

Вания / С. Н. Аллаярова // Журнальный клуб «ИНТЕЛПРОС – Интеллектуальная Россия», Международный теоретический журнал «Credo New». 2017. № 2 (90).

3. Огуречникова, И. А. Формирование художественно-творческой активности студентов дизайнерских специальностей на основе герменевтического подхода: автореф. дис. канд. пед. наук; ГОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», ГОУ ВПО «Тверской государственный университет». Ульяновск, 2009. 26 с.

УДК 070.449(476)

С.В. Хваленя, асп., магистр (БГТУ, г. Минск)

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ЖУРНАЛЫ-ДОЛГОЖИТЕЛИ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

Потенциал развития современного общества во многом определяется объемом информации, которая ему доступна. Продвижение знаний и новых научных идей в массы на сегодняшний день выступают на первый план инновационной деятельности государства. Популяризация науки представляет собой «творческую деятельность по адаптации научного знания к уровню понимания массовой аудитории и распространению его в обществе» [1, с. 3] и является важным и действенным инструментом повышения уровня социального, культурного и, следовательно, экономического развития страны. Роль одного из основных каналов популяризации научных и инновационных знаний играют научно-популярные журналы – издания, «содержащие статьи и материалы о теоретических исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащие распространению знаний и самообразованию» [2, с. 60]. Задачей исследования является определение круга научно-популярных журналов Республики Беларусь, которые можно отнести к числу «долгожителей», а также установление количественных характеристик данного вида печатной периодики. Методологическая база исследования основывается на общенаучных (анализ, синтез, обобщение) и специальных (выборка, сбор данных, статистический анализ) методах.

Научно-популярные издания становятся частой темой научных трудов разных уровней. Факторами, обуславливающими актуальность данного направления, исследователи называют важность пропаганды научных знаний и поиска способов улучшения информированности общества о научных открытиях и исследованиях; необходимость повышения уровня достоверности знаний и противостояния лженаукам и фейковой информации; привлечение к науке молодежи, формирование в ней научного сознания и критического мышления, и в результа-

те – будущая интенсификация научного развития общества; масштабы трансформации медиасферы в последние десятилетия. Актуальность изучения издательской практики журналов-долгожителей в частности обоснована необходимостью теоретического осмысления успеха выпуска данного сектора периодической печати и выделением критериев долголетия издания, что, потенциально, позволит применить данные принципы в будущем развитии научно-популярной журналистики.

Современная сфера научно-популярных СМИ Республики Беларусь диверсифицирована как по тематике, объемам, форматам выпуска, так и по продолжительности выхода журналов. В научной литературе на сегодняшний день не существует точного определения издания-долгожителя. В публицистике, однако, возможно выделить некоторые факторы и характерные особенности журналов-долгожителей. Во-первых, долгожителем может считаться тот журнал, который существует дольше, чем аналогичные и/или созданные в те же годы издания. Во-вторых, журнал-долгожитель обязан за время своего существования отражать изменения в жизни общества в разные периоды его истории [3]. Резюмируя, основными принципами характеристики журнального издания как долгожителя являются сравнительный и относительный. Показатели долголетия журнальных изданий не имеют обширного рассмотрения в науке. Ю. А. Головин в своей работе описывает жизненный путь и трансформации литературно-художественного журнала «Огонек», акцентируя внимание на том, что «именно постоянно мимикрируя в аудиторном пространстве, один из старейших российских журналов продолжает оставаться в сфере интересов читающей публики» [4, с. 142]. В то же время, вопрос успешности деятельности СМИ обладает достаточной научно-методологической базой. Основными факторами, влияющими на успех журнала, исследователи называют четкое представление о тематике, «о миссии издания, его типе» [5, с. 201], налаженная работа редакции и издателя, ряд экономических показателей (тиражи, себестоимость, форма собственности, рекламодатели и др.), разнообразие форматов и удобство пользования изданием.

В рамках настоящей работы журналами-долгожителями нами приняты издания, выпускающиеся на территории Республики Беларусь с прошлого столетия, продолжающие активную деятельность и сегодня. На январь 2023 года в стране функционируют 11 журналов, позиционирующих себя как научно-популярные. Среди них под критерий «долгожителей» попадают 6 изданий. Таким образом, объектом исследования выступают следующие журналы:

- «Беларуская думка» (издается с октября 1991 г.);
- «Бібліятэчны свет» (издается с 1996 г.);
- «Гермес» (издается с марта 1994 г.);

- «Мастацтва» (издается с 1983 г., по 1991 г. выходил под названием «Мастацтва Беларусі»);
- «Охрана труда и социальная защита» (издается с 1993 г., по 2002 г. выходил под названием «Ахова працы»);
- «Родная прырода» (издается с января 1972 г.).

Сектор научно-популярных журналов-долгожителей Беларуси представлен различными тематиками: культура, общество, экономика, окружающая среда. Следует отметить, что часть изданий нацелены не только на широкую аудиторию, но и на специалистов той или иной, иногда весьма узкой, профессиональной сферы деятельности. Периодичность выпуска журналов – ежемесячно (за исключением «Бібліятэчнага свету» – 1 раз в 2 месяца). Проследим динамику объемов выпуска белорусских научно-популярных журналов-долгожителей. Для этого использованы тиражные и печатно-объемные показатели первых номеров журналов с диапазоном в пять лет, представленные в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Выпуск научно-популярных журналов-долгожителей Беларуси в 1995–2020 гг.

| Наименование | Тиражи по годам, экз. | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|------|
| | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2020 |
| «Беларуская думка» | 5754 | 6901 | 5856 | 5587 | 3897 | 2933 |
| «Бібліятэчны свет» | 1700 | 4400 | 2600 | 1500 | 1780 | 680 |
| «Гермес» | 6000* | 1250 | 1000 | 986 | 920 | 720 |
| «Мастацтва» | 1560 | 756 | 887 | 2293 | 1421 | 616 |
| «Охрана труда и социальная защита» | 1250 | 4750 | 5200 | 5300 | 2730 | 1400 |
| «Родная прырода» | 8690 | 7563 | 4843 | 2611 | 2640 | 1361 |

Примечание. * тираж выпуска № 1, 1996.

Таблица 2 – Листаж научно-популярных журналов-долгожителей Беларуси в 1995–2020 гг.

| Наименование | Объемы изданий по годам, стр. | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|
| | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2020 |
| «Беларуская думка» | 96 | 192 | 192 | 120 | 104 | 104 |
| «Бібліятэчны свет» | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| «Гермес» | 40* | 26 | 94 | 80 | 72 | 48 |
| «Мастацтва» | 80 | 56 | 56 | 56 | 48 | 48 |
| «Охрана труда и социальная защита» | 24 | 40 | 80 | 96 | 96 | 96 |
| «Родная прырода» | 36 | 36 | 36 | 52 | 64 | 56 |

Примечание. * тираж выпуска № 1, 1996.

Как следует из количественных данных, в последние десятилетия общей тенденцией выпуска научно-популярных журналов-долгожителей в Республике Беларусь является постепенное снижение тиражей изданий. В научной литературе при описании всей сферы указываются следующие причины ситуации: отсутствие качественной рекламы, снижение покупательской способности аудитории и престижа профессии ученого, а также уровня образованности массовой

аудитории, жесткая конкуренция на рынке СМИ. Ситуация с объемами изданий не столь однозначна и варьируется от журнала к журналу. Точные причины данного явления в настоящий момент не установлены, однако выдвинем гипотезу, что тенденции спада и роста количества страниц журнальных изданий различных тематических направлений отражают тенденции развития науки и государственной поддержки той или иной области знаний.

Подводя итог, отметим, что научно-популярные журналы-долгожители Республики Беларусь сегодня в целом подчиняются законам и тенденциям сферы печатной журнальной периодики. Среди существующих изданий они составляют большую часть – 55 %.

Ввиду своей культурной и социальной значимости, а также успешного функционирования на протяжении столь длительного времени, журналы-долгожители выступают образцом, на который следует ориентироваться остальным представителям сферы. Подробное изучение данного вида изданий, в частности тех, что пережили не один период трансформации общества и государства, несет особую ценность для понимания и развития научно-популярной журналистики, в том числе с экономической точки зрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макарова, Е. Е. Научно-популярные сайты в системе СМИ: типологические и профильные особенности : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2013. 25 с.

2. СТБ 7.60-2021 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения. Взамен СТБ ГОСТ 7.60-2005; Введен 01.08.2022. Минск: Госстандарт, 2022. 80 с.

3. Деменок, Е. Новые миры // Ежемесячный журнал художественной литературы и общественной мысли [Электронный ресурс]. – URL: http://www.nm1925.ru/Archive/Journal6_2016_3/Content/Publication6_6289/Default.aspx (дата обращения: 19.01.2023).

4. Головин, Ю. А. Факторы трансформации и успешности в долгосрочной перспективе журнала «Огонек» // Высшее образование для XXI века: роль гуманитарного образования в контексте технологических и социокультурных изменений: доклады и материалы XV Международной научной конференции, МосГУ, 14–16 ноября 2019 г. В 2 ч. Ч. 1. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2019. С. 137–143.

5. Зверева, Е. А. Современные российские журналы: теория и практика функционирования : дис.... докт. филол. наук. Воронеж, 2017. 501 с.