

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОФОРМЛЕНИИ КНИЖНЫХ ОБЛОЖЕК

Сегодня книги являются не просто носителями информации, но и выполняют развлекательную функцию. Их олицетворяют с модными реквизитами или аксессуарами. И это диктует высокие требования к внешнему виду книг, особенно обложек.

Креативная, небанальная, красивая книжная обложка – один из ключевых инструментов привлечения аудитории к литературному произведению.

Был изучен ассортимент книжных интернет-магазинов и проведен анализ оформления обложек изданий, выпущенных в 2022–2023 гг. В ходе исследования были выявлены следующие тенденции.

1. Эксперименты с типографикой. Тенденция на самовыражение, проявление себя и аутентичность, отражается в игре дизайнеров с типографикой. Сегодня текст несет в себе две функции: передать смысл и визуально донести до читателя идею. По сути, шрифт, как и все визуальные составляющие дизайна, должен вызывать у читателя эмоцию, быть информативным не только за счет слов, но и формы.

Дизайнеры часто играют с текстом и иллюстрациями. Слои и перекрывающиеся визуальные эффекты создают интерес, который стирает грань между текстом и визуальными эффектами. Это помогает привлечь читателей. Дизайнеры объединяют в одном типографическом решении классические шрифты и объемный леттеринг, 2D-графику и 3D-эффекты. Шрифты с эффектом объема и динамики позволяют передать настроение текста еще быстрее и точнее. А сопровождающие их классические шрифты подчеркивают экспрессивность 3D-букв.

Так как в графическом дизайне популярен футуристический стиль, то в тренде сжатые шрифты. Они занимают центральное место в книжном дизайне и рекламе. Сжатая типографика всегда привлекает внимание даже в условиях ограниченного пространства.

Расклеванные засечки – это еще один тренд в книжном дизайне. Он отлично подходит для создания дружелюбного и оптимистичного настроения. На обложках часто встречаются растянутые буквы и узловатая типографика: экспрессивные искривления штрихов, растяжения, запутанные узлы, исчезнувшие линии, внезапно разорванные тексты и смещенные блоки.

2. Прерванные и частично скрытые заголовки. Одна из главных тенденций обложек современных книг – прерывание и пропуск ключевой части изображения. С помощью такого приема дизайнеры интригуют читателей и дают возможность пофантазировать о том, что их ждет.

3. Отсутствие текстовой иерархии. На обложках книг часто заголовки и имя автора набраны одинаковым шрифтом и размером. Эта тенденция предполагает, что читатель совершает покупку не только на основе автора или названия, но и на основе обложки в целом.

4. Паттерны – один из основных элементов графического дизайна. Их применяют для фона и обрамления контента.

Растущий спрос на экологичность товаров делает тренд еще более актуальным. Природные мотивы можно увидеть в текстурах, оформлении текстов. На обложках изданий дизайнеры часто используют в качестве рисунков паттернов неуклюжие каракули, грубые текстуры и причудливые формы.

5. Простая геометрия. Отличительная черта данного тренда – линии и примитивные фигуры. В этом стиле дизайнеры обычно играют на контрастах, сочетая геометрическую строгость и выразительность цвета.

Комбинации различных фигур, элементов и сочных оттенков позволяют создавать яркий дизайн, который запомнится покупателям.

6. Минимализм. Данное направление остается популярным за счет своей универсальности и функциональности. Кроме большого количества пустого пространства, простых шрифтов и минимума графики, тренд предполагает использование холодных, «стерильных» цветов.

7. Сюрреализм. Данный тренд выражается в дизайне через обработку фотографий, соединение фантастического и реального мира. Сюрреалистический дизайн популярен не только в книгах, но и в упаковках, обложках альбомов.

8. Размытые обложки. Еще одна из главных перспективных тенденций в дизайне обложек книг – размытые изображения, которые заставляют зрителя чувствовать, что они смотрят в альтернативную реальность. Многие размытые обложки включают в себя глитч-арт.

9. Название и изображение как одно целое. Эта тенденция на обложке книги проявляется в замене буквы объектами, чтобы связать название книги с изображением обложки. С помощью частично скрытых заголовков дизайнеры обложек книг создают напряжение и фиксируют внимание читателя. Некоторые дизайнеры заменяют

буквы буквальными объектами, другие заменяют их абстрактными объектами.

10. Иллюзия глубины. Стекломорфизм и голография теперь представляют единый стиль – жидкий градиент. С помощью данного эффекта дизайнеры добавляют изображениями глубину и тексту.

11. наброски на обложках. Следует отметить еще одно направление в дизайне обложек: грубые наброски, которые выглядят так, как будто они сделаны прямо из блокнота художника: рисунок карандашом или акварельный эскиз. Такие обложки создают ощущение уникальности издания.

12. Использование нейросетей. Уже сейчас существует несколько сервисов, создающих изображения на основе нейронных сетей, например, Looka или Midjourney. Иллюстрации, сгенерированные нейросетью, выглядят детализировано, они цепляют взгляд клиентов и запоминаются надолго. Некоторые издательства разместили на обложку книг сгенерированное фото.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что тренды в дизайне обычно не появляются сами собой. Они отражают экономические, культурные и социальные процессы, происходящие в мире, и отношение к ним общества.

Для поддержания необходимого уровня конкурентоспособности и экономической устойчивости у издательств возникает необходимость в разработке уникального, авторского графического оформления книги, которое будет выделять ее на фоне конкурентов. Из-за этого книжный дизайн вынужден постоянно адаптироваться под новые тенденции и применять новые методы дизайн-проектирования, решать новые проектные задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Модная обложка: 15 трендов книжного дизайна [Электронный ресурс]. URL: <https://eksmo.ru/trends/modnaya-oblozhka-15-trendov-knizhnogo-dizayna-ID15565631/> (дата обращения 16.02.2023).

2. Корытов О. В. Иллюстрированная книга. Конструкция и композиция. М.: Галарт. 2014. 224 с., илл.

3. Бабич, Е. А. Тенденции книжного дизайна // Молодой ученый. 2021. № 26 (368). С. 413–415 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/368/82719/> (дата обращения: 18.02.2023).

4. Беспалова, Э. К. Одна, две или три науки? // Книга: исслед. и материалы. М., 2017. Сб. 86/1. С. 50–66.