

А.Г. Латушкина, заместитель директора
по развитию издательства «Аверсэв»
(«Аверсэв», г. Минск)

ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВЕРСЭВ» В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ: ТРЕНДЫ И СТРАТЕГИИ

С ноября 2022 года на базе издательства «Аверсэв» заработал филиал кафедры редакционно-издательских технологий Белорусского государственного технологического университета. Цель создания филиала – это повышения качества подготовки будущих специалистов издательского дела. Издательство «Аверсэв» прошло большой путь развития, доказав правильность выбранного направления. Оно прочно занимает свое место на рынке и наращивает обороты, расширяя производство, создавая и продвигая собственные проекты. Главными принципами издательства были и остаются человечность, креативность, системность и индивидуальный подход.

Компания работает на книжном рынке 28 лет. Дата основания нашего издательства – 19 мая 1994 года. На протяжении последнего десятилетия «Аверсэв» является лидером в Республике Беларусь по подготовке и выпуску учебных изданий. Компания всегда работала без привлечения бюджетных средств. Сейчас в нашем издательском портфеле свыше 1100 наименований книг. Издательство плодотворно сотрудничает более чем с 500 авторами. Более 520 наименований пособий имеют гриф «Рекомендовано Научно-методическим учреждением “Национальный институт образования” Министерства образования Республики Беларусь». Более 80 % объема продукции компания печатает на базе государственных типографий. Книги выпускаются на двух государственных языках: русском и белорусском.

Сегодня наши издания можно увидеть на столах у воспитателей и преподавателей, а также в руках у дошкольников, школьников, абитуриентов, студентов и даже их родителей. Книги сопровождают участников образовательного процесса на протяжении всего периода обучения: в детском саду, школе, университете.

Авторы наших пособий – это известные в республике педагоги и методисты, профессионалы с многолетним опытом и стажем работы. Книги издательства отличает достаточный объем информации по каждой теме, четкая система и упорядоченность материала, а также доступный стиль изложения.

Мы идем в ногу с развитием системы образования Республики Беларусь и уважаем своего потребителя. Миссия компании – повышать уровень образования общества, в котором мы живем.

Для студентов 4 курса – будущих редакторов-технологов – была проведена экскурсия по офису издательства. Во время ознакомительной экскурсии наши будущие коллеги услышали историю издательства, получили представление о процессах работы над рукописью и многообразии готовой продукции компании. Сотрудники «Аверсэв» с удовольствием и большим энтузиазмом приняли гостей и ответили на их вопросы. Специалисты издательства, следуя миссии «Помогаем учить, помогаем учиться!», читали лекции и проводили практические занятия для студентов специальности «Издательское дело». Формат учебы, предполагающий выполнение конкретных рабочих задач, дает возможность будущим молодым специалистам успешно подготовиться к выбранной профессии.

Были подготовлены и проведены **лекционные занятия** по темам:

1. Издательство «Аверсэв»: становление и развитие.
2. Книга как проект: сопровождение редактором на всех этапах реализации.
3. Разноплановость задач специалиста сектора редактирования при работе с рукописью учебного пособия.
4. Специфика компьютерной верстки учебной литературы.
5. Художественное оформление учебных изданий: обложка, титул.
6. Оформление выходных сведений и других элементов издания.
7. Полиграфическое исполнение. Функции сотрудника производственного отдела.
8. Авторское право в издательском деле Республики Беларусь.
9. Лекция-беседа с главным редактором издательства.

Также были проведены **практические занятия** по темам:

1. Редактирование текста.
2. Верстка учебной литературы.
3. Художественное оформление книги.
4. Оформление выходных сведений.
5. Расчет сырья и подсчет объема книги.

Каждому студенту была дана обратная связь по выполненному домашнему заданию, а также на практических занятиях анализировались допущенные ошибки и специалистами издательства были даны рекомендации.

С целью усовершенствования программы обучения и улучшения работы филиала кафедры РИТ БГТУ на базе издательства «Аверсэв» мною было проведено анонимное анкетирование студентов

4 курса (специальность «Издательское дело», квалификация «редактор-технолог»).



Примечание. Авторское право на фотографии принадлежит издательству «Аверсэв» и студентам 4 курса БГТУ (специальность «Издательское дело», квалификация «редактор-технолог»).

На 7,9 баллов по 10-балльной шкале студенты оценили обучающий курс издательства (лекционные и практические занятия).

Один из вопросов звучал следующим образом: «Что больше всего понравилось в процессе обучения и показалось наиболее полезным?» Привожу выдержки студентов из анкет.

«Всё было очень полезным и интересным. Отношение преподавательского состава к студентам. Возможность побеседовать со специалистами. Примеры из реальной практической деятельности специалистов, их личный опыт и нюансы работы. Возможность проверить свои навыки в разных направлениях издательской деятельности. Опыт сотрудников по работе в издательстве, их готовность отвечать на вопросы студентов, упор на практику.

Практические занятия помогли закрепить полученные знания. Можно было оценить свой уровень в разных заданиях. Задания воспринимались как тестовые задания при приеме на работу. Больше всего понравилось, что домашние задания обсуждали вместе со студентами. Благодаря этому можно увидеть свои ошибки и ошибки одногруппников.

Практические занятия проходили весело, все увлеченно участвовали в обсуждении. Комфортный зал. Экскурсия по издательству. Подарок с рекламной продукцией издательства».

В 2023–2024 учебном году филиал продолжит свою работу. В планах издательства добавить лекцию по маркетингу и организовать экскурсию на типографию.

И в заключение, издательство «Аверсэв» – это не только дружная команда профессионалов, которые ценят свою работу и помогают книге проделать путь от рукописи до книжной полки. Мы – это ещё и наши читатели, авторы, рецензенты, методисты, художники. Мы готовы к сотрудничеству со всеми, кто ценит знания и образованность, любит книгу. Для нас важно делиться опытом и знаниями с подрастающим поколением, в чьих руках – будущее книгоиздания Беларуси.

УДК 338.48

Ли Вэйвэй, асп.
(БГУ, г. Минск)

ТУРИЗМ И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ КИТАЯ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД: МАТЕРИАЛЫ К СПРАВОЧНОМУ ИЗДАНИЮ

Быстрое развитие индустрии туризма Китая неотделимо от богатых туристических ресурсов. Сложные и разнообразные формы рельефа составляют основу сложной природной среды Китая, а также обеспечивают Китай разнообразными туристическими природными ресурсами.

Отчет за 2019–2020 годы о развитии живописных мест Китая, привлекательных для туристов, показал, что количество этих мест для природного туризма в Китае в настоящее время достигло 12 402. Благодаря обширной территории Китая и сложной природной среде, этнические стили разных районов отличаются сильными региональными особенностями, которые очень ярко проявляются в красочных народных костюмах, архитектуре, искусстве, фестивалях и обычаях различных мест, а также формируют разнообразные ресурсы культурного туризма. Согласно статистике, в Китае насчитывается 4123 исто-