

СУЩНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕСТРОЙКИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

The article tells about following. Development of small-scale enterprises is of benefit both to businessmen and for the society.

Значительное место в программе перехода экономики Республики Беларусь к рынку отводится развитию предпринимательства, в том числе малого. Те функции, которые выполняют малые предприятия в рыночной экономике, хорошо известны. В то же время среди руководителей народного хозяйства и руководителей экономических служб укоренилось представление о малых предприятиях, как технически отсталых и мешающих успешному развитию экономики страны.

Гигантомания – характернейшая черта административно-командной системы. Эта система породила правило: чем меньше объектов управления в основном звене, тем проще управлять; тем меньше предприятий, выпускающих однородную продукцию; тем легче планировать и распределять ее из центра. В соответствии с принципами централизованного планово-распределительного управления сформировалась и организационная структура общественного производства, опирающаяся, главным образом, на крупные узкоспециализированные предприятия.

Под эту концепцию и подгонялось общественное мнение страны в вопросах оценки малого бизнеса в развитых капиталистических странах. Поэтому и наука отводила малому бизнесу второстепенную роль в экономической жизни страны.

Однако это далеко не так. Малые предприятия выполняют важные функции в экономике развитых стран. Прежде всего малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую и развернутую кооперацию производства. Он способен не только быстро заполнять образующие ниши в потребительской сфере экономики, но и сравнительно быстро окупаться, применяя подчас современное оборудование и технологию. Малый бизнес создает для рынка необходимую атмосферу конкуренции, многообразие форм, быстро возникающих и исчезающих, обладает готовностью мгновенно реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры. Кроме этого, он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых ни одна рыночная экономика, построенная прежде всего на принципах личной заинтересованности и частном интересе, невозможна.

Малый бизнес нашел свое место в условиях ускорения научно-технического прогресса, перехода к новым технологиям. Мелкие предприятия являются также оптимальной формой производства в условиях повышенного риска.

Таким образом, малые предприятия и все, что связано с их деятельностью, составляют важный и органичный элемент организационной структуры современного общественного производства.

О важности развития малого предпринимательства в нашей стране серьезно заговорили только в последнее время в связи с проблемой насыщения потребительского рынка товарами и услугами. И тем не менее до конца важность этой проблемы для перехода к рынку не осознана не только специалистами и руководителями народного хозяйства, но и многими экономистами.

Между тем в США, развитой в рыночном отношении стране, из 19 млн. различных самостоятельных фирм свыше 90% составляют мелкие. На долю этого сектора экономики в США приходится около 50% ВВП страны, а в Японии – свыше 50%. В США мелкие фирмы дают около половины прироста всего ВВП и 2/3 вновь создаваемых рабочих мест.

В Чехии быстрый рост частного сектора экономики за счет резкого увеличения количества малых предприятий (с 20 тыс. в 1989 г. до 640 тыс. в 1993 г.) позволил в самый раз-

гар экономических реформ сохранить безработицу на уровне 3%. В Венгрии сокращение рабочих мест в промышленности вызвало рост безработицы с 1,6% в 1990 г. до 12% в 1991 г. Но в течение следующего года из 2 млн. сокращенных в крупной промышленности рабочих мест 3/4 были компенсированы за счет создания новых частных предприятий.

В Словакии за период с 1989 по 1995 г. количество рабочих мест в государственном секторе сократилось на 1,3 млн. чел., но в то же время число занятых в частном секторе увеличилось с 250 тыс. до 1,2 млн.

Было ли несправедливо считать, что распространение малого предпринимательства и повышение его роли на современном этапе присущи только экономически развитым странам? В странах Юго-Восточного региона, которые вышли в последнее время на передовые позиции в производстве не только товаров народного потребления, но и современной наукоемкой продукции, малый бизнес дает до 80% прироста объемов валового национального продукта.

В то же время данные статистики свидетельствуют, что по истечении 10 лет экономических реформ малый бизнес в нашей стране не стал реальным элементом экономической системы, оказывающим существенное влияние на ее динамику и структурное реформирование. Его роль в решении как экономических, так и социальных проблем общества, остается крайне низкой не только по сравнению с развитыми западными странами, но даже с нашими ближайшими соседями по СНГ.

Роль и место малого предпринимательства, его дальнейшие перспективы определяются, прежде всего, процессами реформирования собственности.

Ведь в нашей стране имело место тотальное огосударствление всех социально-экономических отношений, в том числе и отношений собственности на условия и результаты производства. Формирование класса мелких собственников стало возможным лишь с появлением элементов экономической свободы, создающих условия для самореализации личности граждан, в том числе и через механизм самозанятости.

Так, активизация реформирования собственности в 1994–1997 гг. вызвала в Республике Беларусь значительный рост предпринимательской активности. После 1997 г. наблюдается обратный процесс. Сокращаются разгосударствление и приватизация государственного имущества и синхронно этому процессу и число малого предпринимательства. Особенно это заметно в сфере коммунальной собственности, поскольку для нашей республики она является основной материальной базой для малого бизнеса. Начиная с 1998 г. ежегодные темпы сокращения числа приватизируемых предприятий коммунальной собственности составляли от 27 до 44%. Например, если в 1994 г. на коммунальном уровне было реформировано 457 предприятий, то в 1998 г. – 278, в 2000 г. – 125, а в 2001 г. – только 70 субъектов.

Низкие темпы реформирования собственности привели к тому, что по истечении 10 лет реформ в собственности государства остается 72% основных фондов.

Для того чтобы малые предприятия развивались динамично и эффективно и смогли в ближайшие годы создать устойчивый сектор рыночной экономики, решать многие сложные проблемы переходного периода, они должны иметь, независимо от форм собственности, одинаковые принципы налогообложения, ценообразования, материально-технического снабжения, финансового учета и контроля.

Одним из важных условий успешного развития этой сферы экономики является простота создания малых предприятий. Это тем более важно, что в настоящее время процесс создания любого предприятия обставлен многочисленными административными рамками. Основным должен быть регистрационный, а не разрешающий принцип создания малого предприятия, предполагающий наличие минимального количества документов.

Для устойчивого развития малых предприятий в нашей стране должна быть надежная и устойчивая поддержка государства, созданы централизованные и региональные финансовые фонды, которые выполнили бы роль гарантов для банков, а также служили источни-

клинн субсидий, в том числе и безвозмездных, для развития предприятий в особо приоритетных сферах экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин И.И. Трудный поворот к рынку. М.: Экономика, 1990.
2. Раков Ю.Э. Приватизация в Беларуси: цели, методы и результаты // Белорусский экономический журнал. 2001. № 3.
3. Янош Корнач. Путь к свободной экономике. М.: Экономика, 1990.
4. Статистический сборник. Мн., 2002.
5. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001–2005 годы. Мн.: Беларусь, 2001. С. 70.
6. Министерство экономики Республики Беларусь: малое предпринимательство в Республике Беларусь // Информационно-статистический бюллетень. Мн., 2002. С. 11.
7. Быкова Т.П. Совершенствование управления государственной собственностью как условие развития малого предпринимательства // Белорусский экономический журнал. 2003. № 2.