

**НОВАТОРСКАЯ МОДЕЛЬ НАСЛЕДОВАНИЯ
КИТАЙСКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
(НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ «ГУГУН»): МАТЕРИАЛЫ
К СПРАВОЧНОМУ ИЗДАНИЮ**

Будучи одним из крупнейших китайских музеев, музей «Гугун» включает более 9000 комнат, 1 860 000 единиц культурных реликвий, произведений каллиграфии, живописи и других предметов искусства, 25 видов больших ворот и 69 видов дверей. Каждый экспонат несет в себе историческую и культурную квинтэссенцию 5000-летней китайской цивилизации. «Пусть артефакты оживут и станут сегодняшним направлением сохранения культурного наследия и музейного строительства». Директор музея «Гугун» Шань Цзисян сказал, что хороший музей непременно должен углублять свои культурные ресурсы, чтобы концентрировать их и вырабатывать собственную культурную мощь, постоянно запускать увлекательные выставки, проводить запоминающиеся мероприятия, углубляя тем самым воспоминания людей [1, с. 681–689]. Под руководством представленных государственным советом Китая «Предложений по реализации проекта развития выдающегося традиционного и культурного наследия», музей «Гугун» применил ряд стратегий, содействующих распространению культуры Китая. В музее «Гугун» посетители не только любоваться коллекциями, но и участвовать в различных культурных мероприятиях. например посмотреть выступлению, послушать лекций и пережить Новый год в Запретном городе. Эти мероприятия могут позволить посетителям получить интуитивное и глубокое понимание об истории и культуре Китая. Кроме того, чтобы более эффективно наследовать превосходную традиционную культуру Китая и адаптировать ее к развитию современного общества, музей «Гугун» принял несколько новых моделей.

Во-первых, музей «Гугун» поддерживает инновации в области культурных творческих произведений, художники выбирают элементы, обладающие индивидуальностью и сюжетностью, для создания творческих проектов, которые формируют интеллектуальную собственность, имеющую художественную и рыночную ценность. И активно продвигает на WeChat, Douyin, Taobao, Amazon и других мультимедийных платформах для реализации многоканальной презентации. Эти культурные творческие товары, такие как косметика и ювелирные изделия, украшения и канцелярские принадлежности очень популярны среди китайских и зарубежных потребителей.

Во-вторых, использование новых технологических средств, таких как искусственный интеллект, чтобы преодолеть региональные ограничения на демонстрацию и распространение произведений искусства. Запретный город начал процесс оцифровки экспонатов в 1999 году. В 2019 году было официально запущено хранилище цифровых экспонатов музея Запретного города, включающее самую полную информацию о коллекциях Запретного города. 1 860 000 культурных реликвий и 50 000 изображений будут удовлетворять потребности людей в древностях и научных исследованиях. Запретный город также активно создает международную коммуникационную платформу, использование в полной мере AR, VR, искусственного интеллекта и других новых технологических средств позволяет создавать интерактивные объекты, восстанавливать артефакты и воспроизводить сцены и картины. А онлайн-маркетинг вместе с новыми сетевыми СМИ способствует тому, чтобы зрители могли испытать захватывающие чувства и в онлайн-мире, а также высоко оценённым во всем мире.

В-третьих, история и культура музея представлены в непринужденных и интересных эстрадных шоу, чтобы привлечь внимание молодого поколения к традиционной китайской культуре. В последние годы документальные фильмы, посвященные культурному наследию, а также разнообразные просветительские телепередачи стали новой тенденцией в распространении традиционной культуры в условиях медиаинтеграции. Такие передачи используют инновационную модель, сочетающую культуру и телевидение, которая через «раскрытие тайн культуры» «заново воссоздала историю» и другие недостающие сведения, при помощи молодого голоса реализовала «диалог древности и современности» и достигла цели «освоения наследия прошлого» а также собрала двойной урожай из хороших отзывов и рыночных цен [2, с. 45–46]. Например, программа «Я ремонтирую экспонаты Запретного города» рассказывает о ремесленниках, которые выбирают одно дело на всю жизнь, об их духе мастерovitости и постоянной отдаче с точки зрения жизни реставраторов экспонатов Запретного города, и в то же время демонстрирует художественную и эстетическую ценность национальных богатств с точки зрения новизны. Программа «Национальное сокровище» в развлекательной форме представляет национальных сокровищ, о которых рассказывает ведущий в связке с директором музея и известным человеком. В качестве дополнения выступают песни или представления, рассказывающие прежние легенды и современные истории о национальных сокровищах. Программа выглядит очень свежо и оригинально, кажется достаточно торжественной, подробной, динамичной и живой. Благодаря свежим выступлениям

ям молодых звезд и профессиональному представлению экспертов, «Новые культурные творческие произведения – музей «Гугун» демонстрирует исторический контекст и художественную ценность дворцовых экспонатов, образуя идеальное сочетание духа времени и исторических традиций. Преемственность культурной ценности реликвий также создаёт коммерческую ценность для культурных и творческих продуктов. Эффективная реализация стратегии культурного наследия музея Запретного города не только приносит зрителям аудиовизуальный опыт и опыт причастности, но и стремится привлечь аудиторию к истории, лежащей в основе экспонатов, сформировать у людей память о традиционной культуре, а также подарить экспонатам новую жизнь в наше время. Это имеет большое значение как для повышения идентичности и веры китайского народа в национальную историю и культуру, так и для сохранения и развития преемственности иного культурного наследия.

ЛИТЕРАТУРА

1. 单霁翔. 世界文明格局演进与文化遗产保护战略. 中国科学院院刊, 2017(7): 681-689页 [Шань Цзисян. Эволюция моделей мировой цивилизации и стратегия защиты культурного наследия. Вестник Китайской академии наук. 2017. № 7. С. 681–689.]
2. 夏亦舒. 在新媒体环境下“文创+综艺”的创新性表达—以《上新了·故宫》为例. 新媒体研究2019(18): 45–46页 [Ся Ишу. Инновационное выражение «культурные творческие произведения + эстрадное шоу» в условиях новых медиа (возьмем в качестве примера «Новые культурные творческие произведения – Музей «Гугун»). Новые медиа исследования. 2019. № 18. С. 45–46.]

УДК 378.147

Н.И. Шишкина, доц., канд. филол. наук (БГТУ, г. Минск)

ОПЫТ В ОБЛАСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ НА ДВУХ СТУПЕНЯХ ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ ФГБОУ ВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА

Прохождение стажировки в однопрофильных ВУЗах нашей страны и за рубежом, внедрение систем обмена опытом – это наиболее эффективная стратегия повышения качества преподавания. В рамках реализации Государственной программы «Образование и моло-