

## **ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ УВО**

В современном обществе всё заметнее наблюдается тенденция к накоплению больших объемов информации. Трансформация культуры из индустриальной в информационную требует нового вида грамотности в сочетании с новыми способами обучения. В системе образования появилось новое поколение студентов, которые окружены телевизионными роликами, рекламой, указателями, дорожными знаками, смайликами-изображениями, фото, селфи и т. д. В век информации следует обучать студентов навыкам визуальной коммуникации, чтобы они могли понимать и оценивать мультимедийные сообщения, а также позволять им получать доступ к визуальной культуре в интернете, большая часть которой представлена на английском языке. В этой связи в методике преподавания иностранных языков, в последнее время, можно наблюдать интеграцию компьютерных технологий и традиционных методов обучения. Большое число преподавателей успешно применяют компьютерные технологии как на занятиях, так и во внеурочное время. В обыденную рабочую атмосферу учебного процесса входит элемент творчества, который позволяет повысить заинтересованность в изучении иностранного языка и успешность его усвоения.

Визуальная коммуникация как прием обучения иностранному языку используется в методике недавно и пока не получила чётко выраженных и закреплённых алгоритмов действия. Понятие «визуальная коммуникация» пришло из социологии и теории коммуникации и пока находится в процессе становления. Как пишет кандидат философских наук Васильева М. Р «визуальные коммуникации как область визуальной тематики представляет собой мультидисциплинарное поле с каждый раз заново формирующимся консенсусом относительно своего содержания [1, с. 1]». Для удобства рассмотрения темы, под визуальной коммуникацией мы будем понимать такой вид коммуникации, в которой выражение идей и информации осуществляется с помощью визуальных форм или вспомогательных средств. Это общение может включать карты, фотографии, диаграммы, графики для эффективной передачи сообщения.

Сегодня именно визуальная подача данных является одним из универсальных средств передачи информации, способствующий её

скорейшему восприятию и пониманию. Доминирующим источником визуальных образов у современного студента являются социальные сети. Широкую популярность приобретает Instagram, Facebook, TikTok, Twitter. Как очевидное следствие этого, многие зарубежные преподаватели заявляют о необходимости увеличения присутствия мультимодальных текстов в процессе обучения иностранному языку. Мультимодальные тексты представляют собой сочетание написанных слов с визуальными образами, звуковыми эффектами, музыкой или сложным графическим дизайном. [2, с. 51]. Так, примером мультимодального текста могут служить мемы, которые, несмотря на якобы тривиальные и обыденные артефакты, отражают глубокие социальные и культурные структуры. Мы часто замечаем забавные картинки с комментариями во время просмотра в интернете. Почему бы не использовать их на занятиях? Мемы могут идеально подойти для короткой разминки в начале занятия.

Миллионы людей используют Instagram для публикации своих постов и фотографий с хэштегами. Среди этих пользователей есть и наши студенты. Почему не использовать данное приложение в процессе преподавания иностранного языка. Так, например, Instagram можно использовать для поиска картинок или фото по определенной тематике. Студенты могут использовать эти фотографии, чтобы рассказать друг другу историю того, что происходило во время съемки; могут задать подробные вопросы по картинкам/фото.

При работе с визуальной коммуникацией на занятиях по английскому языку можно выделить два приёма.

1. Изложение фонетического, лексического, грамматического и синтаксического материала в форме изображения.

2. Разработка художественно-творческого проекта студентами. Обучение иностранному языку с использованием визуализаций можно рассматривать как инструмент в формировании языковых и речевых навыков на английском языке. В зависимости от того какие цели ставит перед собой преподаватель, визуальную коммуникацию можно использовать для формирования фонетических, лексических, грамматических и синтаксических навыков [3, с. 279].

Организация активной деятельности студентов в процессе обучения, стимулирование их творческой работы в течение всего учебного процесса являются одной из важнейших задач университетского образования. Создание художественно-творческого проекта с использованием информационных технологий и графических редакторов является очень эффективной формой проработки и закрепления изучаемой темы. Работая с заданными условиями и наполняя проект своим

видением, студент раскрывает собственный потенциал, непроизвольно усваивая необходимый для дальнейшего развития материал. Следует отметить, что создание творческого проекта предполагает готовность студента к самостоятельной работе, а также способность к анализу и синтезу полученной информации.

Методика применения визуальной коммуникации при обучении английскому языку требует дальнейшей разработки. Подавляющая часть дидактического материала разработана зарубежными авторами, и его адаптация может дать новое видение привычных подходов обучения. Так же кажется возможным и создание отечественной «методической копилки», которая будет способствовать эффективному использованию визуальных коммуникаций по различным уровням языка или по определенной теме [3, с. 281].

Подводя итог, следует сказать, что визуальная коммуникация как один из приемов обучения английскому языку студентов неязыкового вуза способствует эффективности обучения, соответствует современным потребностям и интересам студентов, а также повышает мотивацию к изучению иностранного языка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева, М. Р. Визуальная коммуникация: Становление дисциплины. [Электронный ресурс] // Сибирский педагогический журнал. 2015. №3 URL: <http://sp-journal.ru/article/1724> (дата доступа: 14.01.2023).
2. Kress, G. Literacy in the new media age. London: Routledge, 2003. – 208p.
3. Вакарчук, Н. Е., Сеницына, Ю.Н. Визуальная коммуникация как прием обучения английскому языку студентов творческого вуза / Н.Е. Вакарчук, Ю.Н. Сеницына // Перспективы Науки и Образования. – 2018. – 4(34). С. 278–282.