

Пологость графика обусловлена тем, что мы в функционально-динамической модели не учитывали влияние отраслей друг на друга при выпуске продукции, тем самым существенно упростив модель.

В заключение следует еще раз отметить, что при прогнозировании выпуска продукции производственным комплексом Республики Беларусь в моделях ряд управляющих переменных задавали экзогенно. В дальнейших работах будут представлены результаты моделирования на базе эндогенных управляющих параметров и с учетом межотраслевых связей. Это позволит при прогнозировании более точно учитывать реальные процессы, протекающие в экономике, и делать прогноз более достоверным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нуреев Р. Теории развития: новые модели экономического роста // Вопросы экономики. 2000. № 9.
2. Колемаев В.А. Математическая экономика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1998.
3. Кучин Б.Л., Якушева Е.В. Управление развитием экономических систем: технический прогресс, устойчивость. – М.: Экономика, 1990.

УДК 657.425 (476)

Л.Ю. Пшебельская, ассистент

СПОСОБЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ ..*

The article touches upon the problems of amortisation policy of the Republic of Belarus and described the different methods of depreciation.

В условиях перехода к рыночным отношениям амортизационной политике принадлежит ключевая роль в управлении процессом воспроизводства основных фондов и регулировании его, что обеспечивает возмещение устаревших фондов как физически, так и морально. В настоящее время в Республике Беларусь амортизационное регулирование не удовлетворяет в полной мере нуждам экономики.

Опыт развитых стран показывает, что амортизационные отчисления занимают одно из ведущих мест среди источников финансирования в техническое обновление основных производственных фондов. В таких государствах, как Япония, США, Великобритания и некоторых других, доля амортизации в капиталовложениях занимает 60-70 %. Это связано в первую очередь с тем, что амортизационный фонд меньше подвержен колебаниям конъюнктуры в результате хозяйственной деятельности. Он в большей мере, чем прибыль, может быть финансовой базой самостоятельности предприятий в обновлении основных фондов. Действительно, при наличии многочисленных налогов, выплачиваемых из прибыли, последняя как источник воспроизводственных инвестиций в настоящее время становится крайне недостаточной. Амортизационные же отчисления налогами не облагаются. Однако и они подвержены действию инфляции, что приводит к их обесценению, а это, в свою очередь, – к несоответствию восстановительной стоимости выбывающих основных фондов начисленному износу к моменту окончания нормативного срока службы. С другой стороны, если норма амортизации занижена и не соответствует реальным темпам износа, то она не может обеспечить возмещение и дальнейшее развитие основных производственных фондов, и наоборот, завышенная норма амортизации ведет к необоснованному увеличению себестоимости продукции и снижению объемов прибыли. И в том, и в другом случае собственник средств труда ос-

тается в экономически невыгодном положении. Отсюда в процессе реализации интенсивного пути обновления основного капитала важнейшую роль приобретает выбор способов образования амортизационного фонда.

Рассмотрим начисление амортизации различными методами на примере автоклава ВК 2,5/6 (Бобруйский завод резинотехнических изделий) (см. таблицу).

Таблица

Расчет амортизационных отчислений различными методами

| Показатели | Линейный равномерный метод | | Ускоренные методы | | | | | |
|---|----------------------------|----|---------------------------|----|-----------------|------|--|------|
| | | | Линейный ускоренный метод | | Метод суммы лет | | Метод уменьшающегося остатка с коэффициентом ускорения | |
| | тыс. у.е. | % | тыс. у.е. | % | тыс. у.е. | % | тыс. у.е. | % |
| Стоимость автоклава | 65 | - | 65 | - | 65 | - | 65 | - |
| Сумма амортизации на возмещение износа 1-го года эксплуатации | 13 | 20 | 19,5 | 30 | 21,66 | 33,3 | 26 | 40 |
| Сумма амортизации на возмещение износа 2-го года эксплуатации | 13 | 20 | 19,5 | 30 | 17,33 | 26,7 | 15,6 | 24 |
| Сумма амортизации на возмещение износа 3-го года эксплуатации | 13 | 20 | 13 | 20 | 13 | 20 | 9,36 | 14,4 |
| Сумма амортизации на возмещение износа 4-го года эксплуатации | 13 | 20 | 6,5 | 10 | 8,66 | 13,3 | 5,62 | 8,6 |
| Сумма амортизации на возмещение износа 5-го года эксплуатации | 13 | 20 | 6,5 | 10 | 4,33 | 6,7 | 3,37 | 5,2 |
| Всего амортизируемых отчислений за 5 лет службы | 65 | - | 65 | - | 65 | - | 59,95 | - |
| Ликвидационная (недоамортизируемая) стоимость | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 5,05 | - |

Из таблицы видно, что если при линейном методе начисления амортизации возмещение стоимости автоклава происходит за 5 лет, то при ускоренной амортизации – в основном за 3 года.

В большей степени на предприятиях Республики Беларусь применяется линейный метод расчета амортизации, основанный на равномерном начислении износа основных средств на протяжении всего нормативного периода их эксплуатации. Достоинствами такой системы являются простота и наглядность, она исключает резкие колебания себестоимости продукции и при обоснованных нормах обеспечивает полное списание стоимости основных производственных фондов на издержки производства. Однако линейный метод не приносит соответствующей пользы при высоких темпах инфляции, нестабильности цен на оборудование, а также в отраслях, где реальна опасность морального износа. Он не позволяет концентрировать амортизационные ресурсы в периоды наибольшей в них потребности.

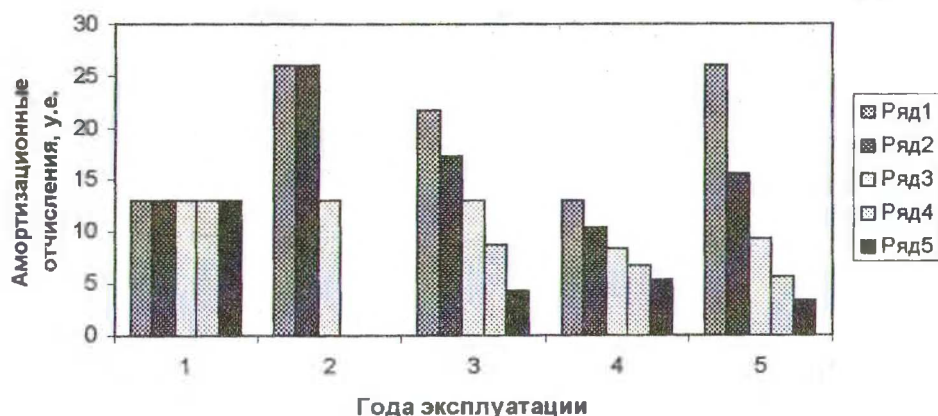


Рис. Сумма амортизационных отчислений при различных методах ее начисления: ряд 1 – линейный равномерный метод; ряд 2 – линейный ускоренный метод; ряд 3 – метод суммы лет; ряд 4 – метод уменьшающегося остатка без коэффициента ускорения; ряд 5 – метод уменьшающегося остатка с коэффициентом ускорения

Вместе с тем, несмотря на некоторые преимущества ускоренной амортизации (позволяет создать определенную гарантию устранения потерь от морального износа; уменьшает суммы прибыли, которая идет на капиталовложения; дает дополнительный экономический эффект, связанный с ускорением оборота стоимости основных средств, причем в первую половину срока их службы; способствует замене морально изношенного основного капитала, обеспечивая сохранение передовых позиций в условиях конкуренции; легально сокращает часть прибыли от налогообложения, увеличивая при этом размер издержек производства, следовательно, уменьшает размеры налоговых отчислений в бюджет), в 1999 г. отчисления с использованием ускоренных методов составили около 2 % от общей суммы амортизации, что в первую очередь связано с ухудшением общеэкономической и финансовой ситуации в стране.

Наиболее широкое распространение в большинстве стран получили такие нелинейные методы начисления износа, как метод «суммы лет» (суммы чисел или кумулятивный), метод «уменьшающегося остатка» (сокращающейся балансовой стоимости основных средств) и др.

Годовая сумма амортизации при методе суммы лет будет равна

$$A = \frac{K}{\sum Ч \cdot (Сперв - Сликв)},$$

где K – число лет, оставшихся до конца нормативного года службы; $\sum Ч$ – срок службы основных фондов (определяется по формуле суммы чисел арифметической прогрессии); $Сперв$, $Сликв$ – первоначальная и ликвидационная стоимость оборудования соответственно (в расчете принята ликвидационная стоимость, равная нулю).

Метод уменьшающегося остатка заключается в уменьшении балансовой стоимости основных фондов на сумму износа. Наиболее распространенным является метод удвоенного процента. Данные таблицы показывают, что использование данного способа в конечном счете приведет к тому, что остаточная стоимость автоклава превысит ликвидационную, по которой осуществляется списание, т.е. здесь имеет место факт замедления амортизации, а в последнем году – резкий рост.

Таким образом, принцип регрессии, лежащий в основе этих методов, в отличие от равномерного, позволит заводу в первый год начислить износ автоклава в повышенных размерах, а впоследствии его уменьшить. В результате 2/3 стоимости оборудования можно будет амортизировать за половину срока службы, что будет способствовать своевременному и оперативному техническому перевооружению, а тем самым усилению передовых позиций на внутреннем и внешних рынках резинотехнических изделий, в т.ч. в условиях инфляционного роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Матяс А.А., Хмелевская Л.Н., Гасак Н.А. Проблемы ускоренной амортизации в Республике Беларусь // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. № 8. 1999.
2. Иванов И., Рогов С. Воспроизводство основных фондов и его инвестиционные источники // Российский экономический журнал. №7. 1995.
3. Щитникова И.В. Состав, оценка и эффективность использования имущества предприятия. – Мн.: НПДЖ «Финансы. Учет. Аудит.», 1998.

УДК 338*242

А.Б. Ольферович, ассистент

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

The formalization of marketing management process of industrial enterprises is offered in this article.

Существует два основных направления экономической мысли, которые дают ответ на вопрос о том, какого типа экономическая система формируется в РБ в результате проводимой экономической политики.

Наиболее распространенная точка зрения заключается в том, что рано или поздно экономика РБ приобретет вид экономики стран с развитыми экономическими отношениями.

Другой точки зрения придерживаются экономисты, считающие, что экономика РБ, а значит, и подходы к ее управлению уникальны, так как возникают и опираются на длительный процесс исторического развития и культурные особенности.

В настоящее время, для того чтобы иметь реальные результаты деятельности, следует пересмотреть и переосмыслить существующие подходы к управлению промышленными предприятиями и их функционированию, в частности, в сфере, способной наладить взаимосвязь предприятия с рынком, – маркетинговой сфере. Постараемся избежать насаждаемую нам необходимость толкования уже существующих объективных механизмов управления, заложенных еще во времена административно-командной системы, и сосредоточим свое внимание на рациональном осмыслении требований, предъявляемых существующей экономической системой, с целью придания нового импульса развитию экономики страны в целом и предприятия в частности.

В качестве одного из основных факторов, определяющих возможности развиваться как в условиях кризиса, так и в условиях эволюционного изменения рынка, мы хотели бы выделить маркетинговое управление, или управление маркетинговой деятельностью. Управление маркетинговой деятельностью – это процесс, направленный на мотивацию