

задач в маркетинге, таких как определение удовлетворенности клиентов, но они также могут применяться и в сфере управления кадровым потенциалом.

Аккумулируя данные из семантического анализа переписок сотрудников и собранных качественных меток выполнения работы, можно создать нейронную сеть на основании данного большого объема данных. Данная сеть сможет решать вопросы построения команд, для более качественного и быстрого выполнения поставленных задач, так и поможет в выявлении неформальных лидеров коллектива и вовлеченности сотрудников в процесс работы.

Использование цифровых технологий в управлении персоналом открывает возможности, которых еще несколько лет назад не существовало. Менеджерам по персоналу приходится искать баланс между аналоговыми и цифровыми методами: они могут раскрыть потенциал, внедряя новые инструменты, но в то же время они должны помнить о связанных с этим рисках. К ним относятся затраты на инвестиции в новые формы инфраструктуры, технические проблемы и соображения по защите данных. Но в долгосрочной перспективе, внедрение цифровых технологий в управление кадровым потенциалом, нивелирует возможные риски.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Franca Cantoni. Human Resource Management and Digitalization (1st ed.). / F. Cantoni, F. Mangia. // Routledge. – 2020.

2. Как удалённая работа влияет на продуктивность сотрудников? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kickidler.com/ru/info/kak-udalonnaya-rabota-vliyaet-na-produktivnost-sotrudnikov.html>. Дата доступа: 18.01.2023.

УДК 681.518:338.436.33

Е.П. Колеснёва, доц., канд. экон. наук, депутат  
(Палата представителей Национального собрания  
Республики Беларусь, г. Минск)

#### **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И РАЗВИТИЕ ИКТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК**

Информационно-коммуникационные технологии являются одним из источников повышения эффективности и возможности инновационного развития субъектов АПК.

Цифровизация отраслей и подотраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающая повышение устойчивости функциониру-

вания и внедрение инновационных технологий и бизнес-моделей (подпрограмма 9 «Обеспечение общих условий функционирования агропромышленного комплекса»), предусмотрена Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [1].

В настоящее время уже реализуется ряд мероприятий в области развития информационных технологий в АПК республики [2,3]:

⇒ Сопровождение программного обеспечения информационной системы «Мониторинг технического обслуживания энергонасыщенной сельскохозяйственной техники» на базе информационно-поисковой системы «Машснаб».

⇒ Актуализация базы данных информационно-поисковой системы «Техсервис», предназначенной для поиска запасных частей и узлов к сельскохозяйственной технике.

⇒ Поддержка государственной информационной системы «Информационно-поисковая система по ветеринарным препаратам» («Ветснаб») по поиску ветеринарных препаратов.

⇒ Внедрение элементов системы точного земледелия (системы параллельного вождения, GPS-навигации, системы учета расхода топлива) в рамках комплексной цифровой платформы «Точное земледелие».

⇒ Применение автоматизированной информационной системы «Гостехнадзор», обеспечивающей сбор, накопление, обработку информации о государственной регистрации и государственном учете колесных тракторов, прицепов к ним и самоходных машин и др.

⇒ Внедрение и сопровождение государственной информационной системы «Племдело-КРС», предназначенной для зоотехнического и племенного учета КРС на разных уровнях управления.

⇒ Актуализация базы данных программного комплекса «Бухстат», направленной на получение, передачу, сбор, обработку, накопление, хранение данных бухгалтерских отчетов.

⇒ Тестирование совместно с Национальным центром электронных услуг и Россельхознадзором автоматизированной информационной системы «БЕЛФИТО», обеспечивающей единый с Российской Федерацией механизм оформления и сбора информации по фитосанитарным сертификатам и контролю.

⇒ Внедрение с последующим сопровождением автоматизированных систем управления ТКП «НИВА», обеспечивающей полный спектр услуг по автоматизации управления и учета на предприятиях АПК и включающей ТПК «НИВА-СХП: Управление сельскохозяйственным предприятием», ТПК «НИВА-КХП», ТПК «НИВА-КХП: РЕЦЕПТ», ТПК «НИВА-КХП: ЗАГОТОВКА».

⇒ Создание национальной автоматизированной информационной системы по формированию, ведению и использованию единого реестра сортов сельскохозяйственных растений, допущенных к использованию на территориях государств – членов ЕАЭС, а также государственной информационной системы идентификации, регистрации, прослеживаемости сельскохозяйственных животных (стад), идентификации и прослеживаемости продуктов животного происхождения ГИС «АІТS», в дополнение к которой разработаны функциональные комплексы: «АІТS-Прослеживаемость» и «АІТS-Ветбезопасность».

С одной стороны, наблюдается активное внедрение информационных систем в АПК, но с другой стороны – общий уровень информатизации организаций АПК остается недостаточным.

На уровне организации ИКТ-инфраструктура характеризуется такими данными, как наличие локальной сети, доступа к сети Интернет, веб-сайта и др. Проведенный мониторинг веб-ресурсов сельскохозяйственных товаропроизводителей говорит о низком уровне их информатизации.

По данным официальной статистики только 38,3% сельскохозяйственных организаций республики имеют веб-сайты. Часть исследуемых организаций используют сайт-визитку, который несет только краткую информационную справку об их деятельности.

С помощью сервиса SimilarWeb, позволяющего просмотреть посещаемость сайта, а также получить информацию о конкурентах, проведен анализ веб-сайтов ТОП-10 рейтинговых сельскохозяйственных организаций Беларуси.

Установлено, что веб-сайт ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» по сравнению с веб-сайтами в категории «Еда и напитки. Продовольственные товары» занял 58 место (декабрь 2022 г.), а рейтинг трафика веб-сайта ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» – 75 место. Среднее количество страниц за визит веб-сайта ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» определено в размере 4.91, а веб-сайта ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» – 1.25. Среднее время, которое пользователи проводили на указанных веб-сайтах, составило меньше 1 минуты. Сумма всех визитов на сайт ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» за декабрь 2022 года равнялась 21.0К, а на сайт ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» – 5.7К. Лидер в рейтинге по этой категории товаров имеет среднее время, которое пользователи провели на веб-сайте, 2 минуты. В среднем просматривалось 3.36 страницы за визит, а сайт посещался свыше 154.0К.

Таким образом, определено, что в настоящее время сельскохо-

зайтвенные организации не используют все преимущества такого универсального средства коммуникации как веб-сайт. Существующие сайты проигрывают конкурентам, что подтверждают полученные результаты сравнительного анализа.

Те организации, которые активно используют интернет в своей деятельности, получают ряд конкурентных преимуществ. Ведь веб-сайт – это не только средство информирования и взаимодействия с существующими партнерами, клиентами, сотрудниками, но и важный элемент имиджа организации. Поэтому для полноценного функционирования сельскохозяйственных организаций необходимо активно использовать потенциал сектора ИКТ и развивать ИКТ-инфраструктуру.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>.

2. Международный опыт развития цифровизации в АПК: государственная поддержка, регулирование, практика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/d62/Mezhdunarodnyy-opyt-razvitiya-tsifrovizatsii-v-APK-gosudarstvennaya-podderzhka-regulirovanie.pdf> – Дата доступа: 18.12.2022.

3. Брыло, И. Устойчивый спрос в стране и за рубежом: Беларусь наращивает поставки продовольствия во все регионы мира / И. Брыло [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/interview/view/ustojchivyj-spros-v-strane-i-zarubezhom-belarus-naraschivaet-postavki-prodovolstvija-vo-vse-regiony-mira-8088/> – Дата доступа: 20.12.2022.

УДК [004.3:631.152]:657.471:631.115

И.Н. Кохнович, ст. науч. сотр.

(ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», г. Минск)

#### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

На текущем этапе информатизация стала одним из мощных способов воздействия на политику отдельных субъектов хозяйствования, государств (рис. 1). В Республике Беларусь постепенно проводится цифровизация различных отраслей экономики. Цель таких мероприятий – создать единое информационное пространство с актуальными