

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИИ НА ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

Невзирая на проблемы, связанные с кризисными явлениями в экономике, в условиях постковидных последствий организации в сфере логистики продолжают внедрять экологические решения в свою деятельность. Они связаны с оптимизацией логистических операций и направлены на социально ответственные и дружественные взаимоотношения контрагентов. Подобные практики субъектов хозяйствования обусловлены Национальной стратегией устойчивого развития до 2030 года в Республики Беларусь, одним из векторов которой является «зеленая» логистика. «Зеленая» логистика – это логистика, целями которой являются уменьшение вреда на окружающую среду и повышение ценности продукции для потребителей [1, с. 94].

Наибольшее количество экологических решений нашло свое применение в области транспортной логистики. Согласно исследованию LPI-2018 (Logistics Performance Index) в развитых странах 28 % респондентов указали, что выступают за экологически дружественные варианты перевозок грузов.

Примерами зарубежного опыта использования «зеленой» логистики выступают компании DHL, DB Schenker. Например, DHL внедрила сервис CoGreen. Компания рассчитывает количество выбросов углекислого газа на протяжении всей транспортировки груза. После завершения получателю предлагается заплатить на 3 % больше, чем следует из стандартных тарифов. Эти денежные средства компания инвестирует в программы защиты климата по всему миру [2].

DB Schenker в рамках проекта Eco Plus основным топливом при доставке грузов использует электричество, получаемое из возобновляемых источников энергии. DB Schenker имеет цель к 2023 году сократить выбросы углекислого газа от своих операций на 20 %.

В Беларуси внедрением «зеленых» технологий занимается ОАО «МАЗ». В 2020 году заводом был представлен электрический грузовой автомобиль МАЗ-4381Е0. В будущем такие автомобили планируется применять для городских грузовых перевозок. Также примерами транспортно-логистических компаний, внедряющих эко-инициативы и мероприятия по снижению своего влияния на экологию, являются Алиди-Вест и ГлавДоставка.

Проблему внедрения «зеленой» логистики можно решить с помощью железных дорог – наиболее экологичного вида транспорта. Перевод большей части грузопотоков на рельсы станет основной тенденцией развития транспортных систем стран в ближайшие годы.

Хорошей экономической и, главное, экологической альтернативой в перевозке грузов могут выступать контрейлерные перевозки. Контрейлерные перевозки имеют ряд преимуществ: уменьшение расхода автомобильного топлива; значительное снижение негативного воздействия на окружающую среду; четкий график доставки груза; упрощение таможенных процедур; охрана и обеспечение безопасности в пути следования. Так, 7 мая 2020 г. Белорусской железной дорогой совместно с Калининградской железной дорогой организована контрейлерная перевозка. Срок доставки через Беларусь до Московской области составил порядка двух суток. Это в 2 раза быстрее, чем перевозка автотранспортом, при сопоставимой стоимости [3].

Принципы «зеленой» логистики в Беларуси реализуются также иностранными компаниями. В качестве примера можно привести международный транспортно-логистический холдинг AsstrA, который выбирает поставщиков и организует закупки с соблюдением всех стандартов в сфере защиты окружающей среды, последовательно сокращает расход энергии и материалов.

Сегодня повышается экологическая культура потребления, что отражается на бизнесе, работающем в сфере логистического распределения товаров. Согласно отчету IBM Research Insights, 57 % потребителей готовы изменить свои привычки к покупкам в электронной коммерции, чтобы снизить воздействие на окружающую среду. Компании, в свою очередь, корректируют свои цепочки поставок и логистические системы в соответствии с этими новыми ожиданиями. Так, повышается ответственность бизнеса в решении вопросов экологизации сервисной логистики, связанной с доставкой еды по покупателю.

Следует выделить пять причин, по которым услуги доставки еды являются экологически чистыми по сравнению с другими вариантами и являются отличным примером экологически чистой бизнес-идеи для предпринимателей:

*1. Перерабатываемые упаковочные материалы.* Поскольку услуги доставки еды связаны с упаковкой блюд, то последней уделяется особое внимание. В связи с тем, что невозможно полностью минимизировать упаковку, отдают предпочтение различным видам экоупаковки. Сервис «Яндекс.Еда» предлагает два вида экоупаковки: биоразлагаемую (или компостируемую) и картонную. На российском рынке начинают тестировать технологию использования вторичного

гранулята для производства пищевой упаковки и «Яндекс.Еда» выбирает поставщиков, которые работают в этом направлении. Сервис продает эко-упаковку с минимальной наценкой, в том числе дизайнерскую, предоставленную компанией Vegware.

2. *Сокращение пищевых отходов.* При совершении покупки через «Яндекс.Еда», покупатель может сформировать корзину покупок и основательно продумать свой выбор, в отличие от традиционной торговли, иногда связанной с импульсивными покупками. В итоге покупатель вносит вклад в сокращение отходов.

3. *Снижение выбросов пищевых продуктов и потребления энергии.* За счет сокращения цепочки поставок конечному потребителю (службы доставки еды используют более свежие ингредиенты; блюда готовы к приготовлению), происходит сокращение энергии на охлаждение продуктов питания от производства до потребления.

4. *Оптимизированная эффективность доступа к продуктам питания.* Маршруты доставки еды находятся под контролем программного обеспечения для управления автопарком и обслуживают несколько заказов одновременно, в то время как покупатель самостоятельно совершает отдельную поездку за покупкой. Несмотря на то, что сервисы доставки еды тщательно планируют свои маршруты, они также и используют альтернативные способы доставки. К примеру, курьеры сервиса «Яндекс.Еда» используют не только автомобили для доставки своих заказов, но также и привлекают для своей работы пеших курьеров. При этом для работников предоставляют проездные документы на общественный транспорт. Нередко можно встретить курьеров на велотранспорте, электросамокатах, что значительно снижает негативное влияние на окружающую среду.

5. *Сокращение количества пластиковых отходов.* Одним из главных последствий доставки еды является увеличение количества пластиковых отходов – все блюда упаковываются, чтобы доставить их до потребителя. «Яндекс.Еда» перестала добавлять по умолчанию пластиковые приборы в заказы из ресторанов и кафе, только по требованию покупателя. Ожидается, что в 2022 г. «Яндекс.Еда» достигнет доли заказов без приборов до 30 %, что составит примерно 50 т пластика, не попавшего в окружающую среду.

Происходит экологизация процессов закупок. В частности, внесены изменения в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)», добавлены пункты «стимулирование инноваций» и «экологизация государственных закупок» [4]. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Респуб-

лики Беларусь совместно с ПРООН начало формирование перечня товаров, попадающих под понятие «зеленые» закупки.

В Беларуси долгое время считалось, что сдерживающим фактором развития «зеленой» логистики является увеличение логистических издержек. В последнее время «зеленая» модель экономики стала рассматриваться в качестве важного инструмента обеспечения устойчивого развития и экологической безопасности, а компании постепенно стали внедрять экологические инициативы в свою деятельность.

Основным решением данной проблемы может стать увеличение объема транспортно-логистических услуг, привлечение экологичных видов транспорта, снижение отходов, сокращение затрат на их переработку и др.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Зарецкая, Л.М. Исследование возможностей применения «зеленых» технологий при управлении цепями поставок / Л.М. Зарецкая // Торгово-экономический журнал. – 2015. – Т. 2, № 2. – С. 94–98.

2 DHL Green Solutions // Официальный сайт компании DHL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dhl.com/by-ru/home/our-divisions/global-forwarding/special-expertise/gogreen-solutions.html> – Дата доступа: 16.01.2023.

3 Белорусской железной дорогой обеспечено начало реализации нового проекта по перевозке контейнеров в сообщении с Калининградской областью Российской Федерации // Официальный сайт Белорусской железной дороги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rw.by>. – Дата доступа 16.01.2023.

4 О реализации Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь – ”О государственных закупках товаров (работ, услуг)“»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 15 июня 2019 г., № 395 // Официальный сайт Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by>. – Дата доступа: 16.01.2023.