

3. Балашевич М.И., Лазуткина Т.М. Малые и средние предприятия – инструмент экономической и социальной стабильности государства // Предпринимательство в Беларуси. №2. 2000 – С. 23.

4. Смолбрун Д., Исакова Н.Б., Слонимский А.А., Акулай Е.В., Зельтер Ф. Малый бизнес в Беларуси, Молдове и на Украине: занятость, инновации, региональное развитие // Белорусский экономический журнал. №3. 2000. – С. 32.

УДК 330.526.35

Г.И. Кевра, канд. эк. наук

### **РАЗВИТИЕ И РОЛЬ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

The article describes joint ventures as one of the main form of business organization which has been used by Republic of Belarus to attract foreign capital and researches and analyses the more attractive branches, size of enterprises, distribution of capital both for investors and our country.

Совместное предпринимательство является одной из основных организационных форм привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь, более одной трети которых ежегодно поступает от иностранных партнеров путем их внесения в уставные фонды создаваемых на территории республики совместных предприятий. По состоянию на 1.01.2002 г. совокупный объем таких иностранных вложений составил 256,6 млн. долл. США.

История функционирования совместного предпринимательства в Беларуси составляет 12 лет. Многие аспекты этой актуальной для республики проблемы проявились только в последние годы, поэтому вопросы создания совместных предприятий и их деятельности требуют детального и всестороннего изучения.

Проведенное исследование и результаты анализа организации и функционирования совместного предпринимательства в экономике Республики Беларусь позволяют сделать основные выводы и прогнозировать ситуацию в этой сфере на ближайший период.

С определенным уровнем достоверности можно констатировать наличие волновой природы в процессах создания и формирования уставных фондов совместных предприятий, причем первый пиковый уровень иностранных вложений приходится на год раньше, чем пик создания совместных предприятий. Несмотря на то, что первые попытки организации совместного предпринимательства на территории республики были сделаны в 1989 г., наиболее динамичное развитие этот процесс приобрел с 1992 г. Всплеск же активности иностранных инвесторов приходится на 1992–1993 гг. В то же время нарастание количественной составляющей совместного предпринимательства не сопровождалось соответствующим увеличением качественного фактора – размера инвестирования в уставный капитал. Анализ зависимости количества создаваемых совместных предприятий и величины их уставных фондов от временного фактора показал, что падение заинтересованности иностранных инвесторов в участии в совместных проектах приходится на 1996 и 1999 гг. и совпадает по времени с проведением общереспубликанских перерегистраций. Полученные в результате анализа данные свидетельствуют о наметившейся тенденции снижения темпов создания совместных предприятий и позволяют прогнозировать уменьшение их количества, если не будут приняты ради-

кальные меры по развитию совместного предпринимательства: обеспечение благоприятного инвестиционного климата; создание предприятий с высоким потенциалом развития, которые предполагают решение проблем стратегического порядка как на уровне национальной экономики, так и на микроуровне за счет применения рационального организационно-экономического механизма их функционирования.

Исследования позволили установить, что динамика развития продуктивного функционирования совместных предприятий в первые годы их становления существенно уступала динамике их создания. Фактически до 1995 г. действовала лишь треть совместных предприятий от общего количества зарегистрированных, что свидетельствует, с одной стороны, о занятии совместными предприятиями в те годы выжидательной позиции, с другой – регистрации предприятий для получения статуса иностранного инвестора. В последующие три года наметилась положительная тенденция увеличения числа функционирующих совместных предприятий, доля которых на 1.01.2002 г. в общем количестве зарегистрированных составила 87 %, что получило отражение в их практической деятельности. Доля производства совместных предприятий в ВВП республики увеличилась с 0,8 % в 1991 г. до 3,6 % в 2001, включая резкий рост до 5,1 % в 1997 г. Удельный вес экспорта увеличился с 0,8 % в 1991 г. до 7,8 % в 2001, импорта – с 1,3 % до 7,5 % в общем объеме экспорта и импорта в целом по республике соответственно. Этот рост имел место, несмотря на считающийся неблагоприятным в Беларуси инвестиционный климат. С позиции направленности внешней торговли можно отметить отдаваемый ближнему зарубежью приоритет, где сосредоточено 54,9 % всего объема внешней торговли, осуществляемой совместными предприятиями, и более весомо выражена экспортная составляющая. Основными партнерами в торговле с ближним зарубежьем являются Российская Федерация и Украина, с дальним – Германия, Италия и Польша. Численность занятых на совместных предприятиях неуклонно растет и увеличилась с 29,9 тыс. человек – в 1995 г., до 47,9 тыс. – в 2001 г., где 98 % занятых на совместных предприятиях составляют белорусские граждане.

Анализ участия страны в международном сотрудничестве показал, что в 1997–1998 гг. Нидерланды являлись основной страной-партнером по созданию совместных предприятий, размер заявленных инвестиций которых был равен 64,6 млн. долл. США (одна пятая всех иностранных вложений). Если США и Германия по этому показателю в указанный период занимали второе и третье место соответственно, то в 2000–2001 гг. названные страны заняли первые позиции. Необходимо подчеркнуть, что хотя удельный вес Польши и стран Балтии в общем объеме иностранных вложений незначительный (4,1 % и 2,5 % от общего объема иностранных вложений в уставные фонды), однако число предприятий, созданных с участием этих стран, сравнительно выше (14,3 % и 11 % от их общего количества), что свидетельствует о многочисленных вложениях этих стран в экономику республики, в основном в сферу торговли и общественного питания. Следует отметить отсутствие России в числе крупных иностранных партнеров-участников совместных предприятий. Так, несмотря на то, что с участием последней на начало 2002 г. создано 189 предприятий, что составляет 13,5 % от общего их количества, вклад российских инвесторов на эту дату составил лишь 3,3 % от всей суммы иностранных поступлений.

Анализ отраслевой структуры инвестиций последнего года свидетельствует о переходе инвесторов к промышленному производству, где создано 534 совместных предприятия, т. е. 46,8 % от общего количества, и сосредоточено 71,4 % от общей суммы

заявленного и внесенного в их уставные фонды капитала. Хотя в сфере торговли и общественного питания создано более одной трети совместных предприятий, вклад инвесторов в эти отрасли невелик и составляет чуть более 10 %. Эта тенденция находит подтверждение в странах СНГ и Восточной Европы. Несмотря на то, что предприятия, занятые в производственной сфере, намного крупнее и требуют значительных капиталовложений, большинство компаний все же представляют собой малые предприятия, занятые непроизводственной деятельностью (в сферах торговли, транспортных услуг и телекоммуникаций), что свидетельствует как о необходимости создания благоприятных условий для привлечения стратегически важных инвесторов в промышленное производство, так и укрепления малого бизнеса.

В сфере наибольшей заинтересованности иностранных партнеров находятся регионы с потенциально емким рынком, более высоким уровнем доходов, деловых контактов и инфраструктуры, мощным научным потенциалом и крупными экспортными ресурсами, к которым относится г. Минск и Минская область; на них приходится почти 2/3 созданных и работающих совместных предприятий, а также сосредоточено около половины уставного капитала, четверть которого внесли иностранные участники. Следующие позиции с точки зрения региональных предпочтений занимают Брестская и Гродненская области, для которых ведущую роль играет нахождение на пересечении транспортных потоков из Европы и Азии и непосредственная близость пограничных переходов. Указанные факторы способствуют как более активному вовлечению всех регионов республики в мировое разделение и кооперацию труда, так и позволяют влиять на занятость и товарооборот регионов.

В стратегическом плане при решении вопросов создания совместных предприятий необходимо исходить из унификации режимов деятельности национальных и иностранных юридических и физических лиц. Полагаем, что в современных условиях необходимо наличие льготных условий для иностранных инвесторов. Стимулирование иностранных инвестиций должно осуществляться совместно с мерами по их регулированию. Несбалансированная система регулирования может привести к ущемлению интересов национальных производителей, созданию существенной дифференциации в оплате аналогичного труда. Успешное развитие совместного предпринимательства должно быть обусловлено присущими ему преимуществами: договорными соглашениями и их относительной долговременностью; возможностью комплексного использования ресурсов; объединением средств; контролем со стороны партнеров за всеми стадиями производства и реализации продукции.

Таким образом, исследование наиболее привлекательных для инвесторов отраслей, размера предприятий, распределения уставного капитала совместных предприятий по странам-участникам и регионам республики позволили установить, что, несмотря на то что прямые иностранные вложения в Республике Беларусь находятся на более низком уровне по сравнению с другими странами с переходной экономикой, формирующаяся модель их поступления весьма схожа с моделью, сложившейся в этих странах.