

ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ КОНКУРСНЫХ ТОРГОВ

Development of electronic business provides new opportunities for companies of both private and public sectors. Instruments of electronic business can significantly improve the procedures of procurement, tenders and auctions. Introduction of such improvements for Belarusian enterprises can lead to expansion of foreign markets for Belarusian goods and service (to increase the export of the country) and can raise the efficiency of procurement systems (to improve the structure of the import).

Современные экономические условия заставляют как частный, так и государственный сектор искать новые возможности повышения эффективности своей деятельности. В качестве одной из таких возможностей зачастую рассматривают информационные технологии и, в частности, электронный бизнес. Однако следует отметить, что электронный бизнес, Интернет-технологии и другие направления информационной сферы не могут решать экономические проблемы сами по себе. Они являются лишь инструментами, способными качественно улучшить различные этапы процесса снабжения, производства и реализации продукции.

В самом общем виде под электронным бизнесом можно понимать использование информационных технологий для взаимодействия экономических субъектов. Существует несколько определений данного направления, основанных на разнице в трактовке его сущности. Часть исследователей определяют **электронный бизнес** как бизнес, основанный на использовании информационных технологий с тем, чтобы обеспечить оптимальное взаимодействие деловых партнеров и создать интегрированную цепочку добавленной стоимости. В данном случае упор сделан на то, что электронный бизнес может быть внедрен на некоторых или на большинстве стадий современного бизнеса: стадии реализации продукции, маркетинга, финансового анализа, осуществления платежей, поиска и найма сотрудников, сопровождения пользователей и формирования партнерских отношений.

В официальных документах чаще всего электронный бизнес рассматривается как любая транзакция (сделка), совершенная посредством сети связанных между собой компьютеров, по завершению которой происходит передача права собственности или права пользования вещественным товаром или услугой.

Отдельно выделяют понятия электронной коммерции и электронной торговли. **Электронная коммерция** представляет собой любой хозяйственный процесс, который деловая организация производит посредством сети связанных между собой компьютеров. Понятие **электронной торговли** включает в себя осуществление коммерческих сделок посредством электронных сетей. Другими словами, электронная торговля объединяет коммерческие сделки с участием организаций и физических лиц, которые основаны на производстве и передаче электронных данных, включая текст, звук и изображение, и которые осуществляются при помощи открытых сетей Интернет или закрытых сетей, имеющих выход в открытые сети. В современных условиях электронная торговля вышла за рамки продажи и покупки товаров и услуг с использованием сети Интернет. Это направление существенно расширилось и включает торговлю принципиально новыми видами товаров, например информацией в электронном виде. Процедура заключения сделок с использованием технических средств между сторонами, находящимися на расстоянии друг от друга, а также система документооборота, основанная на использовании технических средств, впервые стали использоваться в финансовом (банковском) секторе экономики.

Предприятие электронного бизнеса использует глобальную сеть Интернет и глобальную базу данных для интеграции всех направлений своей деятельности. Каждая функция предприятия – маркетинг, продажи, управление сетью сбыта, производство, техническая поддержка, бухгалтерия, учет кадров и все остальное – выполняется с использованием

глобальной сети и общей базы данных. Благодаря этому предприятия «цифровой экономики» получают более полную и достоверную информацию, что в свою очередь повышает эффективность управления всеми процессами в компании.

Для белорусской экономики вопрос внедрения механизмов электронного бизнеса является тем более актуальным, если принять во внимание ее внешнеэкономическую направленность. Беларусь активно участвует в процессах интернационализации мирового хозяйства, реализуя через сферу внешней торговли значительную часть производимой продукции. Если принять в качестве условного критерия открытости экономики отношение товарооборота внешней торговли к валовому внутреннему продукту страны, то по данному показателю республика значительно опережает большинство промышленно развитых стран мира. В условиях, когда оптимизация внешней торговли становится одним из ключевых факторов экономического роста, нельзя упускать из виду следующие возможности электронного бизнеса.

1. Количество пользователей сети Интернет постоянно увеличивается и по оценкам экспертов в ближайшее время 75% корпоративных персональных компьютеров по всему миру будут подключены к сети Интернет. Предприятия во всем мире используют механизмы электронного бизнеса для реализации своей продукции и для приобретения товаров и услуг, необходимых для производства. В рамках международного бизнеса такой рынок игнорировать невозможно.

2. Внедрение механизмов электронного бизнеса и использование возможностей сети Интернет создает условия для быстрого и дешевого (по сравнению с традиционными способами) выхода на международный рынок без открытия представительства или магазина в каждой стране.

3. Предприятие «цифровой экономики» не ограничено временными рамками рабочего дня, оно может работать 24 часа в сутки, предлагая свою продукцию тысячам потенциальных клиентов.

4. Электронный бизнес обеспечивает возможность прямой продажи продукции или услуг без посредников. Это, в свою очередь, повышает конкурентоспособность продукции за счет более низкой конечной цены для потребителя.

Отдельного внимания заслуживают **комплексные Интернет-системы**, которые могут объединять предприятия, представляющие все этапы цепочки создания добавленной стоимости – от добывающей промышленности до розничной торговли. К таким системам, уже получившим свое развитие в мире, можно отнести **электронные тендерные и аукционные системы**.

Приобретение товаров и услуг с использованием процедуры комплексных торгов не является исключительно современной практикой. Однако развитие информационных технологий и глобальных коммуникационных систем открыло новые возможности для использования процедур тендера и аукциона. О значимости данного направления в экономике зарубежных государств, в частности, свидетельствует тот факт, что только государственные закупки, проводимые на конкурсной основе в странах Европейского Союза, составляют 11% всего ВВП, что эквивалентно примерно 720 млрд. евро в год.

Практически все тендерные закупки осуществляются в рамках официальных электронных тендерных систем органов власти различного уровня. О том же свидетельствуют материалы Всемирного банка, где собраны сведения о реализации подобных проектов в целом ряде стран и где системы электронных конкурсных торгов признаются оптимальным механизмом осуществления закупок товаров для государственных нужд, определения подрядчиков для выполнения работ, финансируемых из бюджетных средств различного уровня. Многие крупные компании также используют возможности электронных систем проведения конкурсных торгов для приобретения оборудования и материалов для производственных нужд.

Мировая практика проведения закупок товаров и услуг на тендерной основе, преследует достижение организаторами следующих целей:

1. Либерализация и расширение международной торговли путем установления прозрачной, объективной и открытой практики закупок;
2. Обеспечение экономии денежных средств и повышение эффективности закупок;
3. Предоставление поставщикам из развитых и развивающихся стран равных возможностей в честном соревновании на международном рынке.

Таким образом, потенциально существует значительная ниша товарного рынка, которая может быть открыта для белорусских экспортеров на основе своевременного получения информации о сроках и тематике зарубежных тендеров. Это делает вопрос электронных тендерных и аукционных систем еще более актуальной темой для изучения.

Электронная система конкурсных торгов (тендерных или аукционных) представляет собой комплексный механизм взаимодействия продавца (поставщика) и покупателя (заказчика) в соответствии с заранее оговоренной процедурой с использованием локальной или глобальной информационно-коммуникационной сети.

Процедура проведения электронного тендера или аукциона аналогична традиционному подходу. Однако в данном случае появляются дополнительные возможности, связанные с автоматизацией большинства процессов и расширением числа участников конкурса. К их числу можно отнести:

1. Повышение прозрачности и открытости процедуры проведения конкурса. Проведение тендера или аукциона в глобальной информационной сети делает информацию о нем доступной большему числу потенциальных участников.

2. Использование комплексной электронной системы позволяет организовать автоматическую систему поиска интересующих конкурсов. Такая система позволит потенциальному участнику конкурса сортировать информацию по ключевым словам, срокам завершения конкурса, форме собственности заказчика, его территориальной принадлежности и иным параметрам. Это, в свою очередь, позволяет предприятию, принимающему участие в тендерах и аукционах, провести их реструктуризацию и сформировать «оптимальный портфель конкурсов».

3. Использование электронной системы позволяет автоматизировать процесс оповещения потенциальных участников о новых тендерах или аукционах. Это может осуществляться как по желанию участника (он заполняет форму запроса на оповещение по конкурсам в конкретной отрасли или регионе), так и по желанию заказчика (в момент объявления конкурса он может дополнительно разослать адресные приглашения наиболее перспективным поставщикам).

4. Публикацией извещений о конкурсах миссия электронной системы не исчерпывается. Появляется возможность организовать размещение в системе конкурсной документации. Это позволит сэкономить средства на размножении пакета документов. Система может обеспечить доступ к документации каждому заинтересованному или с разрешения организатора конкурса. Во втором случае доступ к документации осуществляется после ввода пароля.

5. На следующем этапе проведения конкурса электронная система может выступать в качестве организующего начала и даже третьей стороны во взаимодействии между участниками конкурса и конкурсной комиссией. Появляется возможность контролировать прохождение поступающих запросов на разъяснение конкурсной документации. Выдав участнику конкурса подтверждение о приеме его вопроса, система проследит, чтобы конкурсная комиссия уложились в отведенный срок ответа на поставленный вопрос. Действующее законодательство предусматривает рассылку такого ответа всем участникам конкурса, подавшим заявки, и эту работу тоже может взять на себя электронная система. Подобным же образом электронная система способна контролировать предусмотренную законодательством процедуру внесения исправлений в конкурсную документацию.

Прием конкурсных заявок должен быть прекращен в момент, указанный в опубликованном извещении о конкурсе. Эта функция также может быть выполнена автоматически: система способна совершенно непредвзято отследить этот момент и прекратить прием заявок.

6. В рамках электронной конкурсной системы также может быть реализована процедура «вскрытия конвертов», что очень актуально для проведения конкурса в форме тендера. По существующему законодательству конкурсная комиссия не вправе вскрывать конверты с поступившими на конкурс заявками до объявленного момента завершения конкурса. Достаточно наглядно и убедительно выглядит процедура, когда участники шифруют свои заявки «открытым ключом» заказчика и затем размещают их в электронной системе. Тогда процедура «вскрытия конвертов» реализуется как предоставление конкурсной комиссии доступа к зашифрованным заявкам. Конфиденциальность обеспечивается следующим образом: персонал системы не может узнать содержимое заявок, т. к. не владеет «закрытым ключом» заказчика, а заказчик не может прочитать заявки раньше времени, т. к. не имеет к ним доступа.

В момент завершения срока подачи заявок на участие в конкурсе система может автоматически опубликовать всю информацию о составе участников конкурса, предоставление которой предусмотрено законодательством. Данная процедура взаимодействия участников конкурса с конкурсной комиссией через электронную систему имеет еще и то преимущество, что в случае возникновения разногласий сервер готов предъявить всем заинтересованным сторонам исчерпывающие объективные протоколы состоявшихся контактов между конкурсантами и комиссией.

Очевидно, что создание комплексной электронной аукционной и тендерной системы требует серьезных финансовых вложений, а также дополнительных нормативно-правовых условий, позволяющих проводить закупки товаров и услуг в такой «безбумажной» форме. А это, в свою очередь, требует затрат времени. В этой связи экономически целесообразным видится создание электронной системы оповещения о проводимых тендерах и аукционах в Беларуси и зарубежных странах.

В условиях Республики Беларусь, когда большинство предприятий не располагают достаточными финансовыми и подготовленными трудовыми ресурсами для внедрения систем электронного бизнеса, создание укрупненной электронной тендерной и аукционной системы становится наиболее целесообразным, которая должна:

- предоставить удобный канал сбыта и приобретения продукции;
- упрощать процедуру поиска наиболее выгодного предложения;
- обеспечить безопасность при обмене информацией;
- обеспечить доступ к системе 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

Такая система в настоящий момент разрабатывается в Республике Беларусь в соответствии с Национальной программой развития экспорта на 2000–2005 гг. в рамках Межгосударственного центра электронной торговли – информационная система «Тендеры». Ее создание предоставит белорусским предприятиям следующие возможности:

- доступ к актуальной информации о проводимых в Беларуси и за ее пределами тендерах и конкурсных торгах – дополнительный канал сбыта;
- размещение информации о планируемых закупках – получение предложений от непосредственных производителей на более выгодных условиях, возможность выбора наиболее подходящего предложения.

Внедрение в такую систему дополнительного блока для проведения электронных аукционов позволит внести дополнительный вклад в решение таких актуальных задач, как:

- увеличение числа потребителей продукции, расширение экспорта, приток валютной выручки;
- создание цивилизованного рынка, прозрачного для всех участников торгов;

- гарантии исполнения сделок (оплаты, поставки);
- уменьшение издержек и снижение розничных цен;
- улучшение качества продукции;
- развитие перерабатывающих компаний;
- привлечение дополнительных кредитных ресурсов.

Наряду непосредственно с аукционной торговлей, функционирование такой электронной системы позволит получить дополнительные возможности за счет:

- создания объединенного каталога продукции;
- проведения мониторинга уровня цен и ценообразования;
- создания и поддержания базы данных и инструментов для их использования государственными органами, планирующими организациями и аналитиками в различных регионах и отраслях;
- предоставления участникам в реальном масштабе времени информации по рыночной ситуации в соответствующей отрасли.

Таким образом, электронная система конкурсных торгов такого уровня позволит белорусским компаниям открыть новые рынки сбыта, что благотворно скажется на объемах экспорта. С другой стороны, использование электронных рынков для приобретения непроизводимых в Беларуси товаров и услуг позволит оптимизировать структуру импорта.