

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ:  
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

Problems of investment activity organization on an industrial enterprise are considered in the article.

Инвестиционная деятельность, будучи одним из видов управленческой деятельности, занимает среди них особое место: она призвана обеспечивать необходимыми средствами возможности технического, инновационного и социального развития предприятия. Сегодня ни одно предприятие республики не просто не мыслит своего существования в отрыве от инвестиционной деятельности – каждое из них вынуждено признать инвестиционную деятельность безальтернативным для себя источником выживания.

Вместе с тем, как показывают исследования, для многих отечественных предприятий имеет место факт отсутствия в их структуре специального подразделения или должностного лица, в функциональные обязанности которого входило бы осуществление инвестиционной деятельности. Наличие такого подразделения (лица) является внешним проявлением организации инвестиционной деятельности, и, следовательно, его отсутствие заставляет задуматься над причинами, сдерживающими, казалось бы, столь очевидную необходимость придания инвестиционной деятельности предприятий конкретных организационных форм.

Одна из причин, на наш взгляд, кроется в недостаточном понимании основного содержания инвестиционной деятельности. Нередко ее отождествляют только с разработкой и особенно внедрением инвестиционных проектов [1], а их отсутствие автоматически воспринимается как отсутствие на предприятии инвестиционной деятельности, что не совсем верно. Инвестиционный проект следует признать наиболее организованной формой ведения инвестиционной деятельности, которая, однако, не должна исключать иные ее формы – до, после и беспроектную. Инвестиционная деятельность предприятия есть не только череда сменяющихся друг друга инвестиционных проектов (хотя с практической точки зрения это, возможно, был бы идеальный вариант).

Чаще всего и, на наш взгляд, более правильно объектом инвестиционной деятельности называют инвестиции. Этимологическое происхождение слова «инвестиции» традиционно связывается с латинским *invest* – вкладывать, и в самом общем случае под инвестициями принято понимать вложение любых (материальных, финансовых, нематериальных) ресурсов в какой-либо объект с целью достижения требуемого (желаемого) эффекта – экономическое, социального, экологического и т. д. Соот-

ветственно, инвестиционная деятельность рассматривается как процесс вложения инвестиций, а также совокупность практических действий по их реализации [2].

Такое определение фактически ставит под сомнение существование на предприятии инвестиционной деятельности в условиях отсутствия вложений, при недостатке, нехватке его инвестиционных возможностей для покрытия собственных инвестиционных потребностей. Получается так: нет инвестиций – нет инвестиционной деятельности – нет необходимости в ее организации.

Между тем этимологию инвестиций можно проследить и в другом латинском слове – *investire* – облачать, одевать. Инвеститурой назывался ввод вассала или епископа во владение феодалом или церковными землями. В числе прочего она давала ставленнику возможность приобщать к себе новые территории и участвовать в управлении ими [3]. Данное обстоятельство заставляет более внимательно отнестись к понятию «инвестиции».

Если инвестиции – это эффективное вложение тех или иных ресурсов, то логично предположить, что инвестиционные ресурсы – это средства, формируемые на предприятии как источник инвестиций. Причем потенциальными инвестиционными ресурсами можно считать весь объем средств, доступных предприятию для использования в качестве инвестиций, а реальными инвестиционными ресурсами – специально предназначенную для этого часть потенциальных ресурсов.

Инвестиции есть сформированные инвестиционные ресурсы на стадии использования, когда они не просто могут быть, а уже направлены в какой-либо объект. Появление у предприятия инвестиций невозможно иначе, как в результате совершения им конкретных действий по формированию инвестиционных ресурсов, т. е. иным, кроме осуществления инвестиционной деятельности, способом.

Инвестиционная деятельность предприятия, таким образом, представляет собой вид управленческой деятельности, прямо и непосредственно связанный с формированием инвестиционных ресурсов и эффективным использованием инвестиций. Недостаток инвестиционных ресурсов для осуществления инвестиций – это условие, которое едва ли не в большей степени должно означать наличие на предприятии инвестиционной деятельности, нежели покрытая

потребность в инвестициях. И «побуждать» предприятие к организации инвестиционной деятельности должно не столько наличие инвестиционных проектов, сколько сама возможность их появления.

Другой причиной «ограниченной» организации инвестиционной деятельности на предприятиях можно назвать недооценивание роли ее организации среди других видов экономической деятельности – производственной, маркетинговой, финансовой, инновационной. Вместе с тем все они взаимосвязаны и, следовательно, взаимозависимы.

Так, инновационная деятельность предприятия, подкрепленная инвестиционной, обеспечивает развитие производственной и маркетинговой деятельности, финансовые результаты которых, в свою очередь, создают основу для формирования собственных и соблюдения обязательств по возврату заемных инвестиционных средств. Отсутствие специальной инвестиционной службы формально означает разрыв в системе управления предприятия. В настоящее время этот разрыв заполняется отдельными неотложными работами из области инвестиционной деятельности, которые эпизодически выполняются различными структурными подразделениями (работниками) предприятия (например, когда требуется самостоятельно или с привлечением сторонних специалистов разработать бизнес-план или инвестиционное предложение по проекту; когда нужно отчитаться перед внешним, в том числе иностранным, инвестором за использование предоставленных инвестиционных средств; или при наступлении сроков предоставления тех или иных форм статистической отчетности; в других случаях). Однако нельзя не признать, что в условиях рыночной экономики выделение инвестиционной деятельности в самостоятельный и относительно обособленный вид управленческой деятельности – процесс объективный и закономерный, и рано или поздно он затронет все предприятия.

В то же время перед предприятиями, уже пришедшими к необходимости организации у себя инвестиционной деятельности, неизбежно (встает) встанет ряд проблем – технологического, организационного и кадрового характера.

Существование технологической проблемы обусловлено необходимостью приступить к организации инвестиционной (впрочем, как и любой другой) деятельности только при наличии технологии, которая давала бы возможность получить четкое представление о полном круге работ, требующих выполнения в рамках этой деятельности, ясно «объясняла» ее исполнителям, что, как и когда нужно делать. Такой – цельной и законченной – технологии применительно к инвестиционной деятельности пока нет, хотя, следует признать, отдельные ее

фрагменты имеются и с немалым успехом применяются на практике.

Фрагментами технологии инвестиционной деятельности можно считать работы, описанные в соответствии с классическим представлением о технологии управления вообще. Согласно этому представлению, любая технология управления включает в себя три компонента: организацию информационной системы; совокупность управленческих работ, составляющих их управленческих процедур, в свою очередь разбитых на множество управленческих операций; а также документирование и документооборот процесса управления [4]. К относительно «готовым» фрагментам технологии инвестиционной деятельности в первую очередь относятся работы по инвестиционному проектированию, продвижению проектов (бизнес-планов) на инвестиционный рынок, управлению проектами. Хорошее технологическое обеспечение названных работ выражается в детальной методической проработанности входящих в них процедур и операций, нашедшей отражение в более или менее подробных рекомендациях по их выполнению (включая порядок заполнения необходимых таблиц, схем, расчета показателей и т. д.).

Расстановка акцентов в современной технологии инвестиционной деятельности объяснима: классическая наука об управлении требует, чтобы всякая технология соответствовала содержанию «технологизируемой» деятельности [4]. Поэтому, если рассматривать инвестиционную деятельность только как процесс эффективного использования инвестиций, сегодняшний вариант ее технологии после некоторой систематизации и придания большей наглядности можно было бы считать приемлемо завершенным. Однако если суть инвестиционной деятельности, как отмечалось выше, действительно кроется в управлении процессом формирования и эффективного использования инвестиционных ресурсов, то при построении цельной технологической цепочки этого процесса в ней обнаруживаются своего рода «пробелы» – работы и процедуры, не имеющие практически никакого технологического обеспечения (например, формирование инвестиционных ресурсов из собственных источников, мониторинг инвестиционной ситуации, некоторые другие) [5]. Восполнение этих пробелов не только «даст ключ» к полному представлению о содержании той работы, которой должно заниматься инвестиционное подразделение (лицо), но и позволит однозначно относить конкретные виды работ к разряду инвестиционных или неинвестиционных.

Вторая, организационная проблема, возникающая при создании на предприятии инвестиционного подразделения, заключается в отсут-

ствии научного обоснования его численного состава, структуры, иерархической подчиненности, информационных связей с иными службами. Все это сегодня устанавливается методом «проб и ошибок» – опытным путем или по аналогии с другими предприятиями.

Трудности в обосновании численности работников, занимающихся инвестиционной деятельностью, связаны с необходимостью определения количества и трудоемкости входящих в нее работ, что, в свою очередь, предполагает выявление их зависимости от масштабов конкретного предприятия, результатов его производственно-хозяйственной деятельности, экономических связей и других условий.

Исходя из численности, можно установить структуру инвестиционного подразделения – управление, отдел, сектор, бюро, группа. Здесь же подлжит разрешению вопрос о степени организационной обособленности инвестиционной службы – она может быть самостоятельной или входить в состав другой, например финансовой, маркетинговой, инновационной или ответственной за капитальное строительство, службы. Поскольку все названные виды деятельности имеют общие «границы» с инвестиционной, возникает необходимость, с одной стороны, вовлечь их в сферу подготовки и реализации инвестиционных мероприятий, а с другой – тщательно разграничить с целью избежания дублирования функций подразделений (работников). Поэтому для организации инвестиционной деятельности на предприятии требуется также определить статус, функциональное назначение и основные задачи инвестиционного подразделения, согласованные с задачами взаимосвязанных подразделений; установить объем обрабатываемой им информации, в том числе форму, сроки и порядок ее предоставления; разработать требования к профессионально-квалификационному составу и социально-психологической ориентации работников, составить должностные инструкции и штатное расписание; создать комплекс материально-технических, санитарно-гигиенических и эстетических условий работы подразделения; подобрать и расставить кадры, выработать механизм их стимулирования.

Проблема подбора и расстановки кадров в создаваемом инвестиционном подразделении вызвана тем, что пока ВУЗы республики не начнут готовить специалистов по ведению инвестиционной деятельности на предприятии, к ней необходимо привлекать работников из других его структур (того же финансового, маркетингового или инновационного отделов). При этом следует использовать всевозможные курсы, семинары, тренинги, консультационные форумы, а также командировки и стажировки на других предприятиях. Каким сочетанием работников различных специальностей будет представлена инвестиционная служба – это каждому предприятию нужно определять самостоятельно, с учетом возможностей наличных управленческих кадров.

Решение проблем организации инвестиционной деятельности предприятия на практическом уровне должно происходить комплексно, тогда как на теоретическом уровне требуется их поэтапное решение: сначала разрабатывается технология деятельности (что делать), потом выбирается форма ее организации и кадровый состав (кому делать). При этом все теоретические проработки в решении названных проблем вместе с накопленным в этой сфере практическим опытом должны получить свое отражение в специальных методических рекомендациях по ведению и организации инвестиционной деятельностью на предприятии.

### Литература

1. Управление организацией: Энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2001. – X, 822 с.
2. Карапетян С. С. Управление инвестиционной деятельностью в производственном секторе экономики: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2003. – 23 с.
3. Машкин В. Сущность инвестиционного процесса // ЭЖ-Сибирь. – 1999. – № 5.
4. Организация управления общественным производством / Под ред. Г. Х. Попова, Ю. И. Краснопопая. – М.: МГУ, 1984. – 256 с.
5. Титова М. В., Коновальчик Г. О. Технология управления инвестициями на промышленном предприятии // Труды БГТУ. Сер. VII. Экономика и управление. – Мн., 2004. – 472 с.