

Вания / С. Н. Аллаярова // Журнальный клуб «ИНТЕЛПРОС – Интеллектуальная Россия», Международный теоретический журнал «Credo New». 2017. № 2 (90).

3. Огуречникова, И. А. Формирование художественно-творческой активности студентов дизайнерских специальностей на основе герменевтического подхода: автореф. дис. канд. пед. наук; ГОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», ГОУ ВПО «Тверской государственный университет». Ульяновск, 2009. 26 с.

УДК 070.449(476)

С.В. Хваленя, асп., магистр (БГТУ, г. Минск)

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ЖУРНАЛЫ-ДОЛГОЖИТЕЛИ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

Потенциал развития современного общества во многом определяется объемом информации, которая ему доступна. Продвижение знаний и новых научных идей в массы на сегодняшний день выступают на первый план инновационной деятельности государства. Популяризация науки представляет собой «творческую деятельность по адаптации научного знания к уровню понимания массовой аудитории и распространению его в обществе» [1, с. 3] и является важным и действенным инструментом повышения уровня социального, культурного и, следовательно, экономического развития страны. Роль одного из основных каналов популяризации научных и инновационных знаний играют научно-популярные журналы – издания, «содержащие статьи и материалы о теоретических исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащие распространению знаний и самообразованию» [2, с. 60]. Задачей исследования является определение круга научно-популярных журналов Республики Беларусь, которые можно отнести к числу «долгожителей», а также установление количественных характеристик данного вида печатной периодики. Методологическая база исследования основывается на общенаучных (анализ, синтез, обобщение) и специальных (выборка, сбор данных, статистический анализ) методах.

Научно-популярные издания становятся частой темой научных трудов разных уровней. Факторами, обуславливающими актуальность данного направления, исследователи называют важность пропаганды научных знаний и поиска способов улучшения информированности общества о научных открытиях и исследованиях; необходимость повышения уровня достоверности знаний и противостояния лженаукам и фейковой информации; привлечение к науке молодежи, формирование в ней научного сознания и критического мышления, и в результа-

те – будущая интенсификация научного развития общества; масштабы трансформации медиасферы в последние десятилетия. Актуальность изучения издательской практики журналов-долгожителей в частности обоснована необходимостью теоретического осмысления успеха выпуска данного сектора периодической печати и выделением критериев долголетия издания, что, потенциально, позволит применить данные принципы в будущем развитии научно-популярной журналистики.

Современная сфера научно-популярных СМИ Республики Беларусь диверсифицирована как по тематике, объемам, форматам выпуска, так и по продолжительности выхода журналов. В научной литературе на сегодняшний день не существует точного определения издания-долгожителя. В публицистике, однако, возможно выделить некоторые факторы и характерные особенности журналов-долгожителей. Во-первых, долгожителем может считаться тот журнал, который существует дольше, чем аналогичные и/или созданные в те же годы издания. Во-вторых, журнал-долгожитель обязан за время своего существования отражать изменения в жизни общества в разные периоды его истории [3]. Резюмируя, основными принципами характеристики журнального издания как долгожителя являются сравнительный и относительный. Показатели долголетия журнальных изданий не имеют обширного рассмотрения в науке. Ю. А. Головин в своей работе описывает жизненный путь и трансформации литературно-художественного журнала «Огонек», акцентируя внимание на том, что «именно постоянно мимикрируя в аудиторном пространстве, один из старейших российских журналов продолжает оставаться в сфере интересов читающей публики» [4, с. 142]. В то же время, вопрос успешности деятельности СМИ обладает достаточной научно-методологической базой. Основными факторами, влияющими на успех журнала, исследователи называют четкое представление о тематике, «о миссии издания, его типе» [5, с. 201], налаженная работа редакции и издателя, ряд экономических показателей (тиражи, себестоимость, форма собственности, рекламодатели и др.), разнообразие форматов и удобство пользования изданием.

В рамках настоящей работы журналами-долгожителями нами приняты издания, выпускающиеся на территории Республики Беларусь с прошлого столетия, продолжающие активную деятельность и сегодня. На январь 2023 года в стране функционируют 11 журналов, позиционирующих себя как научно-популярные. Среди них под критерий «долгожителей» попадают 6 изданий. Таким образом, объектом исследования выступают следующие журналы:

- «Беларуская думка» (издается с октября 1991 г.);
- «Бібліятэчны свет» (издается с 1996 г.);
- «Гермес» (издается с марта 1994 г.);

- «Мастацтва» (издается с 1983 г., по 1991 г. выходил под названием «Мастацтва Беларусі»);
- «Охрана труда и социальная защита» (издается с 1993 г., по 2002 г. выходил под названием «Ахова працы»);
- «Родная прырода» (издается с января 1972 г.).

Сектор научно-популярных журналов-долгожителей Беларуси представлен различными тематиками: культура, общество, экономика, окружающая среда. Следует отметить, что часть изданий нацелены не только на широкую аудиторию, но и на специалистов той или иной, иногда весьма узкой, профессиональной сферы деятельности. Периодичность выпуска журналов – ежемесячно (за исключением «Бібліятэчнага свету» – 1 раз в 2 месяца). Проследим динамику объемов выпуска белорусских научно-популярных журналов-долгожителей. Для этого использованы тиражные и печатно-объемные показатели первых номеров журналов с диапазоном в пять лет, представленные в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Выпуск научно-популярных журналов-долгожителей Беларуси в 1995–2020 гг.

Наименование	Тиражи по годам, экз.					
	1995	2000	2005	2010	2015	2020
«Беларуская думка»	5754	6901	5856	5587	3897	2933
«Бібліятэчны свет»	1700	4400	2600	1500	1780	680
«Гермес»	6000*	1250	1000	986	920	720
«Мастацтва»	1560	756	887	2293	1421	616
«Охрана труда и социальная защита»	1250	4750	5200	5300	2730	1400
«Родная прырода»	8690	7563	4843	2611	2640	1361

Примечание. * тираж выпуска № 1, 1996.

Таблица 2 – Листаж научно-популярных журналов-долгожителей Беларуси в 1995–2020 гг.

Наименование	Объемы изданий по годам, стр.					
	1995	2000	2005	2010	2015	2020
«Беларуская думка»	96	192	192	120	104	104
«Бібліятэчны свет»	32	32	32	32	32	32
«Гермес»	40*	26	94	80	72	48
«Мастацтва»	80	56	56	56	48	48
«Охрана труда и социальная защита»	24	40	80	96	96	96
«Родная прырода»	36	36	36	52	64	56

Примечание. * тираж выпуска № 1, 1996.

Как следует из количественных данных, в последние десятилетия общей тенденцией выпуска научно-популярных журналов-долгожителей в Республике Беларусь является постепенное снижение тиражей изданий. В научной литературе при описании всей сферы указываются следующие причины ситуации: отсутствие качественной рекламы, снижение покупательской способности аудитории и престижа профессии ученого, а также уровня образованности массовой

аудитории, жесткая конкуренция на рынке СМИ. Ситуация с объемами изданий не столь однозначна и варьируется от журнала к журналу. Точные причины данного явления в настоящий момент не установлены, однако выдвинем гипотезу, что тенденции спада и роста количества страниц журнальных изданий различных тематических направлений отражают тенденции развития науки и государственной поддержки той или иной области знаний.

Подводя итог, отметим, что научно-популярные журналы-долгожители Республики Беларусь сегодня в целом подчиняются законам и тенденциям сферы печатной журнальной периодики. Среди существующих изданий они составляют большую часть – 55 %.

Ввиду своей культурной и социальной значимости, а также успешного функционирования на протяжении столь длительного времени, журналы-долгожители выступают образцом, на который следует ориентироваться остальным представителям сферы. Подробное изучение данного вида изданий, в частности тех, что пережили не один период трансформации общества и государства, несет особую ценность для понимания и развития научно-популярной журналистики, в том числе с экономической точки зрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макарова, Е. Е. Научно-популярные сайты в системе СМИ: типологические и профильные особенности : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2013. 25 с.

2. СТБ 7.60-2021 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения. Взамен СТБ ГОСТ 7.60-2005; Введен 01.08.2022. Минск: Госстандарт, 2022. 80 с.

3. Деменок, Е. Новые миры // Ежемесячный журнал художественной литературы и общественной мысли [Электронный ресурс]. – URL: http://www.nm1925.ru/Archive/Journal6_2016_3/Content/Publication6_6289/Default.aspx (дата обращения: 19.01.2023).

4. Головин, Ю. А. Факторы трансформации и успешности в долгосрочной перспективе журнала «Огонек» // Высшее образование для XXI века: роль гуманитарного образования в контексте технологических и социокультурных изменений: доклады и материалы XV Международной научной конференции, МосГУ, 14–16 ноября 2019 г. В 2 ч. Ч. 1. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2019. С. 137–143.

5. Зверева, Е. А. Современные российские журналы: теория и практика функционирования : дис.... докт. филол. наук. Воронеж, 2017. 501 с.