

## **СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Сетевые формы создания и реализации инноваций играют все более важную роль в ускорении инновационного развития экономики отдельных компаний, отраслей, регионов и стран. Возрастание технологической сложности новых продуктов, сокращение жизненного цикла инноваций и увеличение потребностей в углублении специализации компетенций одновременно с ростом взаимозависимости развития различных отраслей вынуждают компании расширять круг партнерских связей, в том числе путем участия в межорганизационных сетях и кластерах. Таким образом, в качестве нового источника конкурентного преимущества компании (участника сети) становится способность интегрировать внешние и внутренние источники инноваций и извлекать выгоды от взаимодействия с партнерами.

Реализация инновационной деятельности в сетевых структурах связана с решением ряда парадоксальных задач:

- обеспечение баланса интеграционных и конкурентных сил при осуществлении инновационного процесса, направленного на совместное создание ценности;
- распределение отдачи от совместно созданной ценности между участниками инновационного процесса;
- обеспечение баланса частной и общественной выгоды при создании и диффузии инноваций.

Содержание этих задач и критерии их решения, как правило, определяются типом и характеристиками инновационной сети, нормами, регулирующими принадлежность и взаимодействия участников и ролью, которую играют конкретные участники в совместном создании ценности и управлении.

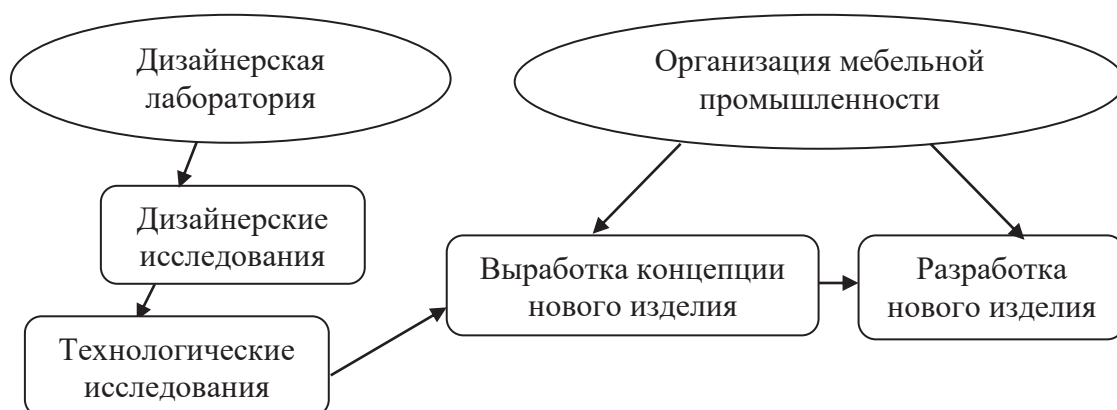
Концепции инновационных сетей и кластеров зачастую рассматриваются как синонимы. Однако, ученые отмечают некоторые важные различия этих понятий [1]:

- кластеры являются более открытыми, в то время как сети часто используют именно формальные договорные (контрактные) отношения;
- кластеры отличает общность участников по месту локализации (географическая) и по сфере деятельности, в то время как членство в сетях не зависит от местоположения или сектора. Часто внутри

кластеров функционирует множество сетей. Однако вертикальные связи, вероятно, более заметны в кластерах, чем в сетях;

– сеть может координироваться одним из ее участников, посредником, внешним агентом либо организацией, учрежденной членами сети. Взаимодействия могут быть в рамках долговременных межфирменных и межорганизационных отношений или более явного сотрудничества в стратегических партнерствах или определенных бизнес-операциях.

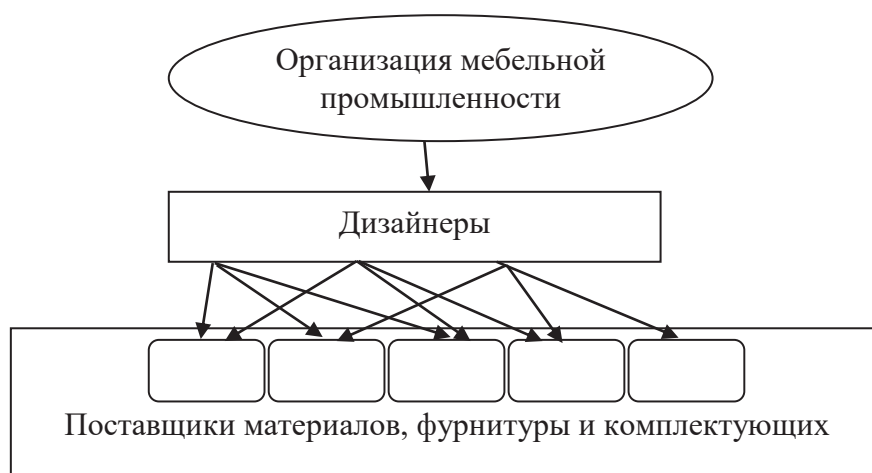
Рост значимости сетевого взаимодействия в инновационной деятельности предприятий мебельной промышленности также неоднократно обоснован зарубежными учеными. Инновационная деятельность предприятий мебельной промышленности Италии и Швеции построена на основе сотрудничества с внешними дизайнерами, как на постоянной основе, так и временно. Итальянские мебельные компании организуют исследования, в лабораториях (рис. 1), деятельность которых направлена на экспериментирование с новыми технологиями, работу с дизайнерами и осуществление маркетинговых исследований. В этих лабораториях регулярно проводятся семинары. Цель семинаров – разработка новых идей, интерпретация предложений, поступающих из дискурса, а также поиск компетентных консультантов по дизайну, которые будут применять новые идеи в конкретных проектах. В любом случае, исследования, проведенные в лабораториях, ориентированных на дизайн, представляют собой концепцию проекта, которая определяет требования покупателей и критерии, которые должны быть учтены разработчиками.



**Рисунок 1 – Распределение фаз инновационного процесса между дизайнерской лабораторией и организацией по производству мебели в Италии**

Основная часть инновационных процессов в мебельной промышленности Швеции происходит внутри компании, нет независимо-

го учреждения, которое выполняет проектирование, технологические исследования и осуществляет формирование концепции проекта. Несмотря на то, что дизайнер является внешним по отношению к компании, весь процесс контролируется сотрудниками компании, которые формируют так называемый Совет по дизайну. Во время генерации концепций инновационных проектов Совет по дизайну обсуждает и анализирует тему исследования и определяет задачи, которые должны быть выполнены, и назначает руководителя проекта. После утверждения концепции проекта внешние дизайнеры взаимодействуют с поставщиками материалов, фурнитуры и комплектующих (рис. 2).



**Рисунок 2 – Пример организации инновационного сетевого взаимодействия в организациях мебельной промышленности Швеции**

Следует также отметить, высокую степень сетизации в мебельной промышленности Финляндии, в результате чего конкуренция вышла на новый уровень – не между отдельными компаниями, а между сетями. Сетевые структуры более устойчивы, эффективны и конкурентоспособны, в том числе и на международном рынке.

По результатам исследования организации инновационных процессов в Польше [2] было выявлено, что именно крупные мебельные производители используют услуги внешних дизайнеров.

В Республике Беларусь также наблюдаются процессы сетизации мебельной промышленности. К 2025 г. запланировано создание первого мебельного кластера на базе ОАО «Ивацевичидрев». Главная цель создания кластера – повышение конкурентоспособности предприятий мебельной отрасли страны на внешних рынках. Создание мебельного кластера в Республике Беларусь и рост регулярных взаимодействий между его участниками будут способствовать генерации инноваций и приобретению специфичных для сетевых отношений навы-

ков на основе совместного назначения цен, совместных проектов, формирования правил участия в прибылях, учета предложений субподрядчиков и стимулирования инновационного развития поставщиков.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса [Текст] : коллект. моногр. / М.А. Бек, Н.Н. Бек, Е.В. Бузулукова и др. ; под науч. ред. М. Ю. Шерешевой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 446 с.

2. Fabisiak, B., 2011: The analysis of cooperation with designers in selected furniture companies. Ann Warsaw Univ Life Sci – SGGW For Wood Technol, 74: 46-51.

УДК 352

Т.В. Сабетова, канд. экон. наук  
(ВГАУ, г. Воронеж)

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ**

Показатели, обычно применяемые муниципальными образованиями для оценки эффективности своей деятельности, имеют в своей основе параметры, рекомендованные Указом Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов» [1]. На их основе разработана типовая методика оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, широко используемая на территории Российской Федерации.

Типовой состав показателей для отчетов местных администрации об эффективности их работы существенно шире, чем перечень показателей Указа, что делает данную методику более всесторонней и сбалансированной, поэтому представляется, что пополнять ее другими индикаторами либо убирать какие-либо из них не следует, по крайней мере, на текущем этапе развития системы оценки эффективности работы ОСМУ [2].

С другой стороны, каждый используемый для оценки показатель – это совокупность способа его определения и конкретного полученного числового значения. Полноценный анализ ситуации возможен только при правильной интерпретации значений показателей [3].

Те отчеты, которые представляют контролирующим органам и