

Помогают установлению эмоциональных контактов между студентами, приучают работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей, устанавливают более тесный контакт между обучающимися и преподавателем. Практика показывает, что использование интерактивных методов и приемов на занятии иностранного языка снимает нервное напряжение у студентов, даёт возможность менять формы деятельности, переключать внимание на узловые вопросы темы занятия. В конечном итоге, значительно повышается качество подачи материала и эффективность его усвоения, а, следовательно, и мотивация к изучению иностранного языка со стороны обучающихся.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колесникова И. Л. «Англо-русский справочник по методике преподавания иностранных языков: справочное пособие». М. : Дрофа, 2011.
2. Полат Е. С. «Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пос. для студентов педагогических вузов». – М.: Издат. центр «Академия», 2000. – С. 272.
3. Хильченко Т. В., Оларь Ю. В. «Использование интерактивных методов и приемов на современном уроке английского языка», статья.
4. Калабухова Г. Н. «Способы реализации интерактивных технологий в условиях ускоренного обучения студентов иностранному языку», статья.
5. Карпова Т. А. «Изучение иностранного языка в вузе в контексте интерактивного обучения», статья.

УДК 378.016-057.875

А.А. Санько, преп.-стажер  
(БГТУ, г. Минск)

#### **МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ-ТЕХНОЛОГОВ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Модернизация системы образования требует новых подходов к формированию личности будущего специалиста. В этой связи приобретает особую актуальность поиск и нахождение путей, способствующих формированию профессионально-ценностных ориентаций студентов технологического вуза. Таким образом важнейшей задачей образования и воспитания в учреждении высшего образования является формирование аксиосферы студентов-технологов, что создаст основу для дальнейшего обогащения духовного потенциала студентов.

Профессиональные ценностные ориентации мы рассматриваем как целостно-личностное образование, отражающее сформированную систему знаний и отношение к ценностям профессии, готовность реализоваться в профессиональной деятельности. в соответствии с ценностями, значимыми для общества и личности. Модель формирования ценностных ориентаций студентов-технологов сконструирована с учетом личностно-ориентированного, индивидуально-деятельностного, компетентностного, коммуникативно-деятельностного, поликультурного и аксиологического подходов. В структуре ценностных ориентаций студентов технологов мы выделяем три компонента: когнитивный (ценности-знания), эмоционально-личностный (ценности-качества), деятельностно-поведенческий (ценности-отношения). В качестве педагогических условий, необходимых для формирования ценностных ориентаций студентов-технологов мы рассматриваем:

- использование потенциала информационно-образовательной среды технологического университета в формировании профессионально-ценностных ориентаций студентов-технологов;

- реализацию совокупности принципов, форм и методов формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов-технологов в процессе изучения иностранного языка.

Осуществление личностно-ориентированного подхода к формированию инновационно-образовательной среды в технологическом вузе заключается в целенаправленном вовлечении в процесс профессионального становления потенциальных возможностей студента как субъекта, личности, индивидуальности; во внедрении гуманистической парадигмы образовательного процесса в технологическом университете.

Индивидуально-деятельностный подход предполагает, что в центре обучения находится сам обучающийся (его мотивы, цели, психологический тип), т.е. студент как личность. Исходя из интересов обучающегося, уровня его знаний и умений, преподаватель определяет учебную цель занятия и организует образовательный. Соответственно, цель каждого занятия при реализации индивидуально-деятельностного подхода формируется с позиции каждого конкретного обучающегося и всей группы в целом.

Компетентностный подход в контексте изучения иностранного языка основан на формировании компетентности будущего технолога, отражающей его знания, умения, навыки, профессионально важные качества и ценностные ориентации. Данный подход предполагает освоение компетенций в интеллектуальной, общественно-политической, коммуникационной, информационной и прочих сферах. Оцен-

ка образовательных результатов при компетентном подходе основывается на измерении уровней обученности, достигнутых студентами на определенном этапе учебного процесса, которые определяются не только объемом знаний, но и способностью решать проблемы различной сложности на основе имеющихся знаний. Компетентный подход акцентирует внимание на способности практического применения знаний. Главным требованием при реализации компетентного подхода является создание условий для проявления самостоятельности и творчества обучаемых в решении предложенных задач, а также предоставление им возможности увидеть свой собственный рост и достижения. При этом особое место уделяется самоанализу, самооценке, рефлексивной деятельности студентов технологического университета.

Коммуникативно-деятельностный подход трактует учение как специфическую деятельность, в которой происходит формирование определенных новообразований, их развитие через усвоение. Следовательно, развитие и усвоение необходимо рассматривать как единый процесс. Данный подход подразумевает не просто усвоение знаний, но и овладение определенными видами профессиональной деятельности – познавательной, ценностно-ориентировочной, преобразовательной, коммуникативной и эстетической – в единстве.

Поликультурный подход мы рассматриваем как направленность содержания образования и воспитания на формирование у студентов технологического университета готовности к осознанному выбору культурных ценностей и продуктивной деятельности в условиях культурного многообразия общества. В.В. Макаев, З.А. Малькова и Л.Л. Супрунова определяют главную цель поликультурного подхода как формирование человека, способного к активной и эффективной жизнедеятельности в многонациональной и поликультурной среде, обладающего развитым чувством понимания и уважения других культур, умениями жить в мире и согласии с людьми разных национальностей и верованиями.

Аксиологический подход базируется на понимании социальной природы ценностей, рефлексии смысложизненных вопросов с позиций позитивно-созидательных ценностей, влиянии качественного выбора ценностей на формирование ценностных ориентиров личности, на развитие её духовного, нравственного и творческого начал, на ценностные результаты во всех сферах жизнедеятельности. Мы также исходим из основополагающей идеи, выдвинутой В.А. Сластёниным, Г.И. Чижиковой [1] о том, что становление личности (а именно духовно-творческое) возможно только на основе постоянного и последова-

тельного формирования «диалектической триады»: ценностное сознание – ценностное отношение – ценностное поведение.

В процессе формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов-технологов нами выделены следующие этапы: когнитивно-гносеологический, мотивационно-личностный, личностно-деятельностный, рефлексивно-деятельностный.

Когнитивно-гносеологический этап включает ознакомление студентов с системой ценностных ориентаций, носящими гуманистический, общечеловеческий характер. На данном этапе наиболее важным представляется вызвать у студентов интерес к усвоению ценностей. Содержание когнитивно-гносеологического этапа детерминировано ценностно-ориентационной направленностью учебного материала. Основными методами формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов-технологов на первом этапе являются:

1. продуктивные (эвристическая беседа, деловая игра);
2. репродуктивные (демонстрация, пример).

Мотивационно-личностный этап является определяющим фактором формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов. Наличие мотивации и интереса к профессиональной подготовке (иноязычной в том числе) и осознание ее значимости для будущей карьеры являются необходимым условием формирования профессионально-ценностных ориентаций. Если у обучаемых будут сформированы потребность и мотивация профессионального самосовершенствования, то иноязычная подготовка будет инициировать осознание и систематизацию собственных личностных возможностей в будущей профессиональной деятельности. Основными методами на этом этапе являются: 1) ранжирование ценностей; 2) дискуссия, 3) метод «трансляция ценности»; 3) кейс-метод; 4) аксимоделирование; 5) проектирование.

Третий рефлексивно-деятельностный этап характеризуется проявлением познавательной активности, креативности, готовности к самоорганизации и саморазвитию с адекватной оценкой своих способностей и потребностей. Содержательная сторона этапа определяется направленностью учебного материала на рефлексивную деятельность студентов. Он включает в себя следующие аспекты:

- толерантность к неопределенности, которая относится к реакции на новые, непредсказуемые условия межкультурной коммуникации;
- способность создавать и поддерживать личностные взаимоотношения с членами группы;

– персонализацию ценностей и признанием их достоянием собственного опыта.

Прогностическая направленность учебного материала определяет содержание этого этапа. Используются методы 1) самоанализ; самонаблюдение; 3) ролевая и деловая игры; 4) анализ ситуаций.

В заключение отметим, что описанная выше модель, на наш взгляд, раскрывает сущность логику процесса формирования ценностных ориентаций студентов технологического вуза, единство всех ее элементов, находящихся во взаимосвязи и взаимозависимости. Модель представлена как открытое развивающееся образование, что обеспечивает возможность гибкого изменения ее структуры и параметров по мере накопления новой информации, изменения потребностей студентов технологического университета.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Слостёнин, В.А., Чижаква, Г.И. Введение в педагогическую аксиологию. М. : Издательский центр, «Академия» – 2003. – 192 с.

УДК 372.881.1

Е.И. Благодёрова, доц., канд. филол. наук,  
(Институт предпринимательской деятельности, г. Минск)

#### **ЦИФРОВАЯ ПЕДАГОГИКА: ОБУЧЕНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Z**

Современные студенты относятся к поколению Z, поколению цифровых технологий. Представителей данного поколения называют «цифровыми аборигенами» («digital natives»<sup>1</sup>), поскольку они не знали и не представляют себе жизни без Интернета. С такими технологическими преимуществами в сфере мультимедиа, как планшеты и смартфоны (включающие мобильный телефон, медиаплеер, камеры, возможность доступа в интернет в одном устройстве), социальные сети, молодые люди поколения Z привыкли к взаимодействию и коммуникации в мире, который доступен для них в любое время [1, р. 104].

Это подразумевает, что представители данной группы ожидают применения этих технологий в образовательном процессе. Процесс обучения для них не ограничен аудиторией, он может проходить, когда и где угодно при условии использования современных технологий. Видео-, аудиоконференции, видеолекции, онлайн-вебинары и за-

---

<sup>1</sup> Существует еще несколько вариаций названий современного поколения молодежи помимо вышеуказанных, а именно: поколение C ('Gen C'), поколение I ('Gen I'), поколение Net ('Net Gen') и др.