

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Тенденции глобализации, интеграции и интернационализации различных областей профессиональной и общественной жизни современного общества являются объективной реальностью. Эра стремительного внедрения и высокая скорость протекания цифровых преобразований оказывает серьезное влияние на все сферы жизни современного человека и является неотъемлемой частью развития современного общества. Цифровизация экономики влечет за собой изменения и в процессах управления организацией. Являясь динамичными по своей природе и реагируя на глобальность и скорость изменений, процессы информатизации и цифровизации системы управления предприятием являются необходимым условием для сохранения конкурентоспособности в рыночной среде и достижения высоких экономических показателей. Внедрение прогрессивных цифровых стандартов обработки и передачи информации меняет управленческую парадигму.

Под термином «информатизация» следует понимать организационный, социально-экономический и научно-технический процесс, обеспечивающий условия для формирования и использования информационных ресурсов и реализации информационных отношений [1].

Под информатизацией системы управления предприятием предполагается:

- создание правовых, экономических, технологических, социальных условий для того, чтобы необходимая для решения управленческих проблем информация была доступна в кратчайшие сроки, в любой точке;
- создание аппаратных и программных средств, телекоммуникационных систем, обеспечивающих формирование информационных ресурсов и доступ к ним, включая хранение, переработку, преобразование и передачу информации и знаний;
- обеспечение первоочередного развития структур, обеспечивающих производство и воспроизводство информации и знаний;
- разработка и реализация организационно-методологических основ и программ последовательного, целенаправленного и эффективного внедрения информационных технологий в систему управления организацией.

С одной стороны, для повышения эффективности работы орга-

низации, информационные технологии и созданные на их основе информационные системы должны быть полностью интегрированы в деятельность предприятия. С другой стороны, ритмичная и успешная деятельность предприятия не может существовать без эффективного менеджмента, который не только опирается на уже существующую поддержку внедренных ИКТ, но и открывает новые возможности для повышения уровня финансово-экономических показателей и эффективности работы предприятия в целом.

Под термином «цифровизация» понимается применение прорывных технологий, трансформирующих операционные процессы и бизнес-модели управления предприятием за счет замещения или дополнения человека на базе использования продвинутой аналитики, искусственного интеллекта, мобильных и носимых устройств, роботизации и интеграционных технологических платформ [2]. Цифровизация бизнес-процессов влечет за собой существенные изменения в традиционных подходах и стандартах управления на предприятии, меняя как внешнюю среду организации (условия взаимодействия с государством, поставщиками и покупателями), так и внутренние процессы, происходящие в компании. Таким образом, цифровизацию менеджмента необходимо рассматривать как систему управления, основанную на совокупности механизмов координации, сотрудничества и средств интеграции в условиях рыночной экономики.

Целью глубокой трансформации управленческих бизнес-процессов в результате использования информационно-коммуникационных технологий и прогрессивных IT – решений является постоянное стремление компании к повышению качества продукции, достижение оптимальных результатов и высокого уровня эффективности.

В качестве результатов процесса цифровизации менеджмента организации рассматриваются следующие показатели: устойчивое развитие предприятия; модернизация производства с целью повышения автоматизации, оптимизации и автономности процессов; слияние онлайн и оффлайн технологий; гибкость и индивидуальность подхода в производстве продуктов и услуг.

Примером внедрения и широкого использования информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения на предприятии, на основе которых осуществляется управление можно назвать следующие приложения:

Microsoft Office. Данный программное обеспечение является пакетом приложений, созданный корпорацией Microsoft для следующих операционных систем: Microsoft Windows, Windows Phone,

Android, macOS, iOS. Основное предназначение этого программного обеспечения - работа с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др. Классическими и самыми популярными версиями Microsoft Office являются Word, Excel, PowerPoint, Outlook и OneNote.

1С:Бухгалтерия 8 – это профессиональный инструмент, с помощью которого можно вести бухгалтерский и налоговый учет, подготовку и сдачу обязательной отчетности, проведение расчетов с контрагентами, оформление документов и хозяйственных операций. Среди ключевых преимуществ данного программного обеспечения следует назвать эффективную поддержку пользователей. План счетов в конфигурации реализован в соответствии с национальными стандартами бухгалтерского учета Республики Беларусь и международными стандартами финансовой отчетности, что обеспечивает ведение пользовательского учета в полном соответствии с законодательством Республики Беларусь.

В программе предусмотрена гибкая настройка под индивидуальные особенности бизнеса и принятые в компании принципы учета. Программа позволяет создавать новые справочники и изменять формы документов, текстовых, табличных и графических отчетов.

1С:Предприятие – это система программ, состоящая из технологической платформы (ядра) и прикладных решений («конфигураций»), разработанных на ее основе [3]. Архитектура данной программы обеспечивает существенную открытость прикладных решений, их функциональность, гибкость, короткие сроки внедрения, высокую производительность, масштабируемость от одного до десятков тысяч рабочих мест. К дополнительным преимуществам можно отнести возможность работы в режиме «облачного» сервиса и применение на мобильных устройствах. Это позволило применять программу «1С:Предприятие» в самых разнообразных областях и повлияло на ее высокую популярность. Гибкость платформы позволяет осуществлять следующие виды деятельности: автоматизацию производственных, торговых, бюджетных и финансовых организаций, предприятий сферы обслуживания и др.; поддержку оперативного управления предприятием; автоматизацию организационной и хозяйственной деятельности; ведение бухгалтерского учета с несколькими планами счетов и произвольными измерениями учета, регламентированной отчетностью; ведение управленческого учета и построения аналитической отчетности, поддержку многовалютного учета; решение задач планирования, бюджетирования и финансового анализа; расчет зарплаты и управление персоналом.

Опыт внедрения прикладных решений на базе платформы «1С:Предприятие» показывает, что система способна решать многофункциональные задачи различной степени сложности – от автоматизации одного рабочего места до создания информационных систем масштаба предприятия. Масштабированная информационная система предприятия позволяет обеспечивать высокую производительность в условиях интенсивной работы большого числа пользователей, одновременно использующих одни и те же аппаратные и информационные ресурсы.

1С:Управление торговлей представляет собой современный и доступный инструмент повышения эффективности бизнеса предприятий сферы торговли. Комплексная автоматизация задач оперативного и управленческого учета, анализа и планирования торговых операций обеспечивает полноценное и эффективное управление современным предприятием торговли. Одним из основных ее преимуществ является универсальность. Программа способна поддерживать все основные виды торговли (оптовую, розничную, по предварительному заказу, в кредит, комиссионную). «1С:Управление торговлей» позволяет регистрацию как уже совершенных хозяйственных операций, так и еще только планируемых, автоматизирует оформление первичных документов торгового и складского учета, а также документов движения денежных средств. Программа реализует основные функции учета любых видов торговых операций, начиная от ведения справочников и ввода первичных документов до получения различных аналитических отчетов. Кроме того, «1С:Управление торговлей» реализует автоматический подбор данных, необходимых для ведения бухгалтерского учета, с последующей передачей этих данных в «1С:Бухгалтерию».

ERP-системы (англ. Enterprise Resource Planning) – программа, позволяющая планирование ресурсов предприятия [4]. Это программное обеспечение помогает предприятиям автоматизировать управление основными бизнес-процессами для достижения оптимальной производительности. Одним из инновационных подходов ERP-системы является набор функций, обеспечивающий возможность организационной стратегии интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами. ERP-система объединяет финансы, цепочки поставок, бизнес-процессы, коммерцию, отчетность, производство и управление персоналом на единой платформе. Интегрированный пакет прикладного программного обеспечения ориентирован на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия. В настоящее время использование ERP-системы считается фактически

обязательным условием для эффективной и успешной деятельности компании и, изначально внедрившиеся только предприятиями промышленной отрасли, сегодня ERP-системы эксплуатируются большинством крупных компаний, вне зависимости от страны, отрасли и формы собственности.

Взаимодействие между информационно-коммуникационными технологиями и успешным менеджментом бизнеса - сложная и комплексная задача. Широкое внедрение IT - технологий (искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей и др.) приводит к радикальному изменению целых отраслей экономики. Вычислительные и информационно-коммуникационные технологии достигли высокого уровня развития, а объем обрабатываемых данных настолько велик, что информация стала товаром и важнейшим стратегическим ресурсом. Именно поэтому процессы информатизации и цифровизации менеджмента являются неотъемлемой частью эффективного развития предприятия и залогом его успешного будущего.

ЛИТЕРАТУРА

1. Rogers, Everett M. (2000). «Informatization, globalization, and privatization in the new millennium». The Asian Journal of Communication. 10 (2): 71-92.
2. Серых Т. Цифровизация добычи и разведки Роснефть. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://techneft.ru/images/doc/sekcii/06_informatizaciya/8_accenture.pdf -Дата доступа: 04.02.2023.
3. Особенности и преимущества платформ «1С» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-preimuschestva-platformy-1spredpriyatie>. – Дата доступа: 19.12.2022.
4. Внедрение и использование ERP-систем на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-i-ispolzovanieerp-sistem-na-predpriyatii>. – Дата доступа: 20.12.2022.