

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ «ЗАХВАТА» ЛЕСНОЙ РЕНТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Одной из важнейших составляющих экономической деятельности лесного комплекса является использование природного базиса экономики, который обеспечивает жизнедеятельность людей. Экономические взаимодействия разнообразных партнеров и рынков должны постоянно исследоваться на предмет реализации цепочек добавленной стоимости, включая цепочки от идеи к продукции. Различные виды товаров материального производства в своих цепочках добавленной стоимости содержат различные стоимости, дифференцированные как по признакам прав, так и по составляющим рентного позиционирования ресурсов. В условиях цифровой трансформации экономики в данном аспекте большое внимание уделяется формированию и позиционированию технологических платформ, которые предполагают, как централизацию, так и управление интегрированными и разобобщенными природно-производственными и хозяйственными системами.

Цифровое управление отраслевыми рынками выступает в качестве инструмента регулирования и управления различными экономическими процессами на различных продуктовых и услуговых рыночных «нишах». В них есть место созданию экономических процессов, управляемых данными по различным характеристикам социальных действий в эколого-экономических системах, в том числе лесных. В идеале взаимосвязи по данным о стоимости ресурсов, их потреблении, распределении и накоплении – это модели создания стоимости и функционирования капитала в сложноорганизованной среде. С позиций моделирования современного инновационного развития экономики Беларуси можно также речь вести о ценовых пропорциях, которые обеспечивают простое и расширенное воспроизводство, организационных формах и управлении экономическими процессами, позволяющими формировать механизмы принятия управленческих решений.

Термин «управление» имеет достаточно много трактовок, в контексте институциональной теории его можно связывать с системой «соглашений» разнообразных макро- и микро-групп. Управление в свете применения к различным сделкам может иметь неоднозначные интерпретации. Если речь идет о социально-экономическом управлении, в первую очередь рассматривается система экономических методов, которые закрепляются на практике в виде цен, платежей, налогов,

фондов заработной платы и т. д. Управление экономическими процессами носит многофакторный, разноуровневый, мультиагентный характер. В современных условиях цифровая трансформация привела к изменению субъектов экономики, стали проявляться тренды информационной насыщенности формальных методов управления, за которыми стоят определенные стоимости и экономические отношения. Информационная среда в ее разумном применении управленцами является интеллектуальным инструментарием и способна ориентировать к достижению результативности. В то же время «искажения» в информационном поле деятельности могут завалуировать истинное содержание ресурсно-продуктовых потоков и довести до примитивного использования и истощения национального достояния.

Лес – это один из ведущих экономических ресурсов Беларуси. Нынешнее состояние инструментария «захвата» ренты обладает особенностями. Во-первых, система рентных отношений является запутанной и связанной с доминирующей стратегией «общенародной собственности». Активная рента, изымаемая как часть добавленной стоимости с цен заготовленного древесного сырья, охватывает только лишь отчуждаемую ресурсную составляющую. В то время как пассивная рента государства-нации находится в процессе компиляции к системе управления земельными ресурсами и представляется расходами на осуществление лесоохранных и других лесохозяйственных работ. Под эти расходы рассчитывается смета себестоимости осуществления работ. До 2005 г. активная рента (плата за древесину, отпускаемую на корню) рассматривалась в аспекте фискального регулирования землепользования. С 2005 г. доходы от древесного сырья, отпускаемого в не заготовленном виде, были консолидированы в экономическую деятельность лесхозов путем пакета взаимоотношений партнер-партнеру. Посредником (БУТБ) осуществлялись торговые операции и средства активной ренты за возможность использования ресурса для заготовки перечислялись на счет лесохозяйственного учреждения. В результате формирования модели экономики, основанной на оплате за присвоение древесных ресурсов, произошли относительно неплохие сдвиги в сторону «замыкания» ресурсного цикла.

подавляющее большинство исследований системы лесных экономических отношений представляет экономику лесных ресурсов с «окаймлением» ее территориальными аспектами – администрированием и управлением. Информационно-экономическая среда современных лесных отношений позволяет воспринимать и анализировать не только потоки древесного сырья, но и неосязаемые активы. Но процесс обеспечения территорий необходимыми средствами развития

находится в амбивалентной связи с доходами от пользования ресурсами. Для моделей рационального рыночного производства в лесном хозяйстве необходимо достижение миссий лесного земельного развития и развитие экономики лесных ресурсов. Лесной развитием – это текущая деятельность по консолидации ресурсов для реализации прав на здоровую окружающую среду. Развитие может явиться базовым средством для реализации стратегических вопросов – реализации климатической политики, программам предотвращения стихийных бедствий, усилению выполнения гидрологических функций и др.

Единые, цели и принципы, правила управления земельными ресурсами освещаются в VGGT «Добровольные руководящие принципы ответственного управления владением и использованием земельными, лесными и рыбными ресурсами в контексте национальной продовольственной безопасности», принят 11 мая 2012 г. Часть 5 указанного документа включает систему рекомендаций по учету прав, оценке, налогообложению и регулируемому земельному планированию. Это касается и вопросов разрешения споров владения и пользования, трансграничных отношений. Следует и в нашей стране подробно рассмотреть

Лесной развитием – это часть системы глобального управления территориями. Концепция климатического управления раскрывает систему структурных факторов и взаимосвязей восприятия экономических методов управления с формальными и неформальными институтами. Для реализации управления климатом, к примеру, следует иметь основания в виде формальных инструментов планирования земле- лесопользования и соответствующих им бизнес-моделей.

Инновационное развитие лесопромышленного комплекса главной задачей ставит воздействие на ресурсно-продуктовые цепочки. Но параметры внешней среды и управления земельными ресурсами не следует рассматривать вне экономической системы развития. В условиях «давления» со стороны глобальных факторов инновационное пространство «сужается» за счет финансового фактора, отсутствия страховых схем для развития лесов национальной экономики. Негативное влияние консолидированного функционирования экономики ресурсов леса в составе единой институциональной единицы связана с тем, что лесопромышленный комплекс не выполняет задачу встроенного стабилизатора экономного расходования ресурсов. Хотя и предлагаемые организационные модели по консолидации содержат риски убывающих финансов лесохозяйственных технологий (с позиций государственного финансирования), но в системе объединения видов

экономической деятельности возникает мобильность капитала. Современное экономическое поведение субъектов лесного сектора Беларуси далеко от инновационно-ориентированного. Причины такого положения дел кроются и в несовершенстве инструментария «захвата» лесной ренты. Представляется, что опора на внутренние источники развития является приоритетной для любой отрасли и предприятия, а процессы цифровизации призваны этому всячески способствовать. В этой связи исследования должны быть направлены на изучение взаимосвязей рентных отношений, налоговой политики и инвестирования в исследования и проекты.

УДК 338.5(075.8)

Г.И. Кевра, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА МАРЖИНАЛЬНОГО ДОХОДА

Эффективность деятельности организаций-производителей в рыночных условиях зависит от грамотно организованной товарно-сбытовой и ценовой политики. Одно из основных направлений совершенствования товарно-сбытовой деятельности организаций-производителей – проведение комплекса мероприятий по увеличению заинтересованности организаций-покупателей в приобретении большего количества товаров, достижению высокого уровня покупательской активности и, соответственно, достижению наиболее высоких темпов роста продаж.

Обоснование эффективности реализации товаров собственного производства по свободным отпускным ценам, установленным с учетом конъюнктуры рынка, с использованием метода маржинального дохода осуществляется организацией-производителем по следующему алгоритму.

Шаг 1. Определение объемов производства и продаж товаров. На данном этапе определяется объем производства и продаж товаров собственного производства, планируемый для реализации другим организациям-покупателям в расчетном периоде по прогнозируемым свободным отпускным ценам, установленным с учетом конъюнктуры рынка.

Объем производства и продаж товаров определяется самостоятельно исходя из производственной программы, наличия производственных мощностей, трудовых и финансовых ресурсов, с учетом ры-