

ОЦЕНКА МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

The features of the analysis of the interbranch effectiveness of the building materials industry of the Republic of Belarus are considered in the article, the methods of their analysis and an example of application of the methods are given.

Каждая конкретная отрасль материального производства имеет определенное место в системе народнохозяйственных связей, что в значительной мере влияет на требования к результатам ее деятельности. Показатели народнохозяйственной эффективности отражают эффективность деятельности отрасли с точки зрения интересов народного хозяйства в целом. Системы показателей хозрасчетной и народнохозяйственной эффективности в значительной мере перекрываются: так, например, в состав показателей народнохозяйственной эффективности входят конечные производственные результаты и прямые финансовые результаты деятельности отрасли.

В некоторых случаях ставится задача определения степени удовлетворения интересов взаимосвязанных отраслей, возникающих в результате производственно-хозяйственной деятельности рассматриваемой отрасли.

Во время плановой экономики, в условиях приоритета народнохозяйственных критериев эффективности над хозрасчетными, подход к формированию принципиальных положений, определяющих критерии результативности деятельности отрасли строительных материалов, был сформулирован в результате анализа места и производственных связей предприятий строительных материалов в системе строительного комплекса, а самого строительного комплекса – в системе народного хозяйства.

Единственным критерием эффективности функционирования строительного комплекса считалось максимальное удовлетворение потребности народного хозяйства в строениях. Определялось, что центральным звеном строительного комплекса являются строительно-монтажные организации, а производственно-хозяйственная деятельность всех остальных звеньев строительного комплекса должна быть полностью подчинена целям, поставленным перед строительно-монтажными организациями. В системе ресурсного обеспечения строительства определяющее место занимали предприятия по производству строительных материалов, которые совместно со строительно-монтажными организациями образуют единый промышленно-строительный конвейер.

Таким образом, вся производственно-хозяйственная деятельность предприятий про-

мышленности строительных материалов должна была быть подчинена достижению конечных целей строительства.

В настоящее время, в условиях рынка, предприятия выпускают продукцию для получения прибыли, а не для удовлетворения всех потребностей в продукции отрасли, к которой они относятся, что указано в их уставах. Таким образом, изменяется цель выявления степени удовлетворения промышленностью строительных материалов потребностей строительства – данный показатель становится не определяющим.

Данный показатель в значительной мере определяется связью отраслей строительства и производства строительных материалов. Рассматриваемая связь взаимная: с одной стороны, отрасль строительства предъявляет спрос на продукцию промышленности строительных материалов, с другой – промышленность строительных материалов является ресурсной базой отрасли строительства, чем обуславливает саму возможность функционирования строительства и во многом его эффективность. В то же время предприятия рассматриваемых отраслей предстают как контрагенты на рынке, способные улучшать результаты своей деятельности за счет друг друга, но, с другой стороны, их ориентированность друг на друга определяет необходимость кооперирования и взаимной поддержки. Что касается ситуации, сложившейся в Республике Беларусь, то большое значение в согласовании деятельности предприятий отраслей строительных материалов и строительства имеет их подчиненность одному министерству.

Таким образом, на макроэкономическом уровне востребована оценка взаимного влияния связанных отраслей. Причем не только в плане межотраслевых поставок – данный вопрос достаточно хорошо изучен, но и в плане определения влияния действий предприятий одной отрасли на хозрасчетную эффективность деятельности другой отрасли с получением количественной оценки. Кроме всего вышесказанного, следует учесть недостатки традиционных методик межотраслевого анализа, таких, как межотраслевой баланс. Явления, характерные для переходной экономики, – высокие темпы инфляции, широкое распространение неденежных отношений между

предприятиями, большие размеры задолженности, внутригодовой рост цен на обращающуюся в экономике продукцию хотя бы в части рассматриваемого периода – создают большие трудности на пути корректного применения сложившихся правил построения межотраслевых балансов.

Расчетным периодом метода межотраслевого баланса является один год, таким образом, он не ориентирован на выявление внутригодовой динамики межотраслевых взаимодействий. Кроме того, необходимо отметить, что из всех отраслей в промышленности строительных материалов ярче всего выражена сезонность производства. Исходя из вышесказанного, для анализа предлагается использовать индексные методы с использованием натуральных и относительных показателей (ценовые в сопоставимом виде использовать в качестве вспомогательных данных) и помещая шаг данных.

Для оценки уровня удовлетворения потребностей производственных звеньев в продукции целесообразно фактический ее выпуск сравнить с потребностями в ней. Однако если количественная оценка выпуска отрасли (предприятия) не представляет особых затруднений, то потребности определить сложнее. В условиях плановой экономики в качестве показателя удовлетворения отраслью потребностей в ее продукции принимался показатель выполнения планового задания – план выступал как способ согласования деятельности субъектов хозяйствования. В условиях рыночной экономики возможность ис-

пользовать такой показатель не представляется возможным. Совокупность производственных планов всех предприятий данной отрасли также не может быть принята как оценка потребности в ее продукции (причина объяснена нами выше).

Кроме того, следует учитывать не только уровень, но и качество удовлетворения потребностей (а также затраты другой отрасли, что повлияет на результаты ее деятельности). К методу можно выдвинуть и дополнительные условия: он должен быть простым, применимым к различным ситуациям. Его базой должно стать реально наблюдаемое положение дел, т. е. в своей основе он должен опираться на статистическую информацию.

Указанным критериям соответствует метод определения и сравнения индексов хозяйственной и финансовой активности. Его дополнительным преимуществом является возможность совместного анализа объемов выпуска, рентабельности и прибыли, так как все данные показатели представлены в виде индексов. Применение к рядам индексов методов корреляционно-регрессионного анализа позволит определить эмпирические зависимости между функционированием рассматриваемых отраслей.

Так, например, ряды индексов рентабельности реализованной продукции строительства, прибыли строительства, индексы хозяйственной активности строительства и производства строительных материалов представлены в одной системе координат на рис. 1 и 2, что позволяет оценить сходство их динамик.

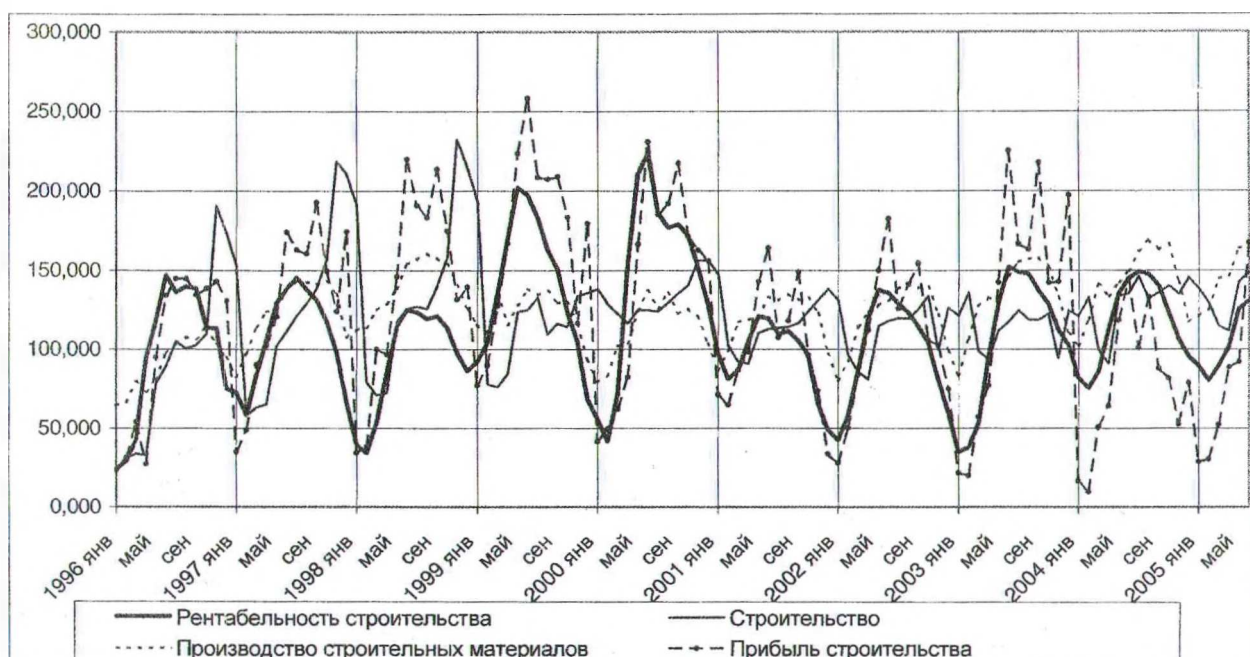


Рис. 1. Динамические ряды индексов производства строительных материалов, строительства, прибыли и рентабельности реализованной продукции строительства

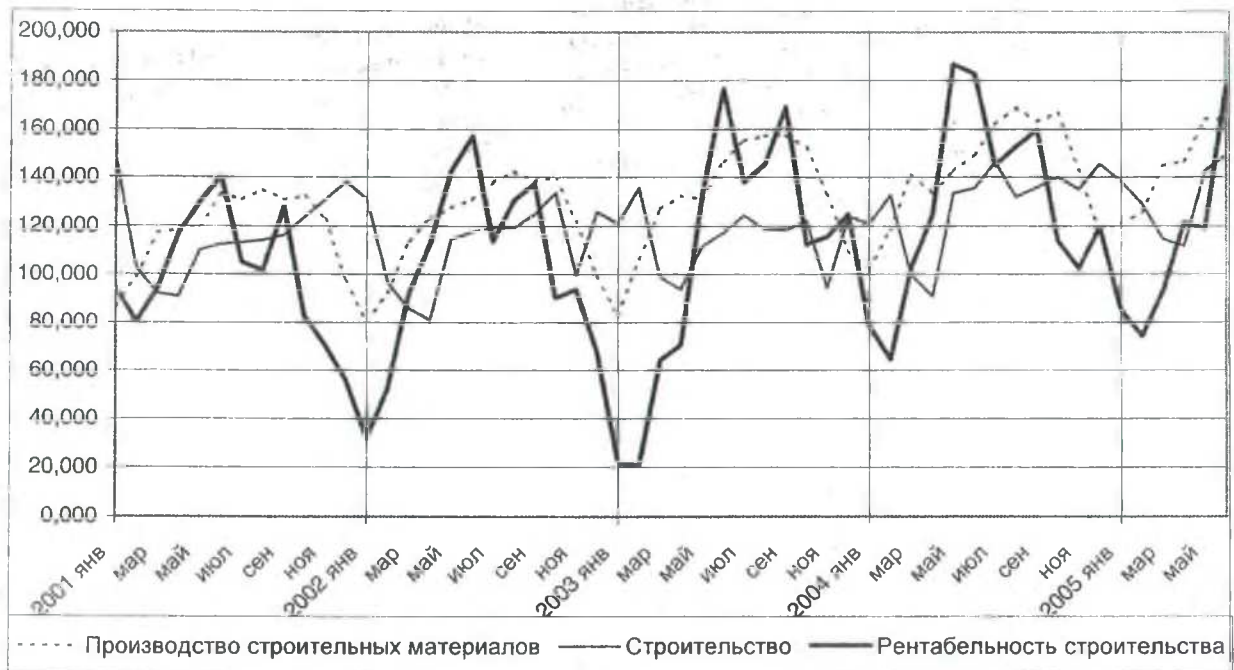


Рис. 2. Динамические ряды индексов производства строительных материалов, строительства и рентабельности реализованной продукции строительства

На основе данных рядов произведены статистические расчеты с помощью пакета программ SPSS 9.0, получены следующие значения. Коэффициент линейной корреляции между значениями индекса производства продукции промышленности строительных материалов и рентабельностью реализованной продукции отрасли строительства составляет 0,522, между индексом производства продукции промышленности строительных материалов и прибылью отрасли строительства составляет 0,622. Однако если взять временной интервал с 2001 по июнь 2005 года, когда работа промышленности строительных материалов стабилизировалась, то коэффициенты линейной корреляции будут составлять соответственно 0,789 и 0,737, что позволяет сделать вывод о степени влияния промышленности строительных материалов на строительство, а также оценить, насколько промышленность строительных материалов поддерживает эффект масштаба отрасли строительства.

Одной из задач анализа эффективности деятельности отрасли является выявление условий, при которых она максимально удовлетворяет потребность в своей продукции. В случае анализа деятельности промышленности строительных материалов целесообразно сопоставить динамику ее производства с динамикой отрасли строительства, что поможет выявить такие условия.

Определению взаимных влияний отрасли строительных материалов и связанных с ней отраслей будет способствовать анализ межотраслевых связей данной отрасли. С учетом все-

го вышесказанного предлагается определять межотраслевую эффективность деятельности отрасли: ее текущее состояние, динамику и перспективы изменения – с помощью сравнения динамик производства строительных материалов и строительства, показателей прибыли и рентабельности данных отраслей, а также динамик показателей деятельности других связанных отраслей.

Сравнение индексов производства строительных материалов и строительства позволит выявить эмпирическую зависимость между деятельностью данных отраслей. В реальности такая зависимость выполняется с определенной вероятностью: повышению объемов выпуска промышленности строительных материалов не всегда сопутствует соответствующее повышение объемов выпуска отрасли строительства. Выявление периодов, в которые повышение выпуска строительных материалов вызывало больший (или меньший), чем обычно, эффект, будет способствовать определению факторов, влияющих на народнохозяйственную эффективность отрасли. Таким же образом следует проанализировать и взаимосвязи промышленности строительных материалов и других связанных с нею отраслей.

Рассмотренная методика применима не только на межотраслевом, но и на внутриотраслевом уровне – при рассмотрении кластера предприятий с вертикальной кооперацией: возможна количественная оценка тесноты взаимосвязи, взаимные влияния предприятий, отклонения от тренда по различным предприятиям и периодам.