

## ОРИЕНТИРЫ ESG-РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Цели устойчивого развития предполагают разработку и корректировку стратегий и планов на макро- и микроуровне с учетом ESG-показателей (Environmental, Social, Governance) в промышленном и финансовом секторе.

ESG-развитие организации это рост и устойчивое процветание компании с учетом заботы о людях, охраны окружающей среды и прозрачности менеджмента.

Экологические (E) показатели включают: принципы политики охраны окружающей среды, характер и степень воздействия на атмосферу, водную среду и земельные ресурсы, обращение с отходами производства, учет рисков, наличие планов природоохранных мероприятий, наличие «зеленых» проектов.

В состав социальных (S) факторов входят: политика социальной ответственности, оплата труда, защищенность и профессиональный рост сотрудников, текучесть кадров, пожарная безопасность и охрана труда, работа с партнерами и клиентами, мероприятия по улучшению социальных показателей.

Корпоративные (G) компоненты: деловая репутация, защита интересов акционеров, топ-менеджмент, стратегический план развития, система управления рисками, прозрачность деятельности.

ESG-развитие организации необходимо для привлечения инвестиций, экологоориентированных клиентов, развития бренда и рекламы.

Основные заинтересованные стороны в оценке ESG-рисков: инвесторы, кредиторы, акционеры, клиенты, партнеры.

При рассмотрении аспектов в области охраны окружающей среды организации необходимо учитывать угрозы и возможности в рамках реализации политики в области охраны окружающей среды и фактическое воздействие на окружающую среду:

– изменение климата (выбросы загрязняющих веществ (суммарный выброс газов, обладающих парниковым эффектом), углеродный след продукции, мероприятия по рациональному использованию природных ресурсов и охране окружающей среды, уязвимость перед изменением климата);

- природные ресурсы (водопользование (объем добытой воды, повторное использование воды, оборотное использование воды),

сбросы сточных вод в водные объекты, подземные воды и недра), биологическое разнообразие (наличие мест обитания диких животных и мест произрастания дикорастущих растений, занесенных в Красную книгу), землепользование (озелененная территория, площадь, входящая в ООПТ), характеристика источников сырья;

- отходы и загрязнения (количество отходов (и ртутьсодержащих и содержащих ПХБ (полихлорированные бифенилы), использование, обезвреживание, хранение, захоронение, характеристика транспорта);

- возможности («зеленые» технологии и строительство, возобновляемая энергетика).

Социальный фактор включает:

- человеческий капитал (управление трудовыми ресурсами, условия, охрана труда и пожарная безопасность), развитие кадровых ресурсов (отсутствие компетенций у сотрудников для развития организации, уход ключевых сотрудников, мошенничество, неэффективное расходование финансов, отсутствие системы контроля);

- качество продукции (низкое качество предоставляемых услуг и товаров, безопасность продуктов и услуг (использование сырья из непроверенных источников), информационная безопасность, «зеленое» инвестирование, риски для здоровья и демографической политики);

- возможности (общения (политика в области соблюдения прав человека, этических вопросов, инклюзивности, гендерный и возрастной баланс), финансирования, системы здравоохранения и продовольственной (медицинское и пенсионное страхование).

Управленческий элемент включает риски и возможности корпоративного управления и поведения:

- социокультурное многообразие сотрудников, стимулирование топ-менеджмента, прозрачность собственности и отчетности;

- бизнес-этика и деловая репутация, корпоративные конфликты, недобросовестная конкуренция, коррупция и финансовая нестабильность ключевых контрагентов, нарушение своих обязательств партнерами, благотворительность, налоговая прозрачность.

Необходимо отметить, что несмотря на отсутствие единой методики в области составных элементов ESG-компонентов, можно самостоятельно смоделировать собственные ESG-факторы с учетом существующих стандартов отчетности, рекомендаций ESG-рейтингования.

Можно выделить следующие этапы внедрения ESG-принципов в организации:

- определение приоритетных направлений в контексте ESG-развития (упор на снижение выбросов парниковых газов или безотходное производство) с учетом долгосрочной стратегии развития организации;

- выявление сильных, слабых сторон, ESG-рисков и возможностей организации с учетом вида экономической деятельности, методов реагирования на угрозы, надежности партнеров;

- корректировка стратегии устойчивого развития организации;

- вовлечение, мотивирование, обучение сотрудников в ESG-развитие;

- составление отчетности с учетом международных подходов и стандартов;

- ведение мониторинга ESG-процессов.

Не следует внедрять все ESG-принципы одновременно, можно пересматривать приоритеты и корректировать стратегию развития организации. В каждой сфере работа по внедрению ESG-принципов различна: от создания безбумажного «зеленого» офиса или «зеленой» крыши до внедрения установок, предотвращающих вредное воздействие, и создания системы корпоративного управления.

По информации Глобального договора ООН, крупнейшей в мире инициативе в области корпоративной устойчивости [Global Compact Network Belarus] более 26 организаций Беларуси являются их участниками: ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Сбер Банк», ЗАО «МТБанк» СООО «Мобильные ТелеСистемы», ГК «ПроЛив», ЗАО «МЗБН», Гродненский стеклозавод, ФХ «Новицких», ООО «ЦСБТ САТИО», ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания», ООО «Белорусское экологическое движение», ЗАО «БСБ Банк», ОАО «Пивоваренная компания Аливария» и др.

Например, ЗАО «МЗБН», крупнейший производитель минеральных и питьевых вод, безалкогольных напитков (в том числе органических), является единственным производителем в Беларуси, обладающим технологией «горячего розлива», позволяющей производить продукты в ПЭТ бутылки без добавления консервантов, и постоянно отчитывается о проектах корпоративной устойчивости и социальной ответственности.

Таким образом, внедрение ESG-принципов в организации способствует инвестиционной привлекательности и улучшению жизни и здоровья населения и сохранения благоприятной окружающей среды с учетом этических, социальных, экологических и корпоративных аспектов ведения бизнеса.