

Н.Н. Шишкина, доц., канд. хим. наук;
Л.Ю. Закирова, доц., канд. хим. наук
(ФГБОУ ВО «КНИТУ», г. Казань)

SWOT-АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА АДГЕЗИОННЫХ ДОБАВОК ДЛЯ МЕТАЛЛОКОРДНЫХ ШИН

Российская отрасль переработки полимеров, как и другие отрасли, ощутила воздействие западных санкций и проблемы с логистикой, из-за которых возникли сложности с ввозом сырья и перерабатывающего оборудования. В то же время потребности автомобильного рынка РФ по компонентам для шин превышают предложение от отечественных производителей, поэтому создание на территории России предприятия по производству адгезионных добавок, позволит обеспечить многие промышленные организации отечественным продуктом. Политико-экономическая ситуация, как отмечает ректор ФГБОУ ВО КНИТУ Казаков Ю.М., актуализировала тему малотоннажной химии, и именно она находится сейчас в центре внимания действующей на базе КНИТУ передовой инженерной школы «Промхимтех» [1].

Проведенный анализ рынка адгезионных добавок – продукта малотоннажной химии, используемых в автомобильной и резинотехнических отраслях РФ показал, что большая доля адгезионных добавок приходится на импортные продукты, которые производятся компаниями: «OMG», Англия, Lanxess Rhein Chemie (Германия) и Sino Legend (China) Chemical Co Ltd (Китай). Основными потребителями адгезионных добавок являются ПАО: «Нижекамскшина», ПАО «Омскшина», ОАО «Белшина», «Уралшина», Ярославский шинный завод, Кировский шинный завод и др., которые в 2021 году произвели более 21 млн. штук автомобильных шин. Можно заметить, что начиная с 2020 года наблюдался спад производства автомобильных шин на 18%. Причин на самом деле несколько: общее сокращение объема выпуска автомобильной промышленности, выпуск автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов упал на 42,2%. Другой из причин снижения объемов являлась неблагоприятная эпидемиологическая ситуация в мире, из-за которой на предприятиях были введены ограничительные меры на работу. Также на спрос повлияло снижение интенсивности автомобильного движения, т.е. необходимости менять старые шины на новые не было, за время простоя машин износа шин не происходит.

Известно, что внутренние конкурентные преимущества, определяющие рыночные позиции предприятия, включают в себя: конкурентоспособность продукции; финансовое состояние предприятия;

эффективность маркетинговой деятельности, эффективность менеджмента.

Наиболее универсальным и оперативным методом анализа внутренних конкурентных преимуществ предприятия, является SWOT-анализ, позволяющий оценить сильные и слабые стороны предприятия в сравнении с угрозами и возможностями для него во внешней среде. Нами проанализирована возможность создания малотоннажного производства адгезионной добавки для металлокордных шин на основе изоцианатов и анилина. SWOT-анализ рассматриваемого малого предприятия представлен в таблице.

Таблица – SWOT-анализ продукта, планируемого к производству

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА	ВОЗМОЖНОСТИ
Цена на продукцию Новые рабочие места Свойства продукта	Государственная поддержка Доступность транспортных развязок
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА	РИСКИ
Неизвестность компании на рынке Импортное сырье	Появление альтернативного продукта на рынке Снижение цен конкурентами

Осуществление данного проекта малого предприятия может дать потенциальным покупателям – производителям отечественных шин возможность значительно сэкономить на логистике и исключить зависимость от импортных поставок. Хотелось бы отметить, что Республика Татарстан, в частности г. Казань, является крупнейшим транспортным узлом, который соединен железнодорожными путями, автомобильными трассами с основными районами, где находятся потребители продукции проекта, как в европейской части, так и азиатской. В свою очередь новое производство создаст новые рабочие места, пополнит федеральный бюджет средствами, выступающими в качестве и обязательных налоговых отчислений [2].

Несмотря явные преимущества, у проекта имеются и слабые стороны:

– нестабильная экономическая ситуация на рынке, которая связана с уменьшением производства легковых и грузовых автомобилей в стране и, следовательно, к падению спроса на автомобильные шины, которое может привести к падению спроса на продукцию.

– неизвестность компании на рынке также можно отнести к слабым сторонам проекта. Кроме этого, значительное изменение курса валют или инфляция может негативно повлиять на компанию и привести к недостатку средств для реализации проекта, что повлечет за собой увеличение расходов за счет использования дополнительных заемных средств.

– основным сырьем в производстве добавки является толуиленидиизоцианат, который является импортным и на территории России не производится. Данный фактор, конечно, оказывает большое влияние на результат реализации, однако полиизоцианаты включены Министерством промышленности и торговли РФ в план мероприятий по импортозамещению в химической отрасли. Проект позволит снизить зависимость от импортных аналогичных продуктов, а также уменьшение количества импортной адгезионной добавки Монобонд 680С в рецептурах на 0,1 масс.ч приведет к экономии более 1 млн. руб. [3, 4].

Таким образом, проведенный SWOT-анализ показал, что проект малотоннажного производства адгезионной добавки для металлокордных шин является перспективным, современным и очень нужным

ЛИТЕРАТУРА

1. За этим последуют хорошие практические шаги: КНИТУ и технопарк «ИДЕЯ» подписали соглашение о партнерстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://kstu.ru> (дата доступа 23.12.2022).

2. Закирова Л.Ю., Султанова Д.Ш., Мисбахова Э.А. Предпринимательство в области переработки полимеров (на примере производства газонных решеток из вторичного полиэтилена) // Управление устойчивым развитием. 2016. № 1 (02). С. 42-47.

3. Шишкина Н.Н., Закирова Л.Ю., Самуилов Я.Д. Использование добавок на основе карбамида в резиновых смесях как агентов полифункционального действия // Каучук и резина. 2020. Т. 79. № 4. С. 198-202.

4. Карасева Ю.С., Черезова Е.Н. Сульфидирование замещенных фенолов и олефинов элементной серой как путь синтеза добавок бифункционального назначения для полимерных материалов // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т.16. № 6. С. 79-82.

УДК 339.9

А.С. Шуст, ст. преп., магистр экон. наук
(Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск)

ДОСТУП К МИРОВОМУ РЫНКУ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ КАК УСЛОВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В последние три года проблема доступа к продукции мировой микроэлектронной промышленности приобретает для Республики Беларусь все большую остроту. Дефицит полупроводников, материалов и оборудования для производства изделий микроэлектроники, иску-