

СОСТАВ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

This article describes the order of the economic appraisal and the classification of the of forestry production and service.

Лесное хозяйство Беларуси вступило на путь экономических преобразований. Формируется новая организационно-экономическая модель лесного хозяйства, основанная на принципах коммерческого расчета и комплексной организации лесовыращивания и лесопользования. В новых условиях производственный цикл в отрасли завершается заготовкой лесопродукции в порядке главного лесопользования, а не выращиванием спелого леса на корню, как это было ранее. При этом роль лесохозяйственных предприятий далеко не исчерпывается лесовыращиванием и лесозаготовками. Они ответственны за сохранение и усиление полезных природных свойств и функций леса, имеющих исключительно важное значение для поддержания и улучшения благоприятной для жизни природной среды, сохранения биологического и ландшафтного разнообразия природы.

В новых условиях деятельности лесохозяйственных предприятий особую актуальность приобретают состав и экономическая оценка продукции и услуг лесного хозяйства, причем с учетом рыночных факторов, то есть соотношения спроса и предложения. В условиях рыночной экономики каждый лесхоз заинтересован в производстве тех видов лесопродукции, которые востребованы рынком и на которые действуют экономически обоснованные цены, способные не только покрыть производственные издержки, но и обеспечить необходимую прибыль.

Наиболее важным коммерческим продуктом лесного хозяйства является древесина. На завершающей стадии лесохозяйственного производства она выступает в виде спелого леса на корню, который может быть реализован лесозаготовительному производству по таксовым ценам. Но с точки зрения конечной продукции лесного хозяйства – это незавершенное производство. Рыночным продуктом в этом случае выступает не древесина на корню, а заготовленные в порядке главного лесопользования лесоматериалы – пиловочник, различного рода кряжи, балансы, рудничная стойка и др.

Кроме древесины главного лесопользования значительное количество древесного сырья и топлива заготавливается в порядке промежуточного пользования. Это ликвид, получаемый в процессе рубок ухода и санитарных рубок, а также так называемых прочих рубок. Реализация этой древесины осуществляется, как правило, по ценам франко-лесосека.

Но при рациональном пользовании кроме древесины лес дает человеку множество иных ценных продуктов (живица, сахаристые соки, дикорастущие плоды, ягоды, лекарственное и техническое сырье, продукция охоты и т. д.). Все эти продукты, заготавливаемые населением, в том или ином виде поступают на рынок или используются как продукты прямого потребления. Некоторые из них уже вошли в состав товарной продукции лесхозов (живица, сахаристые соки, продукты охоты), другие – пока остаются вне хозяйственного учета и оценки (грибы, ягоды, лекарственное и техническое сырье).

Однако и этот довольно широкий перечень коммерческих продуктов лесного хозяйства далеко не исчерпывает всех его результатов. В процессе лесовыращивания обществу предоставляется целый ряд услуг, которые, к сожалению, пока вообще не имеют коммерческой оценки и предоставляются бесплатно, хотя на их создание и поддержание требуются немалые материальные затраты. Например, на предоставление рекреационных услуг, на сохранение и усиление водоохранно-защитных функций лесов и т. п. Ради этих функций нередко приходится изменять направление хозяйства, поступаться экономическими интересами, связанными с заготовкой и реализацией древесного сырья и т. д. Кто будет возмещать лесохозяйственным предприятиям эти расходы? Ведь выгоды от использования такого рода общественных товаров вполне очевидны, и они, безусловно, имеют стоимость и должны быть оценены в денежном выражении. Что касается платы за оказанные услуги, то это функция местного бюджета.

В лесном хозяйстве имеет место производство и других видов продукции, которые выходят за рамки отрасли. Это продукция деревообработки, лесохозяйственного хозяйства, подсобного сельского хозяйства и т. п.

Принцип комплексности и самокупаемости лесного хозяйства предполагает инвентаризацию и экономическую оценку всех видов продукции и услуг, которые являются или могут быть объектом хозяйственной деятельности лесхозов. Соблюдение этого принципа, как показывает наш и зарубежный опыт, создает предпосылки для наиболее эффективной специализации лесного хозяйства и комбинирования различных производств в рамках предприятий отрасли.

По всему комплексу производств отрасли имеют место следующие виды продукции:

– по лесохозяйственному производству товарной продукцией являются: спелый лес на корню в объеме годичной расчетной лесосеки; продукция подсочки леса; древесина, заготовленная в порядке рубок ухода, санитарных и прочих рубок; семена и подсочный материал; услуги, оказываемые другим отраслям народного хозяйства и обществу в целом;

– по лесопромышленному производству – продукция лесозаготовок по главному пользованию; продукция подсочки и лесохимии; продукция лесопиления и деревообработки; продукция переработки древесной зелени и др.;

– по лесохозяйственному хозяйству – мясная и пушно-меховая продукция, заготовленная в порядке промысловой охоты; продукция звероводства и таксидермии; услуги охотничьему туризму и охотникам-любителям;

– по заготовке и переработке лесного пищевого и лекарственного сырья – продукция заготовки и переработки грибов, ягод, сахаристых соков; заготовленное лекарственное и техническое сырье; продукция плантаций клюквы, голубики, черноплодной рябины, орехов;

– по подсобному сельскохозяйственному производству – продукция растениеводства (картофель, рожь, овес), животноводства (пчеловодства), прудового и озерного рыбоводства и др.;

– по капитальному строительству – сметная стоимость капитальных объектов лесного хозяйства, созданных хозяйственным способом;

– по вспомогательному и обслуживающему производствам – стоимость услуг, оказанных другим производствам предприятия или сторонним организациям.

Выручка от реализации продукции и услуг по всем видам производств образует товарную продукцию предприятия.

Рентабельность продукции по видам производств определяет уровень рентабельности предприятия в целом. Для этого следует четко определить экономические связи и отношения между ними внутри предприятия. Это особенно важно для лесохозяйственного производства, которое является базовым и создает предпосылки для развития не только лесозаготовительного, но и некоторых других видов производств.

Важно при этом экономически обосновать необходимость бюджетных ассигнований для

финансирования затрат, связанных с поддержанием и улучшением общественных услуг лесного хозяйства. Имеются в виду затраты на рекреационное благоустройство лесов, используемых для отдыха населения, на содержание заказников различного назначения, других объектов, где пользование лесными ресурсами ограничено, или запрещено, или требуются дополнительные расходы на использование более затратных природоохранных технологий (особо защитные и водоохранные леса). Источником таких ассигнований из местного бюджета должен являться лесной налог, взимаемый за счет рентной части лесных такс. По всем другим видам производств налоги должны взиматься в обычном порядке.

По данным отчетности за 2003 год, в структуре совокупной продукции лесного хозяйства Министерства лесного хозяйства РБ продукция лесохозяйственного производства составляла 29.2%, лесопильно-деревообрабатывающего и лесозаготовительного производств – 61.7%, прочих производств – 9.1%. Покрытие расходов лесного хозяйства за счет собственных источников с учетом прибыли хозяйственных производств составляло 66.8%. Такие результаты не могут нас удовлетворить. Продукция и услуги лесохозяйственного производства в значительной своей части не получили должной экономической оценки. В этой области все еще действуют экономически необоснованные цены; вне учета и оценки остается значительная часть продукции и услуг, которые в том или ином виде предоставляются народному хозяйству и населению.

Должным образом не оценен прирост древесины на корню, выходящий по объему за пределы ежегодной расчетной лесосеки. Это незавершенное производство, которое по своему содержанию является основой расширенного воспроизводства в будущем.

Все это требует совершенствования технико-экономического планирования производственно-хозяйственной деятельности лесохозяйственных предприятий. Годовой план экономического и социального развития лесхоза должен отражать все виды производств, присущие комплексному лесному хозяйству, а их развитие и совершенствование должно быть направлено на дальнейшее улучшение использования и воспроизводства ресурсов и полезностей леса, рост доходности лесного хозяйства.