

<http://ejournal.omgau.ru/index.php/2015-god/1/16-statya/74-00025> (дата обращения: 16.01.2023).

2. Стратегическое управление на предприятии АПК: краткий курс лекций для обучающихся направления подготовки 34.03.02 «Менеджмент»: сост. Ю.Н. Малева // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». Саратов, 2017. 73 с.

3. Короленко О. Н. Стратегический менеджмент. Курс лекций : учебно-методическое пособие. Горки: БГСХА, 2017. 116 с.

4. Конорев К. М., Святова О. В., Серебровский В. И. Основные компоненты стратегии развития сельскохозяйственных организаций // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. №3. С. 6-9.

5. Тимофеева Н. С. Стратегическое планирование как важнейший элемент менеджмента устойчивого развития сельских территорий // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2019. №1. С. 143-148.

6. Кузьмицкая А. А., Озерова Л. В. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. №3. 13 с

УДК 338.47

С.Ф. Куган, доц., канд. экон. наук
(БГЭУ, г. Минск)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИКИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Цифровизация экономики оказывает плодотворное влияние на все сферы экономической деятельности, поэтому, вопросы, связанные с развитием конкурентных преимуществ, которые появляются в логистической деятельности и напрямую связанные с цифровой трансформацией экономики сейчас как никогда актуальны.

Цифровизация не заменяет традиционную экономику. Она ее совершенствует, предоставляя дополнительные возможности в реализации существующих потребностей. Подобные возможности могут быть реализованы в любой сфере производства или услуг. Проработка возможностей, предоставляемых существующими цифровыми технологиями, позволяет улучшить сферу логистики с учетом мировых тенденций, открывающих возможные и перспективные направления развития. Ориентация на инновации и цифровизацию в логистической

сфере позволит не только сохранить современные компании, но и улучшить их деятельность.

Анализируя существующую в настоящее время ситуацию в сфере логистической деятельности, необходимо отметить ряд тенденций, которые имели место в период 2021–2022 гг.:

- совершенствование технологии грузовых перевозок, связанная с концентрацией транспортных потоков и ростом контейнерных перевозок по интермодальным транспортным коридорам [1];

- разрыв и изменение привычных каналов доставок грузов из-за санитарных ограничений и экономических санкций;

- набирающий обороты кадровый дефицит водителей грузовиков и наличие проблем с топливом на европейском континенте;

- последствия специальной военной операции, проводимой Российской Федерацией и геополитические вызовы, связанные с противостоянием экономик США и Китая;

- перераспределение товарных рынков и изменение логистических маршрутов из-за смены локализации производств, переноса производственных активностей ближе к местам потребления, сокращению цепочек поставок;

- переориентация на внутренние рынки и государственный протекционизм также оказали определенное влияние на сокращение цепочек поставок;

- политика импортозамещения;

- расширение аутсорсинга в сфере логистики и др.

Выходом из создавшейся ситуации является использование существующих возможностей, предоставляемых цифровыми технологиями. Активное использование Интернет-торговли предполагает расширение складских площадей и их автоматизацию. Кроме того, становятся актуальными вопросы, связанные с безопасностью перемещения грузов и мониторинг транспорта в режиме реального времени. Участники логистической деятельности объединяют цепочки поставок через унификацию всей цепочки поставок, от перевозчиков до брокеров и грузоотправителей, предоставляя им одновременный доступ к важным данным о загрузке. Кроме того, цифровизация позволяет логистам оптимизировать маршруты с помощью инструментов навигации и улучшать обслуживание клиентов за счет постоянно обновляемого мониторинга статуса загрузки, местоположения и времени прибытия.

Точками роста для логистических компаний становится прозрачность и открытость для партнеров, а также снижение издержек в цепочке поставок за счет повышения эффективности управления

(цифровизация процессов, блокчейн, автоматизация и роботизация складов). В перспективе возможно сокращение компаниями непрофильных активов и повышение спроса на аутсорсинг логистических услуг.

Цифровизация логистической деятельности основывается на автоматизированных системах, представляющих собой единую систему, в состав которой включаются не только оборудование и программные комплексы, но и специалисты, обеспечивающие использование данных. Технология совместного использования данных в подобных системах, осуществляемых по беспроводным сетям – GSM, Bluetooth, Wi-Fi получила название «Интернет вещей» (IoT). Цифровые технологии IoT уже несколько лет успешно используются в международной транспортной логистике. Технология позволяет отслеживать те параметры в работе техники, которые недоступны человеку или требуют большого количества внимания и времени. Применение технологии Интернет вещей в сфере логистики имеет хорошие перспективы, особенно в транспортных перевозках.

К сожалению, в Республике Беларусь эти технологии делают только первые шаги, при этом в международном формате наблюдается их активное использование. Переход от пилотных проектов в сегменте подключенных автомобилей к масштабному использованию формирует определенный набор требований по обеспечению безопасности и конфиденциальности данных для всех участников логистической деятельности.

Скорость технологических изменений в цифровой экономике достаточно высока и на данный момент не существует четких алгоритмов, по преобразованию социально-экономических систем в рамках трансформационных процессов. Единое информационное пространство обеспечивает улучшение бизнес-процессов, позволяет в режиме реального времени отслеживать процессы движения, моментально реагировать на возможные отклонения от плановых заданий. Современные цифровые технологии позволяют не только создавать беспилотные транспортные средства, но и использовать их в интересах бизнеса. Необходимо отметить тот факт, что цифровая логистика – это взаимодействие клиентов и логистических операторов через цифровую платформу, «что существенно сокращает для клиента стоимость перевозок, ускоряя ее реализацию» [2].

Еще одной важной, на наш взгляд, тенденцией является постоянный рост объемов, скорости подачи и разнообразия поступающих в организации данных, что приводит к росту содержимого баз данных в геометрической прогрессии. В перспективе это приведет к перена-

страиванию систем прогнозирования, разработки программных решений, позволяющих эффективно обрабатывать поступающие информационные потоки при условии совместной работы систем мониторинга и терминалов посредством открытого протокола передачи данных оборудования. Кроме того, имеет место усиление проникновения новейших технологий во все сферы человеческой деятельности, что меняет вектор инноваций, привнося в экономику новые, нестандартные решения и переводя ее в формат цифровой экосистемы.

Цифровые технологии активно используются во всех аспектах бизнеса, затрагивая такие его составляющие как процессы, производство продукции, реализация сервисов, принятие решений. Являясь неким сочетанием данных, технологий и бизнес-процессов цифровая трансформация проникла практически во все сферы человеческой деятельности.

В последние годы Республика Беларусь достигла заметных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов [3]. Межведомственный документооборот переведен в электронную форму, сформированы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, внедрены электронные счета-фактуры, электронная система фискализации налоговых процедур, система маркировки товаров, созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса.

Частичное внедрение технологии Интернета вещей, унификация используемых протоколов и систем, автоматизация многих технологических процессов на основе их оптимизации для решения задачи минимизации затрат с применением современных информационных технологий это и есть трансформация логистической деятельности, т.е. развитие цифровой логистики [4].

Дальнейшие изменения коснутся не только систем складирования и грузоперевозок, произойдет децентрализация складских комплексов и получают распространение локальные склады. Это позволит обеспечить в регионах наличие достаточного запаса товаров для удовлетворения спроса и оперативной доставки клиентам. При дальнейшем росте электронной коммерции объекты розничной торговли трансформируются в центры выполнения онлайн-заказов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие транзитного потенциала автотранспортных систем регионов / О.Н. Ларин [и др.]. – М. : Всерос. ин-т науч. и техн. информ. Рос. акад. наук, 2010. – 343 с.

2. Королева, А.А. 2019. Экономические эффекты цифровой логистики / А.А. Королева // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. № 1. С. 68–76.

3. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.

4. Куган С. Ф. 2020. Управление логистикой на малых и средних предприятиях. Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. Минск. – Вып. 11. – С. 125–131.

УДК 340.11

И.П. Кузьмич, доц., канд. юрид. наук
(БГУ, г. Минск)

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Цифровая трансформация экономики – один из ключевых трендов современной социально-экономической политики государства, а формирование нормативной правовой основы – существенная часть процесса организации цифровой информационной среды.

Цифровое развитие предполагает внедрение информационных и других передовых технологий в управленческие и бизнес-процессы в целях их качественной трансформации во всех сферах жизнедеятельности государства и общества. Построение государственных цифровых платформ на основе единой архитектуры – первостепенная задача в рамках правового оформления данного процесса, включающего формирование не только необходимой институциональной среды, но и понимание правового содержания, видов и целевого назначения информационных ресурсов, с учетом специфики и перспектив развития конкретных отраслей экономики.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 7 апреля 2022 г. № 136 государственная цифровая платформа представляет собой комплекс программно-технических средств, обеспечивающих использование информационных ресурсов и функционирующих на них сервисов значительным количеством субъектов информационных отношений и возможность их взаимодействия на основе единых принципов и по общим правилам, создаваемый и (или) приобретаемый за счет средств республиканского или местных бюджетов, а также средств государственных юридических лиц [1].