

В качестве дополнительного источника финансирования целесообразно выделить экологическую составляющую в налогах на владение оружием и другими средствами охоты и рыболовства, а также в доходах от услуг и продуктов, непосредственно и опосредованно связанных с использованием живой природы (реклама, рекреация, продажа специальной литературы и печатной продукции и т. д.).

Одним из источников финансирования может быть экологический налог на продукцию, полученную в результате использования местных природных ресурсов. Чем больше используемые ресурсы связаны с природоохранными процессами, тем выше экологическая рента. Для пополнения целевых финансовых ресурсов в ближайшей перспективе Беларуси необходимо более активно включаться в международную торговлю отдельными видами диких животных и растений и производимыми из них продуктами.

Для упорядочения уплаты-взимания обосновываемой экологической ренты должны быть разработаны соответствующие международный и национальные нормативно-правовые акты. В качестве международного нормативного правового акта оправдано избрать Конвенцию об экологической ренте за использование природных ресурсов, имеющих международное или межгосударственное природоохранное значение. Такой акт может быть подготовлен соответствующими организациями ООН либо специально созданным для этой цели международным органом, подписан и ратифицирован заинтересованными государствами. В Конвенции следует дать общее понятие, определить принципы, основания и условия правового упорядочения международных экологических рентных отношений, принципиальные организационные, экономические и юридические средства обеспечения осуществления данных отношений. В развитие положений указанной Конвенции национальными нормативно-правовыми актами необходимо закрепить конкретные виды и разновидности экологической ренты, действенный механизм правового регулирования их введения, установления, исчисления, внесения, взимания, учета, расходования таких платежей, контроля за использованием, изменением или отменой последних и т. д.

УДК 339.9

А.П. Геврасева, аспирант ГГУ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА

The analyses and the appraisal of foreign activity of forestry enterprises are shown.

Представительство Республики Беларусь на мировом рынке как независимого государства, ориентированного на рыночные отношения и стремящегося к интеграции в мировое хозяйство, существенно изменило подход к сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и процессам её регулирования. Особого внимания заслуживают вопросы организации и управления ВЭД на микроуровне. Организация ВЭД на микроуровне предполагает осуществление экспортной и импортной деятельности предприятием. Эффективность в сфере ВЭД оценивается как соотношение конечного результата участия хозяйствующего субъекта в системе международных экономических отношений и затрат, направленных на обеспечение и обслуживание его вовлечённости в этот процесс. Таким образом, экономическая эффективность достигается в том случае, если выручка, полученная от реализации продукции на внешнем рынке, покрывает рас-

ходы на импорт. Всё это предопределяет актуальность вопроса анализа и оценки ВЭД субъектов хозяйствования.

Характеризуя состояние внешней торговли в Республике Беларусь следует отметить, что в 2001 году объём внешней торговли товарами и услугами составил 17 079,5 млн. долл. США, в том числе экспорт – 8 447,8 млн. долл. США, импорт – 8 631,7 млн. долл. США. По сравнению с 2000 годом объём внешней торговли сократился на 1,6%, при этом экспорт возрос на 1,9%, импорт уменьшился на 4,7%. Сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось отрицательное – в размере –183,9 млн. долл. США. В 2001 году Республика Беларусь осуществляла внешнеторговые операции со 152 странами мира. Основными торговыми партнёрами являлись Россия – 59,4% от всего объёма товарооборота, Германия – 5,4%, Украина – 4,5%, Латвия – 3,4%, Польша – 2,9%, Литва – 2,4%, Великобритания – 1,8%, Италия – 1,6%, США и Нидерланды – по 1,3%, Китай – 1,2%.

Объектом анализа и оценки сферы ВЭД на микроуровне являются предприятия лесного комплекса.

Среди национальных богатств Республики Беларусь лесные ресурсы занимают особое место. В настоящее время на душу населения приходится 0,85 га площадей лесов и 107 м³ запасов древесины, что значительно превышает аналогичные показатели стран Западной и Восточной Европы. Лесной комплекс Республики Беларусь представлен 5 тыс. предприятий и производств. Он объединяет лесное хозяйство и лесную, деревообрабатывающую, целлюлозно-бумажную промышленности. В общем объёме производства продукции на долю концерна «Беллесбумпром» приходится 50,4%, совместных и иностранных коммерческих организаций – 17,5%, Комлесхоза – 7,8% и Минстройархитектуры – 2,6%.

Согласно статистическим данным, за период 1996–2001 годы объёмы продукции отрасли возросли в 2,5 раза, в том числе мебели – в 3,4 раза, обоев – в 2,1 раза, древесноволокнистых плит и бумаги – в 1,9 раза. Очевидно, что мебельное производство занимает лидирующие позиции, превращаясь в специализированную область лесного комплекса.

Одним из приоритетных направлений развития лесного комплекса Республики Беларусь является экспорт, объёмы которого за последнее 5-летие увеличились в 1,8 раза. Объём экспорта продукции в 2000 году составил 445,7 млн. долл. США, в 2001 году – 454,5 млн. долл. США. При этом темп роста продукции находится на уровне 102%. Структура экспорта представлена следующими позициями: мебель – 32%, пиломатериалы – 12,8%, обои – 9,3%, клееная фанера – 6,2%. Торговые отношения поддерживаются с 65 странами мира. Основным партнёром по-прежнему остаётся Российская Федерация, состояние экономики которой оказывает значительное влияние на положение национального лесного комплекса.

Вместе с позитивными изменениями в сфере ВЭД лесного комплекса остаётся ряд нерешённых как общих, так и специфических проблем для отрасли. К числу общих проблем относятся:

- неконвертируемость национальной валюты;
- высокий износ основных фондов отрасли (лесное хозяйство – около 50%, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность – 58%) и низкий процент их обновления;
- неконкурентоспособность некоторых видов товаров на рынках дальнего зарубежья (спички, древесно-стружечные плиты, столярно-строительные изделия) и невысокий уровень внедрения в производство передовых технологий;

- ухудшение финансового состояния как организаций лесного комплекса, так и отечественных потребителей их продукции, что создаёт проблемы развития производства и сбыта товаров на внутреннем рынке;
- медленные темпы перехода к международным нормам сертификации и стандартизации качества продукции;
- отсутствие условий для привлечения иностранных инвестиций.

К числу нерешённых специфических проблем отрасли относится несовершенство внутриотраслевой структуры, сориентированной в основном на переработку крупной древесины. Следует отметить, что в республике преобладает мелкая и средняя. Наиболее рациональный путь последней – химическая переработка её на целлюлозу и древесную массу, которые являются сырьём для целлюлозно-бумажной промышленности. Следует отметить, что целлюлозно-бумажная промышленность является наиболее слабым звеном лесопромышленного комплекса Республики Беларусь. В связи с тем что в стране не выпускается беленая целлюлоза, потребности в бумаге, картоне и изделиях из них в значительной мере обеспечиваются за счёт импорта. В 2001 году импорт этих товаров составил 189 млн. долл. США, или 73% всего импорта продукции лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

Для анализа ВЭД на микроуровне в качестве примера используем ОАО «Гомельдрев» и ГЛХУ «Гомельский лесхоз».

Выбор открытого акционерного общества «Гомельдрев» является неслучайным, поскольку Общество относится к числу высокотехнологичных предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию, пользующуюся высоким спросом как в Республике Беларусь и странах СНГ, так и на западном рынке. Одним из критериев отбора является географическая близость к Российской Федерации и Украине. Следует учитывать, что предприятие находится на территории Республики Беларусь, которая наиболее пострадала от последствий Чернобыльской катастрофы. Однако наличие соответствующих источников сырья, максимальная приближённость их к производству и районам потребления продукции позволяют наиболее полно использовать ресурсы, ликвидировать дальние и встречные перевозки, эффективно реализовать богатства Гомельского региона в соответствии с его особенностями.

Тенденции развития мебельного рынка обусловлены, в первую очередь, законами развития общества. В настоящее время большинство населения на постсоветском пространстве уже не устраивает мебель из ДСтП, которая из-за ограниченности промышленной базы, неудовлетворительного спроса, отсутствия экономических условий для производства была популярна в недавнем прошлом. Остаточный спрос на продукцию данного типа на территории Республики Беларусь способны удовлетворить более 30 мелких предприятий. ОАО «Гомельдрев», характеризующееся мощной производственной базой, квалифицированным штатом сотрудников, способно выпускать мебель для современного взыскательного покупателя. Начиная с 1997 года предприятие специализируется на производстве принципиально новых изделий из массива. К их числу относятся элитная мебель «Босфор», «Версаль». Основная продукция объединения представлена 200 наименованиями ассортимента – комплекты мебели для прихожей, спальные гарнитуры, наборы офисной мебели, шкафы для обуви, тумбы для радио-, телеаппаратуры, столы разнообразного назначения, стулья, багеты, карнизы. Предприятие закупает и использует в своей деятельности новейшее оборудование ведущих мировых производителей в области деревообработки – «Примульгини», «Гриджио», «Viesse», «Космек» (Италия), «Лигнакон» (Германия), «Хейзман», «Купер» (Германия).

К числу основных рынков сбыта продукции ОАО «Гомельдрев» относятся: Российская Федерация (48,92%), Республика Беларусь (41,75%), Казахстан (3,16%), Молдова (0,01%), Украина (2,02%), Киргизия (0,03%), Узбекистан (0,63%), Таджикистан (1,7%), страны дальнего зарубежья – Германия, Польша, Чехия (1,78%). Следует отметить, что рынок Казахстана в связи со слабым развитием мебельного производства, а также относительно большим количеством населения считается довольно перспективным для реализации продукции ОАО «Гомельдрев».

Начато планомерное проникновение и освоение мебельных рынков дальнего зарубежья: Германии, Франции. Товаропроводящая сеть предприятия включает постоянных покупателей (98 предприятий по РФ), сотрудничество с которыми плодотворно продолжается уже по несколько лет. На сегодняшний день продукция ОАО «Гомельдрев» реализуется в мебельных магазинах 47 регионов РФ, в числе которых Москва, С.-Петербург, Белгородская, Брянская, Воронежская, Калининградская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Мурманская, Нижегородская, Новгородская, Новосибирская, Омская, Орловская, Пермская, Псковская, Ростовская, Свердловская, Смоленская, Тамбовская, Тюменская, Челябинская области, Краснодарский, Красноярский, Ставропольский края, Республика Татарстан, Марий Эл, Коми, Дагестан, Башкортостан. Насыщение рынка мебелью ОАО «Гомельдрев» в этих регионах достигает 0,4–10%. Планируется за счёт дальнейшего выявления нужд и потребностей покупателей, массивной рекламной кампании, интенсификации коммерческих усилий довести долю продаж мебели ОАО «Гомельдрев» до 0,5–12% в освоенных регионах. Ведётся работа по изучению таких регионов России, как Алтайский край, Адыгея, Амурская, Астраханская, Архангельская, Владимирская, Волгоградская, Вологодская, Кировская, Курская, Оренбургская, Тверская области, Хабаровский край.

Ключевым моментом в деятельности ОАО «Гомельдрев» в современных рыночных условиях хозяйствования являются поддержание конкурентоспособности продукции, постоянная работа над повышением ее качества и расширением ассортимента, поиск новых рынков сбыта как в Республике Беларусь, так и за ее пределами и поддержание репутации одного из ведущих предприятий по производству корпусной мебели в Республике Беларусь и странах СНГ.

Во исполнение Указа Президента Республики Беларусь от 19.09.2000 года № 505 «Об утверждении важнейших параметров социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001 год» предприятию были доведены следующие целевые показатели в области ВЭД: темп роста товарной продукции в сопоставимых ценах в 2001 году (%) к 2000 году – 105%; уровень рентабельности реализованной продукции – 21%; темп роста экспорта – 103,5%; темп роста импорта – 102%; темп роста валютных поступлений – 102%. Обществом было выполнено задание по снижению импорта в сравнении с прошлым годом на 33,2%; поступление валютной выручки выросло на 3,4% против планового роста на 2%. Следует отметить, что темп роста товарной продукции в сопоставимых ценах составил 101,6% против 105% плановых. Предприятием не выполнено задание по росту экспорта. Отгрузка продукции за пределы Республики Беларусь не только не достигла уровня прошлого года, но и снизилась на 19,5%. Фактический уровень рентабельности реализованной продукции составил 8,1%.

Акцентируем внимание на результатах ВЭД за анализируемый период. Данные по отгрузке продукции ОАО «Гомельдрев» за период 2000–2001 годы представлены в табл. 1.

Исходя из данных табл. 1, можно сделать вывод о том, что экспорт продукции за анализируемый период снизился на 19,5%. Так, если в 2000 году было отгружено продукции на сумму 17232,8 тыс. долл. США, то в 2001 году этот показатель находился на уровне 13880,7 тыс. долл. США. Доля бартера в общей стоимости экспортных поставок составила 49,5% и 34,2% за 2000 и 2001 годы соответственно. В структуре экспортной продукции лидирующие позиции отводятся мебели, фанере, спичкам. Данные таблицы свидетельствуют о том, что значительная часть отгруженной продукции предназначается для реализации на внутреннем рынке. На внешний рынок приходится 43,4% и 43,1% за 2000 и 2001 годы соответственно.

Объём импортных операций, осуществляемых ОАО «Гомельдрев», в 2001 году составил 6182 тыс. долл. США против 8987 тыс. долл. США в 2000 году, это является положительным результатом и свидетельствует о том, что предприятие успешно реализовывает Программу импортозамещения, разработанную и предложенную специалистами Гомельского городского исполнительного комитета.

Таблица 1

Отгрузка продукции ОАО «Гомельдрев» за 2000–2001 гг.

Показатели	Отгружено всего			В том числе					
				Республика Беларусь			Экспорт		
	2000 г.	2001 г.	Темп роста, %	2000 г.	2001 г.	Темп роста, %	2000 г.	2001 г.	Темп роста, %
1. Отгружено всего, тыс. долл.	39668,6	32185,0	81,1	22435,8	18304,3	81,6	17232,8	13880,7	80,5
В том числе:									
1.1. Бартер, тыс. долл.	15181,5	9996,7	65,8	6652,3	252,2	79,0	8529,2	4744,5	55,6
– доля бартера, %	38,3	31,1		29,7	28,7		49,5	34,2	
2. Отгружено по видам продукции:									
2.1. Мебель, тыс. долл.	23983,9	17451,2	72,8	11577,3	8105,1	70,0	12406,6	9346,1	75,3
– доля мебели, %	60,5	54,2		51,6	44,2		72,0	67,3	
2.2. Спички, тыс. усл. ящиков	693,5	573,0	82,6	226,1	119,3	52,8	467,4	453,7	97,1
тыс. долл.	4162,7	3583,0	86,1	1636,9	1208,3	73,8	2525,8	2374,7	94,0
– доля спичек, %	10,5	11,1		7,3	6,6		14,7	17,1	
2.3. Фанера, м ³	16300	13816	84,8	8087	5653	69,9	8213	8163	99,4
тыс. долл.	3478,7	2995,7	86,1	1779,5	1430,1	80,4	1699,2	1565,6	92,1
– доля фанеры, %	8,8	9,3		7,9	7,8		9,9	11,3	
2.4. Пиломатериалы, м ³	10891	14324	131,5	10811	13851	128,1	80	473	591,3
тыс. долл.	517,7	496,6	95,9	512,0	474,8	92,7	5,7	21,8	3,8
– доля пиломатериалов, %	1,3	1,5		2,3	2,6		0,03	0,2	
2.5. Прочая продукция, тыс. долл.	7525,6	7658,5	101,8	6930,1	7086,0	102,2	595,5	572,5	96,1
– доля прочей продукции, %	19,0	23,8		30,9	38,7		3,5	4,1	

В структуре импорта продукции преобладают ДСтП, металлопрокат, ЛКМ, картон, формалин, различные виды оборудования и запасные части, которые являются неотъемлемой частью процесса производства продукции.

Характеризуя состояние ВЭД ОАО «Гомельдрев» за январь–ноябрь 2002 года, следует отметить, что предприятие не достигло уровня аналогичного периода 2001 года. Темп роста составил 81,3%. Причиной тому является ужесточение конкуренции на российском рынке в связи с подъёмом мебельной промышленности в Российской Федерации, сокращение бартерных операций и объёмов энергозачёта. Негативное воздействие оказывают также такие факторы, как замороженный курс СКВ, жёсткий валютный коридор, высокие цены на продукцию предприятия, вызванные ростом себестоимости продукции.

Подводя итог, следует отметить, что основными направлениями развития общества в сфере ВЭД являются:

- обеспечение роста и эффективности продаж на внешнем рынке экспортной продукции путём объединения поиска новых партнёров и новых рынков сбыта продукции, выбора наиболее эффективных транспортных схем;
- увеличение эффективности импортных операций за счёт выбора наиболее выгодных в экономическом смысле условий заключения контрактов по подготовленным инженерными и закупочными службами объединения заявкам;
- разработка стратегии ценообразования, которая базируется на стратегии максимизации текущей прибыли на основе анализа спроса и издержек применительно к разным уровням цен, обеспечивающей максимальное поступление текущей прибыли и максимальное возмещение затрат при обеспечении лидерства по показателям доли рынка.

Анализируя основные показатели реализации продукции по ГЛХУ «Гомельский лесхоз» за период январь – декабрь 2001 года следует отметить, что темп роста объёмов производства товарной продукции в сопоставимых ценах составил 110,9% при установленном плановом задании 103,5%, объём реализованной товарной продукции – 623 279 тыс. руб. при плане 460 790 тыс. руб. Объём вывозки древесины к соответствующему периоду 2000 года возрос на 14,4%, или составил 24 426 м³, за аналогичный период предыдущего года поставлено 121 340 м³. Основные показатели по реализации продукции «Гомельского лесхоза» представлены в табл. 2.

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что объём поставок продукции на экспорт занимает 41,4% в общем объёме производства. Основной продукцией, поставляемой на экспорт, являются балансы сосновые и берёзовые, пиломатериал. За год поставлено на экспорт лесопродукции на сумму 297 157 тыс. руб. Основными рынками сбыта являются: Финляндия, Польша, Российская Федерация, Латвия, Италия, Германия. Рентабельность реализованной на экспорт продукции составила 14%, значение же показателя рентабельности в целом по реализованной предприятием продукцией находится на уровне 8%.

Подводя итог, следует отметить, что экспорт продукции для предприятий является приоритетным направлением развития их производственно-хозяйственной деятельности. Значительная часть продукции предприятий лесной и деревообрабатывающей промышленности предназначается для реализации на внутреннем рынке (56,9% и 58,6% по ОАО «Гомельдрев» и ГЛХУ «Гомельский лесхоз» соответственно). Следует отметить, что внутренний рынок лесопродукции Республики Беларусь является весьма неразвитым в силу общей экономической ситуации в стране. Однако, как показывает анализ сферы ВЭД ОАО «Гомельдрев», при выходе на внешний рынок предприятиям

мебельной промышленности трудно конкурировать с зарубежными производителями, поскольку уровень цен на данный вид продукции давно уже сложился, а затраты отечественных субъектов хозяйствования на сегодняшний день намного выше среднемировых. В этой связи мировой рынок слабо притягивает такие товары, постоянно вытесняет их из товарооборота. Поэтому товары глубокой переработки подменяются конъюнктурными сырьевыми товарами – круглым лесом, балансовой древесиной. Как пример, анализ реализации продукции ГЛХУ «Гомельский лесхоз». Основным внешнеторговым партнёром предприятий как лесного комплекса, так и в целом по республике остаётся Российская Федерация. Россия, располагая весомым лесным потенциалом, соответствующей производственно-технической базой, является сильным конкурентом отечественных субъектов хозяйствования. Как следствие, рост мебельной промышленности в Российской Федерации и укрепление позиций на внутреннем рынке оказывают влияние на уровень реализации продукции белорусскими предприятиями. Таким образом, Республика Беларусь должна искать свою нишу на путях повышения качества и глубокой переработки древесины.

Таблица 2

Анализ реализации продукции ГЛХУ «Гомельский лесхоз» за январь–декабрь 2001 года

Наименование	Объём реализации, м ³	Сумма реализации, тыс. руб.	Фактическая себестоимость, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность, %
Продукция, поставляемая на экспорт					
1. Балансы сосновые	11 830	232 589	205 657	26 932	13
2. Балансы берёзовые	1 023	26 460	19 709	6 751	34
3. Пиломатериалы на экспорт	585	38 108	34 597	3 511	10
Итого		297 157	259 963	37 194	14
4. Пиломатериалы обрезные	668	27 479	45 318	-17 839	-39
5. Пиломатериалы необрезные	4 282	127 270	111 733	15 537	14
6. Обшивка для стен	1 428	3 917	6 861	-2 944	-43
7. Пиленные заготовки	45	609	909	1 700	187
8. Дверной блок	6	465	720	-255	-35
9. Шпалы	17	146	87	59	68
10. Беседка	5	8 194	6 789	1 405	21
11. Горбыль, дрова, отходы	1 505	1 801	944	857	91
12. Наличники	807	246	95	151	159
13. Вывозка	13 547	151 581	144 745	6 836	5
14. Ели новогодние	1 564	414	1 379	1 035	75
Итого		326 122	319 580	6 542	2
Всего		623 279	579 543	43 736	8
15. Распиловка давальческого сырья		2 302	210	-908	-28
16. Побочное пользование		353	1 084	-731	-67
17. Услуги		1 870	760	1 110	146
Итого		525	5 054	-529	-10
Всего		627 804	584 597	43 207	7

Предполагаемый комплексный подход к организации и управлению ВЭД предусматривает не только использование преимуществ международного разделения труда на основе традиционно сложившейся в лесном хозяйстве структуры внешнеэкономических связей, но и целенаправленное включение отрасли в систему мирохозяйственных связей, сращивание с мирохозяйственным лесным комплексом. В этих целях на первоначальном этапе усилия следует направить на устранение структурных деформаций в товарообороте и в лесохозяйственном производстве. Стратегия включения лесного комплекса Беларуси в систему мирохозяйственных связей, ориентация на долговременный эффект от ВЭД требуют внесения существенных корректив в сложившееся конъюнктуроведение. Изменения должны коснуться методики и практики исчисления контрактных цен, оценки эффективности внешнеэкономических связей, создания в лесном хозяйстве соответствующей организационной структуры по обеспечению ВЭД и системы подготовки необходимых специалистов.

Очевидно, что меры, предпринимаемые на уровне предприятия, будут эффективными в том случае, если они найдут поддержку на государственном уровне. Опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что успех реализации во внешней сфере достигается при условии сочетания рыночного и государственного механизмов регулирования.

Внешиэкономическая политика в области лесного комплекса Республики Беларусь должна строиться исходя из предпосылки создания благоприятных условий для отечественного производства и достижения экспортно-импортнои сбалансированности. Государственное регулирование должно базироваться на административных и экономических рычагах. Административные рычаги подразумевают использование квотирования и лицензирования экспорта продукции, позволяющих дифференцированно воздействовать на развитие внешней торговли. Экономические рычаги должны учитывать важное требование, предъявляемое к продукции, – переход к международным стандартам качества, европейским правилам и нормам сертификации лесов и продукции лесного комплекса.

Государственная поддержка экспортноориентированных предприятий и импортозамещающих производств путём предоставления приоритетного кредитования и субсидирования обеспечит отечественным субъектам хозяйствования выход на внешний рынок и успех в конкурентной борьбе с зарубежными производителями аналогичной продукции.

Для реализации основных направлений развития ВЭД предприятий лесного комплекса необходимо совершенствовать механизмы макроэкономического характера – ценовую, бюджетно-налоговую и инвестиционно-инновационную политику. Ценовая политика должна учитывать интересы трёх сторон – общества в лице государства, государственных лесохозяйственных предприятий и лесопользователей и формироваться по общим экономическим законам. Бюджетно-налоговая политика будет ориентироваться на создание условий для обеспечения финансовой стабильности и стимулирования экономического роста. Инвестиционно-инновационная политика должна базироваться на принципе привлечения прямых иностранных инвестиций в лесную отрасль экономики с целью создания принципиально новых эффективных перерабатывающих производств.

С целью развития экспорта необходимо создание за рубежом торговых домов, дистрибьюторской и дилерской сетей, информационных систем о конъюнктуре внешнего рынка, укрепление служб маркетинга, участие в международных выставках-ярмарках, улучшение рекламы товаров.

Учитывая географическое расположение Республики Беларусь – относительную близость к европейским странам, – необходимо объединить усилия по освоению рынка Европы как наиболее перспективного для реализации продукции лесного комплекса.

Основная стратегия развития экспорта товаров лесопромышленного комплекса – расширение масштабов продажи готовой продукции с высокой степенью обработки по приемлемым для изготовителя ценам, стабилизация, а в дальнейшем и сокращение поставок круглого леса.

УДК 630*6

В.В. Мощенко, аспирант

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСАМИ

In article problems of management by woods of Byelorussia and possible ways of their decision are considered.

В экономическом и правовом отношении управление лесным хозяйством представляет собой единство двух сторон: управление лесами как собственностью, обладающей особой эколого-экономической значимостью, и управление лесным хозяйством как особым видом производственно-хозяйственной деятельности [4].

Следует отметить, что действующая в нашей стране система учета лесов и лесных ресурсов (утвержденная 8.01.1982 г. СМ СССР) существенно отличается от системы, принятой в международной лесной статистике ФАО ООН. По этой причине сведения о наших лесах, предоставляемые в секретариат ЕЭК ФАО, плохо вписываются в общепринятые в мировой практике стандартные формы учета, что приводит к серьезным недоразумениям при оценке состояния и использования лесов Беларуси. В отличие от международной, она более сложна, громоздка и содержит ряд показателей, которые редко используются при характеристике лесов и лесных ресурсов, особенно на уровне областей и республики в целом. В то же время некоторые показатели, необходимые для анализа, в ней отсутствуют [3]. Характеристика лесного фонда Республики Беларусь отражена в таблице [1].

Для общей характеристики лесов и прочих лесопокрытых земель (Л и ПЛЗ) международная статистика использует следующие показатели:

- а) долю Л и ПЛЗ в общей площади суши;
- б) площадь Л и ПЛЗ на одного жителя;
- в) распределение Л и ПЛЗ по формам собственности;
- г) распределение Л и ПЛЗ эксплуатируемые и неэксплуатируемые на леса и прочие лесопокрытые земли;
- д) изменение площади Л и ПЛЗ в результате хозяйственной деятельности и других причин. Наша статистика таких показателей не содержит или отражает сходные величины, но определяемые по иной методике [3].

Для характеристики древесных запасов в мировой практике используются показатели: а) общий запас леса на корню (в коре); б) запас древостоя (в коре). Характеризуются только эксплуатируемые леса. Запас леса на корню соответствует общему запасу насаждений (в коре), запас же древостоя характеризует лишь сырораствующую древесину. Разность между запасами леса на корню и запасами древостоя составляет объем сухостоя, имеющегося в Л и ПЛЗ. Он нашей статистикой не учитывается. Также не предусмотрен показатель биомассы надземной части древостоя [3].