

зяйственные организации не используют все преимущества такого универсального средства коммуникации как веб-сайт. Существующие сайты проигрывают конкурентам, что подтверждают полученные результаты сравнительного анализа.

Те организации, которые активно используют интернет в своей деятельности, получают ряд конкурентных преимуществ. Ведь веб-сайт – это не только средство информирования и взаимодействия с существующими партнерами, клиентами, сотрудниками, но и важный элемент имиджа организации. Поэтому для полноценного функционирования сельскохозяйственных организаций необходимо активно использовать потенциал сектора ИКТ и развивать ИКТ-инфраструктуру.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>.

2. Международный опыт развития цифровизации в АПК: государственная поддержка, регулирование, практика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/d62/Mezhdunarodnyy-opyt-razvitiya-tsifrovizatsii-v-APK-gosudarstvennaya-podderzhka-regulirovanie.pdf> – Дата доступа: 18.12.2022.

3. Брыло, И. Устойчивый спрос в стране и за рубежом: Беларусь наращивает поставки продовольствия во все регионы мира / И. Брыло [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/interview/view/ustojchivyj-spros-v-strane-i-zarubezhom-belarus-naraschivaet-postavki-prodovolstvija-vo-vse-regiony-mira-8088/> – Дата доступа: 20.12.2022.

УДК [004.3:631.152]:657.471:631.115

И.Н. Кохнович, ст. науч. сотр.

(ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», г. Минск)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

На текущем этапе информатизация стала одним из мощных способов воздействия на политику отдельных субъектов хозяйствования, государств (рис. 1). В Республике Беларусь постепенно проводится цифровизация различных отраслей экономики. Цель таких мероприятий – создать единое информационное пространство с актуальными

базами данных по широкому спектру вопросов, включающими информационно-телекоммуникационные сети и системы. Неэффективность существующей информационной среды в АПК приводит к росту транзакционных расходов производства, что отражается на уровне финансовой доступности продовольственных товаров и негативно сказывается на конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции в сравнении с зарубежными аналогами.



Рисунок 1 – Эффекты для субъектов хозяйствования при цифровизации отрасли

Важное значение развитие цифровизации имеет в процессе управления затратами сельскохозяйственной организации, что позволит повысить эффективность принимаемых решений. Этапы управления затратами при производстве сельскохозяйственной продукции представлены на рис. 2. Эффектом планирования является снижение рисков производства и реализации продукции, поиск новых возможностей для осуществления деятельности, улучшение качественных параметров производимой продукции.

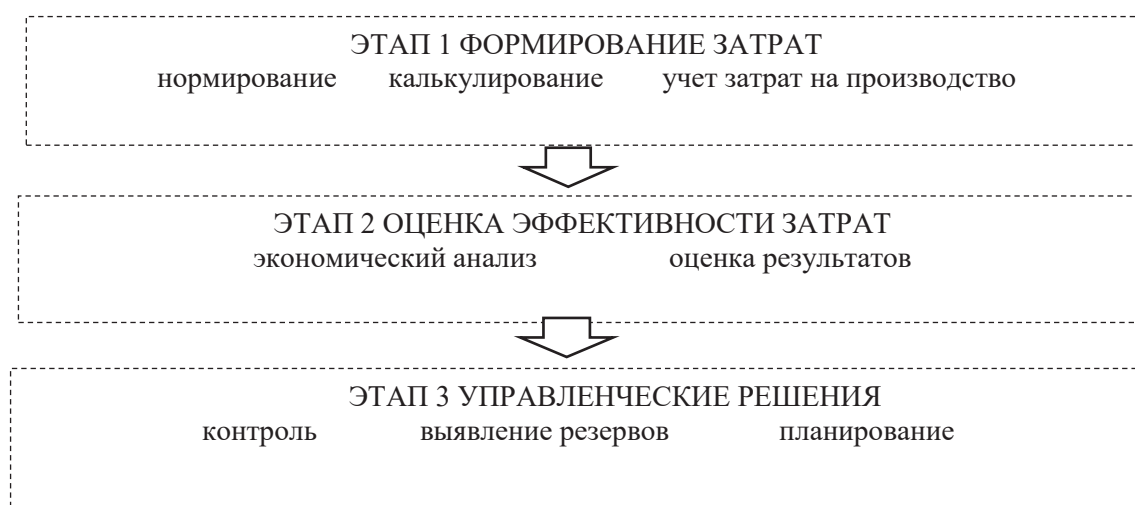


Рисунок 2 – Этапы управления затратами при производстве сельскохозяйственной продукции

Прогрессивным направлением планирования, которое активно используется в деятельности зарубежных сельхозпроизводителей, является стратегическое планирование. Под данным термином понимаются решения, которые кардинально влияют на деятельность организации, реализация которых влечет за собой долговременные и необратимые последствия [1]. На отечественных предприятиях агропромышленного комплекса в основном осуществляется краткосрочное (текущее) планирование, что приводит к потере части прибыли организации. По мнению многих экономистов (Малевва Ю.Н., Короленко О.Н., К.М. Конорев, О.В. Святова, В.И. Серебровский, Тимофеева С.Н., Кузьмицкая А.А., Озерова Л.В.) одним их наиболее действенных способов для адаптации сельскохозяйственного предприятия к условиям рынка и инновационных условиях развития сельского хозяйства является своевременная разработка и реализация стратегических планов развития с учетом изменяющихся условий (экономическая нестабильность, конкурентная политика и др.) [2, 3, 4, 5, 6].

В современных условиях хозяйствования зарубежных производителей сельскохозяйственной продукции при осуществлении стратегического управления активно внедряются информационные системы, объединяющие в одну систему информацию о производственной деятельности, закупках сырья, реализации продукции, денежных потоках, персонале организации (таблица 1).

Существующие информационные системы позволяют собрать, обработать данные о различных сферах деятельности организации, осуществлять анализ и контроль реализации разработанной стратегии и текущей деятельности в любой момент времени (таблица 2).

Таблица 1 – Интеграция и развитие интегрированных систем управления

Цели	1950-е	1980-е	1990-е	2000-е	
Планирование потребности в материально-технических ресурсах	MRP	MRP II	ERP	CSRP	ERP II
Управление материально-техническими ресурсами					
Управление финансовыми ресурсами					
Управление отношениями с заказчиками					
Управление отношениями с поставщиками					

Примечание. Таблица составлена автором на основе собственных исследований

Таблица 2 – Интегрированные системы управления

Наименование системы	Характеристика функций
MRP (Material Requirement Planning)	планирование потребностей предприятий в материалах и ресурсах; контроль соответствия количества произведённой продукции количеству используемой продукции; составление регулярных отчётов о задержках заказов, объёмах и динамике продаж и поставщиках
MRP II (Manufacturing Resource Planning)	планирование производственных ресурсов: сырьё, материалы, оборудование, трудовые ресурсы, все виды потребляемой энергии и пр.; управление складами, снабжением, продажами и производством; учёт и управление финансами
ERP (Enterprise Resource Planning)	ведение конструкторских и технологических спецификаций, определяющих состав производимых изделий, а также материальные ресурсы и операции, необходимые для их изготовления; формирование планов продаж и производства; планирование потребностей в материалах и комплектующих, сроков и объёмов поставок для выполнения плана производства продукции; управление запасами и закупками: ведение договоров, реализация централизованных закупок, обеспечение учёта и оптимизации складских и цеховых запасов; планирование производственных мощностей от укрупнённого планирования до использования отдельных станков и оборудования; оперативное управление финансами, включая составление финансового плана и осуществление контроля его исполнения, финансовый и управленческий учёт; управление проектами, включая планирование этапов и ресурсов
CSRP (Customer Synchronized Resource Planning)	полный цикл от проектирования будущего изделия, с учётом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи
ERP II (Enterprise Resource and Retationship Procesing)	система сбалансированного управления предполагающая управление внутренними ресурсами и внешними связями организации, включающая: управление финансами, бухгалтерский учёт, управление продажами и покупками, отношения с дебиторами и кредиторами, управление персоналом, производство, управление запасами, управление взаимоотношениями с клиентами, цепочками поставок, торговлей через Интернет

Примечание. Таблица составлена на основе изучения литературных источников.

Таким образом, инновационные условия деятельности агропромышленного комплекса требуют от субъектов хозяйствования не только разработанного перспективного плана деятельности, но и четкой, проработанной стратегии, которая может быть реализована при поддержке информационных систем, объединяющих данные о закупках, финансах, продажах, заказчиках и покупателях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов К. К. Стратегическое планирование деятельности предприятий АПК // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2015. №1 (1) апрель-июнь. URL:

<http://ejournal.omgau.ru/index.php/2015-god/1/16-statya/74-00025> (дата обращения: 16.01.2023).

2. Стратегическое управление на предприятии АПК: краткий курс лекций для обучающихся направления подготовки 34.03.02 «Менеджмент»: сост. Ю.Н. Малева // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». Саратов, 2017. 73 с.

3. Короленко О. Н. Стратегический менеджмент. Курс лекций : учебно-методическое пособие. Горки: БГСХА, 2017. 116 с.

4. Конорев К. М., Святова О. В., Серебровский В. И. Основные компоненты стратегии развития сельскохозяйственных организаций // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. №3. С. 6-9.

5. Тимофеева Н. С. Стратегическое планирование как важнейший элемент менеджмента устойчивого развития сельских территорий // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2019. №1. С. 143-148.

6. Кузьмицкая А. А., Озерова Л. В. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. №3. 13 с

УДК 338.47

С.Ф. Куган, доц., канд. экон. наук
(БГЭУ, г. Минск)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИКИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Цифровизация экономики оказывает плодотворное влияние на все сферы экономической деятельности, поэтому, вопросы, связанные с развитием конкурентных преимуществ, которые появляются в логистической деятельности и напрямую связанные с цифровой трансформацией экономики сейчас как никогда актуальны.

Цифровизация не заменяет традиционную экономику. Она ее совершенствует, предоставляя дополнительные возможности в реализации существующих потребностей. Подобные возможности могут быть реализованы в любой сфере производства или услуг. Проработка возможностей, предоставляемых существующими цифровыми технологиями, позволяет улучшить сферу логистики с учетом мировых тенденций, открывающих возможные и перспективные направления развития. Ориентация на инновации и цифровизацию в логистической