

## **ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ**

В Республике Беларусь разработана и реализуется Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 гг., одной из ключевых задач которой является развитие инструментов цифровой экономики в различных отраслях национальной экономики, предусматривающих применение передовых производственных технологий в производстве и процессах ведения внешнеэкономической деятельности, формирование необходимых условий для сохранения и повышения конкурентоспособности белорусских предприятий на мировом рынке [1].

Развитие цифровых технологий в Республике Беларусь требует трансформации всех бизнес-процессов на уровне организации (предприятия, компании), ориентированных на развитие стратегических перспектив. В условиях цифровой экономики сохранение конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках невозможно без развития цифрового потенциала организаций (предприятий). Процесс цифровой трансформации бизнес-процессов многоэтапный и каждый этап имеет свои цели, задачи и критерии оценки [3,4].

Исследованию проблем цифровизации экономических систем и процессов посвящены работы зарубежных и отечественных ученых. Однако уделено недостаточное внимание понятию цифрового потенциала предприятия, методам и критериям его оценки. Наиболее распространенным подходом является определение понятия «цифровой потенциал» как характеристики возможностей экономических систем по использованию цифровых технологий.

В научной литературе прослеживается два аспекта исследования цифрового потенциала предприятия: 1) понятие «потенциал» происходит от латинского «*potentia*» – сила, мощь, внутренние возможности, существующие в скрытом виде и способные проявиться при определенных условиях; 2) понятие «цифровой» используется для обозначения признака (качества, свойства) предмета, связанного с цифровыми (информационными) технологиями, имеющими определённый жизненный цикл и область применения на предприятии.

В таблице представлены различные подходы к трактовке понятия «цифровой потенциал» предприятия.

**Таблица – Подходы к понятию категории «цифровой потенциал»**

Авторы	Трактовка понятия
Н.В. Городнова	способность предприятия к осуществлению деятельности по созданию, внедрению и применению информационных технологий, обеспечению информационной безопасности с целью удовлетворения текущих или будущих потребностей предприятия [2]
А.В. Козлов	совокупность средств и возможностей хозяйственной системы по применению цифровых технологий [5]
Е.В. Попов	совокупность непосредственно самих данных, программного обеспечения и технических средств для их хранения и обработки и персонала, использующего эти данные для управления [6]

Адаптация предприятий к условиям развития цифровой экономики требует выбора показателей, позволяющих оценивать результативность проводимых мероприятий: а) путем формирования сбалансированной системы показателей (ССП), позволяющих анализировать достигнутые результаты в комплексе; б) определением интегрального показателя цифрового потенциала, позволяющего оценивать возможности предприятия к трансформации бизнес-процессов.

Анализ подходов к оценке цифрового потенциала предприятия, показал их различия. Предлагают оценивать цифровой потенциал предприятия как интегральную оценку, включающую показатели внешней и внутренней среды: готовность отрасли к формированию цифровой экономики, готовность ключевых стейкхолдеров к взаимодействию при внедрении цифровых технологий, доброжелательность потребителей продукции при внедрении условий взаимодействия, построенных на использовании цифровых технологий, государственная активность, текущие ресурсы предприятия, ИКТ-обеспеченность предприятия и др. [4]. Н.В. Городнова предлагает производить оценку цифрового потенциала, учитывая показатели обеспеченности организаций передовыми аппаратно-программными системами, уровень автоматизации тех или иных бизнес-процессов предприятий, объема затрат на развитие ИТ-сферы [2].

Выполненный обзор литературных источников показал, что в экономической науке наиболее применяются следующие подходы к оценке цифрового потенциала предприятий:

1. Ресурсный, который основан на использовании в оценке цифрового потенциала ключевых показателей хозяйственной деятельности предприятия (активы, собственный капитал и обязательства), а также показатели, отражающие цифровую инфраструктуру промышленного предприятия.

2. Результатный, основанный на поиске возможных эффектов, которые может получить промышленное предприятие от осуществления активной инновационной деятельности и внедрения цифровых технологий во все процессы предпринимательской деятельности.

3. Комплексный подход, представленный как ресурсным, так и результатным подходами, которые рассматриваются в комплексе для получения наиболее оптимальной и полной интегральной оценки цифрового потенциала предприятий.

Таким образом, цифровой потенциал промышленного предприятия – это его способность к осуществлению деятельности по созданию, внедрению, применению, развитию и реализации информационных технологий в условиях трансформации бизнес-процессов с целью обеспечения конкурентных преимуществ на рынке. В условиях цифровой экономики важно своевременно производить оценку цифрового потенциала предприятия, учитывать его структурные элементы, субпотенциалы, и ориентироваться при этом не только на текущие способности, но и на стратегические направления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 гг. // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021. – № 66.

2. Городнова Н.В. Развитие теоретических основ оценки цифрового потенциала промышленного предприятия / Н.В. Городнова, А.А. Пешкова // Дискуссия. – 2018. – №5 (90). – С. 74–84.

3. Волкова Е. В. Актуальные информационно-цифровые тренды, оценка и направления развития экономики Беларуси / Е. В. Волкова, Е.А. Козлова // Вестник Белорусского гос. ун-та пищевых и химических технологий. – 2022. – № 1(32). – С. 115–123.

4. Какора М.И. Теоретические подходы к определению категории «цифровой потенциал» / М.И. Какора // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXV Междунар. науч.-практ. конф. – Гродно: ГГАУ, 2022. – С.73–75.

5. Козлов А.В. Цифровой потенциал промышленных предприятий: сущность, определение и методы расчета / А.В. Козлов, А.Б. Тесля // Вестник ЗабГУ. – 2019. – Т. 25, № 6. – С. 101–110.

6. Попов Е.В. Цифровой потенциал предприятия / Е.В. Попов, К.А. Семячков, Ю.А. Москаленко // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – Т. 18, № 12. – С. 2223–2236.