

## ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ХИМИЧЕСКИХ ВОЛОКОН И НИТЕЙ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Problems of the competitive advantages of belorussian chemical fibers and threads were examined in the article.

Конкурентоспособность продукции – это экономический показатель, характеризующий способность продукции удерживать свои конкурентные позиции и выигрывать в конкурентной борьбе на различных рынках. Уровень конкурентоспособности продукции зависит от многочисленных факторов.

Меняющаяся конъюнктура и усиливающаяся конкуренция на мировом рынке требуют от предприятий химической отрасли решения многих проблем. Наиболее существенными направлениями для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции являются: качественное улучшение сырьевой базы; обновление основных производственных фондов; снижение энергоемкости и материалоемкости производства; уменьшение зависимости от импорта ресурсов; научно-технический прогресс в отрасли; развитие и кооперация со смежными отраслями, потребляющими химическую продукцию; совершенствование маркетинговой политики предприятий; разработка гибкой структуры управления нефтехимическим комплексом.

С 1950 по 2000 г. производство химических волокон в мире возросло с 1,7 до 28 млн. т, т. е. более чем в 16 раз. Если 50 лет назад синтетических волокон в мире было выпущено 70 тыс. т в год, или 4% (остальные 96% – волокна и нити целлюлозного происхождения), то к концу 2000 г. выпуск синтетических волокон составил примерно 90%. Таким образом, доля волокнистых синтетических материалов увеличилась в 22,5 раза, а целлюлозных сократилась в 9,6 раз.

Основные мощности производств химических волокон и нитей в странах СНГ сосредоточены на предприятиях России и Беларуси. Опережая Россию по выпуску синтетических волокон почти в 2,5 раза, Беларусь остается одним из самых крупных их производителей в Европе, а по выпуску полиэфирных волокон на душу населения по-прежнему входит в число мировых лидеров. За последние 5 лет доля республики в общем объеме производимых на территории СНГ химических волокон и нитей увеличилась до 50%, что обусловлено оптимальной структурой производства и дефицитностью (в границах СНГ) выпускаемого ассортимента.

Производство химических волокон и нитей реализовано в Беларуси на нескольких предприятиях, выпуск в последние годы осуществляется в объеме около 200 тыс. т. В структуре экспорта концерна «Белнефтехим» эта продукция занимает важное место и составляет более чем 10%. Поэтому для предприятий данной отрасли приоритетным направлением является удержание своих позиций на внешнем рынке, а также завоевание новых рынков путем повышения требований к качеству выпускаемой продукции и повышения уровня ее конкурентоспособности.

На сегодняшний день по отдельным видам продукции (полиэфирным волокнам и нитям, полиакрилонитрильным волокнам, конструкционным материалам на основе полиамида-6, вискозной кордной ткани и технической нити и прочим) белорусские предприятия являются монополистами на рынках стран СНГ. Выпускаемые отечественными производителями химические волокна и нити по техническим характеристикам не уступают мировым стандартам и по своему качеству в основном конкурентоспособны.

Среди синтетических по-прежнему лидирующее место на мировом рынке занимают

полиэфирные волокна и нити. Они расширяют свои позиции в шинной промышленности, резинотехнических текстильных изделиях. Только в секторе канаты-сети полиэфирные нити занимают третье место, уступая полиамидным и полипропиленовым. Согласно данным журнала *International Fiber Journal*, оборот рынка тросов, канатов, такелажа из синтетических нитей, применяемых в мореплавании, нефтедобыче в морях и океанах в США составляет более 900 млн. USD в год. В 2000 г. структура потребления видов синтетических нитей в этой области была следующей: полиамидные нити – 15%, полиэфирные – 9%, полипропиленовые – 76%.

Производство широкого ассортимента полиэфирных волокон и нитей, а также изделий из них в Беларуси представлено двумя предприятиями: ОАО «Могилевхимволокно» и ОАО «Светлогорское химволокно». Кроме того, в ОАО «Светлогорское химволокно», помимо полиэфирных волокон и нитей, основной продукцией являются вискозные текстильные нити, вискозные нити для кордной ткани, спецволокна и нити, углеродные волокнистые материалы и композиты на их основе и товары народного потребления. Однако на фоне сравнительно устойчивого развития полиэфирных волокон и нитей происходит спад производства вискозных. Производство и потребление вискозной технической нити и корда в Европе сократилось на 5% по сравнению с 1999 г. и на 10% по сравнению с 1992 г. Картина может резко измениться с развитием исследовательских и промышленных изысканий в области получения нового, альтернативного вискозному, гидратцеллюлозного волокна типа «лиоцелл». Объемы производства такого волокна в Европе неуклонно возрастают и к концу 2005 г. могут превысить 300 тыс. т. Производство же вискозной кордной и технической нити на этом предприятии сократилось приблизительно на 40% по сравнению с 1998 г., а кордной ткани – на 27%.

ОАО «Могилевхимволокно» является уникальным предприятием, объединившим в единый промышленный комплекс ряд производств, связанных технологическим циклом – от получения исходного сырья (диметилтерефталата, полиэтилентерефталата) до выпуска готовой продукции (полиэфирных волокон и нитей) и производства на их основе товаров народного потребления (трикотажного полотна, нитепрошивных волокон, гардинных полотен).

Сегодня белорусские волокна и нити испытывают сильную конкуренцию по ценовому фактору на мировых рынках и в первую очередь на рынке Российской Федерации и других стран СНГ. Это вызвано появлением на этих рынках большого количества дешевых химических волокон и нитей, а также не очень качественных, но дешевых потребительских товаров из Турции, Юго-Восточной Азии и Китая. Цены на эти товары значительно уменьшились на всех рынках. Белорусские предприятия снижать цену на свою продукцию в такой пропорции не имеют возможности из-за высоких цен на импортное сырье. По этой причине, например, имеет место спад реализации полиэфирных текстильных нитей.

С другой стороны, из анализа ценовой политики на мировом рынке синтетических волокон и нитей должны быть понятны не всегда предсказуемые изменения цен на синтетику в России и странах СНГ. В последнее время ОАО «Могилевхимволокно» покупает сырье – этиленгликоль и параксилол – по ценам в 1,5–2 раза выше, чем ранее и вынуждено повышать, хотя и в некоторых пределах, цены на полиэфирные волокна и нити. Несмотря на повышение цен на волокно полиэфирное с начала 2003 г. в среднем на 15%, спрос на данную продукцию на российском рынке растет. Ситуация с повышенным спросом на полиэфирное волокно на российском рынке, согласно прогнозам *Chem. Fibers Int.* 2000 г., будет продолжаться и в 2004–2006 гг. Прогнозируется также увеличение емкости рынков дальнего зарубежья как по волокну (рынок Венгрии – 7,5 тыс. т в год, Югославии – 2 тыс. т в год, США – 3 тыс. т в год), так и по нитям техническим (рынок Германии – 15–16 тыс. т в год, Югославии – 0,5 тыс. т в год). Поэтому укрепление конкурентных позиций по химическим

волокнам и нитям на традиционных рынках СНГ и рынках стран дальнего зарубежья – важнейшая задача предприятий.

Однако за последние десятилетия в мире технологии производства химических волокон и нитей претерпели значительные качественные изменения: выросли единичные мощности установок, снизилось их энергопотребление (энергоёмкость белорусской продукции в 2–2,5 раза выше энергоёмкости ее мировых аналогов), усилилась экологическая защита, появились волокна нового поколения, характеризующиеся высокими эксплуатационными свойствами, гигиеничностью, экологически безопасные, обладающие терапевтическими свойствами (фунгицидные, антиревматические, дезодорирующие и др.). Естественно, белорусским производителям следует учитывать все эти изменения, проводить гибкую и эффективную политику, совершенствовать технологический процесс и обновлять ассортимент. Для расширения ассортимента волокон и нитей, выпуска новых видов продукции, востребованных текстильной промышленностью, требуется современное оборудование и новые технологии. Так, концерном и предприятиями разработаны ряд проектов, направленных на увеличение существующих мощностей волоконных производств и развития нового ассортимента. Среди них наибольшую привлекательность и экономическую эффективность имеют следующие:

- производство полиэфирных нитей для шинной промышленности в ОАО «Могилевхимволокно»;
- производство микрофиламентных нитей в ОАО «Могилевхимволокно» и ОАО «Светлогорское химволокно»;
- производство матированной нити в ОАО «Могилевхимволокно».

С экономической точки зрения всегда выгодна продукция более глубокой переработки. Структура экспорта ОАО «Могилевхимволокно» изменяется в направлении увеличения продаж за границу штапельного волокна и жгута при резком сокращении отгрузок исходного сырья. Перспективной является организация выпуска полиэфирного корда для шинной промышленности (для производства облегченных высокопрочных шин), который в настоящее время на территории стран СНГ не производится, вместо традиционных вискозных и полиамидных. На возрастание уровня применения полиэфирных HMLS нитей и замену ими вискозного корда влияют следующие факторы:

- цены на полиэфирные HMLS нити находятся на уровне цен на вискозный корд;
- благодаря более высокой прочности для изготовления шины с аналогичными характеристиками требуется на 20–25% меньше полиэфира;
- еще один фактор, которым не следует пренебрегать – это загрязнение окружающей среды при производстве вискозных нитей.

Полиэфирный корд, как и вискозный, применяется для изготовления радиальных, облегченных, высокопрочных шин, особенно при производстве шин для легковых автомобилей, рынок которых весьма значителен. Радиальные шины широко распространены в странах с высококачественным дорожным покрытием. Полиамидный корд применяется в основном в диагональных шинах для грузовых автомобилей, а также в странах с неудовлетворительным дорожным покрытием. В этой связи для ОАО «Могилевхимволокно» важно оказаться первым и получить заказы на корд не только от ОАО «Белшина», но и от шинных предприятий России и других стран СНГ.

В последние годы ОАО «Могилевхимволокно» разработало и внедрило в промышленном и опытно-промышленном объемах новый ассортимент полиэфирных волокон и нитей, в том числе полые волокна 14–17 дтекс, сверхтонкие волокна 1,0–1,1 дтекс, окрашенные в массу в черный цвет, низкоплавкие и пиллингоустойчивые волокна, технические нити с повышенной прочностью (75–77 сН/текс) и низкой усадкой (2,5–3,0%), текстильные нити, окрашенные в массу в различные цвета. Выпущена опытно-промышленная партия сополиэфирного во-

локна (3,3 дтекс), модифицированного Na-солью диметилового эфира сульфоизофталевой кислоты и приобретающего благодаря этому высокую устойчивость к пиллингу, а главное – способность окрашиваться дисперсными красителями при обычных условиях без изменения давления и переносчиков, а также катионными красителями в условиях, аналогичных применяемым при производстве полиамидного волокна. Это волокно на 10–15% дороже стандартного полиэфирного волокна, однако имеет повышенные сорбционные характеристики, значительно большую интенсивность окраски (в 5–10 раз) и способно окрашиваться в широкую цветовую гамму. Кроме того, сокращаются затраты тепла и энергии при окраске, достигается почти полная выбираемость красителя из ванны, и в результате заметно снижается экологическая нагрузка при обезвреживании сточных вод текстильных предприятий.

В ОАО «Светлогорское химволокно» реализуется инвестиционный проект по производству микрофиламентных нитей. Микрофиламентные текстильные нити низких линейных плотностей характеризуются высокими потребительскими качествами. По своим характеристикам (гигроскопичность, привлекательный внешний вид, применимость в смешанных тканях и др.) такие нити приближаются к натуральным – шелковым, хлопковым, шерстяным. Аналогов этой продукции в странах СНГ нет. Продукция конкурентоспособна на мировом и внутреннем рынках. Для финансирования проекта привлекаются кредит Кувейтского фонда арабского экономического развития, средства инновационного фонда концерна «Белнефтехим» и собственные средства предприятия, всего в сумме 24 млн. долл. США, срок реализации проекта 2004 г. Данное предприятие также имеет уникальные производства термостойких материалов типа «Оксалон» и планирует увеличение мощности его производства на 150 т в год на действующем оборудовании, широкого спектра углеродных материалов, важность которых еще по достоинству не оценена.

На предприятии осуществлено освоение выпуска нового нетканого материала из полипропилена «Спанбонд» и планируется реконструкция прядильных агрегатов АВК-06-ИМ для производства вискозного корда типа «Супер» методом горизонтального трубочно-го формования. Данная продукция пользуется высоким спросом на мировом рынке.

При разработке и реализации новых проектов, а также совершенствовании и модернизации имеющихся процессов предприятия сталкиваются с проблемой отсутствия оборотных средств, низкой кредитоспособностью, причем не только на закупку оборудования, но и на стабильное обеспечение производства сырьем.

В условиях дефицита собственного (белорусского) сырья, ограниченных его поставок российским рынком предприятия сталкиваются с проблемой (порой непреодолимой) закупок дорогостоящего сырья в дальнем зарубежье, дополнительно уплачивая таможенные пошлины и НДС. Закупка такого сырья значительно снижает эффективность работы предприятий в результате роста себестоимости продукции, и как следствие повышения цен и снижения уровня конкурентоспособности продукции на рынках.

На основании вышеприведенных данных деятельности анализируемых предприятий в области повышения конкурентоспособности продукции необходимо отметить, что для удержания своих конкурентных позиций на различных рынках на предприятиях ведется необходимая работа. Однако меняющиеся внешние условия и тенденции мирового рынка химических волокон и нитей, жесткая зависимость предприятий от поставщиков сырья, неконкурентоспособность продукции предприятий по цене, постоянное ужесточение требований к качеству выпускаемой продукции, меняющиеся вкусы потребителей к текстильной продукции приводят к выработке определенной стратегии в политике повышения конкурентоспособности продукции, основными направлениями которой должны стать:

– неуклонная работа по разработке мероприятий, направленных на снижение материало- и энергоемкости продукции, поиск альтернативных источников сырья;

– постоянная работа по изучению и анализу рынка химических волокон и нитей и выработка гибкой маркетинговой политики, адаптированной к меняющимся внешним условиям;

– оптимизация производственных программ предприятий и разработка новых ассортиментных групп продукции;

– совершенствование структур управления предприятиями;

– поиск наиболее эффективных форм кооперации и интеграции предприятий между собой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Айзенштейн Э.М. Производство химических волокон на рубеже столетий // Экономика, менеджмент, маркетинг. – 2000. – С. 60–63.

2. Бамбиза И.М. О повышении конкурентоспособности продукции на предприятиях концерна «Белнефтехим» // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2003, № 7. – С. 22–27.

3. Chem. Fibers Int. – 2000. – V. 50, № 1.