

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПОСТАВОК ЛЕСОПРОДУКЦИИ ИЗ БЕЛАРУСИ ЗАРУБЕЖНЫМ ЗАКАЗЧИКАМ

Ряд транспортных логистических компаний занимаются продвижением отечественной лесопродукции на зарубежные рынки, оказанием услуг по осуществлению внешнеэкономической деятельности, заключению экспортных контрактов.

Среди множества следует выделить белорусскую компанию ООО «БелФорестСюрвейз», оказывающую профессиональные услуги по организации поставок продукции лесной и деревообрабатывающей промышленности из Беларуси в любую точку мира. В ее функции входит: приемка пиломатериалов по качеству и количеству в любой точке Беларуси; сопровождение экспортных поставок лесопродукции и пиломатериалов из Беларуси; экспедирование грузов автомобильным, железнодорожным и морским транспортом, а также оказание стивидорных услуг; поиск и проверка контрагентов в лесной отрасли Беларуси с опорой на широкую сеть профессиональных контактов; мониторинг рынка лесопродукции и пиломатериалов в Беларуси; консультирование по вопросам закупки и установки технологических линий деревообработки.

Также компания является аккредитованным брокером на «Белорусской универсальной товарной бирже» и осуществляет закупки в секции лесопродукции. Кроме этого, ООО «БелФорестСюрвейз» сотрудничает с лесхозами страны на условиях прямых договоров на поставку продукции.

ООО «БелФорестСюрвейз» прорабатывает различные варианты экспорта и оказывает все необходимые клиенту услуги по сопровождению груза. Практически все перевозки ООО «БелФорестСюрвейз» осуществляются автомобильным транспортом с помощью аутсорсинга. В среднем за месяц выполняется порядка 51 грузоперевозки.

Основные логистические посредники компании – это транспортные компании, терминалы в порту, судовые линии и компании-партнеры для обработки древесины (ЭПРУП «Беллесэкспорт», ООО «Галлардо Логистика», ЧП «БС-ТРАНС», ЧП «ГрандСкрим», ООО «Роял Гранд», ЗАО «Транскомлогист и К», ООО «Белтранслогистик», ИООО «Асстра Белорашиа», ООО «Т.Э.Л.С.-БиУай» и др.). Данные компании оказывают помощь в транспортировке грузов за границу,

задействованы в таможенном оформлении, и со всеми выстроены деловые взаимоотношения.

Все логистические операции (закупка продукции, приемка ее по качеству, проектирование упаковки, транспортировка, обработка у партнеров и выгрузка в терминале) формируют окончательную стоимость продукта в цепи поставок.

Однако в цепи поставок ООО «БелФорестСюрвейз» есть проблемное, узкое место. При выводе автотранспорта на аутсорсинг необходимо помнить, что транспорт – связующее звено цепи поставок. Передача транспорта на аутсорсинг даже при доказанной экономической целесообразности сопряжена с рисками, которые могут отнестись к получению ожидаемого результата на неопределенную перспективу: отсутствие свободного транспорта на рынке, в частности у партнеров при попытках вывезти срочный груз или слишком высокая стоимость услуг из-за срочности; сезонное повышение цен на транспортные услуги, не связанные с ростом себестоимости услуги; повышенный спрос на транспортные услуги на рынке, как следствие рост тарифов; длительная подача транспорта к грузоотправителю из-за отсутствия свободных машин у партнеров в нужном регионе; зависимость от средних цен на транспортировку на рынке.

На цену транспортировки в цепи поставок влияет множество факторов. И для компании острым стоит вопрос снижения себестоимости перевозки. Решению проблемы может способствовать закупка собственного автопарка (при малых объемах перевозки это экономически невыгодно по сравнению с аутсорсингом с представленными рисками) или более современный способ, который позволяет оставить транспорт на аутсорсинге, – использование электронных торговых площадок транспортных услуг.

Современной тенденцией развития рынка транспортного аутсорсинга являются электронные торговые площадки транспортно-экспедиционных услуг. Именно благодаря существованию данных площадок можно снизить стоимость транспортировки за счет отсутствия множества звеньев-экспедиторов на стадии переговоров, минимизировать риски и прогнозировать наличие транспорта и спроса на него на рынке, автоматизировать документооборот со сторонними перевозчиками и поставщиками. Перевозчики же при использовании подобных площадок могут просчитывать все маршруты заранее, прогнозировать дорожную ситуацию и обстановку, в итоге оптимизировать маршруты. Благодаря этому возможно снижение расходов на топливо на 10–15 % и сокращение порожних пробегов, что отразится

на стоимости услуг для клиента. На электронном рынке малые предприятия могут на равных конкурировать с крупными.

В настоящее время в Беларуси функционирует достаточно большое количество транспортно-информационных площадок: Transportica.com, Transportal, Cargo.LT, Transavto.by, Timocom, Profito.by, Lardi-trans, TransEU.

Для совершенствования логистических процессов ООО «Бел-ФорестСюрвейз» целесообразно внедрить в своей деятельности сервис Profito.by. Это транспортно-логистическая платформа, которая упрощает работу логистов, помогает заказчикам и транспортным компаниям эффективно взаимодействовать друг с другом. Через систему заключаются сделки по различным направлениям в международных перевозках грузов автомобильным и морским транспортом. Владельцы транспорта с ее помощью оптимизируют процедуру обработки входящих грузов, решают вопросы поиска постоянных клиентов и взаимодействия с ними. Система мгновенных оповещений поможет транспортным компаниям всегда быть в курсе новых заказов. Производители, компании-дистрибьюторы, брокеры, экспедиционные компании используют ее для закупки транспортных услуг, управления заказами, оптимизации затрат, автоматизации документооборота.

Одна из задач платформы – уменьшить количество посредников. Так, клиенты web-платформы, которые работают только с экспедиторами, создают здоровую конкуренцию между подрядчиками. И по итогам квартала худшую «экспедицию» исключают из числа партнеров и добавляют новую компанию, которая стремится работать с конкретным грузовладельцем.

Следует выделить преимущества работы на электронной транспортной платформе Profito.by: сокращение времени на поиск транспорта и грузов; простота и доступность обучения персонала в освоении системы; бесплатное пользование для заказчиков перевозки; снижение нагрузки на персонал логистического отдела; формирование базы постоянных перевозчиков, сокращая лишних посредников.

Грузовладельцы, работающие с Profito, отмечают экономию на логистике в среднем на 14 %, в отдельные месяцы – до 19 %, достигнутую не только за счет снижения тарифов на перевозку, но и за счет совершенствования бизнес-процессов. IT-система позволяет высвободить 4–5 специалистов по логистике, координировать всю логистику удаленно.

Важнейшие эффекты цифровой логистики уже сегодня дает электронный документооборот. На подготовку бумажной документации и задержку доставки, связанную с ее оформлением, приходится

10–15 % транспортных расходов. При внедрении цифровой логистики на основе юридически признанного электронного документооборота эти расходы и сроки доставки могут быть снижены на 20–40 %.

В ООО «БелФорестСюрвейз» от внедрения электронной торговой площадки Profito за счет использования электронного документооборота и экономии времени на подтверждение одного транспортного средства на одну перевозку ожидается достичь ежегодного снижения стоимости перевозок на 4,85 %.

Результат от использования цифровых технологий оформления перевозочных документов с применением электронной подписи в международном сообщении закладывается на высшем уровне управления компанией, имеет синергетический эффект взаимодействия всех ее элементов, приводит к устранению потерь на всех этапах жизненного цикла оформления взаимоотношений с клиентом (грузоотправителем и грузополучателем).

Использование электронного документооборота при осуществлении грузовых перевозок создает предпосылки для развития цифровой логистики как инновационной технологии управления информационными потоками в логистической сети на всех иерархических уровнях.

Создание единого информационного пространства с помощью цифровых технологий открывает новые возможности для управления логистическими процессами. Обмен информацией, отслеживание транспортировки грузов, дистанционное управление и контроль над операциями и персоналом, анализ и автоматизация с участием стационарных и мобильных устройств становятся требованием времени в транспортной сфере. Цифровые технологии создают преимущества перед конкурентами в управлении транспортно-логистическими процессами за счет интеграции разных целевых групп грузоотправителей и грузополучателей по всем видам транспорта.

Экономическая эффективность логистических систем в значительной степени связана с применяемыми в ней цифровыми технологиями, которые позволяют воплощать новые логистические решения и оптимизировать технологический процесс, улучшая экономические показатели деятельности за счет реализации ранее недоступных процедур. Таким образом, цифровые технологии служат источником дополнительной прибыли при организации внутригосударственных и международных перевозок.