

4. Janowska, H. Emigracja z Polski w latach 1918–1939 / H. Janowska // Emigracja z ziem polskich w czasach nowożytnych i najnowszych (XVIII–XX w.). – Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1984. – S. 326–450.

УДК 323.2: [008 + 338.46] (476)

Н.М. Якуш, доц., канд. ист. наук
(БГТУ, г. Минск)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Каждое суверенное государство в современном мире проводит национальную политику в сфере культуры. При этом роль государства состоит в гармонизации элитарной, народной и массовой культур, упрочении культурно-духовных начал нации как базы сохранения идентичности.

Опираясь на принципы приоритета общечеловеческих ценностей и национальных интересов, Республика Беларусь реализует свою стратегию развития, охраны и репрезентации историко-культурного наследия по следующим основным направлениям: - включение культурного наследия в социальную коммуникацию; - создание современного культурного креативного пространства; - налаживание активного диалога, культурного обмена и культурных контактов с другими народами; - проведение высокопрофессиональной интерпретации пластов традиционной культуры и ее актуализация современными средствами; - отражение реального многообразия образцов национальной культуры в институтах современных средств массовой коммуникации. Эти направления получили закрепление в Кодексе Республики Беларусь о культуре, который установил правовые, организационные, экономические и социальные основы культурной деятельности.

Начиная с конца 1990-х гг., государственная политика в сфере культуры находит свое выражение в комплексных, профильных и специальных программах общественного развития. Наглядным подтверждением культурных приоритетов являются проводимые в стране международные и национальные фестивали и конкурсы, мероприятия республиканского масштаба, связанные с празднованием дня белорусской письменности, юбилеев белорусских классиков Я. Купалы и Я. Коласа, года книги, определением по годам культурной столицы Беларуси и т. д.

Республика Беларусь провозгласила культурную дипломатию важным элементом своей внешней политики. Внешним культурным связям в Законе “О культуре в Республике Беларусь” посвящена специальная глава. Расширившиеся возможности международного сотрудничества закреплены и в Законе “О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь”, в котором зафиксированы права местных органов власти участвовать в создании совместных с зарубежными партнерами научных, культурных, туристических, физкультурно-оздоровительных, реабилитационных центров, других проектов. Государственная политика в области культуры, в особенности по реализации масштабных проектов, прямо или опосредовано влияет на развитие национального туризма. Категорией национальный туризм определяют объединение таких типов туризма как внутренний и выездной. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО для сбалансированного туристского рынка оптимальным является соотношение: 1 въездной – 1 выездной – 4 внутренних туриста. В начале 2000-х гг. в Республике Беларусь соотношение выездных и въездных туристских потоков составляло 22:1 в пользу поездок за рубеж. В результате экономическая и гуманитарная роль туризма в стране была крайне незначительной.

В такой ситуации развитие национального туризма предполагало как создание привлекательного комплексного национального туристского предложения (бренда) и его продвижения на внешний рынок, так и формирование популярных туристических дестинаций на базе малых территорий (регионов, зон) с использованием их конкурентных преимуществ.

Решение этих задач непосредственно связано с формированием нового репрезентативного культурного пространства Беларуси, на базе которого происходит расширение ресурсов и возможностей туристской рекреации. В рамках анализируемого вопроса представляют интерес результаты, тенденции и проблемы культурной государственной политики по следующим аспектам: 1) обеспечение сохранности, реставрация, консервация, приспособление под новые функции памятников архитектуры Беларуси; 2) вопрос реституции культурно-исторических ценностей и возвращения в Беларусь незаконно вывезенных памятников; 3) организация многопрофильной подготовки кадров для всех организаций культуры, обладающих культурно-информационными компетенциями; 4) создание многофункциональных организаций культуры смешанного типа; 5) внедрение современных информационных и мультимедийных технологий в экспозиционную и культурно-образовательную деятельность музеев; 6) развитие инфраструктуры культуры в сельской местности; 7) деятельность национально-культурных объединений Республики Беларусь.

На развитие национального туризма заметно влияет рост объёмов и разнообразия оказываемых культурных услуг. В настоящее более 5,5 тыс. объектов включено в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. В системе Министерства культуры действуют 202 музея, в т. ч. 53 филиала, (объём музейного фонда составляет 3 441 888 предмета), функционируют более 2,5 тыс. библиотек с объемом фонда свыше 52 561 443 единиц, работают 13 парков культуры и отдыха [1, с.16-17]. На этой основе реализуются уникальные музейные международные выставочные проекты, такие масштабные культурно-просветительские мероприятия, как Национальный форум «Музеи Беларуси» и акция «Ночь музеев». Парки культуры и отдыха вовлечены в культурно-просветительскую работу, направленную на формирование бережного отношения к окружающей среде. Подобная деятельность заметно расширила сферу экскурсионного и экологического туризма.

Пространственно-территориальный базис, маршрутная география и содержательно-тематический потенциал познавательного туризма изменяются вместе с расширением Банка сведений об историко-культурном наследии Республики Беларусь, дополнением перечня историко-культурных ценностей категорий «0», «1» и «2», реставрацией, а также приспособлением под новые функции памятников архитектуры, капитальным ремонтом и строительством новых объектов. В 2016-2020 гг. выполнялась Государственная программа «Культура Беларуси», основными целями которой было: сохранение исторической памяти белорусского народа, его национально-культурной самобытности и традиций; активное вовлечение граждан в культурную жизнь страны, реализация творческого потенциала нации; содействие сохранению национально-культурной идентичности белорусской диаспоры [2]. За эти годы в стране отреставрировано и введено в хозяйственный оборот более 630 объектов материального наследия. Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь пополнился 192 объектами [3, с. 156-157]. Были отреставрированы, либо приспособлены под новые функции такие значимые для развития культурного туризма объекты, как церковь в д. Сынковичи Зельвенского района, мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой», музей В.К. Бялыницкого-Бирули в городе Могилеве, Борисоглебская (Коложская) церковь в Гродно, памятник истории «Тростенец» в Минске и другие. Ведутся ремонтно-реставрационные работы на других знаковых памятниках архитектуры.

Позитивное значение для формирования центров регионального туризма имело совершенствование культурной инфраструктуры в республике, в частности, введение в строй в таких крупных объектов, как аквапарки в г. Кобрин и г. п. Ружаны, дендросад в г. Глубокое,

гостиница в населенном пункте Лясковичи Петриковского района, Центр экологического туризма «ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», гостиница на 120 мест сервисного центра ЧУП «Веста» в Дзержинском районе.

В мировой практике туристической деятельности при формировании «зон притяжения» недостаток природного и историко-культурного наследия восполняется «искусственными» ресурсами (фестивальные площадки, выдающиеся спортивные сооружения, парки развлечений или аттракционов, необычные музеи или выставочные комплексы). Подобные ресурсы в Беларуси сосредоточены только в больших городах и областных центрах, что затрудняет реализацию национальной туристской политики. Вместе с тем, в стране накоплен определенный опыт в разработке и реализации программ по возрождению аутентичной культуры и культурно-этнографического наследия, содействующие развитию событийного туризма и индивидуальности белорусских регионов. Важную роль при этом играет деятельность национально-культурных объединений и клубных формирований. При учреждении культуры «Республиканский центр национальных культур» действует 21 национально-культурное общественное объединение, в республике насчитывается около 20 тыс. клубных формирований [4, с. 155-156]. Они проводят самые разнообразные мероприятия, главным из которых является Республиканский фестиваль национальных культур, объединяющий все национальные меньшинства, проживающие на территории страны.

Наиболее презентативными в рамках развития этнографического и культурно-познавательного туризма стали разнообразные по жанру фестивали народного творчества: Международный праздник традиционной культуры «Браслаўскія зарніцы», Международный фестиваль этнокультурных традиций «Кліч Палесся», Международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік», Международный фестиваль народного творчества «Венок дружбы», Республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня» и другие.

В качестве позитивных тенденций последних лет, способствующих формированию позитивного туристского имиджа страны, следует отметить укрепление международного сотрудничества Республики Беларусь в сфере культуры. В последние годы активизировалась работа с международными организациями (ЮНЕСКО, Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ, Постоянный комитет Союзного государства Беларуси и России, «Восточное партнерство», Форум славянских культур, Международный совет музеев и другие), была расширена договорно-правовая база международного культурного сотрудничества, традиционным стал культурно-образовательный проект Международная последипломная лет-

няя школа «Несвижская академия». В 2016–2020 годах Республика Беларусь являлась председателем Совета по культурному сотрудничеству государств – участников СНГ.

Нерешенной проблемой в сфере культуры, которая существенно влияет на туристское освоение территории страны, остается в целом невысокий уровень развития инфраструктуры, ограничивающий возможности расширения объемов и разнообразия культурных услуг, доступ к ним жителей сельской местности, развитие культурного туризма. Важной задачей при этом является ускорение темпов информатизации сферы культуры: формирование цифрового культурного контента; развитие информационных отношений и расширение перечня информационных услуг; обеспечение мониторинга и поддержка управленческих решений. В данный момент в интернет-пространстве Беларуси отсутствует единый интернет-источник (сайт, портал), который охватывал бы всю сферу культуры в плане представления главных культурных ресурсов Беларуси. Это усложняет грамотную классификацию и возможность определения приоритетного использования культурного наследия в экскурсионном туризме, замедляет процесс локального туристского зонирования.

Представляется, что реализация Государственной программы «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы, ориентиры которой имеют современное гуманитарное измерение, позволит значительно расширить и укрепить социально-культурное тематическое, содержательное и коммуникационное обеспечение национального туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021-2025 гг. Национальный правовой интернет- портал Республики Беларусь.– Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p1=1>. – Дата доступа: 14.02.23.
2. Культура Беларуси. Официальный интернет-портал. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/culture>. - Дата доступа: 14.02.23.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2021. Статистический сборник. – Минск: Национальный стат. комитет, 2021. 407с.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2022. Статистический сборник. – Минск: Национальный стат. комитет, 2022. 374с.