

«НОВАЯ ЭКОНОМИКА 2.0» КАК РЕЗУЛЬТАТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Цифровизация, конвергенция цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов и повышения эффективности как на уровне конкретных предприятий (отраслей), так и экономики в целом приводят к бифуркации, качественно отличному поведению элементов экономической системы и количественному изменению ее параметров.

Для выделения характеристик и особенностей цифровизации современной экономики представляется целесообразным рассмотреть актуальные тенденции ее трансформации, адаптации к новым цифровым технологиям и концепциям в динамике, с учетом странового и международного опыта имплементации передовых цифровых инноваций в различные элементы экономической системы.

Принято классифицировать рыночную экономику как экономическую систему, основанную на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Вместе с тем развитие информационных технологий, их инкапсуляция в традиционные сферы экономики ведут к серьезным изменениям в модели потребления, способах производства, структуре конкуренции и экономической политике, что, в свою очередь, требует разработки новых подходов для анализа их влияния на экономические системы. В 1980-х – 1990-х годах предложена концепция «Новой экономики» в контексте разрушительного влияния ИТ на экономическое развитие (рис. 1).

Концепция «новой экономики» сформировала подход к экономике как к новому социальному и экономическому порядку, где основным ресурсом является информация, которая становится новым источником богатства, ресурсом, воздействие на который труда и предпринимательских способностей создает новые активы, повышая, таким образом, капитализацию предприятий, расширение рынков.

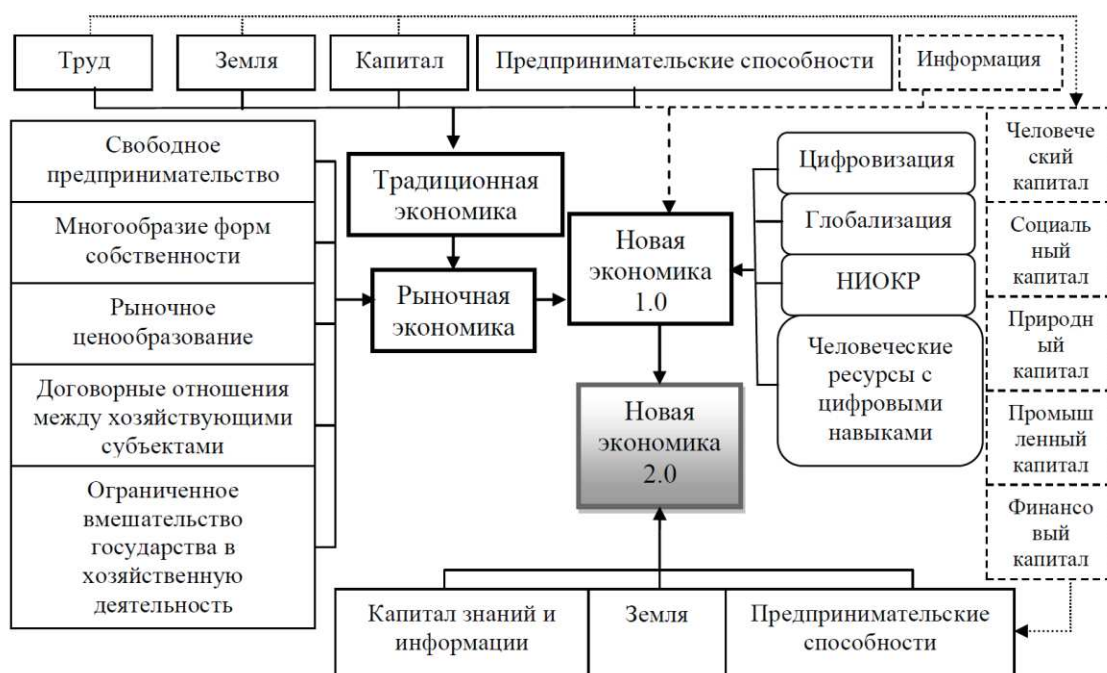


Рисунок 1 – Развитие концепции «Новой экономики 2.0» (разработано автором)

Акцептированная Всемирным банком концепция факторов производства для экономики 21 века предполагает следующие составляющие капитала: человеческий, социальный, природный, промышленный и финансовый капитал. Их взаимодействие обеспечивает поступательное развитие новой экономики. Данные передаются сетями через Интернет, быстро обрабатываются и самостоятельно формируют пространство с помощью компьютерных технологий и программного обеспечения, а затем преобразуются в информацию с помощью сетей, создавая возможности развития новых бизнес моделей, в том числе с использованием 3D печати для нужд домашних хозяйств и МСП. Концепция «новая экономика» имеет четыре определяющих элемента: цифровизацию, глобализацию, НИОКР и человеческие ресурсы с цифровыми навыками. Эти элементы влияют друг на друга и создают новую экономическую структуру путем электронного обмена данными, сетевого взаимодействия и использования новых цифровых знаний. Глобализация с точки зрения концепции «новой экономики» ведет к устранению национальных границ и размыванию парадигмы национального государства. Роль географического расстояния меняется, поскольку стоимость транспортировки цифровых товаров и информации приблизительно равна нулю. В рамках данной концепции источником богатства являются не природные ресурсы и физический труд, а информация и связь. Именно Интернет и цифровая экономика являются современными драйверами глобализации, замещая роль в

данном процессе финансового сектора. Постоянные инновации в Интернете, программном обеспечении, коммуникациях и информационных технологиях необходимы для непрерывного роста в Новой экономике. Формируются новые рынки программных продуктов. Технологии робототехники, AI и Additive Manufacturing могут значительно снизить затраты на производство, по мере их все более активного внедрения, а рост функциональных возможностей роботов и сложности их программирования позволят производить все более сложные продукты.

Роботизация процессов производства, который во многих отраслях выполняется вручную, будет стимулировать перенос производственных операций из регионов с дешевой рабочей силой, нивелируя, таким образом, влияние одного из основных факторов, лежащих в основе глобализации. Сжатие стоимостных цепочек как по протяженности, так и количеству производственных узлов будет приводить к снижению объемов международной торговли по мере сокращения числа стран и предприятий, вовлекаемых в один и тот же производственный процесс.

Таким образом, торговля будет приобретать все более региональный (либо локальный) характер по мере миграции производства в страны потребительского спроса. Дальнейшая глобализация будет определяться ростом потоков цифровых данных и информации. По прогнозам ЮНКТАД, в период 2019-2026 гг. объем передаваемых цифровых данных увеличится более чем в 4 раза.

По мере расширения имплементации новых цифровых концепций в их комплементарности, определяющих развитие конкретных отраслей и направлений экономики, формирующих новую экономическую среду, предполагающих внедрение нового цифрового инструментария (метатехнологии, 3D-, 4D-печать) происходит переход к «новой экономике 2.0».

Характерной особенностью «новой экономики 2.0» является трансформация факторов производства: четырехфакторная модель (труд, земля, капитал и предпринимательские способности), с учетом того, что труд становится носителем капитала, преобразовывается в «цифровую» трехфакторную модель (капитал знаний и информации, земля и предпринимательские способности).

Модель «новой экономики 2.0» как экономической системы, базирующейся на совокупности производственных, социальных и экономических отношений, в условиях их алгоритмизации и платформизации, синергии метатехнологий и цифровых концепций в разрезе компонентов может быть представлена следующим образом (рис. 2).

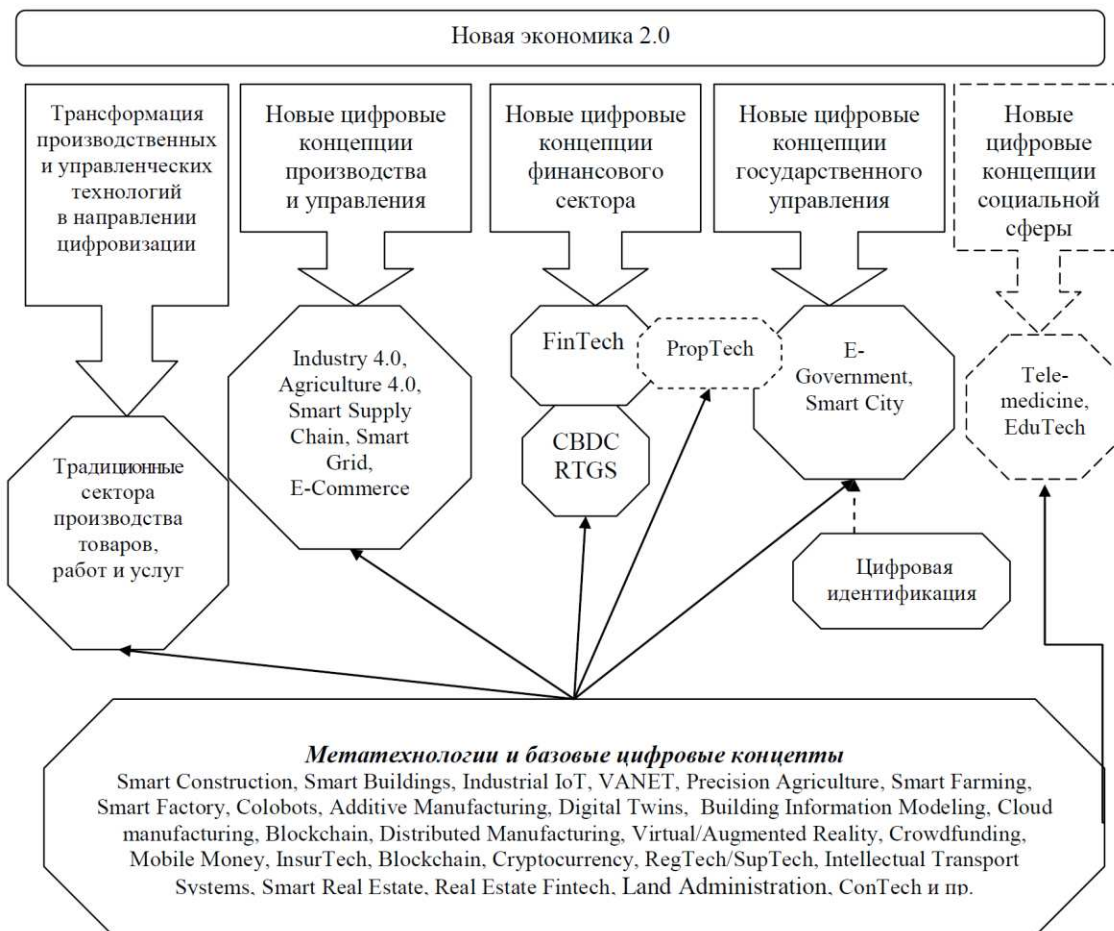


Рисунок 2 – Модель «Новой экономики 2.0»

«Новая экономика 2.0» охватывает не только традиционные сектора, которые активно осуществляют цифровизацию бизнес- и технологических процессов, формируя новую экономическую среду, новые экономические механизмы и институты.

Формируются и совершенствуются цифровые экономико-технологические концепции, характеризующие трансформацию Новой экономики в Новую экономику 2.0: Industry 4.0, Agriculture 4.0, Smart Supply Chain, Smart Grid, E-Commerce, включающие различные метатехнологии и концепты: Smart Smart Construction, Smart Buildings, Industrial IoT, VANET, Precision Agriculture, Smart Farming, Smart Factory, Colobots, Additive Manufacturing, Digital Twins, Building Information Modeling, Cloud manufacturing, Blockchain, Distributed Manufacturing, Virtual/Augmented Reality, Crowdfunding, Mobile Money, InsurTech, Blockchain, Cryptocurrency, RegTech/SupTech, Intellectual Transport Systems, Smart Real Estate, Real Estate Fintech, Land Administration, ConTech и пр.