

В развитие основных положений Стратегического плана лесного хозяйства разработаны Концепция лесного комплекса Республики Беларусь до 2015 г. (одобрена постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29.09.99 г. № 1502), Лесной кодекс Республики Беларусь (принят Палатой представителей 8.06.00 г.), Положение о лесной сертификации в Республике Беларусь (утверждено 29.12.2000 г.), Республиканская программа рационального и комплексного использования древесных ресурсов на 2002–2010 гг. (одобрена постановлением Совета Министров Республики Беларусь 11.10.02 г. №1410).

В целом Проект развития лесного хозяйства актуален, его полная реализация позволяет вывести лесное хозяйство Беларуси на качественно новый уровень, соответствующий мировым требованиям. Вместе с тем ведущей организационной формой полного достижения конечных целей Проекта должно стать индикативное планирование, основными элементами которого будут выступать государственная комплексная программа и бизнес-планы объектов хозяйствования (лесхозов). Цели и задачи, предусмотренные Проектом развития лесного хозяйства, в основном достигнуты, и он сыграл положительную роль в развитии отрасли, улучшении использования лесных ресурсов, оздоровлении лесов и повышении их экологической устойчивости и значимости. Дальнейшая реализация Проекта будет способствовать повышению эколого-социальной и экономической эффективности лесного комплекса, укреплению его внешнеэкономических связей, освоению рынка сбыта древесины и конечной продукции из нее на мировом рынке.

В рамках ограниченного объема статьи невозможно, конечно, охарактеризовать весь спектр проблем и задач, предусмотренных к реализации в Проекте развития лесного хозяйства, поэтому авторы рекомендуют читателям обратиться к основополагающим первичным документам, в частности «Отчету оценочной комиссии Международного банка» от 29.04.94 г. № 125 11-ВУ и Стратегическому плану развития лесного хозяйства Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уиллоби Кристофер. Цель займа – забота о дне завтрашнем // Человек и экономика. – 1996. – № 12–С. 10.
2. Кочановский С.Б., Шершень Л.И., Ванеева И.П. Экономический ущерб лесным угодьям Беларуси от загрязнения атмосферного воздуха // Лесное и охотничье хозяйство. – 2000. – № 2–С. 18–19.

УДК 336.714

С.А. Ничипорович, первый заместитель министра информации;
М.И. Кулак, профессор; Н.Э. Трусевич, ассистент

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ

The governmental management of printing industry, by virtue of its branch specificity, is characterised by primary use of methods of organisational management. These methods are realised through economic and organisationally and lawful mechanisms of management. The article illustrates structural diagrams and their filling for the specified mechanisms of management. That creates a real basis for perfection of methods of practical industrial management.

В современных экономических условиях управленческая деятельность во всех ее проявлениях, включая анализ функций и структур, процессов управления, становится самостоятельным объектом анализа. Результатом анализа управления являются предложения по совершенствованию организации и обеспечению экономичности аппарата управления, а также рекомендации по повышению действенности управленческих воздействий на управляемый объект [1].

Наиболее разработанными в теории отраслевого управления следует считать методы организационно-технического управления. Для отрасли как объекта управления характерна переменная структура, изменяемое и очень большое время чистого запаздывания, сильные внутренние связи, большое число управляющих воздействий, что крайне усложняет задачу управления [2].

В отраслевом управлении управляющие воздействия чаще всего направлены на следующие процессы: оперативное руководство, управление персоналом, управление развитием. При разработке систем управления отраслью наибольшее внимание уделяется совокупности моделей ее поведения, в особенности технологической модели отрасли, с помощью которой можно было бы достаточно точно оценить реальную реакцию объектов на каждое управляющее воздействие отраслевого органа управления.

Для государственного управления полиграфической промышленностью в современных условиях в силу ее отраслевой специфики характерно преимущественное использование методов организационного управления. Они, в свою очередь, реализуются через экономический и организационно-правовой механизмы.

Рассмотрим более подробно структуру экономического механизма управления полиграфической промышленностью (см. рис. 1) и ее наполнение.

Составными звеньями экономического механизма управления полиграфической промышленностью, так же как и в ИПК Беларуси, являются цели управления; функции управления; объекты управления [5].

Если считать временной аспект основным, то цели в данном случае подразделяются на перспективные; среднесрочные; тактические [3].

В качестве перспективной цели для полиграфической промышленности представляется приемлемой такая цель, как достижение полного хозрасчета [4].

Среднесрочные цели принимаются в виде отраслевых программ и планов развития полиграфической отрасли для повышения ее экономического потенциала. В качестве среднесрочных целей для экономического механизма управления полиграфической промышленностью полагается возможным: достижение положительных сдвигов в динамике и структуре капитальных вложений; создание благоприятных условий для инвестиций путем совершенствования налоговой, кредитно-денежной и финансовой политики.

Тактические цели полиграфической промышленности устанавливаются на период до 1 года и включают следующие мероприятия: обеспечение прогнозных показателей производства, в том числе товаров народного потребления; организация производства отдельных видов полиграфического оборудования на территории республики.

Функции управления. В соответствии с современными представлениями [3], функции управления – это относительно обособленные направления (виды) управленческой деятельности, позволяющие в совокупности осуществлять необходимое управляющее воздействие.

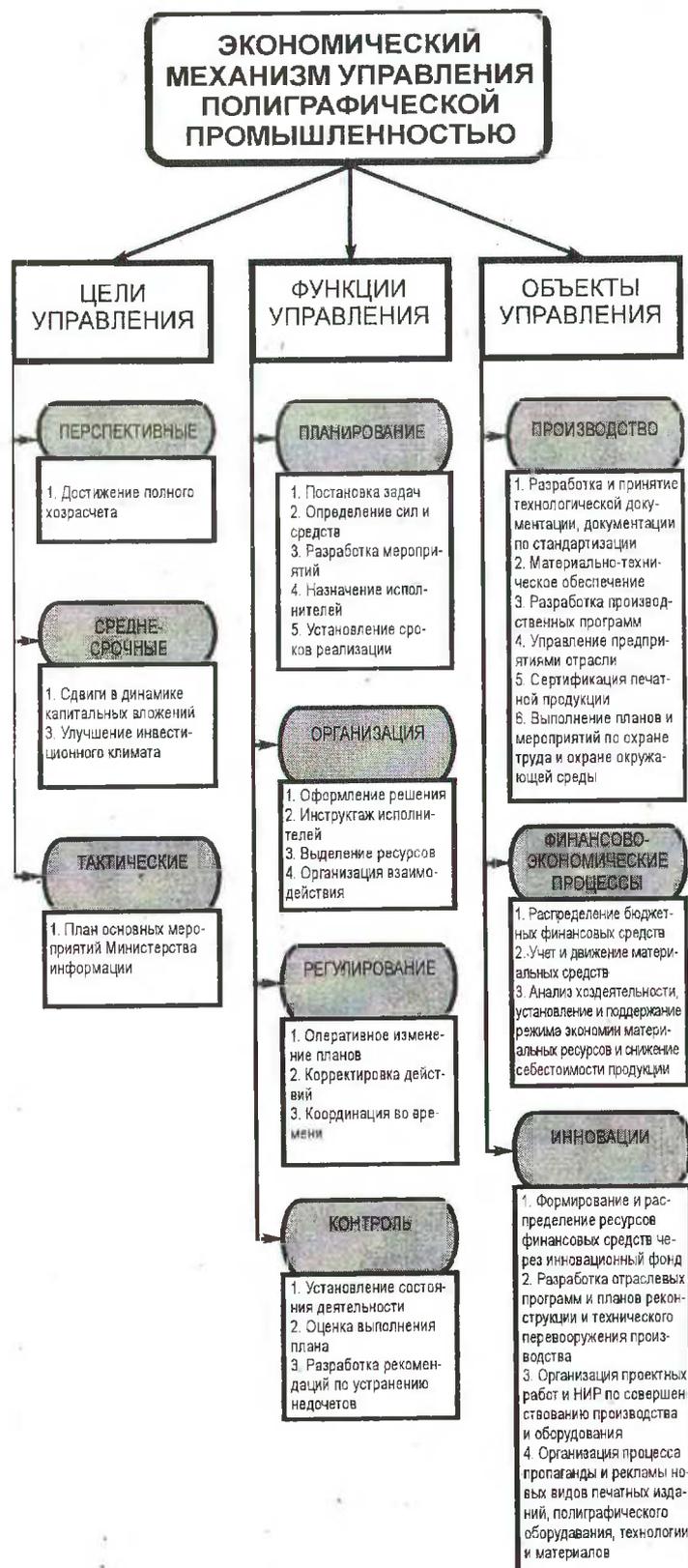


Рис. 1. Структурная схема экономического механизма управления полиграфической промышленностью

Функции управления тесно взаимосвязаны, выполняются непрерывно и последовательно от постановки задачи до ее решения и образуют управленческий цикл. Управленческий цикл состоит из следующих этапов: планирование; организация; регулирование; контроль.

Функция планирования является стратегически важной, поскольку позволяет определить последовательность действий по достижению целей управления. Сущность планирования состоит в определении задач, вытекающих из поставленной цели; сил и средств, необходимых для решения поставленных задач; системы и последовательности мер, направленных на решение указанных задач; исполнителей намеченных мер и действий; способов и сроков реализации задач.

Задачей функции организации является создание условий для достижения поставленных целей. Реализация функции организации включает в себя ряд операций: организационное оформление управленческого решения и плана его реализации в виде приказа или распоряжения; постановка и разъяснение общих целей и конкретных задач исполнителям; выделение ресурсов, необходимых для выполнения управленческого решения; организация взаимодействия в процессе достижения цели управления.

Функция регулирования направлена на реализацию плана достижения заявленной цели, внесение оперативных изменений и корректировку действий по достижению целей управления. Особенность основной производственной деятельности в полиграфической промышленности состоит в том, что продукция печатается тиражами – импульсами. Эта особенность обуславливает ритмичность процесса производства, который в таких условиях нуждается в регулировании в виде жесткой координации во времени. Необходимо отметить, что указанная ритмичность и импульсный характер деятельности находят своеобразный «отклик» на всех уровнях управления.

Функция контроля призвана обеспечить обратную связь для всех перечисленных выше функций. Контроль позволяет глубже видеть и осмысливать результаты работы, своевременно предупреждать и устранять возможные просчеты, диспропорции, а также своевременно реагировать на изменяющуюся обстановку.

Процедура контроля выполняется в три этапа: установление фактического состояния деятельности на основе данных учета (бухгалтерского, статистического, оперативного); оценка фактического состояния выполнения плана достижения цели управления; разработка рекомендаций по устранению недочетов, выявление резервов, обобщение позитивного опыта решения управленческих задач.

В силу импульсного характера производства в полиграфической промышленности функция контроля должна быть непрерывной. Помимо этого, должно иметь место непрерывное и пропорциональное развитие элементов системы управления. Необходима специальная служба оперативного управления для согласования тематических планов издательств с производственной программой типографий и решения других проблем, требующих неотложного вмешательства.

Объекты управления. Остановимся на объектах, которые могут быть включены в сферу действия экономического механизма управления полиграфической промышленностью.

В первой группе объектов, объединяющей процессы управления инвестициями, к сфере действия экономического механизма управления могут быть отнесены все процессы, кроме процессов структурных изменений и совершенствования организации управления комплексом.

В сферу действия экономического механизма управления целиком могут быть включены вторая группа процессов – производство и четвертая – финансово-экономические процессы.

Третья группа функциональных процессов – нормативно-правовое регулирование – целиком относится к сфере действия организационно-правового механизма управления полиграфической промышленностью.

Таким образом, по результатам анализа приведенной на рис. 1 структурной схемы экономического механизма управления полиграфической промышленностью можно сделать заключение, что в целом механизм сформирован.

Рассмотрим организационно-правовой механизм управления полиграфической промышленностью. Прежде чем переходить к анализу различных аспектов организационно-правового механизма управления, проанализируем структуру этого механизма (см. рис. 2) и ее наполнение.

Составные звенья организационно-правового и экономического механизмов управления полиграфической промышленностью одинаковы. Структура целей управления также идентична.

Что же касается реальной постановки целей и задач для их реализации, то у организационно-правового механизма они специфичны.

Перспективной целью в рамках организационно-правового механизма управления полиграфической промышленностью можно признать реструктуризацию отрасли [4].

В качестве среднесрочных целей для организационно-правового механизма управления полиграфической промышленностью представляется целесообразным провести либерализацию рынка печатной продукции; оптимизацию структуры управления.

Как уже отмечалось выше, тактические цели имеют внутреннюю направленность и устанавливаются в виде плана основных мероприятий Министерства информации Беларуси на предстоящий год:

- разработка необходимых положений, памяток и других документов для внутриведомственного пользования, для лицензируемых организаций;
- подготовка к рассмотрению на Общественном совете при Совете Министров Республики Беларусь материалов по спорным вопросам, которые возникают в процессе применения Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации»;
- участие в разработке и рассмотрении проектов новых законодательных актов в области своей компетенции;
- осуществление мероприятий по поддержке и развитию системы централизованной печати городских и районных газет;
- разработка нормативно-технической документации по вопросам охраны труда и качества выпускаемой продукции.

Функции управления как обособленные направления и виды управленческой деятельности, позволяющие в совокупности осуществлять необходимое управляющее воздействие и образующие управленческий цикл, у экономического и организационно-правового механизмов одинаковы.

Объекты управления. Естественно, что объекты, которые могут быть включены в сферу действия организационно-правового механизма управления полиграфической промышленностью, принципиально иные, чем у экономического механизма.

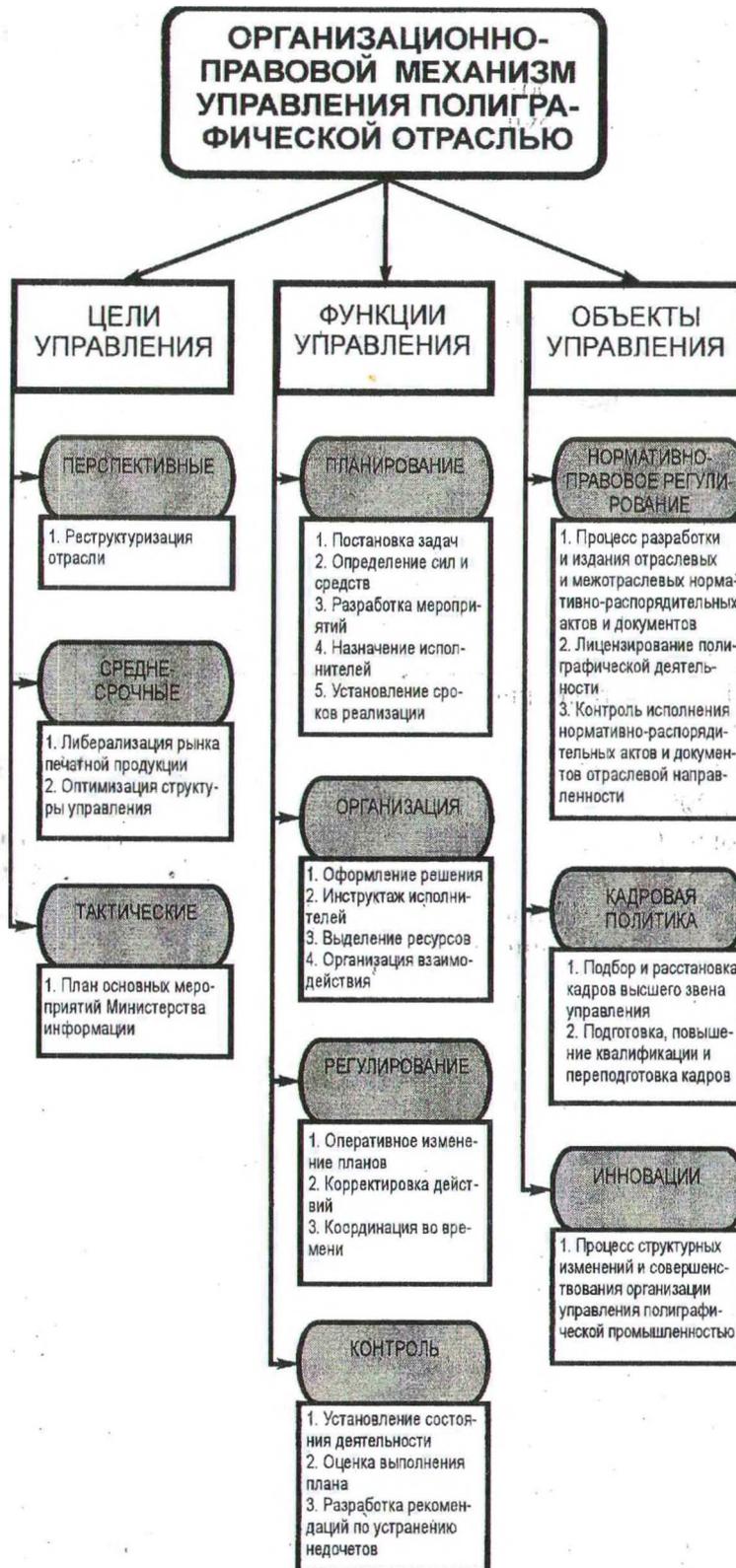


Рис. 2. Структурная схема организационно-правового механизма управления полиграфической промышленностью

В первой группе – нормативно-правовое регулирование – все функциональные процессы целиком относятся к сфере действия организационно-правового механизма управления полиграфической промышленностью.

Из процессов четвертой группы, составляющих кадровую политику, в сферу действия экономического механизма управления входят: подбор и расстановка кадров высшего звена управления; подготовка, повышение квалификации и переподготовка кадров.

В пятой группе объектов, объединяющей процессы управления инвестициями, к сфере действия экономического механизма управления относится процесс структурных изменений и совершенствования организации управления полиграфической промышленностью.

В заключение необходимо отметить, что рассмотренные структурные схемы экономического и организационно-правового механизмов управления полиграфической промышленностью в ИПК Беларуси могут служить базой для совершенствования методов и практики управления, а это позволит на реальной основе рационализировать управление отраслью и ее звеньями.

ЛИТЕРАТУРА

3. Мельник М. В. Анализ и оценка систем управления на предприятиях. – М.: Финансы и статистика, 1990. – 136 с.
4. Кафаров В. В. Методы кибернетики в химии и химической технологии. – М.: Химия, 1985. – 448 с.
5. Князев С. Н. Управление: искусство, наука, практика. – Мн.: Армита – Маркетинг, Менеджмент, 2002. – 512 с.
6. Ничипорович С. А. Развитие издательско-полиграфического комплекса Беларуси в условиях становления рыночных отношений. – Мн.: Харвест, 2001. – 176 с.
7. Ничипорович С. А., Кулак М. И., Неверов А. В. Управление издательско-полиграфическим комплексом: организационно-экономические аспекты. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.

УДК 338:655

И.П. Воробьев, профессор

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

In article are considered organizing – economic problems of publishing – poly-graphic complex of the Republic of Belarus and are motivated ways of their decision.

Велика социально-экономическая значимость предприятий издательско-полиграфического комплекса (ИПК) в решении задач, стоящих перед страной в ближайшей, среднесрочной и долгосрочной перспективах развития. В системе народнохозяйственного комплекса – это уникальнейший подкомплекс, связь с субъектами хозяйствования которого человек прямо или опосредованно ощущает от рождения до глубокой старости.

Это поставщик хотя и материально не ощущаемых, одних из ценнейших во всех направлениях человеческой деятельности ресурсов – информационных ресурсов (знаний, накопленного человечеством опыта и т. д.), значимость которых постоянно возрастает.