

Г. И. Кевра, доцент

РОЛЬ И МЕСТО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

This article describes and researches development of the small enterprises and individual entrepreneurs as one of the main forms of organization business, it's geographical, regional and industrial allocation and distribution in the economy of the Republic of Belarus.

Истории малого предпринимательства в Республике Беларусь немногим более 15 лет. Многие аспекты этой актуальной для Беларуси проблемы проявились только в последние годы, поэтому вопросы создания, размещения и деятельности малого предпринимательства требуют глубокого и всестороннего изучения.

Начало становления малого предпринимательства на территории Республики Беларусь положено в 1987 году, с даты с принятия союзным правительством законов «Об индивидуальной трудовой деятельности», «О кооперации», «О предпринимательстве в СССР». Законодательными актами, регламентирующими предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь, являются Законы «О предпринимательской деятельности в Республике Беларусь», «О предприятиях в Республике Беларусь», «О ценных бумагах и фондовых биржах», «О товарных биржах», «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь» и др.

За период функционирования на территории Республики Беларусь малого предпринимательства произошли значительные изменения в количественном и качественном составе предпринимательских структур, в экономических и правовых условиях их деятельности, государственной политике в сфере малого бизнеса.

Исследование развития малого предпринимательства в Республике Беларусь за 1991–2004 гг. в динамике, отраженное на рис. 1, свидетельствуют о стабильном росте числа малых предприятий в 1995–1999 гг., который сменился незначительной тенденцией к уменьшению данного вида субъектов хозяйствования в период 2000–2001 – первом полугодии 2002 г. Однако, несмотря на временное сокращение числа малых предприятий в вышеуказанном периоде, в последние три года произошли положительные изменения в сторону стабилизации их становления и отмечается наметившаяся положительная тенденция роста их числа. Так, по состоянию на 01.01.2005 г., количество малых предприятий составило 32824 ед. и превысило уровень предыдущего года на 1837 ед.

Результаты исследования малого предпринимательства в разрезе форм собственности, отраженные на рис. 2, показали, что преобладающее большинство организаций и предприятий малого предпринимательства являются субъектами частной формы хозяйствования, где функционирует 29341 предприятие (89,4% от общего количества), которыми на сегодняшний день выпускается 82,4% всей производимой исследуемыми субъектами хозяйствования промышленной продукции, создано около 324 тыс. рабочих мест (81,7% от общего количества).



Рис. 1. Динамика развития малого предпринимательства в Республике Беларусь за 1991–2004 гг.



- Удельный вес малых предприятий по принадлежности к форме собственности в общей их численности, %
- ▣ Удельный вес численности работающих на малых предприятиях по принадлежности к форме собственности численности работающих на них, %
- ▨ Удельный вес объема производства малых предприятий по принадлежности к форме собственности в общем объеме производства, %

Рис. 2. Распределение малого предпринимательства Республики Беларусь по формам собственности (по состоянию на 01.01.2005 г.)

Доля малых предприятий, созданных иностранными государствами, незначительна и составляет только 5% общей их численности. Однако, несмотря на незначительный удельный вес иностранных малых предприятий в общей их численности и в числе занятых в данной сфере хозяйствования, ими производится 10,4% общего объема валового продукта, получаемого малыми предприятиями. Что касается малых предприятий, созданных на базе государственной формы собственности, то, несмотря на незначительный их удельный вес в общей численности малых предприятий (5,7%) и объеме производимой продукции (7,3%), доля среднесписочной численности работающих в государственном секторе малого предпринимательства составляет 12,4% от общей численности работающих, занятых в малом бизнесе (рис. 2).

Результаты исследования количественной составляющей малого предпринимательства в расчете на 1000 жителей Республики Беларусь, приведенные на рис. 3, показали, что на сегодняшний день на 1000 жителей приходится всего 3,3 ед. малых предприятий, что ниже аналогичного показателя по странам Европейского союза в 15 раз (рис. 3).

Анализ уровня количественной составляющей в региональном разрезе показал, что размещение малого бизнеса в основном сосредоточено в г. Минске, на 1000 жителей которого приходится 17,7 ед. малых предприятий, на каждом из которых занято около 10 работников. Причины привлекательности г. Минска – в столичном положении, повышенной роли столицы в информационном и денежном обороте, более комфортном предпринимательском климате. Следующие позиции с точки зрения региональных предпочтений занимает находящаяся в непосредственной близости к столице Минская область, на территории которой на 1000 жителей зарегистрировано и функционирует 6 субъектов малого предпринимательства, в составе которых занято чуть более 14 человек. Несмотря на то, что на 1000 жителей пяти других регионов республики приходится от 4,0 ед. малых предприятий в Брестской области, до 4,8 ед. – в Витебской, штатная численность работников этих предприятий составляет немногим более 15 человек, что на 25% выше среднесписочного состава работающих, приходящегося в среднем на одно малое предприятие республики.

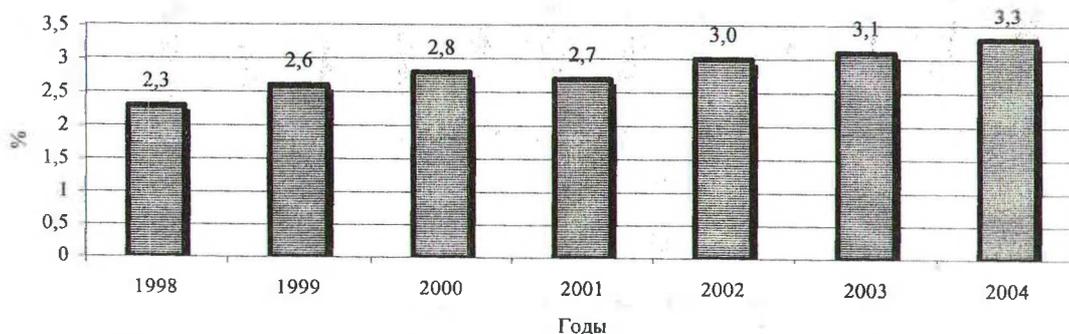


Рис. 3. Динамика численности малых предприятий на 1000 жителей Республики Беларусь

Определенное представление о роли и месте малых предприятий в экономике республики дает их характеристика по видам деятельности, графическое изображение которой приведено на рис. 4. Следует отметить, что сфера деятельности малых предприятий охватывает все отрасли экономики, однако преобладающими направлениями их функционирования, несмотря на незначительный удельный вес производственных результатов, является торгово-закупочная деятельность и общественное питание, где функционируют 13 552 предприятия (41,3% от общего количества), и промышленное производство, где создано около 7,5 тыс. предприятий, которыми на сегодняшний день производится более одной трети всего объема производимой исследуемыми субъектами хозяйствования продукции (работ, услуг). Следует отметить, что в последние годы количество создаваемых малых предприятий в промышленности имеет устойчивую тенденцию к росту. Так, рост названных субъектов хозяйствования в 2004 г. по сравнению с уровнем 2003 г. и 2000 г. составил соответственно 8,3% и 26,4%.

Следующие позиции с точки зрения отраслевой привлекательности у частных структур занимают строительная сфера, услуги транспорта и связи, удельный вес созданных и функционирующих предприятий в которых составляет соот-

ветственно 12% и 6,1% от их общего количества. Такие приоритетные отрасли, как сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции и научно-технические разработки, остаются невостребованными. Следует отметить и высокие удельные значения производственных результатов, полученных от осуществления общей коммерческой деятельности, по обеспечению функционирования рынка. Так, несмотря на незначительный удельный вес (3,4%) коммерческих структур, функционирующих в названной сфере деятельности, и число занятых в ней, ими производится более 15% всего валового продукта, получаемого малым бизнесом.

Результаты и темпы экономического роста развитых стран мира свидетельствуют о том, что малый бизнес составляет основу их экономики. В странах Европейского союза удельный вес объемов производства сферы малого предпринимательства в общем объеме валового внутреннего продукта (ВВП) достигает 63%. Что касается Республики Беларусь, то удельный вес произведенной продукции и оказанных услуг малыми предприятиями (МП) в общем объеме ВВП на 01.01.2005 г. составил только 8,8%, хотя и превысил уровень предыдущего года на 0,6 процентных пункта. Динамика изменения доли объема производства МП в общем объеме ВВП Республики Беларусь приведена на рис. 5.



Рис. 4. Отраслевая структура малого предпринимательства Республики Беларусь (по состоянию на 01.01.2005 г.)

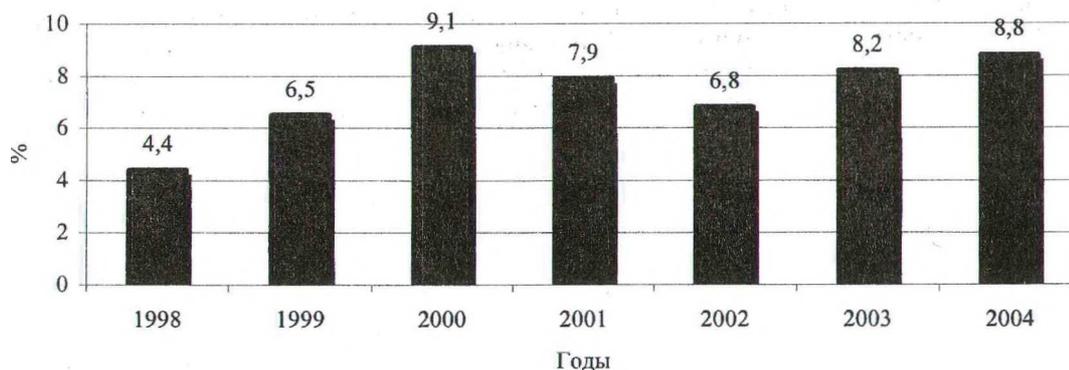


Рис. 5. Динамика удельной составляющей объема производства малых предприятий в общем объеме ВВП Республики Беларусь

Исследования динамики занятости на малых предприятиях показали, что в последние годы функционирования малых предприятий отмечается рост численности занятого трудоспособного населения в данной сфере деятельности. Так, среднесписочная численность работающих на малых предприятиях увеличилась с 234,8 тыс. чел. в 1991 г. до 396,6 тыс. чел. в 2004 г. и составила чуть более 10,4% от общего количества занятых в национальной экономике. Данный факт подтверждает, что целью создания такого рода предприятий является не только становление частного бизнеса на территории Республики Беларусь, но и создание на ее территории дополнительных рабочих мест.

В свою очередь, как подтверждают результаты проведенного исследования, рост числа создаваемых малых предприятий, включая увеличение удельного веса функционирующих, в немалой степени способствует росту производственных и торговых показателей, а также показателей, достигнутых при осуществлении внешнеэкономической деятельности названных предприятий. На долю малых предприятий (по итогам 2004 г.) приходится 6,6% общего объема розничного товарооборота страны. Исследование участия малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности показало, что удельный вес экспортных операций малого бизнеса в объеме экспорта товаров по республике в целом увеличился по сравнению с уровнем предыдущего года на 0,4 п. п. и составил 16,4%. В импортных поставках их доля возросла на 4 п. п. и достигла 33,2% общей суммы ввезенных в республику импортных ресурсов.

Исследование региональной структуры экспорта продукции малыми предприятиями за истекший 2004 г. показало, что основная доля их экспортных поставок осуществляется в Российскую Федерацию (54,6%), а лидирующие торговые позиции со стороны дальнего зарубежья занимают Нидерланды с долей экспортных поставок в размере 10,5% общего объема экспорта, а также Балтийские государства (8%), Великобритания (7,2%) и Польша (4,2%) общего объема экспорта соответственно. Товарный разрез экспорта указанных предприятий представлен поставками нефтепродуктов, удельный вес которых составляет 30,8% общего объема экспорта, а также лесоматериалов (4,8%), частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов (3,8%). Что касается региональной структуры импорта, то основная часть импортных закупок также приходится на Российскую федерацию (75,5%). Дальнее зарубежье представлено незначительными поставками из Германии (4,6%) и Польши (3,5%). Товарная структура импорта из России представлена в основном ввозом сырой нефти и нефтепродуктов, удельный вес которых с совместными предприятиями составляет 22,7%.

Таким образом, проведенное исследование отдельных аспектов развития малого предпринимательства на территории Республики Беларусь свидетельствует о значимой роли в экономике республики и приоритетности его дальнейшего развития и связывается с решением актуальных проблем повышения эффективности производства и занятости населения республики.