

П. А. Воробьев, аспирант

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПУТИ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Tendencies of development of foreign trade are considered and directions on perfection of state regulation of foreign trade activities are offered.

Кардинальное изменение геополитического положения Республики Беларусь, превращение ее в суверенное государство выделили внешнеэкономический фактор развития экономики страны в один из решающих. Одновременно усиление процессов глобализации экономики способствует повышению роли многостороннего сотрудничества и сближению Республики Беларусь с международными экономическими и финансовыми организациями.

Находясь в составе СССР, Беларусь выделялась большими объемами поставок продукции в другие республики. За последнее десятилетие внешнеторговый оборот увеличился в 3 раза и составил в 2003 году более 21 млрд. долл. США. В расчете на душу населения он равен 2,1 тыс. долл. США, в том числе по экспорту – 1000 долл. США. Необходимо отметить, что это лучший результат среди стран СНГ.

Несмотря на значительный рост экспорта в страны вне СНГ (рис. 1) и, как следствие, положительное saldo в торговле с ними, внешнеторговый баланс (по товарам) Беларуси остается дефицитным, что объясняется в основном значительными поставками энергоресурсов из России (см. таблицу).

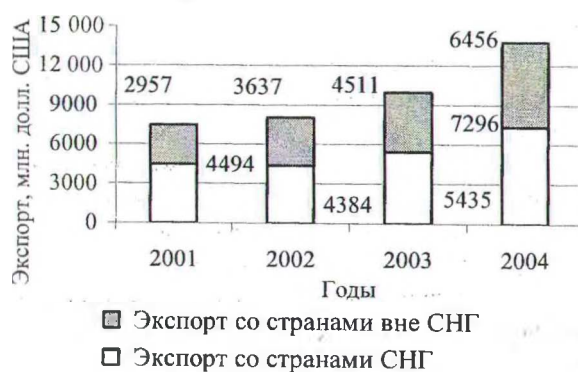


Рис. 1. Динамика экспорта

В то же время структура экономики республики, сложившаяся в рамках внутрисоюзного разделения труда, отличается высоким энерго- и металлопотреблением, потребностью в ряде комплектующих и материалов.

Беларусь обеспечивает потребности своего производственного потенциала в сырье,

материалах на 60%. За счет импорта из России, бывших союзных республик она получает 99% необходимых ей черных металлов, 97% цветных металлов, 100% газа, 100% хлопка, 93% нефти, 25% электроэнергии [1].

Таблица
Динамика основных показателей внешней торговли Республики Беларусь, млн. долл. США

Наименование показателя	Год			
	2001	2002	2003	2004
Товарооборот со странами:	15 737	17 113	21 504	30 097
СНГ	10 291	10 679	13 484	19 102
вне СНГ	5 446	6 434	8 020	10 995
Экспорт со странами:	7 451	8 021	9 946	13 752
СНГ	4 494	4 384	5 435	7 296
вне СНГ	2 957	3 637	4 511	6 456
Импорт со странами:	8 286	9 092	11 558	16 345
СНГ	5 797	6 295	8 049	11 806
вне СНГ	2 489	2 797	3 509	4 539
Сальдо со странами:	-835	-1 071	-1 612	-2 593
СНГ	-1 303	-1 911	-2 614	-4 510
вне СНГ	468	840	1 002	1 917

Структура торговых партнеров Республики Беларусь отличается преобладанием одного из них – России (рис. 2).



Рис. 2. Динамика удельного веса России во внешней торговле страны

В 2003 году доля России в белорусском экспорте составляла более 49%, импорта – 65,7%, в то же время удельный вес таких стран, как Германия, Англия, Голландия, США, Польша, Украина, Латвия, Литва, не превышал 2,5 – 6,5% (рис. 3).



Рис. 3. Динамика удельного веса Германии во внешней торговле страны

Участие других стран в торговом сотрудничестве с РБ еще меньше, их удельный вес во внешнеторговом обороте находился в диапазоне от десятых до одного процента. Недостаточно эффективной остается товарная структура экспорта, удельный вес наукоемкой продукции составляет в нем лишь 1%.

Развитие внешнеэкономической деятельности в стабильном функционировании белорусской экономики более значимо, чем в других странах. Это объясняется тем, что национальная экономика, с одной стороны, импортозависима, с другой – экспортоориентирована, доля экспорта в ВВП составляет 59%, импорта – 67%.

Как следует из вышесказанного, свою стратегию экономического развития республика связывает, прежде всего, с дальнейшим развитием экспортного потенциала страны. Именно за счет экспортной выручки республика может ввозить энергоносители, сырье и полуфабрикаты для производства экспортной продукции, восполнить недостаток в снабжении продуктами первой необходимости.

Достижение этих целей в современных условиях невозможно без активного участия государства, формирующего благоприятные экономические, организационные, правовые и иные условия для развития экспорта, а также оказывающего различные виды поддержки отечественным экспортерам (финансовую, налоговую, информационно-консультационную, маркетинговую, дипломатическую).

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности представляет собой воздействие административных органов на данный вид предпринимательской деятельности с помощью экономических, организационных и правовых мер.

Экономические методы, используемые в механизме государственного регулирования, предполагают косвенное воздействие на внутрихозяйственные экономические процессы. Они реализуются через финансово-кредитную и банковскую сферы экономики посредством изменения ставки процента, скидок и субсидий, а также налоговой системы, таможенных инструментов, системы страхования, стимулирования экспорта, ценового механизма.

Административные методы основаны на нормативных актах правительства или управленческих решениях.

Методы организационно-правовые, к которым относится и антимонопольное регулирование, базируются на законодательной основе, определяющей права различных предпринимательских структур и устанавливающей правила конкуренции.

Присоединение Беларуси к ВТО рассматривается как одно из важнейших условий интеграции нашей страны в мировую экономику. Поскольку главная задача ВТО, по сути, – «уравнять в правах» товары и услуги отечественного и иностранного производства, то присоединение к ВТО позволит республике получить режим наибольшего благоприятствования в торговле более чем со 120 членами этой организации.

Процесс присоединения Республики Беларусь к ВТО является сложным по характеру и по масштабам охвата комплекса тех вопросов, которые требуют своего решения для достижения конечной цели. Успех будет зависеть от четкой координации этого процесса и слаженности в работе всех заинтересованных министерств и ведомств страны. Это проблема не только экономическая, но и политическая, и социальная, а потому успех ее решения возможен при тщательно продуманной государственной политике.

Предварительный анализ возможных последствий присоединения к ВТО, проведенный экспертами [2], показывает, что уже на первом этапе развития национальной экономики требуется реализация ряда мер по защите отечественного производства, предотвращению роста безработицы и других негативных моментов, которыми, прежде всего, являются:

– поддержание обменного курса рубля на уровне, обеспечивающем конкурентоспособность

большинства отраслей отечественной промышленности на внутреннем рынке;

– обеспечение защиты отечественных экспортеров от дискриминационных ограничений со стороны зарубежных государств;

– ослабление налогового бремени на отечественных товаропроизводителей;

– приведение отечественного экономического законодательства в соответствие с международными стандартами.

Вступление во всемирную торговую организацию (ВТО) может позволить:

– устранить дискриминационные ограничения в отношении белорусского экспорта и облегчить доступ на мировые рынки конкурентоспособных белорусских товаров и услуг;

– перевести торгово-экономические отношения с третьими странами на стабильную, долговременную и равноправную экономическую и правовую основу;

– использовать механизм разрешения споров, существующих в рамках ВТО;

– совершенствовать законодательную базу с целью дальнейшего реформирования внешнеэкономической сферы Беларуси.

Подводя краткий итог всему вышеизложенному, можно отметить, что основными направлениями в дальнейшем развитии государственного регулирования внешнеэкономических связей должны стать стимулирование экспорта и проведение эффективной импортной политики.

В направлении стимулирования наращивания экспорта необходимо предусмотреть:

1) использование как общих для всех экспортеров методов государственной поддержки, так и дифференцированных подходов в отношении важнейших, ключевых отраслей или отдельных крупных производственных комплексов. Они должны явиться в последующем базой для разработки целевой комплексной программы поддержки экспортеров;

2) разработку проектов законодательных актов по рациональному снижению налогового давления на производителя-экспортера, сокращению необоснованных ограничений и запретов с целью расширения базы налогообложения и, как следствие, сокращение дефицита государственного бюджета;

3) предоставление льгот, направленных на увеличение в структуре экспорта полуфабрикатов и готовых изделий, устранение дискри-

национных барьеров на пути экспорта продукции и услуг. Должна быть продолжена работа по максимально эффективному использованию преференциальных торговых льгот развитых стран в рамках Всеобщей системы преференций и расширению перечня этих стран;

4) меры по созданию инфраструктуры внешней торговли, которая станет адекватной новым экономическим условиям. Создание новой системы информационного обеспечения торговли с равным и гарантированным доступом к информационным массивам предприятий вне зависимости от их форм собственности;

5) содействие созданию внебюджетных фондов поддержки экспортной деятельности, которые бы осуществляли кредитование наиболее эффективного экспорта на рыночных началах. Внешнеэкономическая поддержка экспортных возможностей малых предприятий всех форм собственности.

В направлении осуществления гибкой импортной политики следует обратить внимание на:

1) создание экономически обоснованной системы тарифного регулирования с целью дифференцированного допуска на внутренний рынок зарубежных товаров исходя из факта отечественного производства аналогов этих товаров на недостаточном, достаточном или избыточном уровнях. Целью этого подхода является как оптимальное насыщение внутреннего товарного рынка, так и защита национального производства;

2) создание правовой системы применения односторонних ограничений импорта. Введение повышающих таможенных ставок и количественных ограничений на отдельные виды продукции в строгом соответствии с нормами ВТО с целью защиты национальных производителей и отдельных отраслей отечественной промышленности и потребительского рынка;

3) пересмотр списка стран, на которые распространяются преференциальные таможенные ставки, исходя из принципа взаимности.

Литература

1. Соркин С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. – Минск: Амалфея, 2004.

2. Дайнеко А. Е. Беларусь и мировая экономика на пороге третьего тысячелетия. – Минск: БелНИЦЭИ АПК, 1999.