

## УРОВЕНЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

The main elements of technological development of enterprises and their influence the export activity are described in this article.

Экспортный потенциал предприятия определяется возможностью производства конкурентоспособной на внешних рынках продукции и зависит от большого количества разнообразных факторов, которые можно классифицировать как систему технологических, организационных и экономических факторов [1]. Эффективное управление этими факторами позволяет предприятию осуществлять выпуск качественной и конкурентоспособной продукции и повышать свой экспортный потенциал.

В настоящее время все большее значение приобретают факторы технологического характера, что обуславливается особенностями технологического развития субъектов хозяйствования. Степень износа основных производственных фондов (ОПФ) в промышленности Республики Беларусь равна 63,5%, материальные затраты в структуре затрат на производство продукции составляют 72,6% [2]. Производить на физически и морально устаревшем оборудовании соответствующую требованиям мирового рынка высококачественную продукцию весьма проблематично.

Технологический и технический уровень экономики Беларуси по своим качественным характеристикам существенно отстает от уровня передовых стран. Из общего числа используемых в стране технологий 12,5% были разработаны за рубежом, 38% – в самой Беларуси, 49,5% – в бывшем СССР [3]. Из анализа структуры технологической оснащённости отраслевой экономики следует, что преобладает использование традиционных технологий – 79%, к новым относятся 15,8%, к высоким – 5,2% общего количества используемых в стране технологий. В промышленности 87,3% составляют традиционные технологии, 10,4% – новые и 2,3% – высокие [4].

Высокий физический и моральный износ активной части ОПФ на предприятиях концерна «Белнефтехим» (71,4%), низкий уровень автоматизации производственных процессов, высокий удельный вес материальных затрат в структуре себестоимости выпускаемой продукции (68,3%) [2] и ее энергоёмкость, вредное воздействие на окружающую среду, зависимость от импорта сырьевых ресурсов, невысокая загрузка производственных мощностей некоторых предприятий – основные характеристики химических производств в настоящее время. Все это снижает уровень конкурентоспособности выпускаемой предприятиями концерна продукции и приводит к ухудшению показателей внешнеэкономической деятельности.

Так, в 2004 г. экспорт химической продукции (включая химические волокна и нити) снизился по сравнению с 2003 г. с 16,9% до 15,4% и составил 2118,5 млн. долл. США. Экспорт химических волокон и нитей в 2004 г. по сравнению с 2003 г. снизился с 158,2 тыс. т до 155,5 тыс. т за счет уменьшения отгрузки продукции на рынки стран СНГ (в том числе России). Это связано в первую очередь с наращиванием производства данного вида продукции в этих странах. Экспорт же в страны вне СНГ увеличился с 58,4 тыс. т до 62,4 тыс. т [2].

Эффективность деятельности любого предприятия зависит от того, насколько глубоко изучены влияющие факторы и как проанализировано их влияние на функционирование предприятия. Постоянный учет факторов конкурентоспособности позволяет предприятию управлять выпуском и реализацией своей продукции.

Результаты проведенной нами оценки уровня экспортной конкурентоспособности продукции предприятий по производству химических волокон и нитей показали, что наибольший вклад в достигнутый уровень конкурентоспособности внес фактор технологического развития исследуемых предприятий (см. рис. 1).

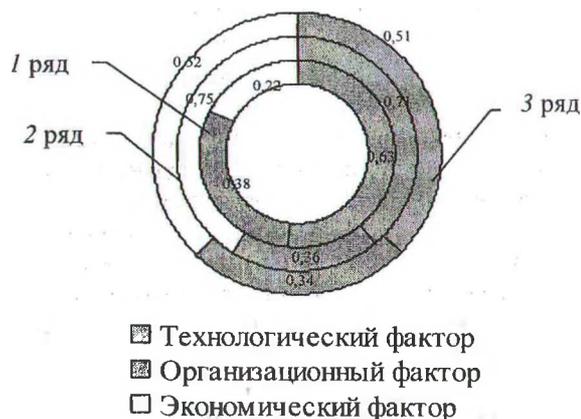


Рис. 1. Влияние внутренних факторов на конкурентоспособность продукции предприятий:

1 ряд – ОАО «Могилевхимволокно»;

2 ряд – РУП СПО «Химволокно»;

3 ряд – ОАО «Гродно Химволокно»

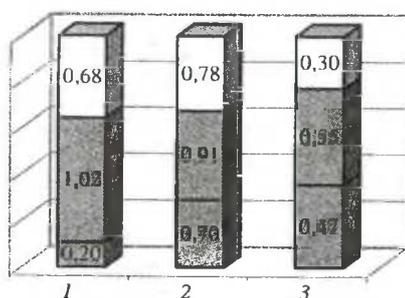
С целью изучения влияния внутренних факторов на экспортную конкурентоспособность продукции и эффективность экспортной деятельности нами была проведена оценка уровня технологического развития исследуемых предприятий.

Оценка уровня технологического развития предприятий осуществлялась по следующим направлениям:

- технический уровень производства;
- технологический уровень производства;
- экологический уровень производства.

На рис. 2 изображена диаграмма, иллюстрирующая влияние вышеперечисленных факторов на уровень технологического развития исследуемых предприятий.

Так, предприятия характеризуются достаточно высоким технологическим уровнем производства, который оценивался нами по таким технико-экономическим показателям, как уровень загрузки производственных мощностей, эффективность и комплексность использования всех видов ресурсов, степень механизации и автоматизации производства.



- Экологический уровень производства
- Технологический уровень производства
- Технический уровень производства

Рис. 2. Влияние факторов на уровень технологического развития предприятия:

- 1 – ОАО «Могилевхимволокно»;
- 2 – РУП СПО «Химволокно»;
- 3 – ОАО «Гродно Химволокно»

Однако проведенные исследования позволили выявить и «узкие» места в системе технологических факторов. Таковыми оказались технический уровень производства для ОАО «Могилевхимволокно» и экологический уровень производства для ОАО «Гродно Химволокно», которые снижают уровень экспортной конкурентоспособности данных предприятий.

Технический уровень производства на предприятиях характеризуется такими технико-экономическими показателями, как структура, движение, техническое состояние ОПФ, а также эффективность их использования. Экологический уровень производства нами оценивался по удельному весу прогрессивных технологических процессов на предприятии. Показатели технологического развития исследуемых предприятий приведены в табл. 1.

Анализ влияния факторов технологической составляющей экспортного потенциала на показатели эффективности экспортной деятельно-

сти предприятий (табл. 2) позволил выявить резервы повышения экспортной конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Среди них особое значение имеет обеспечение технико-экономических и качественных показателей, определяющих приоритетность продукции предприятия на рынке.

К основным направлениям использования данного резерва повышения конкурентоспособности предприятия можно отнести следующие:

- изменение качества изделий и их технико-экономических параметров с целью учета требований потребителей и его запросов;
- выявление преимуществ и недостатков товаров-аналогов, выпускаемых конкурентами, и использование этих результатов на предприятии;
- нахождение и использование возможных приоритетных сфер применения продукции, в особенности новой.

Применение этого резерва повышения экспортной конкурентоспособности связано с использованием научно-технического потенциала, позволяющего осуществлять конкуренцию нововведениями, и таких аспектов деятельности предприятия, которые определяют его возможности в области неценовой конкуренции.

Нельзя недооценивать роль НТП в обеспечении технологического развития предприятий. На наш взгляд, технический прогресс становится реальным шансом для предприятия увеличить производство, создавать новый товар, обойти конкурентов и достичь финансового успеха. В настоящее время без постоянного внедрения научно-технических новшеств перспектив для успешной хозяйственной деятельности нет. В то же время реализация научно-технической программы является очень дорогостоящим направлением, требующим привлечения значительных объемов инвестиций.

Таким образом, решающую роль в развитии экспортного потенциала страны должна сохранить промышленность за счет приоритетного развития наукоемких производств. Укрепление научно-производственного потенциала, переход на современные наукоемкие технологии позволят значительно увеличить экспорт продукции и занять лидирующее положение.

К резервам повышения конкурентоспособности предприятий с позиции их технологического развития относится эффективное использование его производственно-технологического потенциала. Это – эффективное использование оборудования, производственных площадей и времени работы оборудования; совершенствование технологии производства; сокращение производственного и технологического цикла; внедрение прогрессивных технологических процессов; автоматизация производства; снижение материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости изготовления продукции.

## Показатели технологического развития предприятий

Наименование показателя	2003	2004
Производство химических волокон и нитей всего, тыс. т	202,6	203,3
В том числе:		
Искусственные волокна и нити:	11	8,4
текстильные нити	7,1	4,7
нити для кордной ткани и технических изделий	3,9	3,7
Синтетические волокна и нити:	191,6	194,9
волокна	125,4	127,3
текстильные нити	21,7	20,4
нити для кордной ткани и технических изделий, пленочные нити	44,5	47,2
Уровень использования среднегодовой мощности предприятий по производству химических волокон и нитей, %:	66	71
ОАО «Могилевхимволокно»	55	67
СПО «Химволокно»	75	85
ОАО «Гродно Химволокно»	93,2	91
Степень износа ОПФ в химической и нефтехимической промышленности, %	71,3	71,4
ОАО «Могилевхимволокно»	70,2	72
СПО «Химволокно»	87,5	88,7
ОАО «Гродно Химволокно»	67,8	62,7
Коэффициент обновления ОПФ в химической и нефтехимической промышленности	2,3	3
Коэффициент выбытия ОПФ в химической и нефтехимической промышленности	1,4	1,2
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции в химической и нефтехимической промышленности, %	66,4	68,3
ОАО «Могилевхимволокно»	77,7	76
СПО «Химволокно»	65,4	64,4
ОАО «Гродно Химволокно»	68,7	63,2
Рентабельность реализованной продукции, %:		
ОАО «Могилевхимволокно»	1,1	0,15
СПО «Химволокно»	12	10
ОАО «Гродно Химволокно»	7,3	6,2

Следует отметить, что на исследуемых нами предприятиях постоянно ведется работа в этих направлениях: внедряются ресурсосберегающие мероприятия; разрабатывается и внедряется в производство новая продукция, повышаются качественные показатели производимой продукции; внедряются новые системы управления качеством и др.

Однако повысить конкурентоспособность, завоевать новые рынки сбыта, а иногда удерживать конкурентные позиции на старых не представляется возможным. Это связано чаще всего с такими характеристиками химических производств, как их импортозависимость и инвестиционная непривлекательность, которые снижают темпы технологического развития предприятий и приводят к ухудшению показателей эффективности экспортной деятельности.

Справиться с данными проблемами самостоятельно предприятиям не под силу, могут потребоваться прямые государственные инве-

стиции и субсидии при ограниченном вовлечении иностранных, которые все в большей мере будут заменяться косвенными мерами:

- создание условий для формирования внутреннего и внешнего спроса, в том числе путем государственной поддержки при организации сбыта на внешних рынках, предоставление государственных гарантий, а также в форме международных кредитов для закупки высокотехнологичной продукции;

- совершенствование правовых условий и механизмов привлечения и эффективного использования иностранных и внутренних инвестиций для повышения конкурентоспособности продукции и развития экспортного потенциала;

- расширение интеграции белорусских субъектов хозяйствования в сложившуюся мировую систему разделения труда путем создания кооперативных структур, развития корпоративных связей и участия в реализации транснациональных проектов.

## Показатели эффективности экспортной деятельности предприятий

Показатель	2004 год
Уровень экспортной конкурентоспособности продукции:	
ОАО «Могилевхимволокно»	0,4
СПО «Химволокно»	0,6
ОАО «Гродно Химволокно»	0,45
Удельный вес экспорта, %:	
ОАО «Могилевхимволокно»	64,6
СПО «Химволокно»	55
ОАО «Гродно Химволокно»	69
Рентабельность экспортных продаж, %:	
ОАО «Могилевхимволокно»	8,16
СПО «Химволокно»	9,09
ОАО «Гродно Химволокно»	5,54
Рентабельность затрат по экспорту, %:	
ОАО «Могилевхимволокно»	8
СПО «Химволокно»	10
ОАО «Гродно Химволокно»	7,1
Коэффициент соотношения себестоимости продукции, идущей на экспорт, к себестоимости продукции, поставляемой на внутренний рынок:	
ОАО «Могилевхимволокно»	1,58
СПО «Химволокно»	1,22
ОАО «Гродно Химволокно»	1,34
Коэффициент эффективности реализации экспортных товаров:	
ОАО «Могилевхимволокно»	0,98
СПО «Химволокно»	1,1
ОАО «Гродно Химволокно»	1,27

Укреплению экспортного потенциала и продвижению белорусских товаров и услуг на зарубежные рынки будет способствовать вступление Беларуси во ВТО. Это позволит развивать внешнеторговые отношения с другими странами на долговременной, стабильной основе, отстаивать и защищать национальные интересы в торгово-экономических отношениях с партнерами на общепринятых в мировой практике правовых положениях и сложившихся традициях.

## Литература

1. Давыдова Л. В. Экспортный потенциал предприятия и его составляющие // Труды БГТУ. Сер. VII. Экономика и управление. – 2005. – Вып. XIII. – С. 229–231.
2. Статистический ежегодник РБ 2005. – Мн., 2005.
3. Национальная экономика Беларуси: Учеб. пособие / В. Н. Шимов, Я. М. Александрович, А. В. Богданович и др.; Под общ. ред. В. Н. Шимова. – Мн.: БГЭУ, 2005.
4. Никитенко П. Г. Модель устойчивого социально-экономического развития Беларуси: проблемы формирования и эволюции. – Мн.: ИООО «Право и экономика», 2000.