

И. В. Матюш, аспирант НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

This article is devoted to the problem of rational price formation for forest resources. The market organization of forestry puts the problem of development of scientifically proved technique of forming of the prices. The main aim of this article is to elaborate and to establish new effective mechanism of pricing for timber in the Republic of Belarus. Prices of forest production should be determined in system of two prices: the price of demand and the price of supply.

Рыночная организация лесохозяйственного производства, а именно финансирование затрат на лесовыращивание за счет средств лесного дохода и признание наличия в лесном хозяйстве основной товарной продукции – древесины в заготовленном виде, ставит задачу разработки научно обоснованной методики формирования цены этой продукции.

Цены на товарную продукцию лесного хозяйства должны устанавливаться в системе двух цен: цены предложения и цены спроса. Точка пересечения спроса и предложения определяет величину равновесной рыночной цены, но эта зависимость не носит жесткого характера. Цена на лесохозяйственную продукцию, учитывающая интересы производителя и покупателя продукции, является договорной [1].

В формировании цен на лесохозяйственную продукцию в республике участвуют:

производители продукции (работ, услуг) – организации Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь, осуществляющие комплекс мероприятий по охране, защите и воспроизводству лесных ресурсов, а также организацию и проведение лесозаготовок;

покупатели продукции (работ, услуг) – предприятия и организации, являющиеся производителями конечной продукции лесного комплекса, а также население.

Обоснование цены предложения.

Цена предложения – количество денег, которое производитель желает получить за продукцию, компенсирующее затраты на воспроизводство 1 м³ заготовленной древесины и обеспечивающее получение прибыли для расширенного воспроизводства.

Поскольку товарной продукцией лесного хозяйства является древесина в заготовленном виде, то цена предложения в общем виде определяется следующим образом:

$$Ц_з = П_n + З_з + Пр_з, \quad (1)$$

где $Ц_з$ – цена предложения древесины;

$П_n$ – попенная плата;

$З_з$ – эксплуатационные издержки на заготовку и транспортировку древесины;

$Пр_з$ – прибыль, необходимая для развития лесозаготовительного производства.

Цена предложения заготовленной древесины содержит прибыль, направляемую на расширение лесозаготовительного производства, которая определяется исходя из затрат на заготовку и транспортировку древесины.

Основные принципы определения попенной платы должны определяться задачами, стоящими перед отраслью лесного хозяйства, поэтому цены на лесопroduкцию строятся с учетом специфических для данной отрасли ценообразующих факторов:

- длительность времени производства;
- необходимость поддержания на корню больших древесных запасов в виде незавершенного производства;

- специфическая взаимосвязь естественного роста древесных насаждений и участия человека;

- возобновляемые насаждения ни по времени, ни по территории не совпадают с объемами лесозаготовок;

- степень интенсификации лесного хозяйства по районам обратно пропорциональна наличию в них лесосырьевых ресурсов, т. е. лесокультурные работы, требующие больших затрат труда и средств, осуществляются там, где лесозаготовка почти прекращена и поступления попенной платы незначительны. Данное условие является одной из причин, затрудняющих переход лесного хозяйства на хозрасчет. В этой связи необходим эффективный механизм перераспределения рентных платежей [2].

Лесные таксы должны определяться на основе общественно необходимых, а не индивидуальных затрат. В данных условиях принципиальным является решение вопроса об определении условий, в которых индивидуальная стоимость продукта будет являться общественной стоимостью. Существует два подхода к определению последней – либо она определяется затратами на относительно худших участках земли, либо затратами в средних условиях.

Попенная плата, построенная на основе затрат в средних условиях, будет включать среднюю лесную таксу, определенную прибылью на затраты лесного хозяйства, необходимую для дальнейшего развития лесохозяйственного производства, и учитывать дифференциальную ренту.

$$\Pi_n = T_{cp} + \text{Пр}_x \pm R, \quad (2)$$

где T_{cp} – средняя лесная такса;

Пр_x – прибыль, необходимая для расширенного лесохозяйственного воспроизводства;

R – дифференциальная рента.

Условиями отсутствия попенной платы являются:

1) равномерная возрастная структура лесов и наличие высокой доли спелых насаждений, позволяющие иметь постоянные и достаточные объемы финансирования;

2) стабильное финансовое положение лесопромышленных предприятий и высокая конъюнктура рынка древесных ресурсов, что, в первую очередь, зависит от покупательной способности граждан;

3) средства на ведение лесного хозяйства напрямую не должны зависеть от результатов промышленной деятельности;

4) высокая технологическая культура производства, которая обеспечит качественные результаты лесовыращивания;

5) ответственность руководителей лесхозов, гарантирующая, что средства, заработанные за пользование лесными ресурсами, будут направлены на их воспроизводство.

При отсутствии данных условий необходимость попенной платы заключается в том, чтобы:

– лесопользователи осваивали весь отведенный в рубку лесосечный фонд, не оставляли недорубов и невывезенной из леса древесины;

– устанавливалось рациональное соотношение цен на древесину разных пород в связи с различием в механических свойствах и технической ценности, поскольку попенная плата учитывает потребительскую ценность и дефицитность породы;

– лесозаготовителям было выгодно вести лесозаготовку на участках, расположенных на разных расстояниях по отношению к транспортным путям, т. к. попенная плата компенсирует дополнительные затраты, связанные с вывозкой их отдаленных участков;

– более рационально использовалась деловая крупная и средняя древесина.

Лесные ресурсы возобновляемые, и на их возобновление затрачиваются значительные средства – это затраты труда и средства на лесовосстановительные работы, охрану, защиту, учет и контроль. Объемы мероприятий по воспроизводству лесов, их охране и защите не зависят от рыночного спроса. Кроме того, рынок древесины редко отвечает условиям совершенной конкуренции. Поэтому лесная такса будет представлять собой нижний предел цены предложения, ниже которого нельзя устанавливать договорную цену.

Нижний предел платежей за лесные ресурсы зависит от текущих затрат на лесовосстановление, охрану и защиту лесов, при этом

следует обосновать перечень работ, затраты на выполнение которых должны определять нижний предел цены. Наличие нижнего предела цены должно являться финансовой гарантией получения средств, необходимых для воспроизводства лесных ресурсов и эффективного управления ими.

Средняя лесная такса определяется исходя из суммы средств, необходимых на воспроизводство лесных ресурсов в целом по отрасли, с таким расчетом, чтобы полностью возмещались затраты на воспроизводство, охрану и защиту лесов с учетом суммы мобилизации собственных средств, т. е. формируется на затратной основе.

$$T_{cp} = \frac{Z_o - M_{cc}}{M}, \quad (3)$$

где T_{cp} – таксовая стоимость обезличенного кубометра древесины;

Z_o – операционные расходы на лесовыращивание и охрану лесов;

M_{cc} – сумма мобилизации собственных средств;

M – размер расчетной лесосеки по главному пользованию либо объем фактического отпуска древесины в среднем за последние несколько лет.

Таким образом, зависимость между суммой мобилизации собственных средств и средней таксой обратная – при увеличении мобилизации собственных средств (товарная древесина, полученная в ходе промежуточного пользования, посадочный материал, которые реализуются на сторону) величина средней таксы будет уменьшаться. При этом лесхозам будет невыгодно необоснованно завышать объем рубок промежуточного пользования, поскольку снижается лесная такса и соответственно лесной доход.

Если цены определяются затратами в средних условиях, то на предприятиях, работающих в условиях лучше средних, образуется дифференциальный доход, а на предприятиях, работающих в условиях хуже средних, образуется дифференциальный убыток.

Попенная плата, построенная на основе затрат в худших условиях, будет включать предельную лесную таксу, определенную прибыль на затраты лесного хозяйства, необходимую для дальнейшего развития лесохозяйственного производства, и учитывать дифференциальную ренту.

$$\Pi_n = T_{np} + \text{Пр}_x - R, \quad (4)$$

где T_{np} – предельная лесная такса;

Пр_x – прибыль, необходимая для расширенного лесохозяйственного воспроизводства;

R – дифференциальная рента.

На худших участках затраты на единицу продукции выше. Построение цен на этой основе позволит всем лесхозам возмещать свои расходы по производству и реализации продуктов, получать доходы и иметь материальную заинтересованность в обработке худших земель, т. е. всем лесхозам гарантируется рентабельная работа. В то же время повысится вся система отпускных цен на продукцию лесного комплекса.

В лесхозах, которые располагают лучшими участками, труд более производительен, у них меньше транспортные расходы, следовательно, индивидуальная стоимость продукта меньше, чем общественная. Поэтому эти лесхозы получают дополнительный прибавочный продукт, являющийся источником дифференциальной ренты и подлежащий изъятию в государственный бюджет.

В результате дифференциальной рентой является разница между общественной стоимостью продукта (цена производства на худших участках) и более низкой его индивидуальной стоимостью производства на лучших и средних участках.

$$R = T_{np} - T_i, \quad (5)$$

где R – дифференциальная рента;

T_{np} – таксовая стоимость кубометра древесины в худших условиях;

T_i – таксовая стоимость кубометра древесины в данных условиях.

Основным аргументом сторонников определения лесных такс на рентной основе является неэффективное выравнивание экономических условий для лесохозяйственных предприятий, без которых невозможно рационально использовать лесные ресурсы. Однако помимо этой функции поенная плата имеет еще одну, не менее важную, – обеспечение поступления средств на воспроизводство, охрану и защиту лесов. Поэтому при более эффективной системе дифференциации цен возможно решить основной недостаток затратного метода определения лесных такс.

Основными рентообразующими факторами являются:

- 1) разряд такс, учитывающий удаленность от транспортных путей;
- 2) древесная порода;
- 3) качество ствола (деловой или дровяной);
- 4) диаметр на высоте 1,3 м (крупная, средняя, мелкая).

Поскольку лесовыращивание и лесозаготовки – это взаимосвязанные, но различные фазы одного производственного процесса, то в целях более точного учета следует различать ренту, образующуюся в лесохозяйственном производстве, и ренту, возникающую в лесозаготовительном производстве.

В настоящее время дифференциация такс по расстоянию вывозки построена следующим образом: средняя такса скорректирована при помощи коэффициентов дифференциации по разрядам, при этом дифференцировались затраты на лесовыращивание, которые к вывозке древесины не имеют отношения. Поэтому целесообразно выравнивание рентабельности предприятий в зависимости от расстояния вывозки древесины с лесосек осуществлять не за счет дифференциации по разрядам затрат на выращивание леса, а путем увеличения последних в каждом разряде на величину дифференциального дохода по положению [3]. Кроме того, дифференциация по расстоянию вывозки не имеет прямого отношения к конечной продукции.

Необходимость дифференциации по породам и крупности обуславливается:

- 1) различным уровнем затрат на выращивание древесины заданной породы и крупности;
- 2) спросом на нее, количеством отпускаемой древесины и разными техническими качествами древесины.

При этом второе положение говорит о том, что дифференциация цены круглых лесоматериалов по породе, размеру и качеству устанавливается исходя из их потребительской ценности, т. е. возможности изготовления из данного природного материала продуктов конечного потребления.

Научно обоснованное определение дифференциальной лесной ренты и разумная дифференциация лесных такс позволит решить несколько важных задач:

- создание предпосылок для рационального лесопользования за счет повышения дифференциации цен на лес по породам, крупности и разрядам;
- экономное использование древесины на стадии переработки и обработки (лесопильное, фанерное, плитное, целлюлозно-бумажное производство);
- увеличение доходности и престижности лесного хозяйства.

Обоснование цены спроса.

Цена спроса – количество денег, которое покупатель способен и готов заплатить за 1 м³ заготовленной древесины. Эта цена определяется с помощью маркетингового анализа рынков и зависит от финансового состояния покупателя продукции и конкуренции между производителями и потребителями лесохозяйственной продукции.

Цены на лесоматериалы будем рассматривать как производные от цен на пиломатериалы. Несмотря на то, что последние производны от цен на мебель, столярные изделия и другие строительные материалы, они формируются в конкурентной среде.

Цену спроса на лесные ресурсы следует рассчитывать по методу определения остаточной стоимости как разницы между рыночной ценой на конечную лесопroduкцию и нормативными затратами на ее производство с учетом обеспечения нормативной прибыли. Таким образом, цена спроса на древесину основана на определении предельной полезности конечных продуктов ее переработки.

$$C_d = \frac{C_n - Z_n(1 + q)}{k}, \quad (6)$$

где C_d – цена спроса на заготовленную древесину;

C_n – цена пиломатериалов на рынке;

Z_n – затраты на лесопиление;

q – норма прибыли на затраты;

k – норма расхода древесного сырья на производство 1 м³ пиломатериалов.

Следует отметить, что транспортные расходы на доставку круглого леса в зависимости от оговоренных франко-условий могут включаться либо в цену предложения, либо в цену спроса.

Каждое предприятие-потребитель древесины на основе произведенных расчетов цены спроса, которую оно может заплатить за ресурс в зависимости от рыночной цены своей продукции и затрат, необходимых на ее производство, должно сравнить ее с ценой предложения и сделать вывод о возможности совершения сделки.

Предприятие-производитель должно со своей стороны отслеживать конъюнктуру рын-

ка, чтобы своевременно реагировать на колебания спроса.

Таким образом, при эффективно функционирующем хозяйственном механизме в формировании цены древесного сырья равноценно принимают участие:

– цена спроса на древесину, определяемая исходя из цены конечного продукта и затрат на его производство на основе целевого ценообразования;

– цена предложения древесины, формирующаяся на базе себестоимости лесохозяйственного и лесозаготовительного производств.

В условиях формирования рыночных отношений цена продукции должна устанавливаться под воздействием спроса и предложения в результате конкуренции покупателей и продавцов. Конкурентное ценообразование формирует эффективное распределение ресурсов между покупателями, испытывающими в них потребность, а также эффективное распределение доходов между производителями древесины и продукции конечного потребления.

Литература

1. Петров А. П., Филюшкина Г. Н. Методика формирования цен на лесохозяйственную продукцию (работы, услуги, товары) // Лесное хозяйство. – 2005. – № 3. С. 14–18.

2. Янушко А. Д. Экономика лесного хозяйства. – Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2004. – 368 с.

3. Лазарев А. С. Лесной доход. – М.: Финансы и статистика, 1988. – 143 с.