

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ДЕСТАБИЛИЗИРОВАННОГО РЕГИОНА

This article shows consumer services of the population as the indicator of development of ecologically destabilized region.

Ситуация, в которой оказалась республика после реформирования, значительно изменила и усилила социальную роль отрасли обслуживания. Бытовое обслуживание населения в экологически дестабилизированных регионах является индикатором социально-экономического развития.

Доля услуг, оказываемых населению, в общем объеме валового национального продукта Беларуси возрастает в последние годы весьма значительными темпами (табл. 1).

Следует отметить, что несмотря на недостаточно высокие результаты деятельности в целом, отрасль бытовых услуг положительно влияет на экономику страны, являясь надежным источником бюджетных поступлений в каждом регионе.

Всеобъемлющим понятием для характеристики совокупности отраслей, не связанных (или почти не связанных) с производством материальных продуктов, становится «непроизводственная сфера», или «сфера услуг». Термин «непроизводственная сфера» не совсем правильно выражает суть сферы услуг. Если трактовать его буквально, то создается впечатление, что в отраслях сферы услуг ничего не производится, а такое мнение ошибочно. Если в отраслях материального производства создается материально-вещественный продукт, то в отраслях сферы услуг производится духовный, интеллектуальный, информационный продукт и материально-вещественный продукт (ателье по пошиву одежды, обуви; предприятия общественного питания).

Уровень и качество жизни людей измеряются определенным набором экономических и соци-

альных показателей, отражающих отношение индивидов к условиям жизни: рост их благосостояния, стиль жизни, индивидуальное восприятие счастья и т. п. Обобщающими показателями благосостояния могут быть показатели валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни и др.

В государствах с высоким ВВП на душу населения основные показатели качества жизни выше, чем в странах с низким ВВП.

О неблагоприятных проявлениях снижения качества жизни населения регионов в Беларуси за 1999–1996 гг. и повышении качества жизни с 1997 по 2004 г. свидетельствуют статистические данные (табл. 2).

Анализ основных показателей уровня жизни позволяет сделать следующие выводы: 1) среднемесячная заработная плата увеличивалась, ее отношение к МПБ в 2004 г. составило 172,5%, а до реформ составляло 219%, что свидетельствует о снижении уровня жизни; 2) рост потребительских расходов на продовольствие составил 61,6% в 2004 г. против 44,0% в 1991 г.

Следует отметить, что для сельской местности характерны самые низкие доходы населения и более высокий уровень безработицы. Таким образом, экономический рост должен рассматриваться как показатель улучшения общественного благосостояния, повышения качества жизни. Последнее в значительной степени зависит от состояния предпринимательского сектора, числа фермерских хозяйств, увеличения занятых в сфере услуг.

Таблица 1

Объемы ВВП и услуг в текущих ценах

Год	Россия			Республика Беларусь	
	ВВП всего, млн. руб.	В т. ч. услуги		ВВП всего, млрд. руб.	В т. ч. услуги, млрд. руб.
		млн. руб.	%		
1990	644,2	210,1	32,6	43	2,7
1991	1 398,5	513,4	36,7	–	–
1992	19 005,5	10 020,2	52,7	924	29
1993	171 509,5	79 488,4	46,3	9 853	392
1994	610 745,2	301 095,0	49,3	17 793	787
1995	1 540 492,8	787 828,6	51,1	121 403	7 673
1996	2 145 655,5	1 072 108	50,0	191 839	13 516
1997	2 521 941,5	1 314 016	52,1	366 830	25 904
1998	2 684 538,6	1 415 643	52,7	702 161	43 359
2000	7 306		48,9	9 134	66,3
2003	13 285		53,0	36 565	4 049
2004				49 445	5 212

Таблица 2

Динамика основных показателей уровня жизни населения Республики Беларусь

Показатель	Год								
	1990	1991	1995	1997	1998	1999	2000	2002	2004
Соотношение СЗП к МПБ, %	215,2	219,0	106,8	123,7	128,3	116,5	127,1	146,4	172,5
Реальные денежные доходы (к предыдущему году), %	112,0	100,0	73	106,0	119,0	97,0	120	108,3	109,8
Ожидаемая продолжительность жизни, лет:									
мужчины	66,3	63,5	62,1	62,9	62,7	62,5	63,4	62,3	63,2
женщины	75,6	74,3	73,1	74,3	74,4	73,9	74,7	74,1	75,0
Рождаемость (на 1000 жителей), ‰	13,9	12,9	9,3	8,8	9,1	9,3	9,4	8,9	9,1
Смертность (на 1000 жителей), ‰	10,7	11,2	13,0	13,4	13,5	14,2	13,5	14,8	14,3
Детская смертность (на 1000 родившихся), ‰	11,9	12,1	12,5	12,4	11,3	11,5	9,3	7,8	6,9
Потребительские расходы на продовольствие, % от общих	28,0	44,0	58,0	57,5	56,7	59,9	59,6	52,8	61,6
Количество легковых автомобилей (на 1000 жителей), ед.	18,0	61,9	32	107,4	121,9	131,2	141,4	153,1	
Количество абонентов телефонной сети (на 100 семей), ед.	37,0	47,0	54	60,0	65,0	71,0	75,0	160,5	86

Составлено по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Программа выхода из кризиса во всех странах основывается на стратегии социально-экономического развития и путей ее реализации.

В Республике Беларусь кризисная ситуация усугубляется загрязнением практически всей ее территории короткоживущими радионуклидами. При этом уровень заражения был столь велик, что облучение миллионов людей во многих регионах специалисты квалифицировали как «йодовый удар». Огромные масштабы чернобыльской катастрофы, устрашающая угроза здоровью и жизни населения, национальной экономике и культуре республики послужили основанием для правительства признать всю территорию Беларуси зоной экологического бедствия. Была разработана и утверждена Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на ЧАЭС на 1990–1995 гг., в которой предусматривалось создание в районах, подвергшихся радиоактивному загрязнению, условий жизнедеятельности, безопасных для здоровья человека.

Многочисленные научные исследования в первые годы после аварии на ЧАЭС позволили оценить влияние радиоактивного загрязнения территории на людей, окружающий их животный и растительный мир, экономику и социальную сферу. С учетом полученных результатов были осуществлены крупномасштабные мероприятия по отселению жителей из наиболее сильно пострадавших районов. Для них строилось жилье, создавались новые рабочие места.

Анализ социальных индикаторов Республики Беларусь за период после 1990 года выявляет тенденцию снижения таких показателей, как

ожидаемая продолжительность жизни, реальные денежные доходы, реальная заработная плата.

Снижение уровня жизни населения в исследуемых регионах привело к увеличению следующих показателей:

- зарегистрированных разводов;
- внебрачных детей;
- материнской смертности;
- потребления алкоголя;
- численности заключенных (в 3 раза);
- самоубийств среди мужчин;
- преступлений, связанных с наркотиками (в 7 раз), и т. д.

Объектом исследования мы избрали только непроизводственные услуги (за исключением торговли и общественного питания), при этом исходили из посылки, что структура потребления услуг в семьях рабочих и служащих в 1970–1990 гг. была такой же, как у всего населения. Значительная диспропорция наблюдалась между потреблением услуг в городе и в сельских населенных пунктах, что объяснялось концентрацией предприятий сферы услуг в городах и более низким уровнем жизни сельских жителей. Количественная характеристика бытового обслуживания населения Гомельской области за 1970–2004 гг. представлена на рис. 1. Сокращение (на 57%) числа предприятий бытового обслуживания с 1991 по 1995 г. объясняется усилением экономического и экологического кризиса в республике после распада советского государства, увеличение количества предприятий с 1996 г. связано с реструктуризацией сферы услуг, развитием малого предпринимательства и приватизаций.

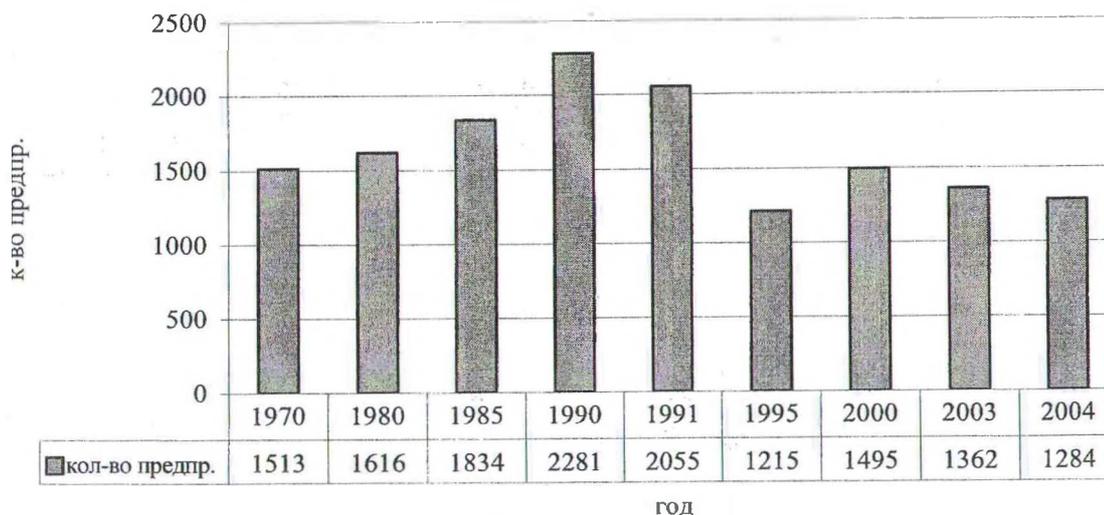


Рис. 1. Динамика количества предприятий бытового обслуживания населения Гомельской области в 1970–2004 гг.

Численность работавших на предприятиях бытового обслуживания населения региона с 1970 по 1991 г. увеличилась почти в 2 раза, затем началось реформирование предприятий, и количество персонала такими же темпами сократилось. Самые высококвалифицированные и предприимчивые работники, готовые на риск, перешли в предпринимательский бизнес.

Следует отметить, что в настоящее время потребности населения в бесплатном обслуживании удовлетворяются не в полной мере. В дальнейшем затраты государства на охрану и реабилитацию здоровья людей в экологически дестабилизированных регионах, оздоровление, воспитание и образование подрастающего поколения должны существенно возрасти. Об усилении социальной направленности экономики свидетельствует то, что затраты бюджета на осуществление централизованных мероприятий по повышению уровня жизни на 2001–2005 гг. были предусмотрены в размере, превышающем аналогичные затраты прошлых лет.

Переход к рыночным отношениям вызвал необходимость в расширении платных услуг в системе образования, охраны здоровья, культуры, спорта и т. д. Причем процесс введения платных

услуг происходит высокими темпами, и они становятся доминирующими. Только за период с 1995 по 2002 г. реализация платных услуг населению Республики Беларусь увеличилась более чем на 70%. Среди государств Содружества Беларусь по общему объему оказанных населению платных услуг занимает третье место после России и Украины, а среди областей республики лидирует Гомельская область.

Ведущее место в структуре платных услуг населению принадлежит услугам транспорта, жилищно-коммунального хозяйства и бытового обслуживания (их доля превышает 2/3 всей реализации).

Предприятия бытового обслуживания участвуют в создании национального дохода. Рост объема реализации платных услуг населению происходит на фоне установления оптимального соотношения между денежными доходами трудящихся и возможностью удовлетворить платежеспособный спрос населения на материальные блага и услуги, таким образом, способствуя обеспечению нормального денежного обращения.

Структура и параметры основных платных услуг населению республики представлены в табл. 3.

Таблица 3
Изменение структуры платных услуг населению в Республике Беларусь, %*

Услуги	Год									
	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Бытовые	28,2	17,3	18,1	19,7	17,1	16,4	14,0	11,10	11,5	
Транспортные	22,3	26,9	27,6	26,5	26,8	23,3	20,2	19,3	17,7	
Коммунальные	8,7	19,1	15,0	9,1	11,3	15,4	19,0	25,4	24,9	
Медицинские	1,2	0,8	2,0	2,2	2,2	2,3	2,5	2,1	2,2	
Образования	3,1	3,1	7,4	8,4	8,5	9,0	8,6	7,1	7,0	
Прочие	34,5	30,5	29,9	34,1	32,8	33,6	34,7	34,3	37,7	

* Составлено по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Более широкий перечень платных услуг населению включает: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги образования, культуры, туристско-экскурсионные, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера и др.

Оплата может производиться как самим потребителем, так и организацией, в которой он работает (полностью или частично). В объем платных услуг статистика включает объемы услуг, оказанных населению:

- официально зарегистрированными организациями, имеющими статус юридического лица;
- гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица на индивидуальной основе;
- некорпорированными организациями.

Этот показатель формируется на основании данных государственного статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Учитывая потребительски ориентированный характер всех бытовых услуг и их возрастающую роль как социально-экономического блага, можно утверждать, что бытовое обслуживание является одним из основных элементов социальной сферы. В связи с этим очевидна необходимость в устойчи-

чивом развитии сферы бытового обслуживания.

В сложившейся ситуации появляется необходимость в развитии кадрового потенциала предприятий и организаций сферы услуг, той сферы, которая напрямую тесно связана с потребностями населения и призвана удовлетворять эти потребности. Сегодня необходимо уделять особое внимание профессиональному развитию кадров, процессу их подготовки и переподготовки в зависимости от изменяющегося спроса и предложения в условиях рынка.

Для исследования региональных тенденций развития бытовых услуг в качестве сопоставимых цен были выбраны цены 1990 г. В результате расчетов на основе индексов физического объема были получены следующие данные об объемах бытовых услуг в сопоставимых ценах и их динамике, приведенные в табл. 4.

Из таблицы видно, что динамический ряд объемов бытовых услуг делится на два периода. До 1995 г. наблюдается снижение объемов бытовых услуг. В 1995 г. этот показатель по Республике Беларусь составил 26,8% к 1990 г. Во втором периоде наблюдается стабилизация показателя физического объема бытовых услуг. За 8 лет, начиная с 1995 г. по 2002 г., физический объем бытовых услуг возрос более чем в 2 раза и в 2002 г. составил 55,5% по отношению к 1990 г. А по отношению к предыдущему году по итогам 2002 г. он возрос на 21,2%. (рис. 2).

Таблица 4

Объем бытовых услуг и их динамика (в сопоставимых ценах) в Республике Беларусь*

Год	Объем бытовых услуг в текущих ценах (млрд. руб.)	Индекс цен на бытовые услуги (раз)	Цепные индексы физического объема (в сопоставимых ценах), %	Базисные индексы физического объема (к 1990 г.), %
1990	0,8			
1991			78,4	78,4
1995	1501	3,9	83,5	26,8
1998	7867	2,3	111,3	33,1
1999	34195	4,1	107,8	35,7
2000**	116	3,0	113,3	40,4
2001	224	1,6	113,4	45,8
2002	373	1,5	121,2	55,5
2003	476	1,3	112,7	62,5
2004	597***	1,2	116,3	72,7

* Платные услуги населению Республике Беларусь, 2005 г. статистический сборник.

** С учетом деноминации (уменьшение в 1000 раз).

*** Данные приведены без учета транспортно-эксплуатационных услуг.

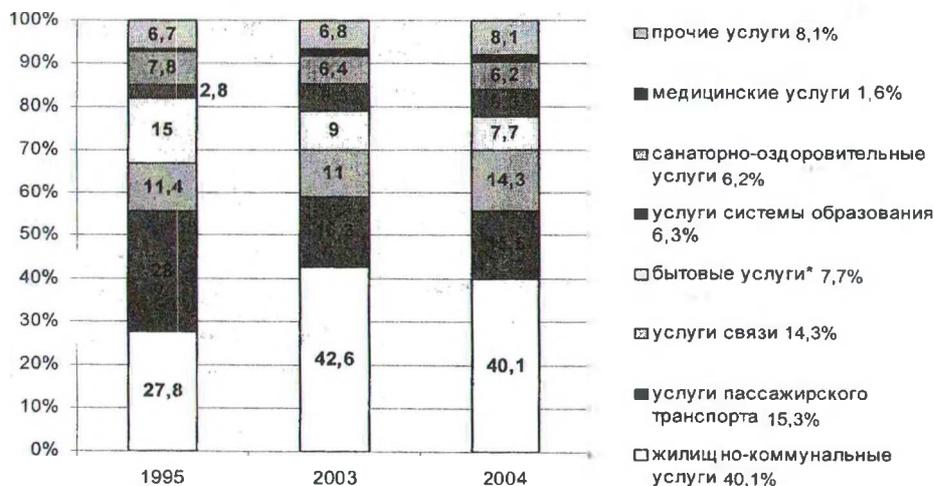


Рис. 2 Динамика объема бытовых услуг населению Гомельской области (в сопоставимых ценах)

С начала и до середины 90 гг. объем бытовых услуг сокращался как в целом по Республике Беларусь, так и по ее регионам, причем темпы его падения значительно превосходили темпы падения объема товарооборота. Так, в Гомельской области за 1995 г. объем бытовых услуг составил 20,9% от уровня 1990 г., притом что физический объем товарооборота – 43%. Однако начиная с 1999 г. объем бытовых услуг стал стабильно превышать объемы предыдущего года, и в 2002 г. этот показатель возрос по сравнению с 2001 г. на 31%. Однако если сравнить этот показатель с 1990 г., то он достиг уровня 1990 г. только на 38,8% (рис. 2).

тывающая отрасль и строительство), а затем на третичный (торговля, транспорт, коммуникации, правительство, личные услуги) секторы. Из данных диаграмм видно, что доля бытовых услуг в объеме платных услуг в Гомельской области на 2004 г. составляет 7,7%. Значительную долю в объеме платных услуг составляют также жилищно-коммунальные услуги и услуги пассажирского транспорта – соответственно 40,1% и 15,6%

Однако если проследить, как изменялась структура платных услуг за последние годы, то можно заметить, что в распределении платных услуг в Гомельской области наблюдается такая же тенденция, как и в



* Данные приведены без учета транспортно-экспедиторских услуг

Рис. 3. Структура основных платных услуг в Гомельской области в 2004 году

Возросло влияние сферы услуг на формирование и развитие регионального рынка услуг. Экономисты расходятся во взглядах, объясняя рост объема услуг. А. Фишер представил концепцию, согласно которой по мере роста доходов общества основной объем спроса переносится с первичного сектора экономики (добывающая отрасль и строительство) на вторичный (перераба-

целом по республике, – сокращение доли бытового обслуживания, услуг пассажирского транспорта, санаторно-оздоровительных услуг. На наш взгляд, это происходит вследствие появления новых видов услуг в области медицины, образования и т. д., а также вследствие роста цен и тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства, что приводит к росту доли этих услуг в общем объеме платных услуг.