983 году до более 40% в 2005 году. По показателю наукоемкости целый ряд услуг, в первую очередь информационные, деловые и профессиональные, вошли в число лидеров. В разработке программного обеспечения этот показатель достигает 21,5%, в услугах системной интеграции по управлению информационными системами – 17%, и даже в такой традиционной отрасли, как розничная торговля, этот показатель составляет 5%, что выше, чем в обрабатывающей промышленности в 3,6 раза. [1].

В Республике Беларусь на протяжении последних 15 лет также наблюдается изменение структуры ВВП в сторону увеличения доли услуг, что соответствует мировым тенденциям. Анализ статистических данных показывает, что за период с 1990 по 2005 год производство товаров в составе ВВП республики уменьшилось с 68,9 до 42,9% или на 26%, а производство услуг за это время увеличилось на 14,3% (с 28,6% до 42,8%).

По сравнению с 2000 годом удельный вес производства товаров в объеме ВВП сократился на 2,7%, а доля сектора услуг увеличилась на 1,1%. Таким образом, согласно статистическим данным за 2005 год, в экономике республики объем ВВП формируется практически в равных объемах за счет производства товаров (42,9%) и производства услуг (42,8%).

На развитие сферы услуг обращено внимание в различных государственных программных документах, разработанных на текущее пятилетие. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы предусмотрено увеличить к концу предстоящего пятилетия объем реали-

зации всех видов услуг по сравнению с 2005 годом в 1,5–1,6 раза. Это приведет к росту объемов производства в сфере услуг, где их доля в ВВП увеличится до 48% [3].

Для определения цели, задач, приоритетов и важнейших параметров развития сферы услуг разработана и утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 годы. В ней содержится система мероприятий правового, производственного, финансово-экономического и организационного характера и обоснован прогноз социально-экономических показателей, характеризующих ее результаты.

В структуре национальной экономики к сфере услуг относится 19 отраслей. Среди них наибольшую долю в ВВП занимают такие отрасли, как торговля и общественное питание – около 10%, транспорт – около 8%, образование – более 5%, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание – около 5%. В ней задействовано свыше 20 тыс. субъектов малого предпринимательства, более 15 тыс. организаций и индивидуальных предпринимателей оказывают платные услуги населению, объем которых за 2001 – 2005 годы возрос в 1,7 раза [3].

На протяжении последних пяти лет отраслевая структура сектора услуг белорусской экономики остается относительно стабильной. Устойчивый рост в объеме ВВП характерен для социально значимых отраслей, таких, как образование, здравоохранение, социальное обеспечение (0,6%), жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание (0,4%). Рост отраслей социально-культурного профиля обеспечивает формирование работника, соответствующего по образовательному и профессиональному уровню жестким требованиям современного производства.

Сокращение удельного веса торговли, общественного питания, услуг транспорта и связи происходит в пользу развития новых высокотехнологичных и деловых услуг, что соответствует мировым тенденциям. Для сравнения доля информационных, компьютерных услуг, а также консалтинга, маркетинга, менеджмента и ряда других в ВВП США за 1990–2005 годы увеличилась с 10 до 14%, и к 2020 году прогнозируется рост до 17–18%. В мировой экономике наиболее высокими темпами прогнозируется развитие информационных услуг, включая Интернет, услуг по разработке программного обеспечения, маркетинга и рекламы, службы по подбору персонала и других.

В Комплексной программе развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 годы прогнозируется совершенствование отраслевой структуры этой сферы. Основные прогнозные показатели этого документа предусматривают

увеличение к 2010 году удельного веса услуг транспорта и связи до 10% от общего объема ВВП, торговли и общественного питания – до 11%, услуг банков, страховых услуг, услуг по операциям с недвижимостью (риэлторских) – до 6% от общего объема ВВП.

Для реализации поставленных задач в республике принято и реализуется более 30 программ по развитию различных отраслей сферы услуг, в том числе бытового обслуживания, транспорта, связи, туризма и т. п.

Рост объема производства услуг в составе ВВП направлен на преодоление избыточной ресурсоемкости производства. На основе оценки показателя промежуточного потребления можно проанализировать материалоемкость производства товаров и услуг, секторов и отраслей экономики.

Так, по сравнению с 2000 годом общая материалоемкость производства товаров и услуг в республике снизилась на 5,9%. Чтобы установить причины сокращения этого показателя, необходимо рассмотреть его изменение в разрезе отраслей и секторов экономики.

Материалоемкость производства товаров по сравнению с 2004 годом увеличилась на 0,15%, при этом доля промежуточного потребления возросла практически во всех важных производственных отраслях: промышленности и сельском хозяйстве (на 0,2% в каждой). Снижение материалоемкости на 0,3% отмечено только в лесном хозяйстве республики.

В сфере услуг только за 2005 год, напротив, отмечено снижение материалоемкости практически во всех отраслях. Наиболее значительное снижение имеет место в здравоохранении и социальном обеспечении (–2,5%), образовании (–2,1%), в управлении (–2,9%), связи (–1,7%) и других отраслях.

Таким образом, снижение материалоемкости производства ВВП в основном обеспечивает в республике развитие сферы услуг.

В соответствии с общей методологией анализа системы национальных счетов, на которую республика перешла в 1992 году, удельный вес добавленной стоимости в валовом выпуске дает представление о результативности производства товаров и услуг, а также отдельных отраслей и секторов экономики.

Мировая практика свидетельствует, что удельный вес добавленной стоимости в сфере услуг существенно выше, чем в промышленности и сельском хозяйстве. В республике этот показатель для сферы услуг составляет 63–65%, в промышленности – 27–28 %, сельском хозяйстве – 36–39 %. Это означает, что прирост ВВП в сфере производства услуг более чем в 2,3 раза выше, чем в промышленности, и в 1,6 раза меньше, чем в сельском хозяйстве.

Отношение валовой добавленной стоимости отраслей и секторов экономики к соответствующему объему промежуточного потребления представляет собой сводный показатель уровня экономической эффективности затрат, определяющий объем конечного результата производства, приходящегося на каждую единицу затрат. Так, в сфере производства товаров в экономике республики этот показатель составляет 0,48. Его экономический смысл заключается в том, что на каждые 100 рублей затрат приходится 48 рублей созданного продукта. За последние два года в сфере производства товаров этот показатель существенно не изменился и остается на данном уровне.

В сфере услуг в 2005 году на 100 рублей материальных затрат приходится 194 рубля созданного валового продукта и по сравнению с 2004 годом этот показатель увеличился на 8,3 рубля.

Таким образом, поскольку экономика республики остается по-прежнему в значительной мере материало- и энергозависимой от импорта сырьевых ресурсов, дальнейший ее устойчивый рост планируется за счет динамичного развития менее ресурсоемкого сектора – сферы услуг.

Для обеспечения социально ориентированного развития национальной экономики программными документами предусмотрена реализация мер по развитию платных услуг населению. В настоящее время их доля в общем объеме составляет лишь около 10%. Однако этот показатель в экономике республики имеет стабильные темпы роста.

Ежегодно, начиная с 2001 года, прирост платных услуг населению составляет в сопоставимых ценах около 10%. По сравнению с 2000 годом изменилась структура платных услуг населению. Если в 2000 году наибольший удельный вес в структуре платных услуг населения занимали бытовые (17,1%) транспортные услуги (28,1%), то в 2005 году – это услуги связи (21,7%) и жилищно-коммунальные услуги (28,0%). Практически без изменения остается удельный вес услуг образования и медицинских услуг – соответственно 8,5% и 2,1%. Наиболее низкими темпами увеличивается объем туристско-экскурсионных, санаторно-оздоровительных услуг и развитие гостиничных услуг и прочих средств размещения. Их удельный вес в общем объеме платных услуг населению сократился практически в два раза.

Реализация отраслевых программ развития сферы услуг обеспечит прирост платных услуг населению за 2006–2010 годы на 54–61%. Это позволит довести их долю в ВВП в 2010 году до 12% [4].

Важнейшим индикатором состояния экономики страны является внешняя торговля, здесь изучению и оценке подлежит оборот междуна-

торгуемых услуг. Согласно статистическим данным, доля услуг в международной торговле в мировой экономике составляет около 21–22%. Однако, по некоторым оценкам, реальный объем международно торгуемых услуг примерно втрое больше того, который учитывается статистикой. Еще более высокие темпы характерны для роста объемов экспорта наукоемких и высокотехнологичных услуг. Так, за период с 1990 по 2005 год их доля увеличилась с 23 до 50% в стоимости мирового экспорта услуг. Это произошло за счет сокращения традиционных видов: транспортных услуг и в меньшей степени туристических услуг [1]. В Республике Беларусь доля инновационного компонента в ВВП составляет 5% против 35% в развитых странах Запада [5].

Статистические данные, характеризующие внешнюю торговлю республики, представлены такими показателями, как объем экспорта и импорта на одного жителя, а также динамика и структура внешнеторгового оборота.

В последние годы наращивание экспортного потенциала страны осуществляется за счет совершенствования структуры белорусского экспорта. По степени открытости экономика республики входит в число стран лидеров. В Беларуси экспорт товаров и услуг составляет более 68% ВВП, тогда как в Российской Федерации – 35, Германии – 38, Украине – 61, Литве – 53, Латвии – 42, Польше – 34, Великобритании – 25% [3]. Благодаря этому высокому показателю, экономика республики сильно подвержена воздействию тех изменений, которые происходят у основных внешнеторговых партнеров и, особенно, в Российской Федерации. По мнению специалистов, одной из причин сохранения высокой открытости национальной экономики является ее слабая структурная трансформация, наращивание объемов производства в организациях с ресурсо- и энергоемкими технологиями [2].

Несмотря на то, что в последние пять лет доля России в белорусском экспорте снизилась на 15% (51% в 2000 году и 36% – в 2005 году) этот показатель остается высоким. Снизить зависимость национальной экономики от основных внешнеторговых партнеров позволит расширение географической структуры экспорта, освоение новых рынков в странах вне СНГ, принятие мер по вступлению Республики Беларусь в ВТО для участия в многостороннем международном соглашении по услугам в рамках этой организации (ГАТС).

Сегодня внешнеторговый баланс услуг имеет устойчивое положительное сальдо, позволяющее компенсировать дефицит торгового баланса. В 2005 году объем внешней торговли товарами и услугами составил 36 127, 4 млн. долл. США, в том числе экспорт – 18 146 млн. долл.,

импорт – 17 981,4 млн. долл. В результате положительное сальдо внешней торговли составило 164,6 млн. долл., в том числе за счет соотношения экспорта и импорта услуг +886,1 млн. долл. и товаров –721,5 млн. долл.

Для белорусской экономики характерны устойчивые темпы роста внешнеторговых услуг. За 1995–2005 годы объем экспорта услуг увеличился в 4,4 раза, а к уровню 2000 года – в 2,1 раза. За последние пять лет минимальный прирост экспорта услуг составил 11,9% в 2003 году, а максимальный – 17,4% в 2002 году.

Устойчивые темпы роста имеют место и в динамике импорта услуг. Минимальный прирост импорта услуг составил 0,8% в 2003 году, а максимальный – 29,5% в 2001 году. В последние годы темпы роста импорта услуг стабилизировались и составляют 15–17 % в год.

Развитие сферы услуг требует привлечения дополнительных внутренних и внешних инвестиций. В мировой экономике в последнее десятилетие наметились структурные сдвиги в отраслевой структуре зарубежного инвестирования. На протяжении второй половины XX века на международных рынках наблюдалась последовательная переориентация капиталовложений с отраслей добывающей промышленности на обрабатывающую промышленность, а затем на сферу услуг. Если в начале 70-х годов на сферу услуг приходилось около 25% мирового объема накопленных за рубежом инвестиций, то к концу 90-х годов их доля составляла уже более 60% процентов. С одной стороны, это отражает растущую роль услуг в экономике всех стран, а с другой – многие виды услуг могут экспортироваться и импортироваться только посредством инвестиций.

Согласно Концептуальным положениям Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2006–2010 годы, в республике планируется увеличить объем капиталовложений, в том числе и иностранных, в развитие телекоммуникаций, кредитно-финансовой сферы, комплекса деловых услуг, в образование, здравоохранение как наименее капиталоемких отраслей экономики. Рост объемов инвестирования позволит изменить материальную базу организаций сферы услуг, расширить существующий перечень услуг, сформировать целый комплекс новых отраслей.

Выводы. Рассмотренные основные направления развития сферы услуг в национальной модели экономики позволяют сделать следующие выводы.

Тенденции и темпы устойчивого развития национальной экономики зависят от имеющейся в республике ресурсной базы. Обладая незначительными природными ресурсами, национальная экономика может развиваться, постоянно расширяя сферу услуг и увеличивая их долю в составе ВВП.

Для поддержания устойчивых темпов развития национальной экономики в условиях ограниченных ресурсов ставится задача обеспечить значительный рост инфраструктуры и объемов производства услуг, что позволит увеличить их удельный вес в структуре белорусского хозяйственного комплекса и экспорта. Важным фактором устойчивого экономического роста должен стать процесс интеграции материального производства и сферы услуг, в том числе в наукоемких секторах.

Развитие сферы услуг, в которой, по имеющимся статистическим данным, промежуточное потребление составляет 35–37% в объеме ВВП, способно обеспечивать ресурсоэффективное и энергоэффективное развитие национальной экономики. Этому будет способствовать изменение отраслевой структуры сферы услуг. Наряду с положительной динамикой традиционных видов услуг дальнейшее развитие получит комплекс наукоемких и социальных услуг.

Оценка современного состояния сферы услуг свидетельствует о ее недостаточном развитии относительно потребностей национальной экономики. Несмотря на то, что в последнее время наблюдается изменение структуры ВВП в сторону увеличения доли услуг, этот показатель в республике только к 2010 году может достигнуть современного уровня европейских стран. Доля инновационной компоненты в составе ВВП в 7 раз ниже, чем в развитых странах.

Для обеспечения устойчивого экономического роста государственные программные документы содержат комплекс мер, направленных на увеличение объемов производства услуг, расширение инфраструктуры этой сферы, увеличение объемов экспорта и платных услуг

населению. Это обеспечит устойчивые темпы роста национальной экономики, базирующиеся на интеллектуально-инновационной основе.

Основными тенденциями развития экономики на ближайшее пятилетие станет увеличение объема производства услуг в ВВП, опережающий рост экспорта услуг по сравнению с темпами роста экспорта товаров в сопоставимых ценах, качественные изменения в структуре экспорта, увеличение объема инвестиций в сферу услуг, в том числе приоритетное развитие и финансирование наукоемких отраслей этой сферы.

Литература

1. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / под ред. акад. А. А. Дынкина / ИМЭМО РАН. – М.: Магистр, 2007. – 429 с.
2. Шимов, В. Н. Беларусь: от экономического кризиса к устойчивому росту / В. Н. Шимов // Белорусский экономический журнал. – 2006. – С. 18.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы / Совет Министров Республики Беларусь (Официальное издание). – Минск: Беларусь, 2006. – 176 с.
4. Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 годы: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь 22.06.2006 №786 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2006. – №104, 5/22489.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редколлегия: Я. М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак. – 200 с.