

Практические занятия помогли закрепить полученные знания. Можно было оценить свой уровень в разных заданиях. Задания воспринимались как тестовые задания при приеме на работу. Больше всего понравилось, что домашние задания обсуждали вместе со студентами. Благодаря этому можно увидеть свои ошибки и ошибки одногруппников.

Практические занятия проходили весело, все увлеченно участвовали в обсуждении. Комфортный зал. Экскурсия по издательству. Подарок с рекламной продукцией издательства».

В 2023–2024 учебном году филиал продолжит свою работу. В планах издательства добавить лекцию по маркетингу и организовать экскурсию на типографию.

И в заключение, издательство «Аверсэв» – это не только дружная команда профессионалов, которые ценят свою работу и помогают книге проделать путь от рукописи до книжной полки. Мы – это ещё и наши читатели, авторы, рецензенты, методисты, художники. Мы готовы к сотрудничеству со всеми, кто ценит знания и образованность, любит книгу. Для нас важно делиться опытом и знаниями с подрастающим поколением, в чьих руках – будущее книгоиздания Беларуси.

УДК 338.48

Ли Вэйвэй, асп.  
(БГУ, г. Минск)

## **ТУРИЗМ И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ КИТАЯ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД: МАТЕРИАЛЫ К СПРАВОЧНОМУ ИЗДАНИЮ**

Быстрое развитие индустрии туризма Китая неотделимо от богатых туристических ресурсов. Сложные и разнообразные формы рельефа составляют основу сложной природной среды Китая, а также обеспечивают Китай разнообразными туристическими природными ресурсами.

Отчет за 2019–2020 годы о развитии живописных мест Китая, привлекательных для туристов, показал, что количество этих мест для природного туризма в Китае в настоящее время достигло 12 402. Благодаря обширной территории Китая и сложной природной среде, этнические стили разных районов отличаются сильными региональными особенностями, которые очень ярко проявляются в красочных народных костюмах, архитектуре, искусстве, фестивалях и обычаях различных мест, а также формируют разнообразные ресурсы культурного туризма. Согласно статистике, в Китае насчитывается 4123 исто-

рических и культурных туристических достопримечательности, по числу уступающие только природным экологическим туристическим достопримечательностям [2].

По состоянию на декабрь 2020 года, 42 китайских объекта были включены в Список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. Китай, таким образом, занял первое место в мире по количеству включенных объектов [3]. Очевидно, что достопримечательности в различных частях страны превращаются в носителей культуры, и связь между туризмом и культурой становится все более и более неразрывной.

В период стремительного развития индустрия культурного туризма нового типа в Китае сыграла очень важную роль в продвижении экономики и распространении культуры, повышении всесторонней конкурентоспособности и привлекательности Китая, а также демонстрации странам по всему миру уникальной красоты китайской культуры и ее богатого культурного наследия. Туристическая отрасль также оказывала постоянное содействие экономическому и культурному обмену между Китаем и другими странами. Однако, когда пандемия охватила весь мир, индустрия культурного туризма резко остановилась, что также оказало значительное влияние на региональные и международные межкультурные коммуникации в Китае.

Благодаря активному реагированию Китая и установлению контроля над эпидемией на ранней стадии, после остановки производства в начале 2020 г., во второй половине 2020 г. туристическая отрасль постепенно начала восстанавливаться. Однако в долгосрочной перспективе влияние эпидемии будет сказываться еще в течение длительного времени. По сравнению с промышленностью восстановление туризма идет вяло, а также постепенно обнажаются его недостатки в традиционном культурном виде.

В последние годы, с непрерывным развитием экономики Китая и постоянным повышением национального и культурного самосознания людей, с появлением концепции «китайской мечты» и инициативы «Один пояс – один путь» китайцы стали еще больше стремиться к пониманию собственной истории и культуры. Именно поэтому все больше и больше людей обращают внимание на выдающуюся историю и культуру Китая, исследуют его исторический и культурный потенциал, а страна все больше и больше инвестирует в индустрию культурного туризма. Государство постоянно усиливает защиту культурного наследия.

Будучи частью духовного богатства китайской нации, революционное историческое и культурное наследие также стало важным ту-

ристическим направлением для китайского туризма, призванной продемонстрировать национальную культуру. Так, мемориальные залы в старых революционных районах, революционные места, кладбища павших бойцов и другие китайские достопримечательности когда-то дали старт «красному туризму». Увеличение инвестиций в культурное наследие и его защиту также означало более долгосрочный возврат капитала, поэтому в настоящее время количество инвестиций в индустрию культурного туризма Китая снизилось, а преимущества низкой стоимости уже не особенно очевидны. Под влиянием пандемии индустрия культурного туризма также столкнулась с серьезными проблемами, поэтому появилась необходимость ускорить внедрение инноваций в продукты и услуги культурного туризма.

Развитие культурного туризма зависит не только от туристов, но и от государственной поддержки и инвестиций, особенно в период возвращения к нормальной жизни после эпидемии в Китае. В период постепенного открытия внутреннего межпровинциального туризма Министерство культуры и туризма Китая последовательно приняло ряд документов, таких как «План развития культурной индустрии на 14-ую пятилетку», «План развития культуры и туризма на 14-ую пятилетку», «План научно-технических инноваций в области культуры и туризма на 14-ую пятилетку», «План строительства системы общественного культурного обслуживания на 14-ую пятилетку», направленных на содействие постепенному развитию туристической индустрии Китая в период после пандемии. Это сыграло положительную, эффективную роль в возобновлении производства в туристической индустрии, а также восстановило мост для культурного и народного общения между различными регионами.

В контексте нормализации после эпидемии индустрия туризма, которая в основном полагалась на передвижение людей и офлайн-сервисы, также стала уделять все больше внимания интеграции и развитию новых технологий, таких как Интернет. Это также новое направление развития культурного туризма и межкультурной коммуникации в постпандемийную эпоху. С одной стороны, индустрия культурного туризма Китая активно использует Интернет для маркетинга и управления, а с другой стороны, использует WeChat, Weibo, Douyin и другие независимые медиа-платформы, для ведения туристического бизнеса и демонстрации культурных особенностей туристических достопримечательностей.

Правительство активно проводило онлайн-представления выдающихся программ национального сценического искусства с более чем 1,17 миллиарда интерактивных зрителей, а также онлайн-представле-

ния национальной оперы с более чем 85 миллионами зрителей. Благодаря цифровым технологиям персонал, занятый в сфере культурного туризма, может лучше поддерживать постоянную связь с потребителями, направлять и формировать потребности пользователей, а также преобразовывать трафик в реальную покупательную способность. Такой подход не только обогащает формы культурного туризма, но и способствует диверсификации, а также значительно повышает эффективность индустрии в целом, включая традиционные туристические предприятия.

Кроме того, в период нормализации после пандемии, с развитием новых технологий, таких как 5G и искусственный интеллект, традиционная туристическая индустрия Китая постепенно начала использовать высокие технологии для изменения своей модели развития. На самом деле, технология виртуальной реальности широко используется в туристической индустрии Китая.

Технология виртуальной реальности может создать виртуальную панорамную туристическую среду, имитируя сюрреалистические сцены, позволяя человеку по-настоящему прочувствовать место назначения. Применение этой технологии устраняет влияние таких факторов, как время, расстояние и окружающая среда. Посетители могут увидеть достопримечательность в любое время и в любом месте. В то же время, с запуском онлайн-голосового пакета, посетители также могут слушать объяснения в любое время, что значительно обогащает содержание туристических достопримечательностей и предоставляет туристам бесценный опыт.

Применение высоких технологий не только обеспечивает решение для индустрии туризма во время нормализации после эпидемии, но также предоставляет возможности для трансформации и культурного туризма в частности, и туристической индустрии в целом. Даже после того, как эпидемия закончится, технология виртуальной реальности может быть использована для повышения привлекательности туристических достопримечательностей и улучшения общего имиджа туристической индустрии, а с помощью видео, аудиокomentarиев и других функций люди смогут наслаждаться живописными местами и понимать культуру места назначения.

В то же время сами туристы также могут делиться информацией через мобильный Интернет и социальные платформы, и таким образом привлекать еще больше потенциальных туристических групп и увеличивать фактическое число туристов.

Опыт трансформации внутреннего культурного туризма Китая в постпандемийную эпоху также может быть применен к международ-

ному туризму, что значительно ослабит силу влияния на него времени и расстояния.

Заблаговременное знакомство с культурой места назначения не только предоставляет туристам более широкий выбор, но также дарит странам больше возможностей для демонстрации своих собственных туристических ресурсов, туристических продуктов и туристической культуры, а также значительно расширяет межкультурную коммуникацию между странами и способствует общему развитию цивилизаций.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Список туристических достопримечательностей Китая уровня 5А в 2021 году и статистика распределения живописных мест в различных регионах [Электронный ресурс]. URL: <https://www.huaon.com/channel/chinadata/752459.html?msclkid=d33c07f8c74a11ec95ac2afe766577ba> (дата обращения: 10.01.2023).

2. Список нематериального культурного наследия Китая ЮНЕСКО. URL: <https://www.ihchina.cn/chinadirectory.html#target1> (дата обращения: 10.01.2023).

УДК 82-1/-9

М.В. Макарчук, преп.-стажер;  
Л.И. Петрова, проф., канд. филол. наук  
(БГТУ, г. Минск)

## АНАЛИЗ НОВЫХ ЖАНРОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Современный мир предлагает нам огромный выбор совершенно новой литературы, которая стремительно меняется и развивается. Одним из ярких примеров таких изменений являются новые жанры. Эти новые жанры предлагают свежий взгляд на письменное слово, и привлекают разнообразную аудиторию благодаря динамичным, сложным сюжетным линиям, и часто бросают вызов каноническим жанрам.

Задача данной статьи: рассмотреть тенденции в современной литературе и влияние новых жанров на развитие традиционных.

С незапамятных времен в литературе всегда были в моде эксперименты в писательстве или создание новой тенденции, потому что люди постоянно ищут лучшие и новаторские способы самовыражения. Классические жанры такие, как поэзия, драма, художественная литература, научная литература, превратились в сотни поджанров, чтобы соответствовать динамичной реальности современности. Новые