

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь – страна, обладающая значительным и во многом недооцененным туристическим потенциалом, в том числе для развития экологического туризма. Это наследие, безусловно, важно сохранить в максимально естественном состоянии и одновременно использовать его потенциал для роста экономики всей страны.

На сегодняшний день, в своих прогнозах и выводах многие исследователи исходят из того, что будут преодолены последствия пандемии COVID-19 и политическая ситуация будет стабильной, что позволит сектору туризма развиваться в стандартном режиме без каких-либо серьезных изъятий и ограничений.

На основании данных вспомогательного счета туризма Республики Беларусь за 2020 год можно выделить следующие изменения экономических показателей развития туристической отрасли страны, обусловленные, прежде всего, пандемией коронавируса COVID-19 и ограничениями, связанными с ней:

– общий объем туристического потребления в 2020 году составил 3,7 миллиарда рублей, но по сравнению с 2018 годом снизился в текущих ценах на 32,4%,

– прямой вклад туризма в экономику страны составил 1,4% (в 2018 году – 2,5%). Исходя из структуры общего туристического потребления, относящегося к туризму внутри страны по категориям посетителей (резиденты, нерезиденты), вклад внутреннего туризма в валовой внутренний продукт составил 0,8%, въездного туризма – 0,6%. Такая динамика характеризует отрасль как одну из точек роста, косвенно свидетельствует о нераскрытом потенциале и соответствует мировому тренду формирования постиндустриальной экономики, в структуре которой увеличивается доля услуг.

– валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, составила 2,1 миллиарда рублей и по сравнению с 2018 годом в текущих ценах снизилась на 30,4%.

– численность занятых в сфере туризма составила 195,4 тыс. человек, или 4,5% в общей численности занятых по экономике (в 2018 году – 255,6 тыс. человек, или 5,9%) [1].

Для экономики принципиально важно создание высокопроизводительных рабочих мест, что способствует ускорению роста ВВП и повышению благосостояния граждан. Сейчас удельная добавленная стоимость в расчете на одного занятого в туризме несколько ниже, чем в ряде ключевых отраслей. Однако при оценке социально-экономического потенциала туризма необходимо учитывать сразу несколько факторов:

- по мере развития сектора туризма, увеличения потока туристов и развития продуктов добавленная стоимость в расчете на одного занятого будет расти;

- многие занятые в секторе туризма формируют здесь не основной, а дополнительный доход к тому, который они получают по основному месту работы, что способствует общему росту доходов населения;

- в последние годы в Беларуси наблюдалось сокращение занятых в экономике. Развитие туризма будет способствовать созданию новых рабочих мест и абсорбции трудовых ресурсов, высвобождаемых в других отраслях.

Поскольку, экологический туризм – это ответственное путешествие в природные районы, сохраняющее окружающую среду, поддерживающее благополучие местного населения и выполняющее образовательные функции, под экотуризмом в Республике Беларусь мы подразумеваем услуги, не связанные с организацией охоты и рыбной ловли, оказываемые администрациями особо охраняемых природных территорий (ООПТ), лесхозами, агроусадьбами и прочими субъектами туристической деятельности.

Экологический туризм в лесном хозяйстве Республики Беларусь развивается в границах и вне границ ООПТ (агроэкотуризм).

Агроэкотуризм является устойчиво растущим сегментом туристической индустрии Беларуси и по итогам 2021 года сумма средств, полученных в оплату услуг субъектов агроэкотуризма, достигла 30,8 млн руб. или 9,4 % выручки всей туристической отрасли страны. Стабильно увеличивалось количество субъектов агроэкотуризма: за пять лет – на 36%, до 3150 единиц в 2021 году. При этом рост выручки происходил не столько экстенсивным путем (за счет увеличения числа субъектов агроэкотуризма), сколько интенсивным (благодаря увеличению потока обслуживаемых туристов в расчете на одну агроусадьбу). Устойчиво росло количество зарубежных туристов, обслуживаемых агроусадьбами.

Однако одновременно сформировался дисбаланс в рынках сбыта услуг: в 2021 году 73% потока иностранных туристов пришлось на

Российскую Федерацию, тогда как доля ЕС и других стран дальнего зарубежья совокупно составила лишь около 27 %. На дисбалансы в развитии указывает и анализ в региональном разрезе. Официальная статистика фиксирует значительное отставание Гомельской области, по количеству субъектов агроэкотуризма и числу обслуженных туристов.

Белорусский рынок услуг агроэкотуризма входит в состояние зрелости, консолидируется. Появляются туристические кластеры, в рамках которых агроусадебные сотрудничают с фермерскими хозяйствами, музеями, заповедниками и лесхозами и предлагают туристам комплексы услуг и развлечений.

Период бурного роста количества агроусадеб сменился периодом, когда их владельцы начинают активно конкурировать между собой, привлекая туристов уникальными услугами, развитой инфраструктурой отдыха, продажей сувенирной и иной продукции. Спрос на кредитную поддержку со стороны субъектов агроэкотуризма несколько снижается, но одновременно растет потребность в экспертной и консультационной поддержке.

В Беларуси определен перечень из 39 перспективных для развития туризма ООПТ – 4 национальных парка и 35 заказников республиканского значения. В ООПТ, а также в Березинском биосферном заповеднике организованы 209 туристических маршрутов и экологических троп. Многие ГПУ развивают новые для Беларуси направления экологического туризма, на базе которых можно формировать полноценные туристические продукты: экскурсии на болотоступах и болотоходах, тропление следов диких животных, обучение дайвингу, походы на плотях, наблюдение за европейским зубром, фотоохота на глухариных токах и пр. В 2019 году выручка ООПТ от туристической деятельности превысила 12 млн. руб. (5,1 млн. евро). Заповедник и нацпарки заработали 11,6 млн. руб. (4,9 млн. евро), заказники – 0,4 млн. руб. (0,17 млн. евро) [2].

Процент роста туристических посещений в ГПУ «Национальный парк Беловежская пуца» составил в 2022 году 109,9% от 2021 г. Достигнутые изменения в преобладающей степени произошли за счет активизации внутреннего туризма. Также наблюдается незначительное увеличение туристического потока из России. В связи с ростом туристического потока, закономерно увеличилась и валовая выручка от туризма на 15,5%. На современном этапе особенностью национального парка является развитие активного туризма. Количество велотуристов увеличилось в 2022 г. на 23%. Это единственная категория, которая не имеет тенденции снижения численности и дает стабильный

ежегодный прирост дохода [3].

Представленная Министерством природы Республики Беларусь статистика туризма включает доходы от организации охоты, что не позволяет более точно оценить экономику экологического туризма на ООПТ. При этом очевидно существенное отставание заказников от национальных парков по объему оказываемых туристических услуг несмотря на то, что многие заказники сформировали продукты экотуризма.

Очевидно, что лесной фонд может и должен быть одним из ключевых природных объектов, на базе которых развивается экологический туризм, а лесхозы – ключевыми звеньями в оказании услуг экотуризма. Пока экотуризм в лесном хозяйстве не выделен как самостоятельный вид деятельности (по крайней мере, в системе Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь) и преимущественно рассматривается как составляющая часть охотничьего хозяйства. Можно констатировать, что экотуризм в белорусском лесу находится на начальном этапе развития, не имеет выраженного соответствия критериям TIES (Международного общества экотуризма).

Ведением охотничьего хозяйства занимается 81 лесхоз Беларуси, 78 хозяйств наряду с охотой предлагают туристические услуги. В 54 лесхозах организовано 70 туристических маршрутов, включенных в перечень экологических троп и маршрутов, утвержденных правительством. Однако объем туристических услуг, не связанных с охотой, относительно невелик: в 2017 году по всем лесхозам он составил немногим более 100 тыс. руб., или 46 тыс. евро. Более того, в ряде лесхозов доходы от экотуризма падали на фоне растущих доходов от услуг по организации охоты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь/ Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/ce9/4i9zt1cxcfkrqrozhidef9d4al7ev1r.pdf> (дата обращения: 28.12.2022).

2. Ледницкий А. В., Гайда А. Г. Экологический туризм как направление развития особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. 2021. № 1 (244). С. 92–96.

3. Итоги туристического сезона Беловежской пушчи 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://npbp.by/about/news/itogituristicheskogo-sezona-belovezhskoy-pushchi-2022-goda/>. – Дата доступа: 31.01.2023.